



PNRU

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2561



วิชาการก้าวไกล

วิจัยดีเด่น

มุ่งเน้นบริการวิชาการ

สืบสานศิลปวัฒนธรรม

คุณธรรมนำพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

วันศุกร์ ที่ 15 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย

ต่อการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้นำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผน งบประมาณ และการคลัง และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2562 ในวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุง ดังนี้

1) รับทราบรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2) ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ให้มหาวิทยาลัยไปศึกษา ตรวจสอบ และแก้ปัญหา

3) ให้ตรวจสอบแผนพัฒนาหลักสูตร ระยะ 10 ปี ว่ามีจริงหรือไม่

4) ควรมีแผนระยะยาวในเชิงวิชาการ (Academic Master Plan) มหาวิทยาลัยคิดที่จะจัดทำเมื่อใดให้นำเสนอความคิดและวิธีการต่อสภามหาวิทยาลัย ก่อน

5) ให้ตรวจสอบว่า มหาวิทยาลัยมีข้อบังคับ ประกาศ ระเบียบ (by-law) ไต่บ้าง ที่จะต้องปรับให้สอดคล้องกับสภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย โดยจะต้องตรวจสอบกับมาตราที่เกี่ยวข้องของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และให้มหาวิทยาลัยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดทำธรรมนูญของมหาวิทยาลัย

6) ในการรายงานครั้งต่อไปมหาวิทยาลัยจะต้องระบุให้ชัดเจนว่า มีสิ่งใดที่เป็นจุดเด่น และมีสิ่งใดบ้างที่จะต้องแก้ไข

7) ให้มหาวิทยาลัยพิจารณาว่า จะสามารถรายงานการใช้งบประมาณเป็นรายเดือนได้หรือไม่

คำนำ

การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561) เป็นการติดตามการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

การรายงานผลการปฏิบัติงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนด ตลอดจนปรับเปลี่ยนแผนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับงบประมาณ เวลา และสถานที่ของการจัดโครงการ/กิจกรรม อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งเพื่อติดตามผลการส่งเบิกจ่ายงบประมาณในการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม และการปฏิบัติงานตามที่มหาวิทยาลัยมีความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยตัวชี้วัด จำนวน 77 ตัวชี้วัด

อนึ่ง การรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 หน่วยงานเป็นผู้รายงานผ่านทางระบบฐานข้อมูลการประเมินและติดตามผลของมหาวิทยาลัย ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> และข้อมูลจากรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณจากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ขอขอบคุณหัวหน้าหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผนงบประมาณ และการคลัง และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อขอรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะนำไปปรับปรุง เพื่อให้ได้เอกสารฉบับที่สมบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561 ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 และภาระหน้าที่ในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน เป็นข้อมูลในการวางแผนบริหารจัดการงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและประเมินแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งเพื่อเตรียมรองรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานภายในและภายนอก ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การประเมินคุณภาพการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ (PART) ของสำนักงานงบประมาณ และการประเมินมหาวิทยาลัย

โดยทุกหน่วยงานได้รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผ่านระบบการติดตามและประเมินผลของมหาวิทยาลัยที่เว็บไซต์ <http://mis.pnru.ac.th/eproject/output.php> รวมทั้งรายงานรายรับจริงและรายจ่ายจริง จากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี ซึ่งมหาวิทยาลัยได้นำข้อมูลรายงานจากทุกหน่วยงานมาประมวลผลเพื่อสังเคราะห์เป็นรายงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สรุปในภาพรวม 3 มิติ ดังนี้

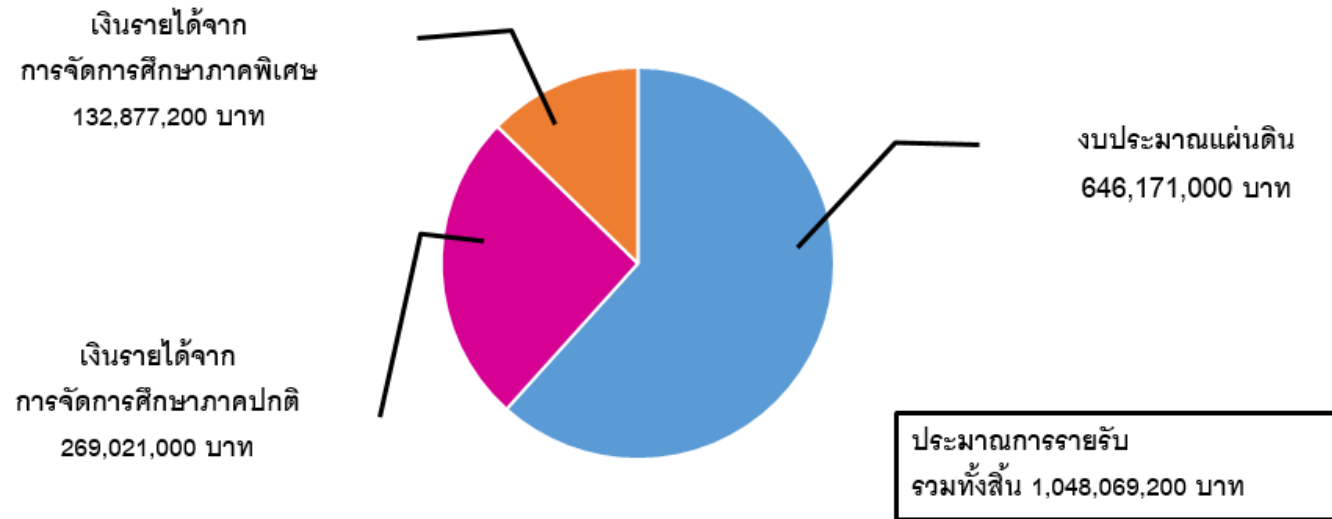
ด้านการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,166,134,732 บาท แบ่งเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษา จำนวน 1,048,069,200 บาท และรายได้จากหน่วยงานภายใน จำนวน 118,065,532 บาท

ตามที่มีมหาวิทยาลัยประมาณการรายรับ เงินรายได้จากการจัดการศึกษา จำนวน 1,048,069,200 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 401,898,200 บาท ซึ่งเงินนอกงบประมาณเป็นประมาณการรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 269,021,000 บาท และจากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 132,877,200 บาท **ดังแสดงในแผนภาพที่ 1**

(2)

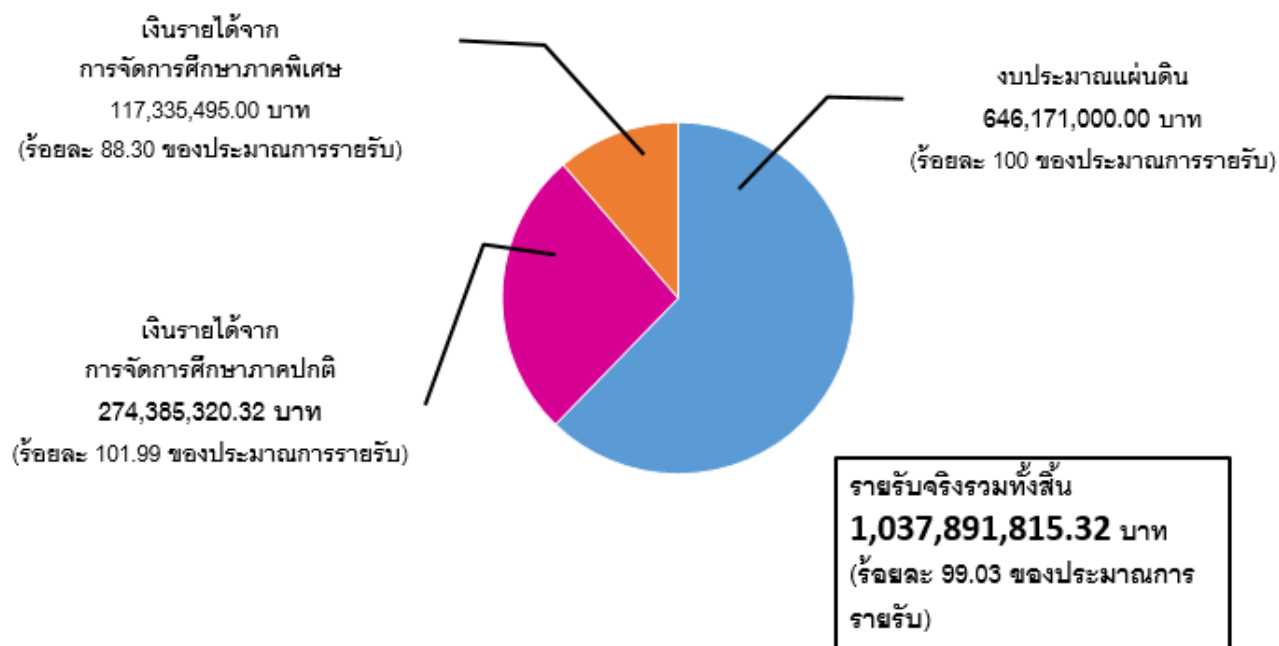
แผนภาพที่ 1 ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ



ที่มา : คำขอต้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มหาวิทยาลัยได้รับรายรับจริงทั้งสิ้น 1,037,891,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.03 ของประมาณการรายรับที่คาดว่าจะทำได้ จำแนกเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน 646,171,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของประมาณการ และรายรับจากเงินนอกงบประมาณ 391,720,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.47 ของประมาณการรายรับ ซึ่งมาจากเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ 274,385,320.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 101.99 ของประมาณการรายรับ และเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ 117,335,495.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.30 ของประมาณการรายรับ **ดังแสดงในแผนภาพที่ 2**

แผนภาพที่ 2 รายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

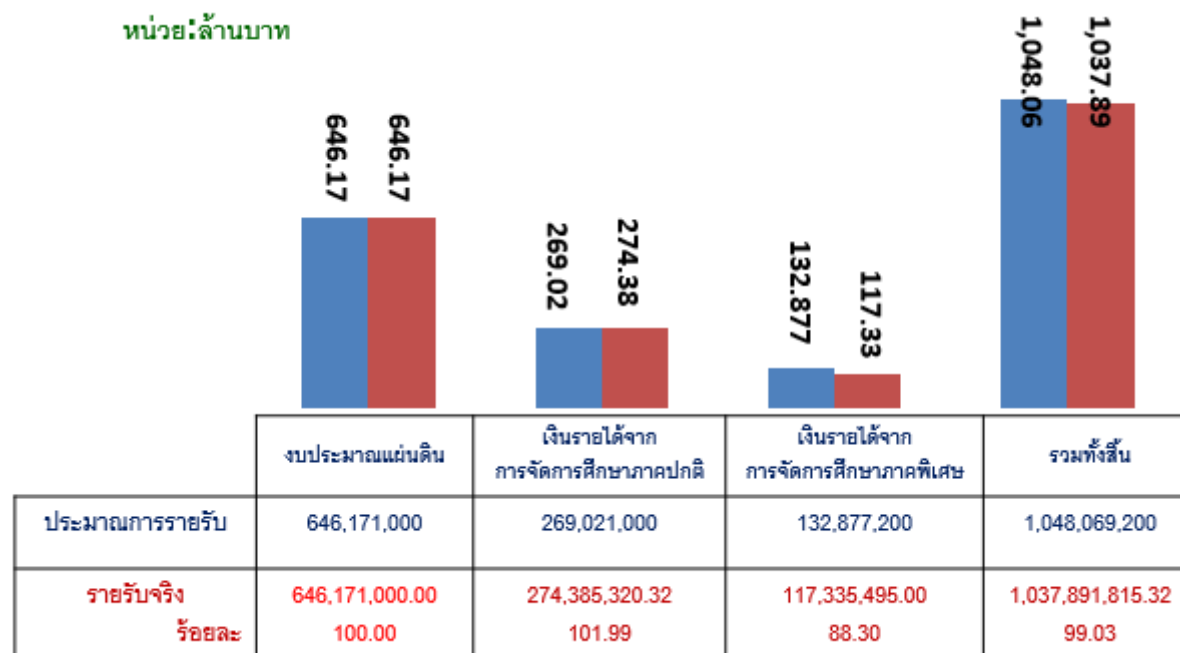


ที่มา : ข้อมูลรายรับจริงจากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากแผนภาพที่ 1 กับแผนภาพที่ 2 แสดงประมาณการรายรับเทียบกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ปรากฏว่า มหาวิทยาลัยได้รับรายรับจริง ทั้งสิ้น 1,037,891,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.03 ของประมาณการรายรับที่คาดว่าจะทำได้ จำแนกเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน 646,171,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 100 ของประมาณการ และรายรับจากเงินนอกงบประมาณ 391,720,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.47 ของประมาณการรายรับ ซึ่งมาจากเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ 274,385,320.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 101.99 ของประมาณการรายรับ และเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ 117,335,495.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.30 ของประมาณการรายรับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 3

(4)

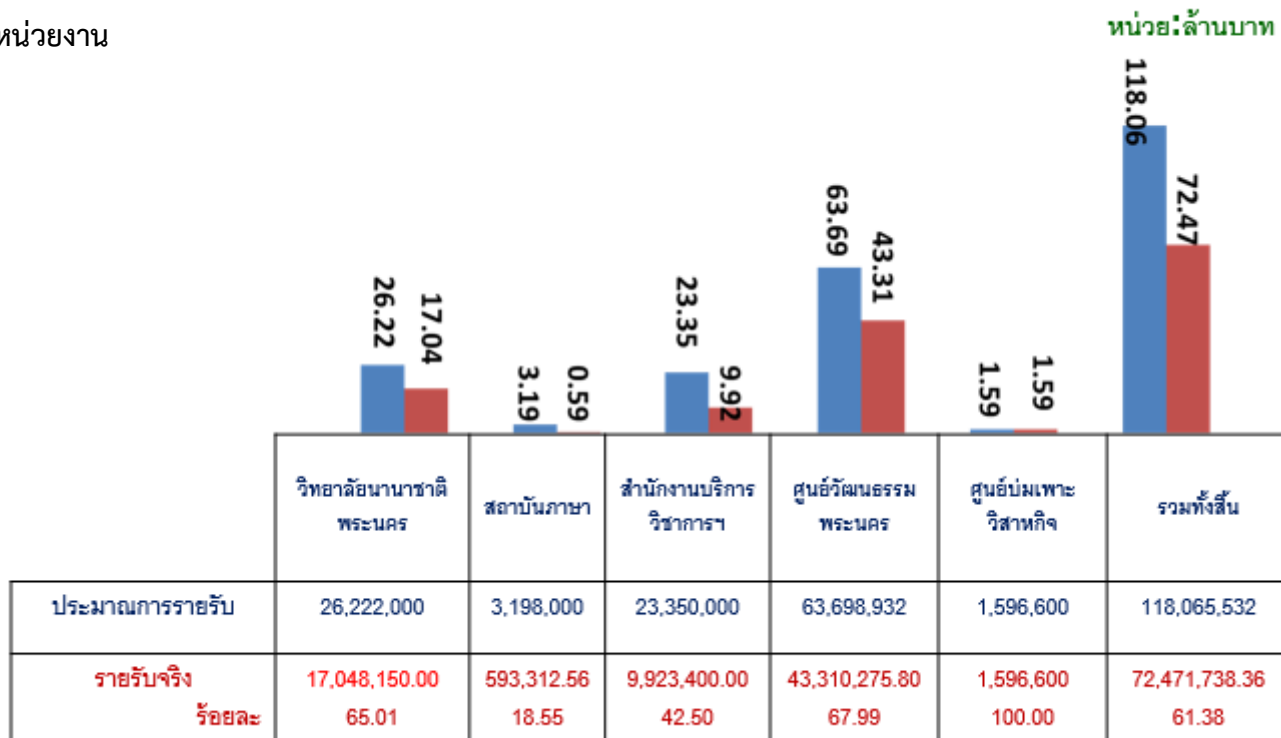
แผนภาพที่ 3 แสดงประมาณการรายรับเทียบกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ที่มา : ข้อมูลการรายงานรายรับจริงจากหน่วยงานภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

มหาวิทยาลัยมีรายรับของรายได้อื่นของหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ทั้งสิ้น 72,471,738.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของประมาณการรายรับ จำแนกเป็นหน่วยงาน ดังนี้ ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร จำนวน 43,310,275.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.99 วิทยาลัยนานาชาติพระนคร จำนวน 17,048,150.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.01 สำนักงานบริการวิชาการและฝึกอบรม จำนวน 9,923,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละร้อยละ 42.50 สถาบันภาษา จำนวน 593,312.56 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.55 และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 1,596,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ดังแสดงในแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 แสดงประมาณการรายรับเทียบกับรายรับจริงจากรายได้อื่นของหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จำแนกตามหน่วยงาน

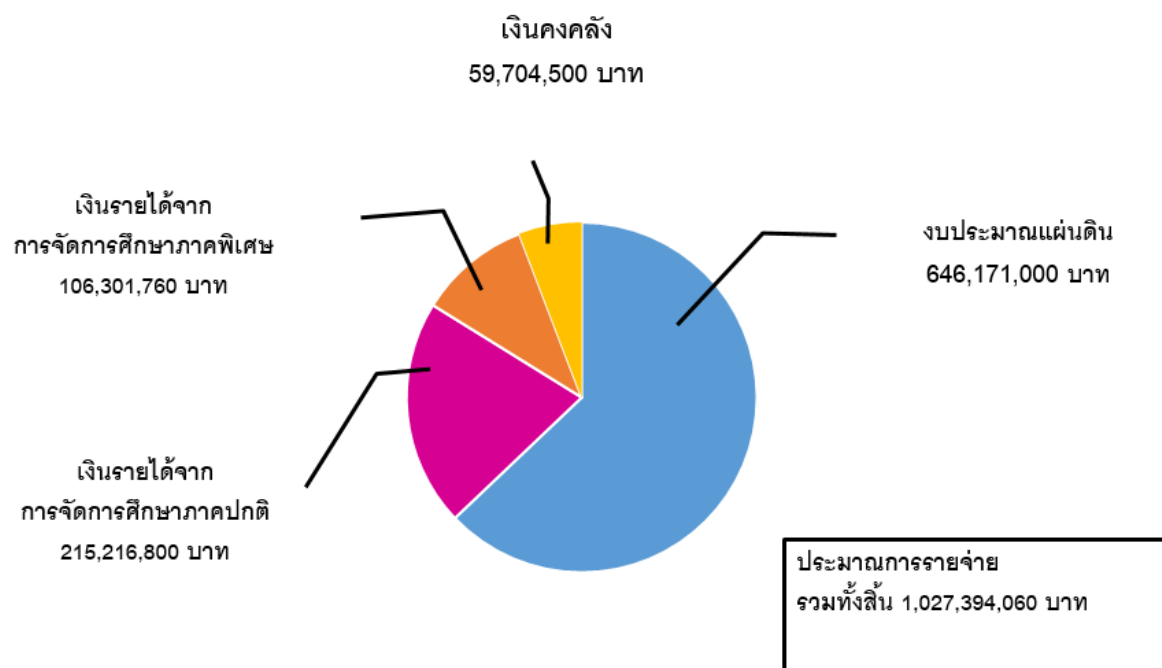


ที่มา : ข้อมูลการรายงานรายรับจริงจากหน่วยงานภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สภามหาวิทยาลัยขออนุมัติจัดสรรงบประมาณโดยประมาณการรายจ่ายไว้ทั้งสิ้น 1,027,394,060 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน 646,171,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และเงินนอกงบประมาณ 321,518,560 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ จำแนกประมาณการรายจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ 215,216,800 บาท และประมาณการรายจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 106,301,760 บาท นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังจัดสรรเงินคงคลัง จำนวน 59,704,500 บาท รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

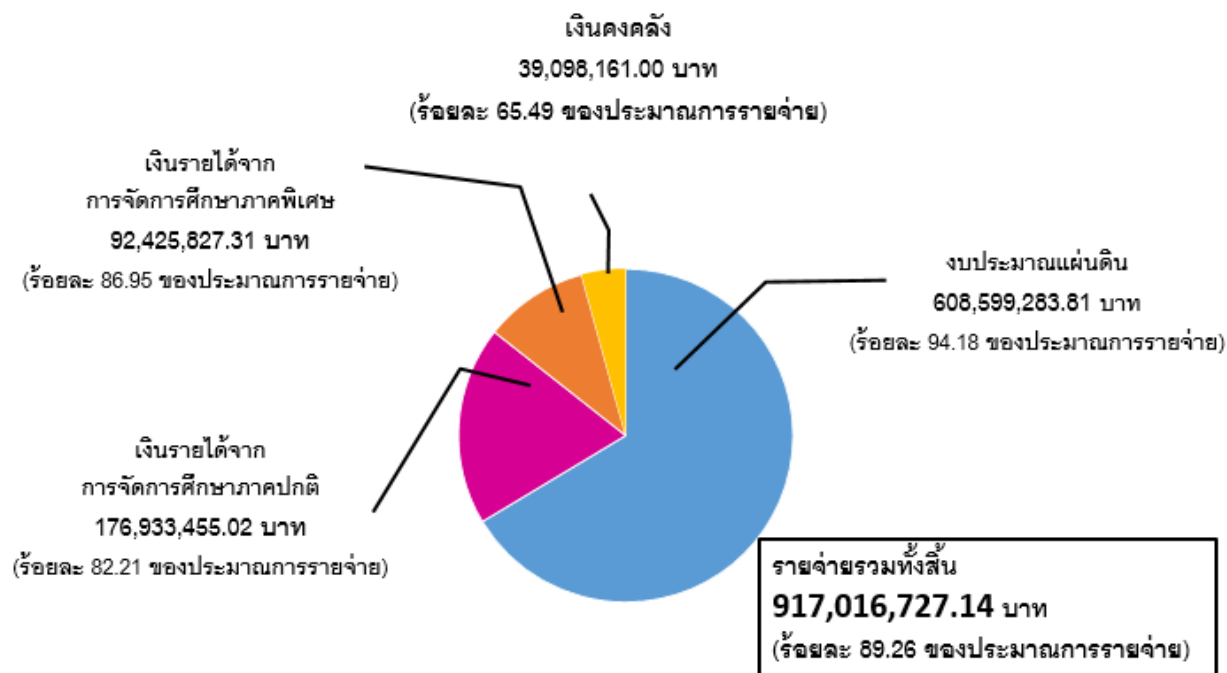


(7)

ที่มา : คำขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานได้ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแหล่งงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายสูงสุด คือ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 608,559,283.81 คิดเป็นร้อยละ 94.18 รองลงมา คือ เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 176,933,455.02 คิดเป็นร้อยละ 82.21 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 92,425,827.31 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.95 และเงินคงคลัง จำนวน 39,098,161.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.49 ตามลำดับ โดยวงเงินที่เบิกจ่ายจริงทั้งสิ้น 917,016,727.14 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.26 ของประมาณการรายจ่ายทั้งหมด รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 รายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

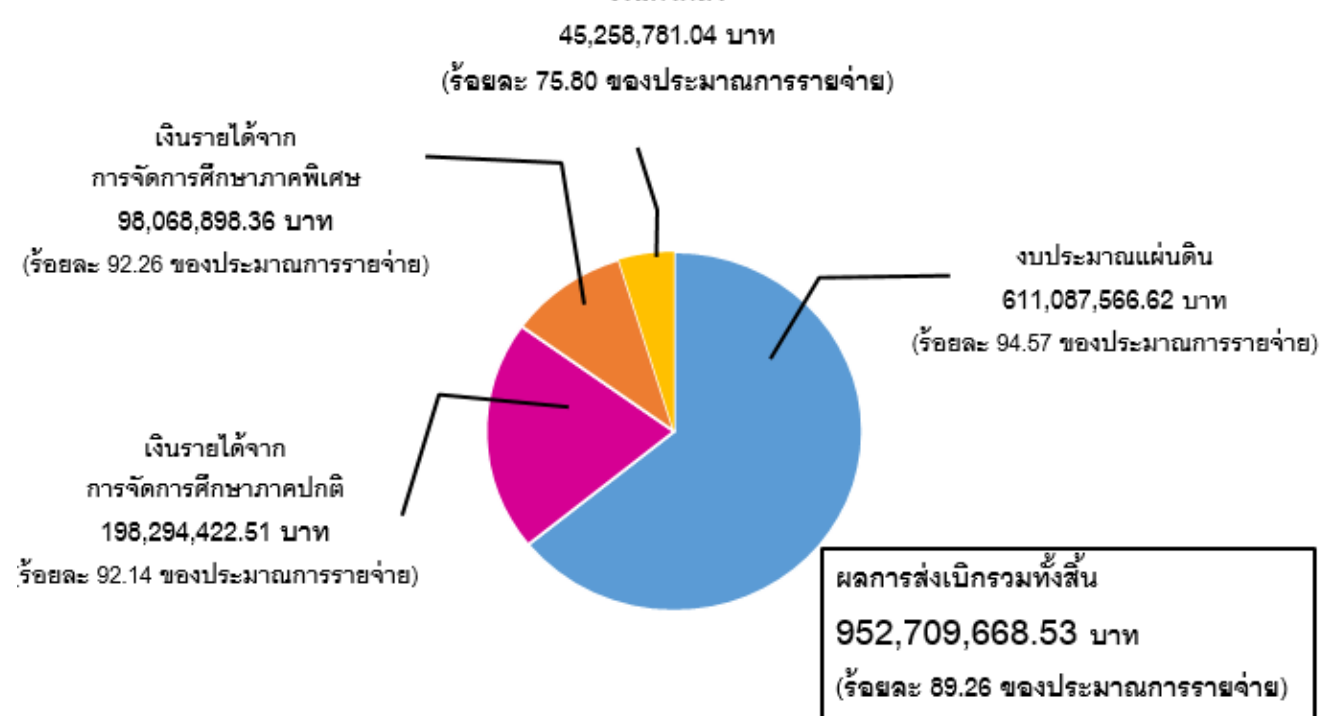


ที่มา : ข้อมูลรายจ่ายจริงจากกองคลัง ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หน่วยงานได้ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแหล่งงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายสูงสุด คือ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 611,087,566.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.57 รองลงมา คือ เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 98,068,898.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.26 เงินรายได้จากการจัด

การศึกษาภาคปกติ จำนวน 198,294,422.51 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.14 และเงินคงคลัง จำนวน 45,258,781.04 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.80 ตามลำดับ โดยวงเงินที่ส่งเบิกงบประมาณทั้งสิ้น 952,709,668.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.73 ของประมาณการรายจ่ายทั้งหมด รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

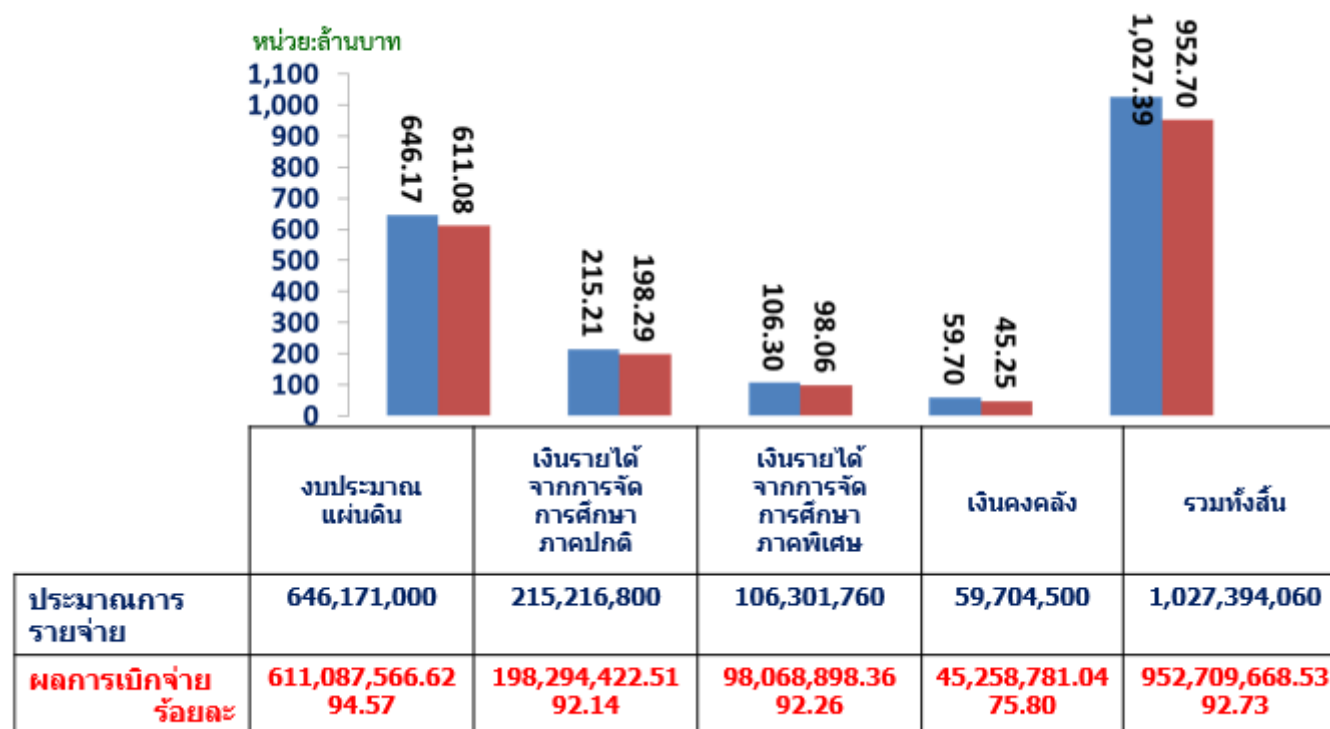


ที่มา :ข้อมูลรายงานการส่งเบิกของหน่วยงาน จากกองนโยบายและแผน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากแผนภาพที่ 5 กับแผนภาพที่ 7 เปรียบเทียบประมาณการรายรับกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ปรากฏว่า หน่วยงานได้ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแหล่งงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายสูงสุด คือ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 611,087,566.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.57

รองลงมา คือ เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 98,068,898.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.26 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 198,294,422.51 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.14 และเงินคงคลัง จำนวน 45,258,781.04 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.80 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 แสดงประมาณการรายจ่ายเทียบกับผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



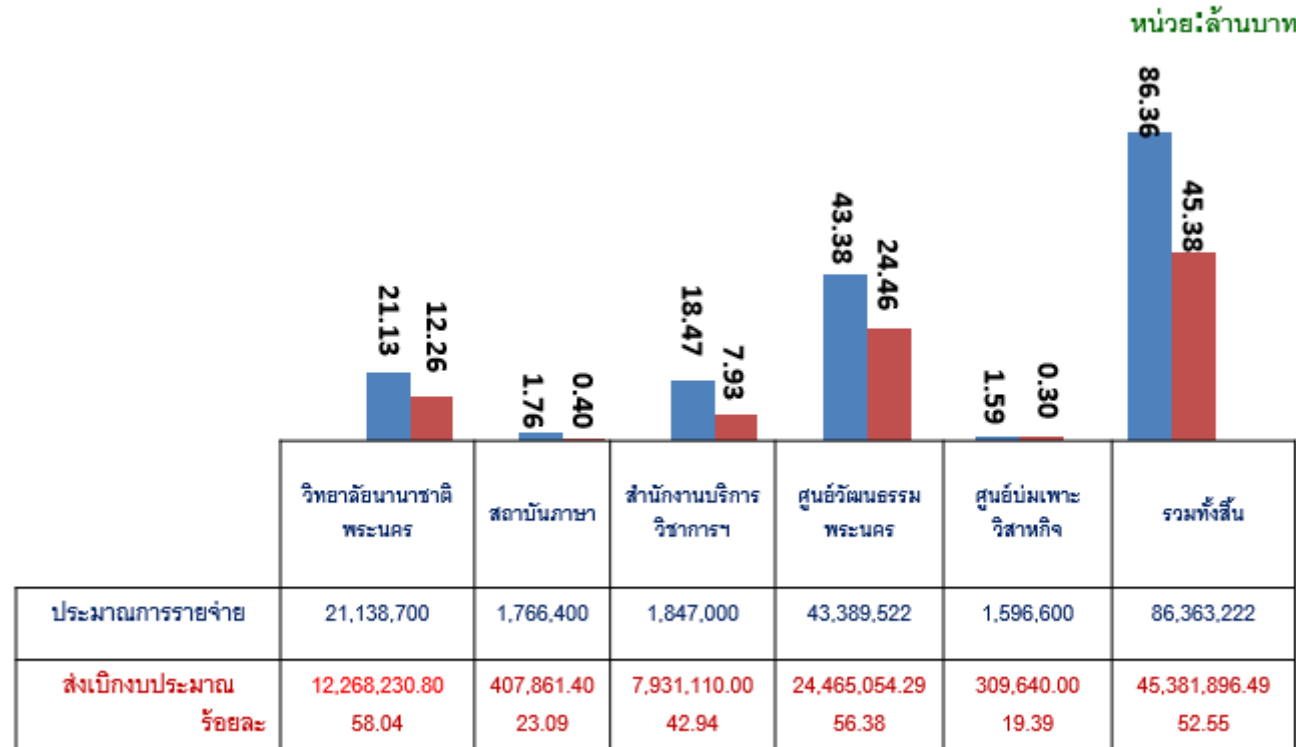
ที่มา :ข้อมูลรายงานการส่งเบิกของหน่วยงาน จากกองนโยบายและแผน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หน่วยงานภายในได้ดำเนินงานและส่งเบิกงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 45,381,896.49 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.55 ของงบประมาณรายจ่ายที่จัดสรร เมื่อจำแนกเป็นรายหน่วยงาน พบว่าหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานและส่งเบิกจ่ายงบประมาณสูงสุด คือ วิทยาลัยนานาชาติพระนคร จำนวน

(10)

12,268,230.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.04 รองลงมา คือ ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร จำนวน 24,465,054.29 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.38 สำนักงานบริการวิชาการ และฝึกอบรม จำนวน 7,931,110.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.94 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 309,640 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.39 และสถาบันภาษา จำนวน 407,861.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.09 รายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 แสดงประมาณการรายจ่ายเทียบกับรายจ่ายจริงจากรายได้อื่นของหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน



ที่มา : ข้อมูลการรายงานผลการส่งเบิกงบประมาณจากหน่วยงานภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

ด้านการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปและบรรลุตามพันธกิจ หน่วยงานดำเนินการตามโครงการหลัก จำนวน 34 โครงการ ภายใต้กิจกรรม จำนวน 626 กิจกรรม จากการประมวล หน่วยงานได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน 613 กิจกรรม และไม่ดำเนินการ 13 กิจกรรม รายละเอียดดังตารางที่ 4.6 (หน้าที่ 101-102) โดยมีความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 77 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รายละเอียดดังตารางที่ 4.2 (หน้าที่ 37) ตารางที่ 4.3 (หน้าที่ 38-43) และตารางที่ 4.4 (หน้าที่ 44-99)

ตารางที่ 4.1 ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : กิจกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ จัดสรร	จำนวน กิจกรรม ทั้งหมด	ส่งเบิกงบประมาณ		กิจกรรมที่ ดำเนินงานเสร็จสิ้น		งบประมาณ คงเหลือ	กิจกรรมที่ ไม่ดำเนินงาน	
				ส่งเบิก	ร้อยละ	จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ		จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ
1.	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	9,943,180	20	8,953,836.79	90.05	20	100.00	989,343.21	0	0.00
2.	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	18,318,010	72	15,829,800.55	86.42	72	100.00	2,488,209.45	0	0.00
3.	คณะวิทยาการจัดการ	18,065,830	105	15,146,309.80	83.84	105	100.00	2,919,520.20	0	0.00
4.	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	16,505,690	41	15,173,898.95	91.93	41	100.00	1,331,791.05	0	0.00
5.	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	14,061,980	50	12,185,568.84	86.66	49	98.00	1,876,411.16	1	2.00
6.	บัณฑิตวิทยาลัย	14,561,600	38	13,105,674.33	90.00	32	84.21	1,455,925.67	6	15.79
7.	โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	16,070,440	24	15,173,193.06	94.42	24	100.00	897,246.94	0	0.00
8.	พุทธวิชชาลัย	2,032,810	5	1,714,043.49	84.32	5	100.00	318,766.51	0	0.00
9.	สำนักงานอธิการบดี	756,112,978	72	722,607,130.39	95.57	72	100.00	33,505,847.61	0	0.00
10.	เงินกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและ กีฬา (กองพัฒนานักศึกษา)	15,000,000	85	13,968,627.34	93.12	82	96.47	1,031,372.66	3	3.53

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

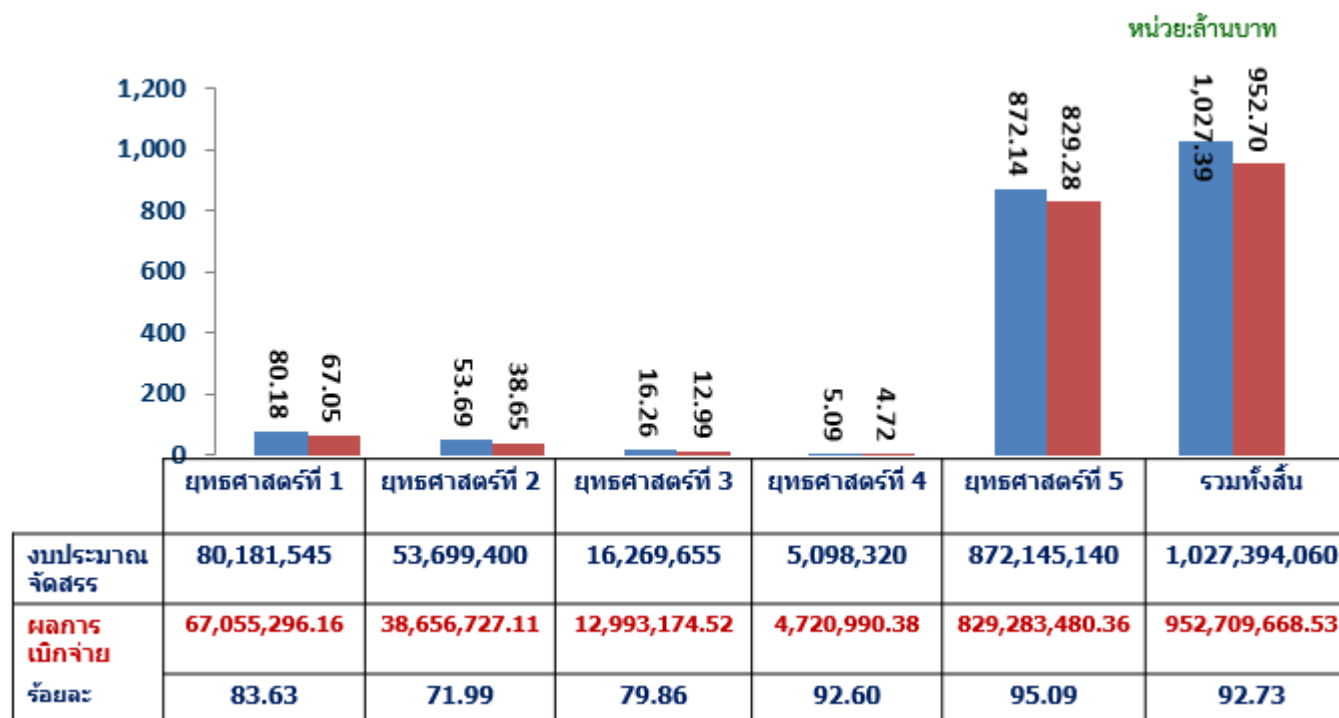
หน่วย : กิจกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ จัดสรร	จำนวน กิจกรรม ทั้งหมด	ส่งเบิกงบประมาณ		กิจกรรมที่ ดำเนินงานเสร็จสิ้น		งบประมาณ คงเหลือ	กิจกรรมที่ ไม่ดำเนินงาน	
				รวมส่งเบิก	ร้อยละ	จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ		จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	29,868,520	32	25,175,866.18	84.29	31	96.88	4,692,653.82	1	3.13
12.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	40,237,792	18	34,737,424.17	86.33	17	94.44	5,500,367.83	1	5.56
13.	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	4,793,250	20	4,762,586.40	99.36	20	100.00	30,663.60	0	0.00
14.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	48,582,910	16	35,267,409.45	72.59	15	93.75	13,315,500.55	1	6.25
15.	สำนักงานประกันคุณภาพ การศึกษา	2,522,390	8	2,021,779.82	80.15	8	100.00	500,610.18	0	0.00
16.	วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา	2,631,730	3	2,347,858.20	89.21	3	100.00	283,871.80	0	0.00
17.	ศูนย์สาริธการบรืบาลและพัฒนา เต็กปฐมวัย	7,082,000	1	5,526,598.47	78.04	1	100.00	1,555,401.53	0	0.00
18.	ศูนย์ข้อมูลและบริการ	1,088,100	5	840,341.30	77.23	5	100.00	247,758.70	0	0.00
19.	กลุ่มงานสภามหาวิทยาลัย	7,543,600	6	5,801,371.00	76.90	6	100.00	1,742,229.00	0	0.00
20.	กลุ่มตรวจสอบภายใน	1,226,150	4	1,225,250.00	99.93	4	100.00	900.00	0	0.00
21.	กลุ่มงานการตลาดและธุรกิจ รายได้	1,145,100	1	1,145,100.00	100.00	1	100.00	-	0	0.00
รวมทั้งสิ้น		1,027,394,060	626	952,709,668.53	92.73	613	97.92	74,684,391.47	13	2.08

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

หน่วยงานได้ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและเบิกจ่ายงบประมาณ โดยยุทธศาสตร์ที่มีการเบิกจ่ายสูงสุด คือ ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรม นำพระนคร จำนวน 829,283,480.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.09 ของงบประมาณจัดสรร รองลงมา คือ ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม จำนวน 4,720,990.38 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.60 ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล จำนวน 67,055,296.16 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.63 ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ จำนวน 12,993,174.52 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.86 และยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น จำนวน 38,656,727.11 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.99 ตามลำดับ โดยรายละเอียดดังแสดงในแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 ผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ที่มา : ข้อมูลการรายงานของหน่วยงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

ตารางที่ 4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	งบประมาณจัดสรร	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		
		เป้าหมาย	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล	80,181,545	21	17	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น	53,699,400	8	5	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ	16,269,655	17	12	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม	5,098,320	7	7	0
ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร	872,145,140	24	16	8
รวมทั้งสิ้น	1,027,394,060	77	57	20

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnu.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 4.3 มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นไปและบรรลุตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยมีความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยตัวชี้วัด จำนวน 77 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 57 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 20 ตัวชี้วัด รายละเอียดการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ดังตารางที่ 4.4

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(1)
สารบัญ	(15)
สารบัญตาราง	(16)
บทที่ 1 บทนำ	1
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561	1
ความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์	4
แผนบริหารและติดตามงบประมาณ	11
ประเมินผลโครงการ/กิจกรรม	19
บทที่ 2 วิธีการและแนวทางการรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	20
บทที่ 3 รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	23
ประมาณการรายรับและประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	23
ประมาณการรายรับกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	25
ประมาณการรายจ่ายกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	27
รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	28
บทที่ 4 รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	35

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561	4
1.2 เป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	15
1.3 เกณฑ์การประเมินร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	16
2.1 วิธีการและแนวทางการดำเนินงานติดตามรายงานผลการปฏิบัติงาน รายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	20
3.1 ประมาณการรายรับและประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	24
3.2 ประมาณการรายรับกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	25
3.3 ประมาณการรายรับกับรายรับของรายได้อื่นจากหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน	26
3.4 ประมาณการรายจ่ายกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	27
3.5 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ	28
3.6 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานภายใน	29
3.7 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานและหมวดรายจ่าย	30
3.8 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน	33
4.1 ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	35
4.2 ผลการดำเนินงานและส่งเบิกงบประมาณ ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	37
4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	38
4.4 ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	39
4.5 ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	45
4.6 รายงานการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานที่ไม่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	101

บทที่ 1

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 และภาระหน้าที่ในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้มีมติเห็นชอบและอนุมัติคำขอตั้งงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 21 หน่วยงานทั้งสิ้น จำนวน 1,027,394,060 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดินจำนวน 646,171,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 321,518,560 บาท ซึ่งมาจากเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 215,216,800 บาท และรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 106,301,760 บาท นอกจากนี้ยังจัดสรรเงินคงคลัง จำนวน 59,704,500 บาท โดยมอบอำนาจให้อธิการบดีควบคุม กำกับดูแล ติดตาม และพิจารณาดำเนินงาน หากมีความจำเป็นปรับเปลี่ยนโครงการและรายละเอียดงบประมาณ จะต้องรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ พร้อมกับมอบหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนด โดยโครงการใดที่ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณแล้วให้เร่งดำเนินการ และโครงการใดเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วยังไม่ดำเนินการ เมื่อเวลาล่วงเลยจากกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในโครงการ/กิจกรรมนั้น ๆ ไป 1 เดือน ให้ยุบเลิกและโอนเงินโครงการนั้นไปพัฒนาในส่วนที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จึงเป็นพลังกลไก ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2557 - 2561 และแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จะเป็นแนวทางในการพัฒนาตามปรัชญาและวิสัยทัศน์เพื่อสู่เป้าหมายและคุณค่าของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2557-2561 มีปรัชญา วิสัยทัศน์ เป้าหมาย คุณค่า และมียุทธศาสตร์ตามเป้าประสงค์และกลยุทธ์ เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

ปรัชญา : สร้างคนดี มีปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : มีความเป็นไทที่เป็นอัตลักษณ์ของชาติ

คุณค่า : มีปัญญาและพึ่งตนเองได้ ด้วยค่านิยมของประชาคมที่มีจิตสำนึกและศรัทธาความเป็นไท

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กำหนดแผนยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์

กลยุทธ์ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 2 สร้างบุคลากรทางการวิจัย ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ 3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทำนุบำรุง สืบสานต่อยอดเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาในพื้นที่วิทยาลัยพยาบาลพิจิตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ 1 อารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 2 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ 3 สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้

กลยุทธ์ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร

กลยุทธ์ 4 บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เมื่อสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยมีความคาดหวังว่าจะเกิดการพัฒนามหาวิทยาลัยตามประเด็น ดังตารางที่ 1
ตารางที่ 1.1 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้		
1. มีแผนพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย (ระยะ 10 ปี)	1 แผนฯ	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรแบบองค์รวมของมหาวิทยาลัยระยะ 10 ปี 2. โครงการพัฒนาและกำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร 3. โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้
2. มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนา ตลอดจนอัตลักษณ์ที่ชัดเจน	ระดับ 3.51	
3. จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน	12 หลักสูตร	
4. ระดับความสำเร็จของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ระดับ 3.51	
5. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ EP:English Program	1 หลักสูตร	
6. จำนวนรายวิชาที่เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น ใช้โครงงาน/ปัญหาเป็นฐาน (PBL), ชุมชนเป็นฐาน (CBL), วิจัยเป็นฐาน (RBL)	60 รายวิชา	
7. จำนวนรายวิชาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน	30 รายวิชา	
8. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ ICT	30 รายวิชา	
9. จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่จัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษา หรือบูรณาการกับการทำงาน (WIL: Work Integrated Learning)	1 หลักสูตร	

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์		
10. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ	ร้อยละ 75	4. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์
11. ระดับความสำเร็จของอาจารย์เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ	ระดับ 3.51	
12. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพ/วิชาการ	ร้อยละ 75	
13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีนวัตกรรมการสอน	ร้อยละ 75	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21		
14. ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 85	5. โครงการสร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
15. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ 3.51	
16. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่าได้รับการประกวด/แข่งขัน	6 รางวัล	
17. จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่ตอบสนองชุมชนและสังคม	15 กิจกรรม	
18. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ในศตวรรษที่ 21	42 กิจกรรม	
19. ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมที่ให้บริการจากกิจกรรมนักศึกษา	ระดับ 3.51	
20. ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 70	
21. ระดับคุณภาพผลงานตีพิมพ์	ระดับ 3.51	

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		
22. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ 3.51	6. โครงการพัฒนาปรับปรุง 7. โครงสร้างงานสายสนับสนุนวิชาการและการบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างบุคลากรทางการวิจัย ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างมีคุณภาพ		
23. งบประมาณอุดหนุนทุนภายในและภายนอก	25 ล้านบาท	8. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยประจำปีงบประมาณ 2561
24. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	100 คน	
25. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักวิจัย	12 กิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทำนุบำรุง สืบสานต่อยอดเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
26. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคม	120 โครงการ	9. โครงการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 10. โครงการพัฒนาโจทย์การวิจัยแบบมีส่วนร่วมตามความต้องการชุมชน 11. โครงการพัฒนานวัตกรรม
27. ระดับความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3.51	
28. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและ นานาชาติ	180 เรื่อง	
29. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	2 ชิ้นงาน	

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ		
30. แผนแม่บทบริการวิชาการ	1 แผนฯ	12. โครงการจัดทำแผนแม่บทบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วม
31. มีจำนวนหลักสูตรการบริการวิชาการ	10 หลักสูตร	
32. มีกฎ ระเบียบที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน	ระดับ 3.51	
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม		
33. มีจำนวนพื้นที่บริการวิชาการ	≥ 6 ชุมชน	13. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งชุมชน
34. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	ระดับ 3.51	14. โครงการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
35. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็ง	≥ 6 ชุมชน	15. โครงการบริการข้อมูลพื้นฐาน (ฐานข้อมูล) ด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน
36. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	≥ 6 ชุมชน	
37. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เสริมสร้างวิชาชีพ	10 หลักสูตร	
38. มีบ้านธรรมชาติดำบัด	1 พื้นที่	
39. มีกิจกรรมของชุมชนที่ยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	12 กิจกรรม	
40. มีจำนวนเว็บไซต์	1 เว็บไซต์	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศาสตร์พระราชาในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา		
41. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่	≥ 6 แหล่งเรียนรู้	16. โครงการจัดทำและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชน
42. พื้นที่ให้บริการ	≥ 6 พื้นที่บริการ	17. โครงการพื้นที่สาธิตตามแนวพระราชดำริ
43. จำนวนอาชีพที่ได้รับการพัฒนา	≥ 6 อาชีพ	18. โครงการพัฒนาอาชีพและความต้องการของชุมชน
44. มีแหล่งเรียนรู้ถูกหลักวิชาการตามความต้องการของชุมชน	≥ 6 แหล่งเรียนรู้	
45. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	ระดับ 3.51	
46. ชุมชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกัน และพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้การศึกษาตามแนวพระราชดำริที่เกิดขึ้นในชุมชน	≥ 6 ชุมชน	

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำงานบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม		
47. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	6 กิจกรรม	19. โครงการอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
48. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51	
49. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการ	ร้อยละ 80	
50. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมและใช้บริการ	ระดับ 3.51	
51. จำนวนการเผยแพร่ผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	3 กิจกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม		
52. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในประเทศ ต่างประเทศ	3 เครือข่าย	20. โครงการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น		
53. จำนวนกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญา ท้องถิ่น	6 กิจกรรม	21. โครงการสร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล		
54. จำนวนจุดให้บริการ Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	12 จุด	22. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ 23. โครงการปรับโครงสร้างและระบบบริหารจัดการให้มีความชัดเจน เกิดความคล่องตัวและเป็นมาตรฐานเดียวกัน
55. มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 60	24. โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบประเมินองค์กรและผู้บริหารทุกระดับ
56. มีระบบเครือข่าย Internet ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (อาคารเรียน แหล่งเรียนรู้ และที่พักอาศัย)	ระดับ 3.51	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้		
57. มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพียงพอ		25. โครงการปรับปรุง พัฒนาระบบสื่อ ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ 26. โครงการจัดหาบุคลากรบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ
58. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับ 4	
59. มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานเป็นประจำ	12 ครั้ง	
60. มีบุคลากรบริหารจัดการห้อง ปฏิบัติการ (Lab boy) เพียงพอ		
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร		
61. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 90	27. โครงการพัฒนาบุคลากร
62. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการได้รับการพัฒนา	ระดับ 3.51	28. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการที่ดี
63. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงาน	ระดับ 3.51	
กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ		
64. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ 3	

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ 2561	โครงการ/กิจกรรม
65. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัว โปร่งใส	ระดับ 3.51	29. โครงการบริหารจัดการอาคารและสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดรายได้ 30 โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างรายได้ 31. โครงการปรับปรุงผังแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อความยั่งยืน 32. โครงการจัดทำแผนการประหยัดพลังงาน 33. โครงการจัดทำแผนการจัดระบบการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล
66. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว ไม่น้อยกว่า 10% ต่อพื้นที่ทั้งหมด		
67. จำนวนแหล่งภูมิทัศน์ที่สวยงามเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ประหยัดพลังงาน และภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างยั่งยืน	1 แหล่ง	
68. ระบบภูมิทัศน์มีสภาพร่มรื่น สวยงามและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระดับ 3.51	
69. จำนวนครั้งของการรณรงค์/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล	8 ครั้ง	
70. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนโครงการการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	
71. ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งมหาวิทยาลัย เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ลดลงร้อยละ 10	
72. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมดและนำกลับมาใช้ใหม่	มากกว่า ร้อยละ 50	
73. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	
กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร		
74. ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ 90	34. โครงการการสื่อสารองค์กรเชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบ
75. จำนวนสื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดี	4 ช่องทาง	
76. ระดับความสำเร็จการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	
77. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ 3.51	

จากตารางที่ 1.1 มหาวิทยาลัยได้กำหนดค่าเป้าหมายแต่ละตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แล้วดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานให้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนบริหารและติดตามงบประมาณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีแผนบริหารและติดตามงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,027,394,060 บาท แบ่งเป็น งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 321,518,560 บาท โดยหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้เสนอโครงการ/กิจกรรม เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561 โดยทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน และหัวหน้าหน่วยงานกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณและแผนทางการเงินเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนบริหารและติดตามงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. การบริหารและติดตามงบประมาณ
2. แนวปฏิบัติการบริหารจัดการงบประมาณ
3. เป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
4. มาตรการการติดตามงบประมาณ
5. ประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

การบริหารและติดตามงบประมาณ

เพื่อให้การบริหารและติดตามงบประมาณของหน่วยงาน และภาพรวมของมหาวิทยาลัยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

1. การบริหารงบประมาณและติดตาม มีคณะกรรมการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการใช้งบประมาณ รวมถึงหน่วยงานต้องรายงานผลการดำเนินงานงบประมาณทุกประเภททั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณทุกสิ้นไตรมาส 1, 2, 3 และ 4 ตามลำดับ คือ ไตรมาส 1 วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ไตรมาส 2 วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561 ไตรมาส 3 วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 และไตรมาส 4 วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 แล้วสรุปผลการดำเนินงานโดยสังเคราะห์สรุปเป็นภาพรวมเสนอรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยในการประชุมสภามหาวิทยาลัย สำหรับงบประมาณแผ่นดินต้องดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3

2. การบริหารงบประมาณ ต้องจัดทำแผนการจัดซื้อ/จัดจ้าง งบประมาณทุกประเภท คือ ค่าครุภัณฑ์ และค่าสิ่งก่อสร้าง โดยให้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ เว้นแต่ขั้นตอนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ การจัดซื้อหรือการจัดจ้างจะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จากสำนักงบประมาณแล้ว

3. การบริหารดำเนินงานทุกโครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานต้องประเมินผลและส่งแบบรายงานทุกครั้งที่เกิดกิจกรรมเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานที่กองนโยบายและแผน โดยแนบเอกสารรายงานพร้อมการขออนุมัติเบิก/จ่าย

4. หน่วยงานนำผลการประเมินโครงการ/กิจกรรมไปเป็นแนวทางการพัฒนาหน่วยงานและเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติงานในปีต่อไป

5. การขอปรับแผนปฏิบัติงาน หรือแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือการโอนหมวดรายจ่าย ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ว่าด้วยการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2548 ในหมวด 4 วิธีการงบประมาณ ข้อ 20 กำหนดไว้ว่า “ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงรายการโอนหมวดรายจ่ายให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย”

6. เอกสารการอนุมัติจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานอธิการบดี โดยกองนโยบายและแผน จะดำเนินการจัดส่งให้ทุกหน่วยงานต่อไป

แนวปฏิบัติการบริหารจัดการงบประมาณ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการบริหารงบประมาณ ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ โดยเฉพาะการดำเนินงานตามโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารงบประมาณในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเพื่อให้การติดตามและรายงานการใช้งบประมาณเป็นไปตามแผนการที่กำหนด ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวปฏิบัติการบริหารจัดการงบประมาณตามประเภทรายจ่าย ดังนี้

1. **งบบุคลากร** (เงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ของพนักงานราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย) เริ่มเบิกจ่ายได้ตั้งแต่ตุลาคม พ.ศ. 2560 – กันยายน พ.ศ. 2561

2. **งบดำเนินงาน** (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค)

2.1 งบประมาณแผ่นดิน ให้หน่วยงานเร่งรัดให้มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 1 – 2 และดำเนินการเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 (เว้นแต่ค่าสาธารณูปโภค และรายจ่ายประจำ)

กรณีหน่วยงานไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินได้ตามเป้าหมาย มหาวิทยาลัยอาจจะถูกพิจารณาปรับลดงบประมาณจากสำนักงบประมาณในปีถัดไป

2.2 เงินนอกงบประมาณ ให้หน่วยงานเร่งรัดให้มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2561 และดำเนินการเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2561 **เว้นแต่** รายการที่จะต้องเบิกจ่ายผูกพันไปจนถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2561 รวมทั้งค่าสอนและค่านิเทศที่ดำเนินการต่อเนื่องถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

2.3 มหาวิทยาลัยจะรวบรวมเงินเหลือจ่ายจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำไปบริหารจัดการในรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย (**เว้นแต่** รายการที่ได้ผูกพันไว้แล้ว) ตามกำหนดวันสิ้นสุดการส่งเรื่องเบิกจ่ายที่กองคลัง ตามข้อ 2.1 และ 2.2 โดยจะรวบรวมเงินเหลือจ่ายจากทุกหน่วยงานตามกำหนด ดังนี้

- 1) งบประมาณแผ่นดิน ในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2561
- 2) เงินนอกงบประมาณ ในวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2561

2.4 สำหรับค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์) ค่าเช่า และค่าจ้างเหมาบริการ ให้เบิกจ่ายจากงบประมาณแผ่นดินก่อนเป็นลำดับแรก แล้วจึงเบิกจ่ายจากเงินนอกงบประมาณตั้งแต่ตุลาคม พ.ศ. 2560 – กันยายน พ.ศ. 2561

3. งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)

3.1 หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จะต้องจัดทำแผนการจัดซื้อ/จัดจ้าง งบลงทุนทุกประเภท คือ ค่าครุภัณฑ์ และค่าสิ่งก่อสร้าง โดยให้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ **เว้นแต่** ขั้นตอนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ การจัดซื้อหรือการจัดจ้างจะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จากสำนักงบประมาณแล้ว

3.2 ให้ทุกหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบลงทุน ดำเนินการดังนี้

1) ค่าครุภัณฑ์ ดำเนินการตามแผนงานการจัดซื้อจัดจ้างโดยจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะที่ถูกต้องชัดเจนเป็นไปตามมาตรฐานครุภัณฑ์ ส่งมายังกองนโยบายและแผน และดำเนินการเบิกจ่ายให้เสร็จสิ้นภายใน**สิ้นไตรมาส 1 - 2**

2) ปรับปรุง/สิ่งก่อสร้าง หน่วยงานประสานกับงานอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม ในการจัดทำรายละเอียดรูปแบบรายการ และมอบงานพัสดุกลางดำเนินการจัดจ้างต่อไป โดยให้เริ่มดำเนินการ**ตั้งแต่ไตรมาส 1**

3.3 การดำเนินการจัดหาพัสดุทุกรายการ หน่วยงานจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติของกระทรวงการคลัง และ/หรือของมหาวิทยาลัย

3.4 รายการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือไม่สามารถดำเนินการตามขั้นตอนทางพัสดุได้ทัน ตามมติคณะรัฐมนตรี หรือตามมาตรการที่มหาวิทยาลัยกำหนด รายการนั้นอาจจะถูกรวบรวมเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณารายการใหม่ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและมีความพร้อมในการดำเนินการต่อไป

4. งบเงินอุดหนุนและงบรายจ่ายอื่น

4.1 หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน เพื่อจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยในหมวดเงินอุดหนุน จะต้องดำเนินการจ้างตามระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติตามระเบียบที่สำนักงบประมาณ และ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนด และให้ดำเนินการตั้งแต่ (ตุลาคม พ.ศ. 2560 - กันยายน พ.ศ. 2561)

4.2 กรณีโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการวิจัย และโครงการอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวทางตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

อนึ่ง สำหรับโครงการบริการวิชาการ จะต้องประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการด้วย เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และคณะรวบรวมนำเสนอรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ

เป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

เพื่อให้เป็นไปตามที่สำนักงบประมาณ กำหนดให้ทุกสถาบันการศึกษารายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ และให้มหาวิทยาลัยเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติกำหนด โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนและในภาพรวม ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 เป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ

รายไตรมาส	สิ้นไตรมาส 1	สิ้นไตรมาส 2	สิ้นไตรมาส 3	สิ้นไตรมาส 4
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	30.29 %	52.29 %	77.29 %	96 %
2. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำ	33 %	55 %	77 %	98.36 %
3. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	21.11 %	43.11 %	65.11 %	88 %

ที่มา : หนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร 0717.1/19401 ลงวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2560 เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประกอบกับสภามหาวิทยาลัยมีนโยบายให้มหาวิทยาลัยดำเนินการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบทุกสิ้นไตรมาส ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครจึงกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยใช้ค่าเป้าหมายการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามเกณฑ์ของสำนักงานงบประมาณ

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้เตรียมการรองรับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพทั้งภายในและนอก โดยคำนึงถึงตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ในประเด็นร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ดังตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 เกณฑ์การประเมินร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ตัวชี้วัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	75 %	78 %	81 %	84 %	87 %
2. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	88 %	90 %	92 %	94 %	96 %

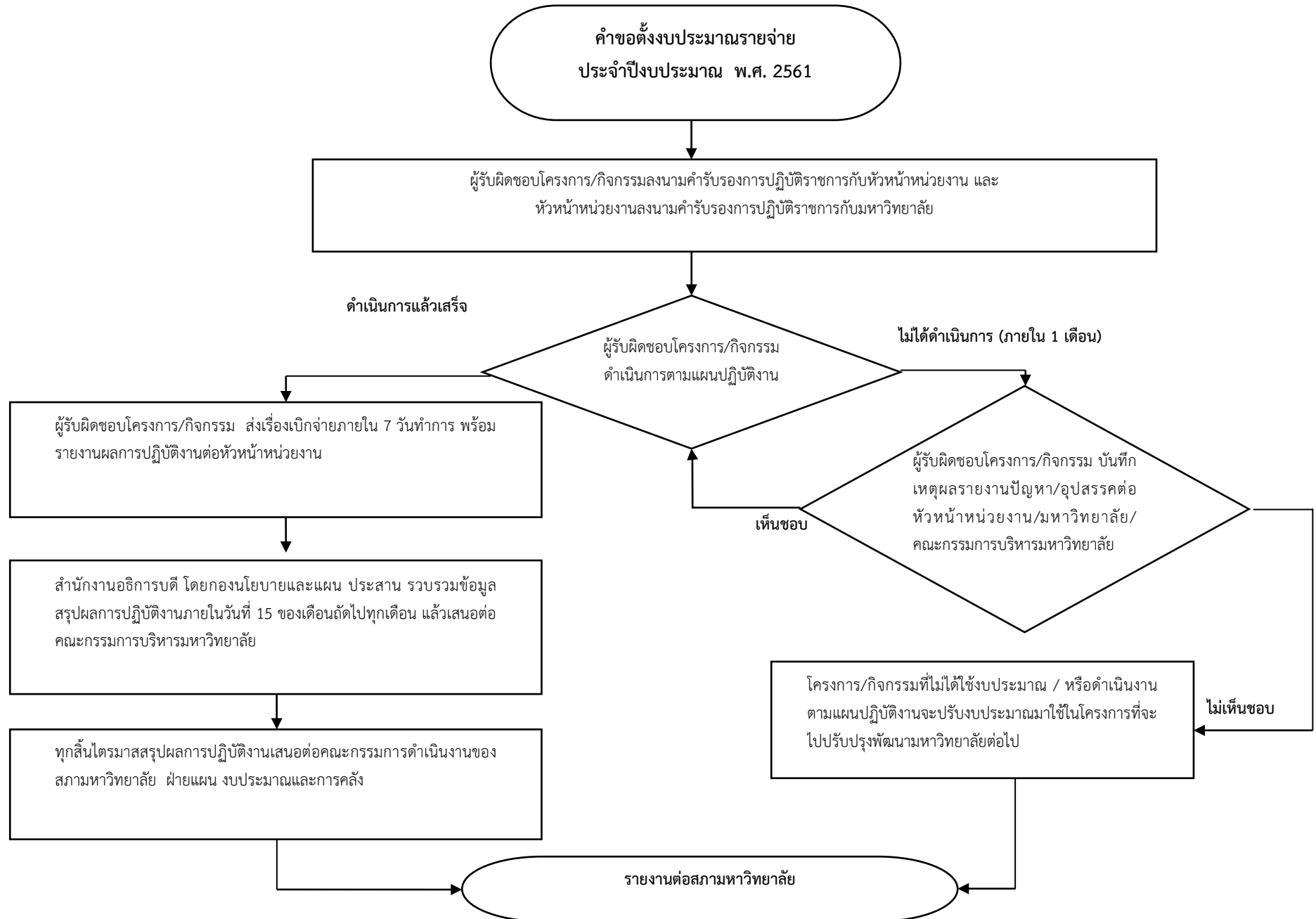
ที่มา : เกณฑ์การประเมินของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

มาตรการการติดตามงบประมาณ

เพื่อให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบทุกสิ้นไตรมาส มหาวิทยาลัยจึงมีมาตรการการติดตามงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับหัวหน้าหน่วยงาน และ หัวหน้าหน่วยงานทุกหน่วยงานลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับมหาวิทยาลัย ตามลำดับ
 2. ผู้รับผิดชอบและผู้ร่วมดำเนินโครงการ/กิจกรรม ต้องดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ โดยนับเป็นภาระงานและเป็นผลงานในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
 3. ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงาน ต้องส่งเรื่องเบิกจ่ายภายใน 7 วันทำการ พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานต่อหัวหน้าหน่วยงาน
 4. สำนักงานอธิการบดี โดยกองนโยบายและแผน ประสานรวบรวมข้อมูลสรุปผลรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติงาน จากผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมและหัวหน้าหน่วยงานภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไปทุกเดือน แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
 5. ทุกสิ้นไตรมาส สำนักงานอธิการบดี โดยกองนโยบายและแผน ประสานรวบรวมรายงานสรุปผลติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานจากทุกหน่วยงานโดยภาพรวม เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผน งบประมาณ และการคลัง แล้วรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย
 6. กรณีที่โครงการ/กิจกรรมใดไม่ได้เริ่มดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานภายใน 1 เดือน ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต้องทำบันทึกรายงานปัญหาและอุปสรรคที่ไม่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานต่อหัวหน้าหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ตามลำดับ เพื่อพิจารณา ดังนี้
 - 6.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงการจัดทำโครงการแล้วดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ
 - 6.2 โครงการ/กิจกรรมใดที่ไม่ได้ใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานจะปรับงบประมาณมาใช้ในโครงการที่จะไปปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป
- ทั้งนี้ ดังแผนภาพที่ 1.1 แสดงมาตรการการติดตามงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนภาพที่ 1.1 มาตรการการติดตามงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



ประเมินผลโครงการ/กิจกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้พัฒนากรอบแนวทางการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2557 – 2561 ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีแนวทางการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม โดยคณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ซึ่งแต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัย การประเมินผลของคณะกรรมการชุดนี้เป็นการประเมินผลสรุปโครงการ/กิจกรรม และสังเคราะห์ภาพรวมเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผน งบประมาณและการคลัง และคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร การประเมินผลดำเนินการใน 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเอกสาร หลักฐาน เช่น รายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน และแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ
2. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการดำเนินการของมหาวิทยาลัย
3. สังเกตจากการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย เช่น สภาพแวดล้อมของสถานที่ที่ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ระบบฐานข้อมูล

บทที่ 2

วิธีการและแนวทางการรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่มีมติให้ความเห็นชอบและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การควบคุม กำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามแผนปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยมีกลไกการติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม และการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของหน่วยงานทั้ง 21 หน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ <http://mis.pnru.ac.th/eproject/output.php> พร้อมรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี

การติดตามรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมและการรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ มีวิธีการและแนวทางการดำเนินงาน ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 วิธีการและแนวทางการดำเนินงานติดตามรายงานผลการปฏิบัติงาน รายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิธีการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1. สภามหาวิทยาลัยมีมติให้ความเห็นชอบและอนุมัติคำขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 วันที่ 6 ตุลาคม 2560	1. หัวหน้าหน่วยงานลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับมหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมทราบคำรับรองการปฏิบัติราชการกับหัวหน้าหน่วยงาน แล้วดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน	- มหาวิทยาลัย - หัวหน้าหน่วยงานทุกหน่วยงาน - ผู้รับผิดชอบโครงการทุกโครงการ

ตารางที่ 2.1 (ต่อ) วิธีการและแนวทางการดำเนินงานติดตามรายงานผลการปฏิบัติงาน รายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิธีการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>2. แจ้งหน่วยงานในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เมื่อสิ้นไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ และรายงานผ่านทางระบบที่เว็บไซต์ http://webserv.pnru.ac.th/eproject/</p> <p>2.1. การรายงานผลสิ้นไตรมาส ระบบจะเปิดให้เข้าดำเนินการได้ตั้งแต่วันที่ 1 – 5 ของเดือนถัดไป</p> <p>2.2. เมื่อรายงานในระบบเรียบร้อยแล้ว หน่วยงานต้องส่งข้อมูลเป็นเอกสาร/รายงาน จำนวน 1 ชุด มายังกองนโยบายและแผนของวันถัดไปในข้อ 2.1</p>	<p>2. บันทึกข้อความเร่งรัด ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงาน</p> <p>อ้างถึงบันทึกข้อความเลขที่ กณผ. 0124/2561 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2561 เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานตามโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>ชี้แจง สื่อสารกับหน่วยงาน/ผู้เกี่ยวข้องผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เว็บไซต์ของกองนโยบายและแผน</p>	<p>- กองนโยบายและแผน</p> <p>- หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p> <p>- ทุกหน่วยงาน</p>
<p>3. ประมวลผลผ่านระบบติดตามและประเมินผลที่เว็บไซต์ http://mis.pnru.ac.th/eproject/output.php</p>	<p>3. กองนโยบายและแผน ประมวลผลในระบบจากการรายงานของทุกหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อนำผลมาสรุป วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งการรายงานผลการปฏิบัติงาน รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทุกสิ้นไตรมาส และเมื่อสิ้นปีงบประมาณ จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน ได้แก่</p> <p>1. รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p>	<p>- กองนโยบายและแผน</p>

ตารางที่ 2.1 (ต่อ) วิธีการและแนวทางการดำเนินงานติดตามรายงานผลการปฏิบัติงาน รายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิธีการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. นำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย ตามลำดับดังนี้ - คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) - คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผนงบประมาณ และการคลัง - คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	4. รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วยรายงาน ดังนี้ 1. รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 หมายเหตุ การรายงานผลการปฏิบัติงาน ได้กำหนดให้จัดทำรายงานเป็นรายไตรมาส และสิ้นปีงบประมาณ	- กองนโยบายและแผน - กองคลัง - คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) - คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายแผนงบประมาณ และการคลัง - คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บทที่ 3

รายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้จัดสรรกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 21 หน่วยงานทั้งสิ้น จำนวน 1,027,394,060 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 321,518,560 บาท ซึ่งมาจากเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 215,216,800 บาท และรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 106,301,760 บาท นอกจากนี้ยังจัดสรรเงินคงคลังจำนวน 59,704,500 บาท เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสู่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประเมินการรายรับและประเมินการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2. ประเมินการรายรับเทียบกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. ประเมินการรายจ่ายกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
4. รายงานผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
5. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประมาณการรายรับและประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยได้ประมาณการรายรับมาจากทุกแหล่งงบประมาณ ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ประเภท คือ งบประมาณแผ่นดิน เงินนอกงบประมาณ เงินคงคลัง และรายได้จากหน่วยงานภายใน พร้อมทั้งได้ประมาณการรายจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ประมาณการรายรับและประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

ประเภทงบประมาณ	ประมาณการรายรับ	ประมาณการรายจ่าย	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	646,171,000	646,171,000	100.00
2. เงินนอกงบประมาณ	401,898,200	321,518,560	80.00
2.1 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ	269,021,000	215,216,800	80.00
2.2 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ	132,877,200	106,301,760	80.00
3. เงินคงคลัง	-	59,704,500	100.00
รวมงบประมาณ	1,048,069,200	1,027,394,060	98.03

ที่มา : คำขอต้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

จากตารางที่ 3.1 มหาวิทยาลัยได้ประมาณการรายรับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งสิ้น 1,048,069,200 บาท ได้รับการจัดสรรจากรัฐเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 401,898,200 บาท แบ่งเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 269,021,000 บาท และเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 132,877,200 บาท มหาวิทยาลัยประมาณการรายจ่ายไว้ทั้งสิ้น จำนวน 1,027,394,060 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 321,518,560 บาท ซึ่งมาจากเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 215,216,800 บาท และรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 106,301,760 บาท นอกจากนี้ยังจัดสรรเงินคงคลัง จำนวน 59,704,500 บาท

ประมาณการรายรับเทียบกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยประมาณการรายรับงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แบ่งเป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษา จำนวน 1,048,069,200 บาท และรายได้จากหน่วยงานภายใน จำนวน 118,065,532 บาท รวมทั้งสิ้น 1,166,134,732 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังตารางที่ 3.2 และตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.2 ประมาณการรายรับกับรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

แหล่งงบประมาณ	ประมาณการรายรับ	รายรับจริง				รายรับจริง	ร้อยละ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1. งบประมาณแผ่นดิน	646,171,000	460,372,500.00	185,798,500.00	-	-	646,171,000.00	100.00
2. เงินนอกงบประมาณ	401,898,200	171,550,960.32	35,450,180.00	64,639,810.00	120,079,865.00	391,720,815.32	97.47
2.1 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ	269,021,000	131,933,430.32	9,491,295.00	43,639,810.00	89,320,785.00	274,385,320.32	101.99
2.2 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ	132,877,200	39,617,530.00	25,958,885.00	21,000,000.00	30,759,080.00	117,335,495.00	88.30
รวมงบประมาณ	1,048,069,200	631,923,460.32	221,248,680.00	64,639,810.00	120,079,865.00	1,037,891,815.32	99.03

ที่มา : ข้อมูลรายรับจริงจากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

จากตารางที่ 3.2 มหาวิทยาลัยมีรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีรายรับจริง ทั้งสิ้น 1,037,891,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.03 ของประมาณการรายรับทั้งหมด จำแนกเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 646,171,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของงบประมาณที่ได้รับ และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 391,720,815.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.47 ของประมาณการรายรับจากเงินนอกงบประมาณ ซึ่งมาจากเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 274,385,302.32 บาท คิดเป็นร้อยละ 101.99 ของประมาณการรายรับ และเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 117,335,495.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.30 ของประมาณการรายรับ

ตารางที่ 3.3 ประมาณการรายรับกับรายรับจริงของรายได้อื่นจากหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วย : บาท

แหล่งงบประมาณ	ประมาณการ รายรับ	รายรับจริง				รายรับจริง	ร้อยละ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
รายได้อื่นจากหน่วยงานภายใน							
- วิทยาลัยนานาชาติพระนคร	26,222,000	7,832,252.68	-	418,470.02	8,797,427.30	17,048,150.00	65.01
- สถาบันภาษา	3,198,000	38,450.00	21,350.00	353,647.50	179,865.06	593,312.56	18.55
- สำนักงานบริการวิชาการและฝึกอบรม	23,350,000	1,146,600.00	4,668,300.00	932,100.00	3,176,400.00	9,923,400.00	42.50
- ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร	63,698,932	10,469,783.26	10,501,251.07	10,605,024.74	11,734,216.73	43,310,275.80	67.99
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ*	1,596,600	1,596,600.00	-	-	-	1,596,600.00	100.00
รวมงบประมาณ	118,065,532	21,083,685.94	15,190,901.07	12,309,242.26	23,887,909.09	72,471,738.36	61.38

ที่มา : ข้อมูลการรายงานรายรับจริงจากหน่วยงานภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

จากตารางที่ 3.3 มหาวิทยาลัยมีรายรับของรายได้อื่นจากหน่วยงานภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีรายรับจริงทั้งสิ้น 72,471,738.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.38 ของประมาณการรายรับทั้งหมด จำแนกเป็นหน่วยงาน ดังนี้ ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร จำนวน 43,310,275.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.99 วิทยาลัยนานาชาติพระนคร จำนวน 17,048,150.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.01 สำนักงานบริการวิชาการและฝึกอบรม จำนวน 9,923,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.50 สถาบันภาษา จำนวน 593,312.56 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.55 และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 1,596,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 100.00

*หมายเหตุ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ประมาณการรายรับ จำนวน 1,596,600 บาท ประมาณการรายจ่าย จำนวน 1,596,600 บาท โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และเป็นเงินสะสมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ประมาณการรายจ่ายกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยได้ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,027,394,060 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 ประมาณการรายจ่ายกับรายจ่ายจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

แหล่งงบประมาณ	ประมาณการรายจ่าย	รายจ่ายจริง				รวมรายจ่ายจริง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	646,171,000	159,810,120.47	127,083,919.06	136,097,701.17	185,567,543.11	608,559,283.81	94.18
2. เงินนอกงบประมาณ	321,518,560	45,755,937.45	67,685,973.17	79,891,254.30	76,026,117.41	269,359,282.33	83.78
- เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ	215,216,800	34,659,464.94	43,350,646.62	51,739,276.67	47,184,066.79	176,933,455.02	82.21
- เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ	106,301,760	11,096,472.51	24,335,326.55	28,151,977.63	28,842,050.62	92,425,827.31	86.95
3. เงินคงคลัง	59,704,500	-	591,700.00	11,129,492.00	27,376,969.00	39,098,161.00	65.49
รวมทั้งสิ้น	1,027,394,060	205,566,057.92	195,361,592.23	227,118,447.47	288,970,629.52	917,016,727.14	89.26

ที่มา : ข้อมูลรายจ่ายจริงจากกองคลัง สำนักงานอธิการบดี ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 3.4 มหาวิทยาลัยประมาณการรายจ่าย จำนวน 1,027,394,060 บาท และมีรายจ่ายจริง จำนวน 917,016,727.14 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.26 ของประมาณการรายจ่าย เมื่อจำแนกตามแหล่งงบประมาณปรากฏว่า รายจ่ายจริงจากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 608,559,283.81 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.18 ของประมาณการรายจ่าย และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 269,359,282.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.78 ของประมาณการรายจ่าย เป็นเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 176,933,455.02 บาท คิดเป็นร้อยละ 82.21 และเงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 92,425,827.31 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.95 และเงินคงคลัง จำนวน 39,098,161.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.49

รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรกรอบเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ 21 หน่วยงานได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 วงเงินรวม 1,027,394,060 บาท หน่วยงานทั้งหมดรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผ่านระบบฐานข้อมูลของกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดีที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnu.ac.th/eproject/> ซึ่งจะแสดงในตารางที่ 3.5 ตารางที่ 3.6 ตารางที่ 3.7 และตารางที่ 3.8 ดังนี้

ตารางที่ 3.5 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

หน่วย : บาท

แหล่งงบประมาณ	วงเงินจัดสรร	ส่งเบิกงบประมาณ				รวมเบิกงบประมาณ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	ร้อยละ
1. งบประมาณแผ่นดิน	646,171,000	158,793,565.30	140,899,367.13	154,070,677.65	157,323,956.54	611,087,566.62	94.57
2. เงินนอกงบประมาณ	321,518,560	58,207,354.86	74,294,698.23	74,711,231.24	89,150,036.54	296,363,320.87	92.18
- เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ	215,216,800	41,283,231.26	46,859,818.49	49,351,465.09	60,799,907.67	198,294,422.51	92.14
- เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ	106,301,760	16,924,123.60	27,434,879.74	25,359,766.15	28,350,128.87	98,068,898.36	92.26
3. เงินคงคลัง	59,704,500	-	10,615,100.00	16,520,000.00	18,123,681.04	45,258,781.04	75.80
รวมทั้งสิ้น	1,027,394,060	217,000,920.16	225,809,165.36	245,301,908.89	264,597,674.12	952,709,668.53	92.73

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnu.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 3.5 หน่วยงานได้ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแหล่งงบประมาณที่มีการเบิกจ่ายสูงสุด คือ งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 611,087,566.62 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.57 รองลงมา คือ เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 98,068,898.36 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.26 เงินรายได้จากการจัดการศึกษาภาคปกติ จำนวน 198,294,422.51 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.14 และเงินคงคลัง จำนวน 45,258,781.04 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.6 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานภายใน

หน่วย : บาท

หน่วยงาน	ประมาณการ รายจ่าย	ส่งเบิกงบประมาณ				รวมเบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
4. รายได้อื่นจากหน่วยงานภายใน							
- วิทยาลัยนานาชาติพระนคร	21,138,700	3,025,727.42	3,940,083.57	2,629,027.62	2,673,392.19	12,268,230.80	58.04
- สถาบันภาษา	1,766,400	38,450.00	21,350.00	218,046.40	130,015.00	407,861.40	23.09
- สำนักงานบริการวิชาการและฝึกอบรม	18,472,000	917,280.00	3,733,840.00	746,480.00	2,533,510.00	7,931,110.00	42.94
- ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร	43,389,522	4,348,849.71	6,736,161.52	6,307,533.51	7,072,509.55	24,465,054.29	56.38
- ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	1,596,600	-	-	309,640.00	-	309,640.00	19.39
รวมงบประมาณ	86,363,222.00	8,330,307.13	14,431,435.09	10,210,727.53	12,409,426.74	45,381,896.49	52.55

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของหน่วยงาน จากกองนโยบายและแผน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 3.6 หน่วยงานภายในได้ดำเนินงานและส่งเบิกงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 45,381,896.49 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.55 ของงบประมาณรายจ่ายที่จัดสรร เมื่อจำแนกเป็นรายหน่วยงาน พบว่าหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานและส่งเบิกจ่ายงบประมาณสูงสุด คือ วิทยาลัยนานาชาติพระนคร จำนวน 12,268,230.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.04 รองลงมา คือ ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร จำนวน 24,465,054.29 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.38 สำนักงานบริการวิชาการและฝึกอบรม จำนวน 7,931,110.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.94 ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวน 309,640 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.39 และสถาบันภาษา จำนวน 407,861.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.7 ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานและหมวดรายจ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน		หมวดรายจ่าย						รวมทั้งสิ้น
			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
					ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง			
1.	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	จัดสรร	1,565,860.00	6,277,320.00	-	-	-	2,100,000.00	9,943,180.00
		เบิกจ่าย	1,565,860.00	5,582,844.39	-	-	-	1,805,132.40	8,953,836.79
2.	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	จัดสรร	2,520,430.00	14,927,580.00	-	-	-	870,000.00	18,318,010.00
		เบิกจ่าย	2,520,430.00	12,743,549.66	-	-	-	565,820.89	15,829,800.55
3.	คณะวิทยาการจัดการ	จัดสรร	2,122,560.00	15,143,270.00	-	-	-	800,000.00	18,065,830.00
		เบิกจ่าย	2,122,560.00	12,242,228.60	-	-	-	781,521.20	15,146,309.80
4.	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	จัดสรร	3,494,880.00	10,568,350.00	315,450.00	-	-	2,127,010.00	16,505,690.00
		เบิกจ่าย	3,494,880.00	9,445,346.55	315,450.00	-	-	1,918,222.40	15,173,898.95
5.	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	จัดสรร	3,727,580.00	8,804,400.00	-	-	-	1,530,000.00	14,061,980.00
		เบิกจ่าย	3,727,580.00	8,279,705.84	-	-	-	178,283.00	12,185,568.84
6.	บัณฑิตวิทยาลัย	จัดสรร	1,800,000.00	12,543,600.00	218,000.00	-	-	-	14,561,600.00
		เบิกจ่าย	1,800,000.00	11,122,874.33	182,800.00	-	-	-	13,105,674.33
7.	โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	จัดสรร	9,248,600.00	907,440.00	-	-	5,914,400.00	-	16,070,440.00
		เบิกจ่าย	9,080,440.00	906,995.00	-	-	5,185,758.06	-	15,173,193.06
8.	พุทธวิษาลัย	จัดสรร	357,410.00	1,675,400.00	-	-	-	-	2,032,810.00
		เบิกจ่าย	357,410.00	1,356,633.49	-	-	-	-	1,714,043.49
9.	สำนักงานอธิการบดี	จัดสรร	110,949,640.00	154,812,748.00	67,915,100.00	168,698,800.00	239,597,000.00	14,139,690.00	756,112,978.00
		เบิกจ่าย	110,949,640.00	134,618,067.35	60,629,976.00	166,821,426.04	238,597,000.00	10,991,021.00	722,607,130.39

ตารางที่ 3.7 (ต่อ) ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานและหมวดรายจ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน		หมวดรายจ่าย						รวมทั้งสิ้น
			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	
					ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง			
10.	เงินกองทุนกิจกรรม นักศึกษาและกีฬา (กองพัฒนานักศึกษา)	จัดสรร	-	-	-	-	15,000,000.00	-	15,000,000.00
	เบิกจ่าย	-	-	-	-	-	13,968,627.34	-	13,968,627.34
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	จัดสรร	4,618,520.00	25,150,000.00	90,000.00	-	-	10,000.00	29,868,520.00
		เบิกจ่าย	4,618,520.00	20,492,290.18	65,056.00	-	-	-	-
12.	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดสรร	6,189,840.00	26,486,452.00	51,500.00	-	-	7,510,000.00	40,237,692.00
		เบิกจ่าย	6,189,840.00	28,264,056.22	45,680.14	-	-	237,847.81	34,737,424.17
13.	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	จัดสรร	1,633,250.00	650,000.00	-	-	-	2,510,000.00	4,793,250.00
		เบิกจ่าย	1,633,250.00	648,681.00	-	-	-	2,480,655.40	4,762,586.40
14.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	จัดสรร	1,181,810.00	3,246,000.00	104,000.00	-	39,541,200.00	4,509,900.00	48,582,910.00
		เบิกจ่าย	1,181,810.00	2,424,514.25	100,000.00	-	27,134,700.00	4,426,385.20	35,267,409.45
15.	สำนักงานประกันคุณภาพ การศึกษา	จัดสรร	812,590.00	250,000.00	-	-	-	1,459,800.00	2,522,390.00
		เบิกจ่าย	812,590.00	237,660.51	-	-	-	971,529.31	2,021,779.82
16.	วิทยาลัยพยาบาลพิจั่น	จัดสรร	1,369,730.00	1,262,000.00	-	-	-	-	2,631,730.00
		เบิกจ่าย	1,369,730.00	978,128.20	-	-	-	-	2,347,858.20
17.	ศูนย์สาธิตการบริหารและ พัฒนาเด็กปฐมวัย	จัดสรร	2,987,400.00	-	411,700.00	-	3,682,900.00	-	7,082,000.00
		เบิกจ่าย	2,753,201.60	-	407,200.00	-	2,366,196.87	-	5,526,598.47

ตารางที่ 3.7 (ต่อ) ผลการส่งเบิกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงานและหมวดรายจ่าย

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน		หมวดรายจ่าย					รวมทั้งสิ้น	
			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน		งบรายจ่ายอื่น
					ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง			
18.	ศูนย์ข้อมูลและ การบริการ	จัดสรร	588,100.00	495,500.00	4,500.00	-	-	-	1,088,100.00
		เบิกจ่าย	588,100.00	247,741.30	4,500.00	-	-	-	840,341.30
19.	กลุ่มงานสภา มหาวิทยาลัย	จัดสรร	543,600.00	7,000,000.00	-	-	-	-	7,543,600.00
		เบิกจ่าย	543,600.00	5,257,771.00	-	-	-	-	5,801,371.00
20.	กลุ่มตรวจสอบ ภายใน	จัดสรร	1,116,150.00	62,000.00	48,000.00	-	-	-	1,226,150.00
		เบิกจ่าย	1,116,150.00	61,700.00	47,400.00	-	-	-	1,225,250.00
21.	กลุ่มงานการตลาด และธุรกิจรายได้	จัดสรร	1,145,100.00	-	-	-	-	-	1,145,100.00
		เบิกจ่าย	1,145,100.00	-	-	-	-	-	1,145,100.00
รวมจัดสรรทั้งสิ้น			157,973,050.00	290,262,060.00	69,158,250.00	168,698,800.00	303,735,500.00	37,566,400.00	1,027,394,060.00
รวมเบิกจ่ายทั้งสิ้น			157,570,691.60	254,910,787.87	61,798,062.14	166,821,426.04	287,252,282.27	24,356,418.61	952,709,668.53
ร้อยละ			99.75	87.82	89.36	98.89	94.57	64.84	92.73

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 3.7 หน่วยงานได้ดำเนินงานและส่งเบิกงบประมาณ ตามหมวดรายจ่ายพบว่า เบิกจ่ายในหมวดงบบุคลากรสูงสุด จำนวน 157,570,691.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.75 รองลงมาคือ งบลงทุนค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง จำนวน 166,821,426.04 บาท คิดเป็นร้อยละ 98.89 งบเงินอุดหนุน จำนวน 287,252,282.27 บาท คิดเป็นร้อยละ 94.57 งบลงทุนค่าครุภัณฑ์ จำนวน 61,798,062.14 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.36 งบดำเนินงาน จำนวน 254,910,787.87 บาท คิดเป็นร้อยละ 87.82 และงบรายจ่ายอื่น จำนวน 24,356,418.61 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 3.8 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	วงเงินจัดสรร	ส่งเบิกงบประมาณ				เบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
1.	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	9,943,180	2,598,866.85	2,284,913.88	1,979,118.30	2,090,937.76	8,953,836.79	90.05
2.	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	18,318,010	2,761,922.39	4,728,749.77	4,236,737.56	4,102,390.83	15,829,800.55	86.42
3.	คณะวิทยาการจัดการ	18,065,830	2,725,563.80	3,590,781.76	3,572,434.78	5,257,529.46	15,146,309.80	83.84
4.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16,505,690	2,355,348.50	4,769,501.66	3,277,139.15	4,771,909.64	15,173,898.95	91.93
5.	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	14,061,980	1,711,226.53	4,075,199.63	2,977,586.36	3,421,556.32	12,185,568.84	86.66
6.	บัณฑิตวิทยาลัย	14,561,600	1,890,632.07	4,201,299.23	3,244,279.59	3,769,463.44	13,105,674.33	90.00
7.	โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	16,070,440	3,850,232.30	3,523,185.16	3,697,235.34	4,102,540.26	15,173,193.06	94.42
8.	พุทธวิซชาลัย	2,032,810	138,203.00	371,122.00	155,834.50	1,048,883.99	1,714,043.49	84.32
9.	สำนักงานอธิการบดี	756,112,978	167,793,546.56	157,412,622.88	187,965,286.93	209,435,674.02	722,607,130.39	95.57
10.	เงินกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและกีฬา (กองทุนน่านักศึกษา)	15,000,000	501,633.71	6,177,434.14	2,767,614.45	4,521,945.04	13,968,627.34	93.12
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	29,868,520	3,363,625.75	6,821,071.50	7,513,215.81	7,477,953.12	25,175,866.18	84.29
12.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	40,237,792	8,939,075.60	10,699,914.20	9,550,735.20	5,547,699.17	34,737,424.17	86.33
13.	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	4,793,250	1,141,054.10	1,482,917.90	1,256,552.30	882,062.10	4,762,586.40	99.36
14.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	48,582,910	14,307,903.00	10,738,428.95	7,745,758.00	2,475,319.50	35,267,409.45	72.59
15.	สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา	2,522,390	588,753.00	385,552.31	649,593.00	397,881.51	2,021,779.82	80.15

ตารางที่ 3.8 (ต่อ) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	วงเงินจัดสรร	ส่งเบิกงบประมาณ				เบิกจ่าย งบประมาณ	ร้อยละ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
16.	วิทยาลัยพยาบาลพัฒนา	2,631,730	540,780.00	605,092.00	549,705.00	652,281.20	2,347,858.20	89.21
17.	ศูนย์สถิติการบริหารและพัฒนาเด็ก ปฐมวัย	7,082,000	-	2,147,409.09	1,742,648.62	1,636,540.76	5,526,598.47	78.04
18.	ศูนย์ข้อมูลและการบริการ	1,088,100	189,714.00	245,686.30	226,647.00	178,294.00	840,341.30	77.23
19.	กลุ่มงานสภามหาวิทยาลัย	7,543,600	1,037,527.00	890,271.00	1,618,475.00	2,255,098.00	5,801,371.00	76.90
20.	กลุ่มตรวจสอบภายใน	1,226,150	279,037.00	371,737.00	289,037.00	285,439.00	1,225,250.00	99.93
21.	กลุ่มงานการตลาดและธุรกิจรายได้	1,145,100	286,275.00	286,275.00	286,275.00	286,275.00	1,145,100.00	100.00
รวมทั้งสิ้น		1,027,394,060	217,000,920.16	225,809,165.36	245,301,908.89	264,597,674.12	952,709,668.53	92.73

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 3.8 หน่วยงานมีการดำเนินงานและส่งเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งสิ้น 952,709,668.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.73 ของงบประมาณที่จัดสรร เมื่อจำแนกเป็นรายหน่วยงาน พบว่าหน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานและส่งเบิกจ่ายงบประมาณสูงสุด คือ กลุ่มงานการตลาดและธุรกิจรายได้ คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา คือ กลุ่มตรวจสอบภายใน คิดเป็นร้อยละ 99.93 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 99.36 สำนักงานอธิการบดี คิดเป็นร้อยละ 95.57 และโรงเรียนมัธยมสาธิตฯ คิดเป็นร้อยละ 94.42 ตามลำดับ หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณในระดับน้อยที่สุด คือ กลุ่มงานสภามหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 76.90 ศูนย์ข้อมูลและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 77.23 สถาบันวิจัยและพัฒนา คิดเป็นร้อยละ 72.59 ตามลำดับ

บทที่ 4

รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ตามแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทุกหน่วยงานจะดำเนินการตามโครงการหลัก 34 โครงการ ภายใต้กิจกรรม 626 กิจกรรม จาก การประมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 หน่วยงานได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน 613 กิจกรรม และไม่ดำเนินงาน จำนวน 13 กิจกรรม ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : กิจกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ จัดสรร	จำนวน กิจกรรม ทั้งหมด	ส่งเบิกงบประมาณ		กิจกรรมที่ ดำเนินงานเสร็จสิ้น		งบประมาณ คงเหลือ	กิจกรรมที่ ไม่ดำเนินงาน	
				ส่งเบิก	ร้อยละ	จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ		จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ
1.	วิทยาลัยการฝึกหัดครู	9,943,180	20	8,953,836.79	90.05	20	100.00	989,343.21	0	0.00
2.	คณะมนุษยศาสตร์ฯ	18,318,010	72	15,829,800.55	86.42	72	100.00	2,488,209.45	0	0.00
3.	คณะวิทยาการจัดการ	18,065,830	105	15,146,309.80	83.84	105	100.00	2,919,520.20	0	0.00
4.	คณะวิทยาศาสตร์ฯ	16,505,690	41	15,173,898.95	91.93	41	100.00	1,331,791.05	0	0.00
5.	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	14,061,980	50	12,185,568.84	86.66	49	98.00	1,876,411.16	1	2.00
6.	บัณฑิตวิทยาลัย	14,561,600	38	13,105,674.33	90.00	32	84.21	1,455,925.67	6	15.79
7.	โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	16,070,440	24	15,173,193.06	94.42	24	100.00	897,246.94	0	0.00
8.	พุทธวิทยาลัย	2,032,810	5	1,714,043.49	84.32	5	100.00	318,766.51	0	0.00
9.	สำนักงานอธิการบดี	756,112,978	72	722,607,130.39	95.57	72	100.00	33,505,847.61	0	0.00
10.	เงินกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและ กีฬา (กองพัฒนานักศึกษา)	15,000,000	85	13,968,627.34	93.12	82	96.47	1,031,372.66	3	3.53
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน	29,868,520	32	25,175,866.18	84.29	31	96.88	4,692,653.82	1	3.13
12.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	40,237,792	18	34,737,424.17	86.33	17	94.44	5,500,367.83	1	5.56
13.	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	4,793,250	20	4,762,586.40	99.36	20	100.00	30,663.60	0	0.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : กิจกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	งบประมาณ จัดสรร	จำนวน กิจกรรม ทั้งหมด	ส่งเบิกงบประมาณ		กิจกรรมที่ ดำเนินงานเสร็จสิ้น		งบประมาณ คงเหลือ	กิจกรรมที่ ไม่ดำเนินงาน	
				รวมส่งเบิก	ร้อยละ	จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ		จำนวน กิจกรรม	ร้อยละ
14.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	48,582,910	16	35,267,409.45	72.59	15	93.75	13,315,500.55	1	6.25
15.	สำนักงานประกันคุณภาพ การศึกษา	2,522,390	8	2,021,779.82	80.15	8	100.00	500,610.18	0	0.00
16.	วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา	2,631,730	3	2,347,858.20	89.21	3	100.00	283,871.80	0	0.00
17.	ศูนย์บริหารจัดการและพัฒนา เด็กปฐมวัย	7,082,000	1	5,526,598.47	78.04	1	100.00	1,555,401.53	0	0.00
18.	ศูนย์ข้อมูลและบริการ	1,088,100	5	840,341.30	77.23	5	100.00	247,758.70	0	0.00
19.	กลุ่มงานสภามหาวิทยาลัย	7,543,600	6	5,801,371.00	76.90	6	100.00	1,742,229.00	0	0.00
20.	กลุ่มตรวจสอบภายใน	1,226,150	4	1,225,250.00	99.93	4	100.00	900.00	0	0.00
21.	กลุ่มงานการตลาดและธุรกิจ รายได้	1,145,100	1	1,145,100.00	100.00	1	100.00	-	0	0.00
รวมทั้งสิ้น		1,027,394,060	626	952,709,668.53	92.73	613	97.92	74,684,391.47	13	2.08

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการส่งเบิกงบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 4.1 ทุกหน่วยงานจะดำเนินการตามโครงการหลัก 34 โครงการ ภายใต้กิจกรรม 626 กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 หน่วยงานได้ดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน 613 กิจกรรม และไม่ดำเนินงาน จำนวน 13 กิจกรรม (รายละเอียดดังตารางที่ 4.6) มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปและบรรลุตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยมีความคาดหวังตามประเด็น ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 77 ตัวชี้วัด รายละเอียดการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ดังตารางที่ 4.2 และ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.2 ผลการดำเนินงานและส่งเสริมงบประมาณ ตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	งบประมาณจัดสรร	ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		จำนวนกิจกรรม
		ดำเนินงานและส่งเสริมงบประมาณ		
		จำนวน	ร้อยละ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล	80,181,545	67,055,296.16	83.63	274
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น	53,699,400	38,656,727.11	71.99	33
ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ	16,269,655	12,993,174.52	79.86	60
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม	5,098,320	4,720,990.38	92.60	33
ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร	872,145,140	829,283,480.36	95.09	226
รวมทั้งสิ้น	1,027,394,060	952,709,668.53	92.73	626

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnu.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 4.2 มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นไปและบรรลุตามพันธกิจ และหน่วยงานมีการดำเนินงานและส่งเสริมงบประมาณ จำนวน 952,709,668.53 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.73 เมื่อพิจารณายุทธศาสตร์ที่มีผลการดำเนินงานและส่งเสริมงบประมาณสูงสุด คือ ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร คิดเป็นร้อยละ 95.09 ของงบประมาณจัดสรร รองลงมาคือยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 92.60 ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล คิดเป็นร้อยละ 83.63 ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการ วิชาการ คิดเป็นร้อยละ 79.86 และยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น คิดเป็นร้อยละ 71.99 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	งบประมาณจัดสรร	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		
		ค่าเป้าหมาย	บรรลุค่าเป้าหมาย	ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล	80,181,545	21	17	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น	53,699,400	8	5	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ	16,269,655	17	12	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม	5,098,320	7	7	0
ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร	872,145,140	24	16	8
รวมทั้งสิ้น	1,027,394,060	77	57	20

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnu.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

จากตารางที่ 4.3 มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นไปและบรรลุตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยมีความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยตัวชี้วัด จำนวน 77 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 57 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 20 ตัวชี้วัด รายละเอียดการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้		
ตัวชี้วัดที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย (ระยะ 10 ปี)	1 แผนฯ	1 แผนฯ
ตัวชี้วัดที่ 2 มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนา ตลอดจนอัตลักษณ์ที่ชัดเจน	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน	12 หลักสูตร	13 หลักสูตร 2 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ EP:English Program	1 หลักสูตร	ไม่มีหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ EP:English Program
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนรายวิชาที่เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น ใช้โครงงาน/ปัญหาเป็นฐาน (PBL), ชุมชนเป็นฐาน (CBL), วิจัยเป็นฐาน (RBL)	60 รายวิชา	1 หลักสูตร 33 รายวิชา
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนรายวิชาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน	30 รายวิชา	23 รายวิชา
ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ ICT	30 รายวิชา	34 รายวิชา
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่จัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษา หรือบูรณาการกับการทำงาน (WIL: Work Integrated Learning)	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร 4 สาขาวิชา และ 2 รายวิชา
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์		
ตัวชี้วัดที่ 10. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 95
ตัวชี้วัดที่ 11. ระดับความสำเร็จของอาจารย์เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ตัวชี้วัดที่ 12. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพ/วิชาการ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 95
ตัวชี้วัดที่ 13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีนวัตกรรมการสอน	ร้อยละ 75	ร้อยละ 95
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21		
ตัวชี้วัดที่ 14. ร้อยละภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 85	ร้อยละ 80

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 15. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ตัวชี้วัดที่ 16. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่าได้รับจากการประกวด/แข่งขัน	6 รางวัล	25 รางวัล
ตัวชี้วัดที่ 17. จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่ตอบสนองชุมชนและสังคม	15 กิจกรรม	27 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 18. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ในศตวรรษ ที่ 21	42 กิจกรรม	193 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 19. ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการจากกิจกรรมนักศึกษา	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ตัวชี้วัดที่ 20. ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดที่ 21. ระดับคุณภาพผลงานตีพิมพ์	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		
ตัวชี้วัดที่ 22. ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างบุคลากรทางการวิจัย ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างมีคุณภาพ		
ตัวชี้วัดที่ 23. งบประมาณอุดหนุนทุนภายในและภายนอก	25 ล้านบาท	63,277,595 บาท
ตัวชี้วัดที่ 24. จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่	100 คน	30 คน
ตัวชี้วัดที่ 25. จำนวนกิจกรรมพัฒนานักวิจัย	12 กิจกรรม	28 กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทำนุบำรุง สืบสานต่อยอดเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ตัวชี้วัดที่ 26. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคม	120 โครงการ	114 โครงการ
ตัวชี้วัดที่ 27. ระดับความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3.51	ระดับ 4.65
ตัวชี้วัดที่ 28. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	180 เรื่อง	84 เรื่อง
ตัวชี้วัดที่ 29. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ		
ตัวชี้วัดที่ 30. แผนแม่บทบริการวิชาการ	1 แผนฯ	1 แผนฯ
ตัวชี้วัดที่ 31. มีจำนวนหลักสูตรการบริการวิชาการ	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร 7 สาขาวิชา
ตัวชี้วัดที่ 32. มีกฎ ระเบียบที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม		
ตัวชี้วัดที่ 33. มีจำนวนพื้นที่บริการวิชาการ	≥ 6 ชุมชน	58 ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 34. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	ระดับ 3.51	ระดับ 4.78
ตัวชี้วัดที่ 35. จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็ง	≥ 6 ชุมชน	63 ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 36. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	≥ 6 ชุมชน	17 ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 37. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เสริมสร้างวิชาชีพ	10 หลักสูตร	17 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 38. มีบ้านธรรมชาติดำบัด	1 พื้นที่	1 พื้นที่
ตัวชี้วัดที่ 39. มีกิจกรรมของชุมชนที่ยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	12 กิจกรรม	30 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 40. มีจำนวนเว็บไซต์	1 เว็บไซต์	3 เว็บไซต์
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศาสตร์พระราชาในพื้นที่วิทยาลัยพยาบาลพัฒนา		
ตัวชี้วัดที่ 41. แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่	≥ 6 แหล่งเรียนรู้	3 แหล่งเรียนรู้
ตัวชี้วัดที่ 42. พื้นที่ให้บริการ	≥ 6 พื้นที่บริการ	3 พื้นที่บริการ
ตัวชี้วัดที่ 43. จำนวนอาชีพที่ได้รับการพัฒนา	≥ 6 อาชีพ	3 อาชีพ
ตัวชี้วัดที่ 44. มีแหล่งเรียนรู้ถูกหลักวิชาการตามความต้องการของชุมชน	≥ 6 แหล่งเรียนรู้	3 แหล่งเรียนรู้
ตัวชี้วัดที่ 45. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	ระดับ 3.51	ระดับ 3.51

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 46. ชุมชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกัน และพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้การศึกษาตามแนวพระราชดำริที่เกิดขึ้นในชุมชน	≥ 6 ชุมชน	3 ชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม		
กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม		
ตัวชี้วัดที่ 47. จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	6 กิจกรรม	47 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 48. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ 3.51	ระดับ 4.54
ตัวชี้วัดที่ 49. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าชมและใช้บริการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 50. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมและใช้บริการ	ระดับ 3.51	ระดับ 4.54
ตัวชี้วัดที่ 51. จำนวนการเผยแพร่ผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยระดับชาติหรือนานาชาติ	3 กิจกรรม	17 กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม		
ตัวชี้วัดที่ 52. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในประเทศ ต่างประเทศ	3 เครือข่าย	6 เครือข่าย
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ตัวชี้วัดที่ 53. จำนวนกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น	6 กิจกรรม	47 กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร		
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล		
ตัวชี้วัดที่ 54. จำนวนจุดให้บริการ Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	12 จุด	8 จุด
ตัวชี้วัดที่ 55. มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 56. มีระบบเครือข่าย Internet ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (อาคารเรียน แหล่งเรียนรู้ และที่พักอาศัย)	ระดับ 3.51	มีการสำรวจระบบเครือข่าย Internet มีความสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้		
ตัวชี้วัดที่ 57. มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพียงพอ	-	มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพียงพอ
ตัวชี้วัดที่ 58. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับ 4	ระดับ 3.85
ตัวชี้วัดที่ 59. มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานเป็นประจำ	12 ครั้ง	มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานเป็นประจำสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
ตัวชี้วัดที่ 60. มีบุคลากรบริหารจัดการห้อง ปฏิบัติการ (Lab boy) เพียงพอ	-	มีการสำรวจบุคลากรบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ (Lab boy) เพียงพอ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร		
ตัวชี้วัดที่ 61. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 90	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 62. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการได้รับการพัฒนา	ระดับ 3.51	ระดับ 3.88
ตัวชี้วัดที่ 63. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงาน	ระดับ 3.51	ระดับ 4.18
กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ		
ตัวชี้วัดที่ 64. รายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ 3	เป็นหน่วยฝึกอบรมมาตรฐานความรู้วิชาชีพครูของคุรุสภา 9 มาตรฐาน
ตัวชี้วัดที่ 65. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัว โปร่งใส	ระดับ 3.51	ระดับ 3.94
ตัวชี้วัดที่ 66. สัดส่วนพื้นที่สีเขียว ไม่น้อยกว่า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	-	มีการสำรวจเพื่อให้สัดส่วนพื้นที่สีเขียว ไม่น้อยกว่า

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วย : ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 67. จำนวนแหล่งภูมิทัศน์ที่สวยงามเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ประหยัดพลังงาน และภูมิทัศน์ที่สวยงามอย่างยั่งยืน	1 แห่ง	ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่สวยงามและยั่งยืน
ตัวชี้วัดที่ 68. ระบบภูมิทัศน์มีสภาพร่มรื่น สวยงามและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระดับ 3.51	โดยคณะฯออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารปฏิบัติการของคณะฯ
ตัวชี้วัดที่ 69. จำนวนครั้งของการรณรงค์/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล	8 ครั้ง	5 ครั้ง
ตัวชี้วัดที่ 70. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนโครงการการประหยัดพลังงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	ให้ความรู้ความเข้าใจและให้การสนับสนุนโครงการการประหยัดพลังงาน
ตัวชี้วัดที่ 71. ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งมหาวิทยาลัย เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ลดลงร้อยละ 10	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัดที่ 72. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมดและนำกลับมาใช้ใหม่	มากกว่าร้อยละ 50	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมดและนำกลับมาใช้ใหม่
ตัวชี้วัดที่ 73. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	ระดับ 3.88
กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร		
ตัวชี้วัดที่ 74. ร้อยละผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 75. จำนวนสื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดี	4 ช่องทาง	5 ช่องทาง
ตัวชี้วัดที่ 76. ระดับความสำเร็จการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	ระดับ 3.51	ระดับ 4.00
ตัวชี้วัดที่ 77. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ 3.51	ระดับ 3.85

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 1,027,394,060 บาท เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปและบรรลุตามพันธกิจ โดยมีความคาดหวังตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 77 ตัวชี้วัด มีผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้ ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีแผนพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย (ระยะ 10 ปี)</p> <p>มหาวิทยาลัยมีแผนพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย (ระยะ 10 ปี) เพื่อรับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งภายในและภายนอก โดยในปีงบประมาณ 2561 มหาวิทยาลัยมีโครงการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรแบบองค์รวมของมหาวิทยาลัย และหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน และในปีงบประมาณ 2561 โดยมีระบบกลไกการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) นำระบบและกลไกการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรไปสู่การปฏิบัติ2) มีคู่มือปฏิบัติงานการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ทุกหลักสูตรใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดไว้และตามแผนพัฒนาหลักสูตร3) เผยแพร่ข้อมูลคู่มือปฏิบัติงานการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ทุกหลักสูตรใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร4) ติดตามการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่หลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงในปีงบประมาณ 2560-2561 สาเหตุที่ยังไม่บรรลุตามแผนเนื่องจากบางหลักสูตรไม่ทำกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด5) ติดตามการดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตามบันทึกข้อความเรื่องความติดตามดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ผ่านคณะ/วิทยาลัย/สาขาวิชา และนำเสนอข้อมูลในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดการศึกษาในทุกเดือน และมีหลักสูตรผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย จำนวน 34 หลักสูตร <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนา ตลอดจนอัตลักษณ์ที่ชัดเจน</p> <p>มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายและทิศทางในการพัฒนา ตลอดจนอัตลักษณ์ที่ชัดเจนอยู่ระดับ 3.51 มหาวิทยาลัยได้ปรับและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีฉบับที่ 12 และทิศทางของมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อการดำเนินการพัฒนาด้านการเรียนการสอนและพัฒนาการศึกษา ด้านการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น ด้านการวิจัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และด้านการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ หลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและกำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร หลักสูตร (สาขาวิชา) ที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวน 13 หลักสูตร 2 สาขาวิชา ดังนี้ 1) หลักสูตร วท.บ.สาขามัลติมีเดียสถาปัตยกรรม 2) หลักสูตร วท.บ.สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า 3) หลักสูตร วท.บ.สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ 4) หลักสูตร วท.บ.สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 5) หลักสูตร ทล.บ.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 6) หลักสูตร วทบ.การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 7) หลักสูตร วทบ.เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม 8) หลักสูตร ทล.บ.เทคโนโลยีอาคาร หลักสูตรทล.บ.เทคโนโลยีอุตสาหกรรม 9) หลักสูตรสถาปัตยกรรม 10) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 11) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 12) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต 13) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามความต้องการของตลาดแรงงาน คือ สาขาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนรายวิชาที่เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น ใช้โครงงาน/ปัญหาเป็นฐาน (PBL), ชุมชนเป็นฐาน (CBL), วิจัยเป็นฐาน (RBL) มหาวิทยาลัยมีรายวิชาที่เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น ใช้โครงงาน/ปัญหาเป็นฐาน (PBL), ชุมชนเป็นฐาน (CBL), วิจัยเป็นฐาน (RBL) จำนวน 1 หลักสูตร 33 รายวิชา คือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีการพัฒนาส่งเสริมการจัดการเรียนเชิงรู้เชิงรุก โดยให้นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 และรายวิชาที่เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ดังนี้ 1) รายวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา 2) รายวิชาการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้อ 3) รายวิชาความคิดสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย 4) รายวิชาการเล่นและสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กปฐมวัย 5) รายวิชาทักษะและเทคนิคการจัดการเรียนรู้สำหรับเด็กปฐมวัย 6) รายวิชาการจัดการเรียนรู้ 7) รายวิชาการพัฒนาหลักสูตรสังคมศึกษา 8) รายวิชาวิทยาศาสตร์กับคุณภาพของชีวิต 9) รายวิชา English for tells รายวิชา English for public relation 10) รายวิชาหลักภูมิศาสตร์กายภาพ 11) รายวิชาธรณีวิทยา 12) รายวิชาพิธีไหว้ครูดนตรีไทย 13) รายวิชาคติชนวิทยา 14) รายวิชาพิธีไหว้ครูนาฏศิลป์ไทย 17) รายวิชาภูมิศาสตร์ประเทศไทย

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้
18) รายวิชาเทคนิคภาคสนามทางภูมิศาสตร์ท่องเที่ยว 19) รายวิชาธรรมเนียมสมฐาน 20) รายวิชาการวิเคราะห์โครงการและบริหารโครงการ 21) รายวิชาการประเมินผลโครงการ 22) รายวิชาวิทยาการหุ่นยนต์ 23) รายวิชามอเตอร์และการควบคุม 24) รายวิชาวิจัยทางเทคโนโลยี 25) รายวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม 26) รายวิชาออกแบบเครื่องประดับ 27) รายวิชาโครงการพิเศษ 28) รายวิชาโครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 29) รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 30) รายวิชาโครงการกับการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 31) รายวิชาสัมมนาผลงานวิจัยและประเมินโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนา 32) รายวิชาสัมมนาการวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการเทคโนโลยี 33) รายวิชาการสัมมนาการบริหารการศึกษา
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนรายวิชาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีรายวิชาที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอน จำนวน 23 รายวิชา ดังนี้ 1) รายวิชาการจัดการเรียนรู้ (สังคมศึกษา) 2) รายวิชาการพัฒนาหลักสูตรสังคมศึกษา(สังคมศึกษา) 3) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูวิทยาศาสตร์ 4) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูนาฏศิลป์ไทย 5) รายวิชาจิตวิทยาข้ามวัฒนธรรม 6) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครุคณิตศาสตร์ 7) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูภาษาไทย 8) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูฟิสิกส์ 9) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูดนตรีไทยศึกษา 10) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูพลศึกษา 11) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูพระพุทธศาสนา 12) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูคอมพิวเตอร์ศึกษา 13) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูการประถมศึกษา 14) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครูปฐมวัย 15) รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 16) รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ 17) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับครู 18) รายวิชาระบบควบคุมโปรแกรมลำดับ 19) รายวิชาวงจรไฟฟ้า 20) รายวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม 21) รายวิชาการเขียนรายงานด้านเทคนิคและการนำเสนอ 22) รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 23) รายวิชาแนวคิดและทฤษฎีทางการศึกษาปฐมวัย

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ ICT มหาวิทยาลัยมีรายวิชาที่จัดการเรียนรู้โดยใช้ ICT เข้ามาประยุกต์ใช้ในรายวิชา จำนวน 34 รายวิชา ดังนี้ 1) รายวิชาการจัดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ระดับประถมศึกษา 2) รายวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา 3) รายวิชาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ 4) รายวิชาเทคโนโลยีเพื่อการสอนภาษาอังกฤษ 5) รายวิชาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและมัลติมีเดียเพื่อฯ 6) รายวิชาโครงงานคอมพิวเตอร์ศึกษา 7) รายวิชาสัมมนาคอมพิวเตอร์ศึกษา 8) รายวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต รายวิชาเกมคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา 9) รายวิชาการจัดการเรียนรู้คอมพิวเตอร์ศึกษาระดับมัธยมศึกษา 10) รายวิชาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความปลอดภัย 11) รายวิชาการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุเบื้องต้น 12) รายวิชาการออกแบบระบบงานคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา 13) รายวิชาระบบสำนักงานอัตโนมัติเพื่อการศึกษา 14) รายวิชาหลักการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 15) รายวิชาการบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ 16) รายวิชาคณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับคอมพิวเตอร์ 17) รายวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านภาษาและการเผยแพร่ 18) รายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่องานศิลปะและการออกแบบ 19) รายวิชาปฏิบัติคอมพิวเตอร์ดนตรี 20) รายวิชาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 21) รายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อกานทางภูมิศาสตร์ 22) รายวิชาเทคนิคการบริหาร 23) รายวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับนาฏศิลป์ 24) รายวิชาเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม 25) รายวิชาการจัดการทรัพยากรข้อมูล 26) รายวิชาการออกแบบระบบไฟฟ้า 27) รายวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม 28) รายวิชามอเตอร์และการควบคุม 29) รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม 30) รายวิชาความคล่องแคล่วในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 31) รายวิชาการจัดการขั้นสูงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 32) รายวิชาหลักการของการจัดการเทคโนโลยี 33) รายวิชาคอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา 34) รายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเรียนรู้หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา กำกับมาตรฐานคุณภาพหลักสูตร และคุณภาพการจัดการเรียนรู้
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่จัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษา หรือบูรณาการกับการทำงาน (WIL: Work Integrated Learning) มหาวิทยาลัยมีการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษา หรือบูรณาการกับการทำงาน (WIL: Work Integrated Learning) 2 หลักสูตร 4 สาขาวิชา 2 รายวิชา ดังนี้ 1) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ภาค กศ.พบ. มีการจัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษา 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการการเกษตร สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน รายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมฝึกสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา และรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์
ผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการให้กับอาจารย์ โดยสนับสนุนให้คณาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพตนเองทางวิชาการมีคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95 ของอาจารย์ทั้งหมด เนื่องจากในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในเรื่องจำนวนนักศึกษา และพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยจึงมีการจัดการศึกษาและวิธีการเรียนการสอนอย่างมาก โดยการมีรูปแบบวิธีการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวเพื่อนำมาพัฒนาประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งมีการพัฒนาทักษะของอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย กว้างไกลไปมากกว่าการสอนในห้องเรียน โดยมีกิจกรรม ดังนี้ 1) อภิปรายทางวิชาการ เรื่อง "บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาผู้จัดการความรู้และพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในสถาบันอุดมศึกษา" จำนวน 20 คน 2) อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพเบะประเมินผลทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 35 คน 3) อบรมให้คำปรึกษานับสนุนการทำผลงานวิชาการของคณาจารย์ จำนวน 96 คน 4) อภิปรายทางวิชาการ เรื่อง "บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาผู้จัดการความรู้และพัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาในสถาบันอุดมศึกษา" จำนวน 74 คน 5) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาแผนการจัดการเรียนการสอน (มคอ.) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ จำนวน 34 คน 6) ประชุมวิชาการราชภัฏรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 1 "รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ในศตวรรษที่ 21" จำนวน 5 คน 7) อบรมเชิงปฏิบัติการระบบวิธีสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จำนวน 100 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์
8) อบรมให้คำปรึกษานับสนุนการทำผลงานวิชาการของคณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 96 คน 9) อบรมพัฒนาระบบการเรียนการสอนในระบบสหกิจศึกษา จำนวน 41 คน 10) พัฒนานักวิจัยมืออาชีพสู่สากลฯ จำนวน 39 คน 11) สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนวิชาการบัญชี ณ โรงแรมตะวันนา จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 35 คน 12) อบรม เรื่องประเด็นภาษีอากรใหม่และ TFRS for SMEs ณ โรงแรมรัชดาซิตี้ จัดโดยบริษัท จีทีโอ เทรนนิง อบรมเชิงปฏิบัติการการสหกิจศึกษา หลักสูตรคณาจารย์ นิเทศสหกิจศึกษา จำนวน 11 คน 13) อบรมการบัญชีต้นทุนการผลิตและต้นทุน และแนวทางการจัดทำกระดาษทำการเพื่อตรวจสอบหนี้สินและรายได้ จำนวน 30 คน 14) อบรมอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมหลักสูตรเข้าสู่ TQR : Thai Qualifications Register จำนวน 25 คน 15) อบรมหลักสูตร E-commerce จำนวน 10 คน 16) อบรมเชิงปฏิบัติการผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร จำนวน 60 คน 17) อบรมหลักสูตรวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม การสัมมนาทางวิชาการเรื่องการอุดมศึกษาไทยยุค 4.0 กับบทบาทมหาวิทยาลัยในกลุ่มใหม่ จำนวน 60 คน 18) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การประเมินผลการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานตามกรอบมาตรฐาน TQF (Thailand Qualification Framework) จำนวน 60 คน 19) การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การติดตามความก้าวหน้างานวิจัยของผู้รับทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 35 คน 20) กิจกรรมการประชุมวิชาการและสร้างเครือข่ายวิชาการระดับนานาชาติ อบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้งานบอร์ด KidBright และการใช้งาน NETPIE Platfrom” การพัฒนาศักยภาพวิชาการ การเขียนตำราหนังสือและตำราเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จำนวน 68 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล	
เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21	
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ร้อยละภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต	
<ul style="list-style-type: none">- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 84- คณะวิทยาลัยการฝึกหัดครู ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 56- คณะวิทยาการจัดการ ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 81- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ปี ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 88- บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาเอก ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none">- วิทยาลัยการฝึกหัดครู 5 ปี ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 73- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 68- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 77- บัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 93
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่าได้รับจากการประกวด/แข่งขัน	
มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานบัณฑิตได้รับรางวัลที่นักศึกษา/ศิษย์เก่าได้รับจากการประกวด/แข่งขัน จำนวน 25 รางวัล ดังนี้	
1) รางวัลชนะเลิศ การประกวดมารยาทไทยนักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู จำนวน 1 ทีม	
2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 การประกวดมารยาทไทย นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู จำนวน 1 ทีม	
3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3 การประกวดโครงงานศิลปวัฒนธรรม:การผลิตขลุ่ยเพียงออโดยใช้ภูมิปัญญาจากปราชญ์ท้องถิ่นและศาสตร์พระราชา	
4) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 การประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรม:พาราสทวารามหาราชวัง 4) รางวัลทูตประเภทชายที่ 1 และประเภทหญิง	
5) รางวัลความประพฤติดีของนักศึกษานักศึกษาวิชาพระพุทธศาสนา ชั้นปีที่ 4 ณ ศาลาอบรมสงฆ์วัดสามพระยา เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	
6) รองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการสัมมนาวิชาการสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาคน พัฒนาชาติ ยุทธศาสตร์ 20 ปี การศึกษา 2560 จำนวน 3 คน	
7) รางวัลในงานวันสถาปนาของมหาวิทยาลัย ครบ 125 ปี ด้านการเรียน จำนวน 2 คน ด้านกีฬา จำนวน 3 คน ด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน 6 คน ด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 13 คน ด้านกิจกรรม จำนวน 26 คน	

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
8) รางวัลการนำเสนอบทความวิชาการและบทความวิจัย การประชุมวิชาการนิสิตนักศึกษาภูมิศาสตร์สารสนเทศแห่งประเทศไทย “ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 10 จำนวน 24 คน
9) รางวัลที่ 2 แข่งขันสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 4 คน
10) รางวัลชมเชย 2 ประกวดร้องเพลงภานาชาติ ณ สถาบันขงจื้อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย
11) รางวัลชมเชย ในการแข่งขันโครงการเสริมทักษะทางภาษาไทยเทิดพระเกียรติเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2561 ณ ห้องประชุม อาคาร 1 ชั้น 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี คือ นายกันตพงษ์ พันธุ์มาตี
12) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันสะกดคำภาษาไทย คือ นางสาวสิริรัตน์ หมัดโชะ
13) รางวัลชมเชย การแข่งขันสะกดคำภาษาไทย คือ นางสาวนริศรา บังน่าน
14) รางวัลชมเชย การแข่งขันคัดลายมือ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์เข้าแข่งขันการประกวดบทความวิจัยและบทความวิชาการระดับอุดมศึกษา<<โครงการ CIM วิชาการ 2018 จากวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
15) รางวัลการนำเสนอผลงานทางวิชาการ จำนวน 2 รางวัล
16) รางวัลประกวดดาวเดือน จำนวน 2 รางวัล
17) รางวัลกีฬาฟุตบอล
18) รางวัลกีฬาสามัคคีสัมพันธ์เครือข่าย
19) รางวัลผู้สำเร็จการศึกษาคนแรกของรุ่นและมีการเข้าร่วมแข่งขันจากภายนอก จำนวน 6 รายการ
20) ประกวดแข่งขันรถไฟฟ้าประหยัดพลังงาน เซลล์อีโค่ มารathon เอเชีย 2018 ณ ประเทศสิงคโปร์ 7 คน
21) ประกวดโครงงานด้านศิลปวัฒนธรรม ณ มรภ.กาญจนบุรี 3 คน กีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคกลางครั้งที่ 29 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
22) แข่งขันประกวดโครงงาน Show and Share 2018 : สิ่งประดิษฐ์สมองกลฝังตัว จำนวน 14 คน
23) ประกวดสิ่งประดิษฐ์และเครื่องแต่งกายจากวัสดุเหลือใช้ 2561 จำนวน 8 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
24) ประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทย ประจำปี 2561 (Thaistar packaging Awards) 26) 25) รางวัลรองชนะเลิศ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศงานออกแบบทางสถาปัตยกรรมระดับนานาชาติ (AIAC 2018) ณ ประเทศแคนาดา
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่ตอบสนองชุมชนและสังคม มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ของบัณฑิตแต่ละคณะ ด้านจิตอาสา และคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษาเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคม จำนวน 27 กิจกรรม ดังนี้
1) ศึกษาดูงานวิถีชีวิตศิลปะและวัฒนธรรมของชาวไทยในอดีตโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2) พัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สาขาการประถมศึกษา 3) การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ทั่วไป 4) พัฒนานักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาศาสตร์เพื่อ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 5) พัฒนานักศึกษาตามศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี อุทยานธรรมชาติวิทยาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
6) งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 “นาฏยปริดิยานันท์ กิ่งศตวรรษ สนามจันทร์ ศิลปากร” ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ๖ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม
7) ส่งเสริมบ่มเพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ ชุมชนแผ่นดินทองนุรุ่ลเอี้ยะซาน (ลำตาจีน) ชุมชนลำไทร เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร
8) การจัดนิทรรศการด้านสิ่งแวดล้อม ณ ตลาดยิ่งเจริญ
9) การเป็นวิทยากรร่วมกับอาจารย์ด้านการจัดการขยะ
10) การเป็นจิตอาสาดูแลรักษาความสะอาดวัดพระศรีมหาธาตุฯ
11) ปลูกต้นไม้ปลูกจิตสำนึกรักษ์
12) ค่ายอาสาพัฒนาของ โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน/ส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาฯ โรงเรียนไทยรัฐ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
13) พัฒนาทักษะด้านอาชีพ (อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่คนในชุมชน ณ หมู่บ้านพัชรรัฐ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร) 14) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน/ส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 15) โครงการการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในชุมชนเมืองเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม ณ ชุมชนประชาร่วมใจ
1 บริเวณริมคลอง 16) การส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 17) โครงการร่วมกันสร้างป่ายัคติธรรม ณ วัดโดนทอง จังหวัดนครราชสีมาเพื่อบูรณาการการเรียนการสอนวิชาการจัดการทรัพยากรข้อมูล 18) โครงการด้านอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์กิจกรรม ณ สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ 19) บริการวิชาการตามโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ การอบรมความรู้ในด้านการสร้างหุ่นยนต์แบบง่ายตามแนวทางของมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศฯให้กับนักเรียนในเขต อำเภอกำแพงแสน จังหวัดสุพรรณบุรี 20) การอบรมการเป็นผู้ประกอบการชุมชนอย่างมืออาชีพ ณ บ้านหนองปลาไหล อำเภอยะบะดี จังหวัดลพบุรี 21) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพธุรกิจด้วย Joomla E-Commerce แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และบุคคลทั่วไป 22) ส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เขตบางเขน) 23) การให้ความรู้เกี่ยวกับ “line Facebook สื่อการตลาดออนไลน์” ให้กับชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน 24) การให้ความรู้เกี่ยวกับ “การจัดการขยะ” ให้กับชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ในศตวรรษที่ 21 มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาทักษะที่พึงประสงค์ของนักศึกษา ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยกิจกรรม ด้านความรับผิดชอบและพึ่งพาตนเองในการเรียนรู้ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจรรย์ญาณ ทักษะด้านความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ การถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์เป้าหมายร่วมกัน ให้กับผู้ร่วมงานคนอื่นได้ รวมทั้งเป็นผู้ฟังและผู้ปฏิบัติงานที่ดี ด้านทักษะการเรียนรู้และการสืบเสาะค้นหา หมายถึง สามารถศึกษาค้นคว้าสิ่งต่างๆ ความรู้สารสนเทศที่มีอยู่อย่างมากมายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ความกระตือรือร้น การที่ผู้เรียนจะต้องเป็นผู้เรียนในลักษณะเชิงรุก ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะด้านการใช้ภาษาสากล มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาที่สอง ในระดับที่สามารถสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และด้านวัฒนธรรมของตนเอง จำนวน 193 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมศึกษาดูงานวิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมของชาวไทยในอดีตโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2) กิจกรรมประกวดทุกกิจกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ครั้งที่ 9 3) กิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ โครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และอุทยานธรรมชาติวิทยาตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ กิจกรรมการประกวดมารยาทไทย ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 4) กิจกรรมแข่งขันงาน “วันกรมสมเด็จพระปรมาธิบดีชิโนรส” ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เขตพระนคร 5) กิจกรรมดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 43 “สดุดีอัครศิลปิน นวมินทร์มหาราชา” ณ มหาวิทยาลัยพะเยา 6) กิจกรรมวันครู “เฉลิมรัชสมัย ครูไทยพัฒนา” ณ หอประชุมพิฆเนศวร งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 “นาฏยปริติยานันท์ กิ่งศตวรรษ สยามจันทร์ ศิลปากร” ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ๖ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ 7) กิจกรรมปลูกจิตสำนึกรู้คุณแผ่นดิน กิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาประจำปี 2561 8) กิจกรรม นันทนาการ สอนน้อง ร้องเพลง+สอนบุม 8) กิจกรรม Work Rally กิจกรรมแนะนำชุมนุม และเลือกชุมนุม กิจกรรมอบรมคุณธรรม 9) กิจกรรมการปรับพื้นฐานแต่ละสาขา 10) กิจกรรมกีฬากล้วยไม้เกมส์ครั้งที่ 3

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล
เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
11) กิจกรรม Big Cleaning Day วันทำความสะอาดครั้งใหญ่ ร่วมกิจกรรมโดย ทำความสะอาดบริเวณโดยรอบวิทยาลัยการฝึกหัดครู
12) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์ความรู้ในเนื้อหาวิชาที่สอนและการแสวงหาเลือกใช้ข้อมูลข่าวสาร ในวันปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพระหว่างภาคเรียน (Professional Practicum) โดยผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกประเด็น
13) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการทำข้อสอบ TOEIC ในวันสัมมนากลางภาคนักศึกษาฝึกปฏิบัติการสอน ในสถานศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะ ๒ (School Internship II) โดยผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุดทุกประเด็น
14) กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพของครูพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศก์ โดยจัดให้กับอาจารย์นิเทศก์ จำนวน 101 คน
15) สัมมนาเชิงปฏิบัติการครูพี่เลี้ยงและผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนเครือข่ายฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู จำนวน 120 คน ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกประเด็น
16) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการสอบบรรจุครูผู้ช่วยการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร และ การเขียนใบสมัครงาน (Resume) ก่อนสำเร็จ การศึกษาสู่ครุมืออาชีพ โดยจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 5 จำนวน 530 คน ในวันสัมมนาปลายภาคนักศึกษาปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะ 2 (School Internship II) โดยผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกประเด็น
17) กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำคู่มือและเครื่องมือติดตามประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (Professional Practicum I,II และ School Internship I,II) โดยจัดให้กับคณะกรรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและประธานสาขาเพื่อจัดทำคู่มือและแบบประเมินให้กับนักศึกษา จำนวน 32 คน โดยผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกประเด็น
18) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการปฏิบัติตนในสถานศึกษาของนักศึกษาฝึกประสบการณ์ โดยจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ในวันปฐมนิเทศนักศึกษาปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะ 1 (School Internship I) ปีการศึกษา ผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกประเด็น
19) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพครูและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูกับผู้เรียนที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน โดยจัดให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ในวันสัมมนาภาคนักศึกษาปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาในสาขาวิชาเฉพาะ 1 (School Internship I) ปีการศึกษา 2561
20) เสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาการเดินเอบโรบิคเพื่อสุขภาพที่ดี”

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล
เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
21) การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการเต้นแอโรบิก ณ ห้องประชุมบูรณาการ ชั้น 3 อาคารฝึกประสบการณ์วิชาชีพเชิงบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
22) การเต้นแอโรบิกเพื่อสุขภาพที่ดี โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาสาขาวิชาพลศึกษาและนักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ให้นักศึกษาและประชาชนผู้สนใจมีโอกาสออกกำลังกายและดูแลสุขภาพสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ
23) กิจกรรมการแข่งขันกีฬาต้านภัยยาเสพติด ประจำปีการศึกษา 2561 ชุมนุมสุขภาพดีที่ช่วยได้ร่วมกับฝ่ายกิจการและสโมสรนักศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์ให้นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูห่างไกลจากยาเสพติด โดยใช้กิจกรรมกีฬาพลาณามัยและเป็นการใช้เวลาว่างเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่น โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้นักศึกษาผู้สนใจมีโอกาสออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ สร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ
24) กิจกรรม“การแสดงดนตรีไทยเฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จัดโดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สาขาวิชาดนตรีไทยศึกษานำนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีไทยศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านวิชาชีพ ด้านทักษะสัมพันธ์ กับบุคคลและเฉลิมพระเกียรติสำนักในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
25) กิจกรรมการศึกษาดูงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาและกิจกรรมที่นำไปสู่การปฏิบัติที่ดีร่วมกัน
26) การอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกสังเกตการสอนในสถานศึกษา กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย และนิทรรศรัตนโกสินทร์ 134 คน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
27) กิจกรรมดูงานนิทรรศการงานพระราชทานพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม 75 คน (สาขาวิชาจีนธุรกิจ)
28) กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่อง"สร้างคน สร้างภูมิคุ้มกัน" 49 คน (สาขาวิชาบรรณารักษ์)
29) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาหัวข้อศิลปนิพนธ์ ครั้งที่1,2" จำนวน 123 คน (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)
30) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาหัวข้อศิลปนิพนธ์ ครั้งที่1" จำนวน 61คน (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)
31) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการดนตรี (สาขาวิชาดนตรีตะวันตก) จำนวน 60 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
32) กิจกรรมอบรมเทคนิคการสร้างแบบสอบถามออนไลน์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป google form (สาขาวิชาบริหารและพัฒนาเมือง)
33) กิจกรรมวันคริสต์มาส BE X' MAS party 2017 (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
34) กิจกรรมอบรมเรื่องความฉลาดในการบริหารจัดการเงินในระบบธุรกิจจีน ยุคthailand 4.0 (สาขาวิชาจีนธุรกิจ)
35) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน ตามโครงการเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะและการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 28 คน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
36) กิจกรรมโครงการเขียนตอบข้อสอบกฎหมายในยุคศตวรรษที่ 21 จำนวน 17 คน (สาขาวิชานิติศาสตร์)
37) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคและการนำเสนอผลงานออกแบบฯ จำนวน 51 คน
38) กิจกรรมออกภาคสนาม ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 30 คน
39) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ จำนวน 70 คน
40) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาหัวข้อศิลปนิพนธ์ ครั้งที่ 4 จำนวน 60 คน
41) กิจกรรมศึกษาดูงานและปฏิบัติงานด้านศิลปะวัฒนธรรม จำนวน 55 คน
42) กิจกรรมออกภาคสนาม อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ จำนวน 46 คน
43) กิจกรรมองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานการพัฒนาชุมชน จำนวน 59 คน
44) กิจกรรมสร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนสังคมในศตวรรษที่ 21 เรื่องจินตนาการกับการสอนวรรณคดีไทย จำนวน 60 คน
45) จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาศาสตร์ด้านนาฏศิลป์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 60 คน
46) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาศาสตร์ด้านนาฏศิลป์สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 60 คน
47) จัดอบรมการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาด้านกฎหมายเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคศตวรรษที่ 21 จำนวน 80 คน
48) กิจกรรมสรรสร้างงานเสียงสู่ความเป็นมืออาชีพแห่งศตวรรษที่ 21 จำนวน 20 คน
49) กิจกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชนวิถีชุมชนมอญและอาหารมอญ 47) โครงการศึกษาดูงานองค์กรวิชาชีพ ณ ศาลปกครอง จำนวน 54 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21

- 50) จัดอบรมเตรียมความพร้อมสู่โลกของการทำงาน (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จำนวน 58 คน
- 51) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน Effective Resume Writing
- 52) กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการเตรียมความพร้อมในการทำงาน (สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร) จำนวน 70 คน
- 53) กิจกรรมนำเสนอรายงานด้วยวาจาและกิจกรรมพี่บ่น้อง (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) จำนวน 78 คน
- 54) กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานการพัฒนาชุมชน (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) จำนวน 49 คน
- 55) กิจกรรมการจัดค่ายภาษาอังกฤษ ณ ประเทศสิงคโปร์รุ่นที่ 8 (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ) จำนวน 22 คน
- 56) อบรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน ตามโครงการเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะและการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์) 28 คน
- 57) การพัฒนาด้านวิชาชีพนักกฎหมายในยุคศตวรรษที่ 21 (สาขาวิชานิติศาสตร์) 38 คน
- 58) กิจกรรมอบรมการเคลื่อนไหวทางสังคมไทยในบริบทสังคมไทย (สาขาวิชารัฐศาสตร์) 250 คน
- 59) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการด้านบุคลากร การจัดงบประมาณฯ 49 คน (สาขาวิชาศิลปกรรม)
- 60) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์บนฐานความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 87 คน (สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร)
- 61) กิจกรรมอบรมอบรมเชิงปฏิบัติการการปรับพื้นฐานทางภาษาอังกฤษ 35 คน (สาขาวิชาศิลปกรรม)
- 62) กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานการพัฒนาชุมชน จำนวน 49 คน (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน)
- 63) กิจกรรมอบรมแนะแนวปี 4 จำนวน 43 คน (สาขาวิชาพัฒนาสังคมเมือง)
- 64) กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา จำนวน 31 คน (สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์)
- 65) กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษา จำนวน 50 คน (สาขาวิชาจีนธุรกิจ)
- 66) กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐานทางความรู้ของศึกษานิเทศศาสตร์ ปีที่ 1 จำนวน 80 คน (สาขาวิชานิติศาสตร์)
- 67) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 20 คน (สาขาวิชาพัฒนาชุมชน)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21

- 68) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 180 คน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
- 69) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษาชั้นปีที่1 (สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร)
- 70) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 84 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
- 71) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษา จำนวน 130 คน (สาขาวิชาบริหารพัฒนาสังคมเมือง)
- 72) กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 64 คน (สาขาวิชาภาษาไทย)
- 73) กิจกรรมสานสัมพันธ์น้องพี่จิตอาสาต้อนรับศิษย์น้อง 50 คน (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ)
- 74) อบรมเชิงปฏิบัติการไวยากรณ์ในชีวิตประจำวัน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
- 75) กิจกรรมการอบรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน 15 คน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
- 76) กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการ (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
- 77) การสัมมนาการวิชาการเรื่องเจ้าพระยาวิไชยนทร์ฯ (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
- 78) กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ โบราณสถานบ้านวิชาเยนทร์ และวัดพระศรีรัตนมหาธาตุ จังหวัดลพบุรี จำนวน 75 คน (สาขาวิชา
รัฐศาสตร์)
- 79) กิจกรรมบรรยายพิเศษเรื่อง Famous AmarcnPoem จำนวน 55 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
- 80) กิจกรรมอบรมกฎหมายไอทีในยุคศตวรรษที่ 21 จำนวน 108 คน (สาขาวิชานิติศาสตร์)
- 81) กิจกรรมฝึกทักษะวิชาชีพและบ่มเพาะคุณลักษณะของการเป็นมัคคุเทศก์ (ภาษาอังกฤษ)อย่างมืออาชีพสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 4 จำนวน 49 คน
(สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
- 82) การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิชาการ จำนวน 110 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
- 83) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการอ่านร้อยกรองทำนองสวด จำนวน 100 คน (สาขาวิชาภาษาไทย)
- 84) กิจกรรมการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการสอนโทอิก จำนวน จำนวน 112 คน ห้องกรมหมื่นพิฆเนศวรสุรสังกาศ (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
85) กิจกรรมภาคสนาม จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 40 คน (สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์)
86) อบรมให้ความรู้ด้านการบรรเลงเพลงประกอบพิธีกรรม ณ ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย ชั้น 3 อาคารปิยมหาราช (สาขาวิชาดนตรีไทย)
87) อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนประวัติย่อ ให้มีประสิทธิภาพ จำนวน 41 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
88) จัดการเสวนาทางวิชาการเรื่อง ทิศทางการบริหารและการจัดการภาครัฐ ยุคหลังการเลือกตั้ง จำนวน 114 คน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
89) กิจกรรมการฝึกทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม จำนวน 117 คน ณ เกาะรัตนโกสิน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
90) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรี จำนวน 10 คน (สาขาวิชาดนตรีตะวันตก)
91) กิจกรรมฝึกทักษะและบ่มเพาะคุณลักษณะของการเป็นมัคคุเทศก์ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จำนวน 52 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
92) กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง politics of south-east asia จำนวน 100 คน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
93) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตัดต่อและผลิตรายการวีดิโอเพื่อนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ จำนวน 45 คน (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)
94) กิจกรรมการสัมมนาการบริหารงานห้องสมุด จำนวน 26 คน (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)
95) กิจกรรมบรรยายเรื่องเอกสารราชการและการจัดบันทึกรายงานการประชุม ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 6 (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
96) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นนักร้องแบบมืออาชีพ จำนวน 133 คน (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)
97) จัดทัศนศึกษาศูนย์การเรียนรู้ชีววนาเวศ จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 45 คน โรงงานโตโยต้า-บ้านโพธิ์ (สาขาวิชาพัฒนาสังคมเมือง)
98) จัดการศึกษาดูงานตามรอยพ่อ รัชกาลที่ 9 จำนวน 113 คน จังหวัดลพบุรี (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
99) สัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหารองค์กรเอกชน กิจาทร 1 จำนวน 100 คน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
100) อบรมพัฒนาบุคลิกภาพในศตวรรษที่ 21 จำนวน 36 คน ณ อาคาร 3 (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)
101) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการจิตวิทยาเพื่อความสำเร็จในการทำงาน ณ ห้องประชุมใหญ่อาคารบูรณาการ จำนวน 117 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคณาจารย์บัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
102) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในการทำงาน ณ ห้องปฏิบัติการดนตรี จำนวน 50 คน (สาขาวิชาดนตรีตะวันตก)
103) กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ จำนวน 79 คน (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ) 104) กิจกรรมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาหัวข้อศิลปนิพนธ์ กิจจาทร 2 จำนวน 44 คน (สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์)
105) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน จำนวน 118 คน ห้องประชุมบูรณาการ (สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ)
106) จัดอบรมเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาษาไทย(สาขาวิชาภาษาไทย)
107) อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน จำนวน 40 คน ห้องปฏิบัติการภาษาจีนธุรกิจ (สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ)
108) อบรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)
109) อบรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน จำนวน 120 คน (สาขาวิชารัฐศาสตร์)
110) จัดปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ จำนวน 200 คน กิจจาทร 1 สาขาวิชารัฐศาสตร์
111) จัดปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ จำนวน 5 คน ห้องประชุมประยูรวงศ์ศักดิ์ศรี สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ นักศึกษาใหม่ จำนวน 54 คน สาขาวิชารัฐศาสตร์จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ
112) กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิตในรั้วสาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศมหาวิทยาลัยสู่การเป็นบัณฑิตที่ดี จำนวน 6 คน
113) กิจกรรมปรับพื้นฐานด้านดนตรี สาขาวิชาดนตรีตะวันตก อบรมเชิงปฏิบัติการทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานที่หลากหลาย ณ กิจจาทร 1 จำนวน 113 คน สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
114) อบรมเชิงปฏิบัติการงานภาษาอังกฤษสำหรับสื่อสารทางธุรกิจ จำนวน 113 คน ณ ห้องกิจจาทร 1 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
115) กิจกรรมศึกษาดูงานตามรอบพ่อ รัชกาลที่ 9 จำนวน 72 คน ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
116) การเขียนตอบข้อสอบทางกฎหมายในยุคศตวรรษที่ 21 จำนวน 46 คน สาขาวิชานิติศาสตร์ เพิ่มประสบการณ์ทางวิชาการให้มีประสิทธิภาพให้กับนักศึกษาวิชาการตลาด จำนวน 78 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล</p> <p>เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21</p>
<p>117) กิจกรรมเปิดบ้านแสดงผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ คณะได้จัดกิจกรรมเปิดบ้านแสดงผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 472 คน</p> <p>118) กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการทำงาน จำนวน 60 คน สาขาวิชารัฐศาสตร์</p> <p>119) สัมมนาเชิงปฏิบัติการโฉมหน้าการเมืองไทยในปัจจุบันภายใต้อิทธิพลของ Social media จำนวน 500 คน สาขาวิชารัฐศาสตร์</p> <p>120) กิจกรรมพัฒนาบุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเส้นทางที่ 2 สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้นำนักศึกษาเก็บเส้นทางทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการขอเป็นมัคคุเทศก์ ณ จังหวัด สุโขทัย พิษณุโลก อยุธยา กำแพงเพชร</p> <p>121) กิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด สาขาวิชาการตลาดได้จัดอบรมนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 4 เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับใช้ในการทำงาน</p> <p>122) กิจกรรมเสริมสร้างการประกวดแข่งขันทางวิชาชีพ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำนวน 40 คน</p> <p>123) จัดอบรมให้นักศึกษาในสาขาวิชา จำนวน 20 คน กิจกรรมแสดงผลงานทางวิชาการทางการตลาด (ภาคปกติ) สาขาวิชาการตลาดจัดการแสดงผลงานวิชาการทางการตลาดของนักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาส“Marketing Day”สาขาวิชาการตลาด</p> <p>124) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการนำเสนอผลงานในสาขาวิชานิติศาสตร์ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการนำเสนอผลงานในนักศึกษาในสาขาวิชา จำนวน 54 คน</p> <p>125) กิจกรรมจัดการสัมมนาทางวิชาการทางการตลาด</p> <p>126) จัดอบรมโครงการดูงานศูนย์การเรียนรู้บ้านทุ่งกระโปรง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จำนวน 40 คน สาขาวิชารัฐศาสตร์</p> <p>127) อบรมเรื่องจริยธรรมของนักการเมืองในระบบการเมืองไทยปัจจุบัน จำนวน 100 คน สาขาวิชารัฐศาสตร์</p> <p>128) จัดการสัมมนาทางวิชาการทางการตลาด “Marketing Day” โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 202 คน</p> <p>129) กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเชื่อมโยงความรู้อันจะนำไปสู่การพัฒนาตนเองและต่อยอดเป็นอาชีพต่อไป (หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต)</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
130) โครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติการท่องเที่ยวตามคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (บริษัททัวร์จำลอง “พระนครทราเวล”) จำนวน 90 คน (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
131) กิจกรรมห้องเรียนสาธารณะเพื่อพัฒนาทักษะและคุณธรรมจริยธรรมของนักสื่อสารร่วมสมัย โดยมีนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ จำนวน 79 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
132) กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการเรียน จำนวน 80 คน
133) กิจกรรมได้นำนักศึกษาเก็บเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการขอเป็นมัคคุเทศก์ จังหวัดตรัง จำนวน 120 คน (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
134) กิจกรรมนำนักศึกษาเก็บเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการขอเป็นมัคคุเทศก์ ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 98 คน (สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม)
135) โครงการเพื่อพัฒนาเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนบนฐานองค์ความรู้ด้านการตลาด ณ ชุมชนเลิศอุบล เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 72 คน (สาขาวิชาการตลาด)
136) กิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมืออาชีพโดยให้การอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ โดยมีนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 77 คน (สาขาการจัดการทั่วไป)
137) การแสดงผลงานวิชาการทางการตลาดของนักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเพิ่มประสบการณ์ทางวิชาการให้มีประสิทธิภาพให้กับนักศึกษาวิชาการตลาด จำนวน 27 คน สาขาวิชาการตลาด
138) กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านวิชาชีพให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนการฝึกงาน จำนวน 29 คน สาขาวิชาการตลาด
139) กิจกรรมพัฒนาศึกษาสู่ความเป็นเลิศ จัดอบรมให้นักศึกษาใน สาขาวิชาที่มีความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพจากผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 54 คน สาขาวิชานิเทศศาสตร์
140) ฝึกปฏิบัติการทักษะการเป็น มัคคุเทศก์อาชีพและทัศนศึกษาเส้นทางวัดและวัง กรุงเทพมหานคร โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 35 คน สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
141) กิจกรรมได้นำนักศึกษาชั้นปี 3 เก็บเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการขอเป็นมัคคุเทศก์ ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 145 คนสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
142) กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ บริษัท อานิโยะโมะโตะ เพื่อให้ นักศึกษาวิชาการตลาด เรียนรู้รูปแบบการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ และเรียนรู้การจัดทำแผนด้านการตลาดแบบ CSR เป็นต้น โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 95 คน
143) กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเรียนรู้แบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (“WIL : Work Integrated Learning) เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการซึ่งถือเป็นการพัฒนาความสามารถในการเรียนให้แก่ ศึกษาได้ตลอดชีวิต โดยมีนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ชั้นปีที่ 1 และ 2 เข้าร่วม จำนวน 31 คน (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก)
144) กิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาทักษะ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมสื่อสารมวลชน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาชีพ ฯ (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
145) กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ (ภาค กศ.พบ.) เพื่อให้นักศึกษาได้รับการถ่ายทอดแนวคิดและประสบการณ์การจัดการธุรกิจในรูปแบบมองต่าง ๆ มีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 61 คน (สาขาวิชาการจัดการ)
146) อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างทักษะการสื่อสารสู่ความเป็นนักสื่อสารชุมชนให้นักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน และตัวแทนชุมชนบ้านจำรุง อำเภอกองกลาง จังหวัดระยอง จำนวน 6 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
147) กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ตรงจากแหล่งข้อมูลและผู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และนำไปใช้ในการทำงานปฏิบัติงานจริงต่อไปการสอนนิเทศศาสตร์แบบ E-Learning ให้กับนักศึกษาในสาขาวิชา โดยมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 36 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
148) กิจกรรมห้องเรียนชุมชนเพื่อพัฒนาจิตสำนึกความเป็นพลเมือง จำนวน 18 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
149) กิจกรรมนำเสนอผลงานนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ จำนวน 100 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์)
150) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนักนิเทศศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 78 คน ผู้นำชุมชนจังหวัดระยอง 3 คน (สาขาวิชานิเทศศาสตร์) มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 85 คน (หลักสูตรบัญชีบัณฑิต)

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21</p>
<p>151) กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาภาค กศ.พบ. ก่อนเข้าสู่ สถานประกอบการวิชาชีพนิติศาสตร์ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ประสบการณ์ตรงจากวิทยากร ทั้งด้าน วิชาการและวิชาชีพสามารถปรับตัวในการประกอบอาชีพจริงได้ (สาขาวิชานิติศาสตร์)</p> <p>152) โครงการพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่ศิษย์เก่าสถาปัตยกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบขอรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพสถาปนิก (สาขาวิชา สถาปัตยกรรม)</p> <p>153) กิจกรรมกีฬาหรือ การส่งเสริมสุขภาพ (กาซาลองเกมส์)</p> <p>154) โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศกิจกรรมอบรมปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่ (สาขาวิชาเทคโนโลยีอาคาร)</p> <p>155) โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน/ปรัชญาเศรษฐกิจฯ พอเพียงกิจกรรมอบรมและแข่งขันหุ่นยนต์บีม (สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์)</p> <p>156) โครงการพื้นฐานการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ กิจกรรม การวิพากษ์ผลงานนักศึกษา</p> <p>157) โครงการส่งเสริมพัฒนาคูณภาพการเรียนรู้เทคโนโลยีไฟฟ้าเพื่อเข้าสู่สังคมยุคไทยแลนด์ 4.0</p> <p>158) กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ บริษัทคลองหลวง ยูทิลิตี้และโรงไฟฟ้าวังน้อย</p> <p>159) โครงการส่งเสริมการประกวดแข่งขันระดับนานาชาติ</p> <p>160) กิจกรรมการแข่งขันรถไฟฟ้ายุโรปประหยัดพลังงาน เซลล์อีโค มารathon เอเชีย 2018 ณ ซางจี เอ็กซ์โปเซ็น เซนเตอร์ สิงคโปร์ โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>161) กิจกรรมการสร้างและแข่งขันหุ่นยนต์เดินตามเส้นของนักศึกษา อาคาร 42 ชั้น 6</p> <p>162) โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21</p> <p>163) โครงการแข่งขันทักษะทางสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา และวิทยาเขตจังหวัดตรัง</p> <p>164) โครงการส่งเสริมพัฒนาคูณภาพการเรียนรู้เทคโนโลยีไฟฟ้าเพื่อเข้าสู่สังคมยุคไทยแลนด์ 4.0</p> <p>165) กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ บริษัทคลองหลวง ยูทิลิตี้และโรงไฟฟ้าวังน้อย โครงการทำความดี อาสาพัฒนา</p> <p>166) กิจกรรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
167) กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สมานฉันท์สามัคคี ณ วัดเจริญธรรมาราม (วัดศุขย์) เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร 168) โครงการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 169) กิจกรรมโครงการแข่งขันประกวดผลงานด้านหุ่นยนต์และสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม IoT ณ ศูนย์พณิชยการพระนคร 170) โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 171) กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐาน ความรู้นักศึกษาใหม่ สาขาเทคโนโลยีอาคาร 172) โครงการปรับระบบการพัฒนาบุคลิกภาพ 173) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลิกภาพคุณธรรมและจริยธรรม บ้านแสนสุข จังหวัดเพชรบุรี 174) โครงการยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนรู้ กิจกรรมสัมมนาโดยเชิญวิทยากรจากภายนอกการบรรยายแนวทางการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพออกแบบยุค 4.0 ณ อาคาร 30 สาขาออกแบบฯ 175) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ณ อาคารปฏิบัติการรวม 27 ชั้น 4 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 176) กิจกรรมธำรงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ณ วัดสุธาตล อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 177) กิจกรรมเลือกตั้งนายกองค์การบริหารนักศึกษา 178) กิจกรรมเลือกตั้งประธานสโมสรนักศึกษาภาคปกติการอบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบการใช้พลังงานและการกำหนดมาตรการ ณ สาขาวิศวกรรมพลังงาน 179) กิจกรรมจิตอาสา ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 180) โครงการบริการวิชาการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำธนาคารน้ำใต้ดิน ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 181) โครงการปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับนักศึกษาใหม่ 182) กิจกรรมการประกวดสิ่งประดิษฐ์และเครื่องแต่งกายจากวัสดุเหลือใช้ 2561 183) กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานเป็นทีมเกิดความรัก สามัคคีและมีจิตสาธารณะ 184) อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบการใช้พลังงานและการกำหนดมาตรการ สาขาวิศวกรรมพลังงาน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิชาการก้าวไกล เป้าประสงค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างและพัฒนาคูณภาพบัณฑิตเพื่อตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21
185) กิจกรรมจิตอาสา ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 186) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำธนาคารน้ำใต้ดิน ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 187) โครงการพื้นฐานการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคนกิจกรรม กลุ่มสัมพันธ์สมาพันธ์สามัคคี 188) กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ ณ บริษัทไทยบริดจสโตน สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการผลิต 189) โครงการปฏิบัติการประกวดออกแบบสถาปัตยกรรมระดับนานาชาติ รอบชิงชนะเลิศ (AIAC 2018) ณ ประเทศแคนาดา สาขาวิชาสถาปัตยกรรม 190) โครงการสนับสนุนงานกีฬาและนันทนาการ 191) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 192) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมตามระบอบประชาธิปไตย และการมีจิตสาธารณะ 193) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติพระนคร และโครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่ตลาดแรงงาน
ผลการดำเนินงาน ร้อยละของผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ มหาวิทยาลัยมีนักศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ร้อยละ 70

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไก การบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ บทบาทในการขับเคลื่อนให้อาจารย์ในคณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และใช้ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการได้ การสร้างนักวิจัยและงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์งานวิจัยของมหาวิทยาลัย การจัดทำวารสารวิจัย เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและงานวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างบุคลากรทางการวิจัย ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างมีคุณภาพ
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ งบประมาณอุดหนุนทุนภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณอุดหนุนทุนภายในและภายนอก จำนวน 63,277,595 บาท ดังนี้ 1) เงินงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัยภายใน จำนวน 13,700,000 บาท 2) เงินงบประมาณอุดหนุนทุนวิจัยภายนอก จำนวน 49,577,595 บาท (วช. จำนวน 25,841,200 บาท, แหล่งทุนจากหน่วยงานอื่นๆ จำนวน 23,736,695 บาท) ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ มหาวิทยาลัยมีการกระตุ้นและส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย จึงมีผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนนักวิจัยที่สนใจทำงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง การได้รับทุนสนับสนุน จากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น นักวิจัยของมหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่สอดคล้องนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติและเป็นโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ รวมทั้ง การได้รับทุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ในการดำเนินการวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานนั้น ๆ อาจารย์มีความสามารถในการบริหารจัดการงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของหน่วยงาน และได้รับการยอมรับให้ดำเนินการวิจัย มีนักวิจัยรุ่นใหม่ จำนวน 30 คน นักวิจัยรุ่นใหม่ ได้รับการสนับสนุนงานวิจัย อยู่ในระหว่างการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย รุ่นใหม่ และสนับสนุนให้เป็นนักวิจัยร่วมในโครงการวิจัยอื่นๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับทุนสนับสนุนในสถานะหัวหน้าโครงการวิจัยต่อไป การเผยแพร่ผลงานวิจัย มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพจากที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัย คือวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัย 3 ฉบับ ได้รับการตอบรับให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ) นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมพัฒนานักวิจัย จำนวน 28 กิจกรรม

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทำนุบำรุง สืบสานต่อยอดเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผลการดำเนินงาน โครงการวิจัยเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคม การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพิ่มขึ้น เช่น การส่งเสริมธุรกิจชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนสุขภาพและคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน เป็นต้น รวมทั้งใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจในเชิงนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์ . สำนักกำหนดมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) กองบัญชาการตำรวจสันติบาล เป็นต้น ซึ่งผลงานดังกล่าว เป็นผลมาจากการที่ มหาวิทยาลัยมีกลไกและระบบการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีการสนับสนุนพันธกิจ ด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีการจัดสรรงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โครงการวิจัยเพื่อตอบสนองชุมชนท้องถิ่นและสังคม จำนวน 114 โครงการ ได้รับการสนับสนุน ดังนี้ 1. กองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 72 เรื่อง 2. ทุนภายนอก จำนวน 42 เรื่อง (วช. 24 เรื่อง, และหน่วยงานอื่นๆ 18 เรื่อง) ผลการดำเนินงาน ระดับความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยระดับความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่น ระดับ 4.65 สืบจากแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้ 1. ด้านการบริหารจัดการ ผลการประเมินใน ระดับ 4.00 2. ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ผลการประเมินใน ระดับ 5 3. ด้านการประสานความร่วมมือการวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผลการประเมินใน ระดับ 5 4. ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลการประเมินใน ระดับ 4.65

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยดีเด่น
เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ
กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ ทำนุบำรุง สืบสานต่อยอดเพิ่มมูลค่าศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผลการดำเนินงาน จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ พร้อมทั้งมีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น โดยมีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่น่าประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ 84 เรื่อง จำแนกเป็น 1) ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่วารสารที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 45 เรื่อง แยกเป็นรายคณะ ดังนี้ 1) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 11 เรื่อง 2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 7 เรื่อง 3) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 10 เรื่อง 4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 12 เรื่อง 5) วิทยาลัยการฝึกหัดครู จำนวน 4 เรื่อง 6) วิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง 2) ผลงานวิจัยนำเสนอในการประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 39 เรื่อง แยกเป็นรายคณะ ดังนี้ 1) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 12 เรื่อง 2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 14 เรื่อง 3) คณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2 เรื่อง 4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2 เรื่อง 5) วิทยาลัยการฝึกหัดครู จำนวน 7 เรื่อง 6) วิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 2 เรื่อง ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ จำนวน 3 ชิ้นงาน ดังนี้ 1) ชื่อผลงาน ระบบสารสนเทศทำเนียบอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เลขที่ 363483 วันที่ 7 มีนาคม 2561 2) ชื่อผลงาน แอปพลิเคชันแจ้งเตือนข้อมูลข่าวสารแบบพู่ซโดยการรับส่งข้อมูลผ่านเจสันของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครบนสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เลขที่ 362519 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561 3) ชื่อผลงาน โปรแกรมบริหารจัดการคลังสินค้า Version 1.0.1 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เลขที่ 362520 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2561

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ แผนแม่ทบบบริการวิชาการ</p> <p>มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำแม่ทบบบริการวิชาการ 4 แผน ได้แก่ 1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน 2) แผนบริการวิชาการแก่สังคม 3) แผนการใช้ประโยชน์จากการจัดบริการวิชาการ 4) แผนบริการวิชาการ และการจัดหารายได้</p> <p>มหาวิทยาลัยดำเนินการบริการวิชาการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ และจัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปี ของคณะ/วิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการของมหาวิทยาลัย2. ในแผนการบริการวิชาการประจำปีของคณะ/วิทยาลัย กำหนดให้ระบุข้อมูลที่จำเป็นในการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่อาจารย์ ได้แก่ นโยบาย ระบบและกลไก หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาโครงการ การขออนุมัติและการดำเนินโครงการ ขอบข่ายเนื้อหาสาระการให้บริการ และเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ3. ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ โดยมีจำนวนโครงการ/กิจกรรม4. ทุกโครงการมีการประเมินผลโครงการ ทั้งด้านการใช้งบประมาณ ผลที่เกิดกับอาจารย์ นักศึกษา และชุมชน5. นำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ในด้านการเรียนการสอน บริการวิชาการ และพัฒนาท้องถิ่น <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์จำนวนหลักสูตรการบริการวิชาการ</p> <p>มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเพื่อรองรับการบริการวิชาการ จำนวน 13 หลักสูตร 7 สาขาวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) หลักสูตรบริการวิชาการ การใช้ Line face book สื่อออนไลน์ให้กับคนในชุมชน2) การซ่อมบำรุงและล้างเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก3) การอบรมพื้นฐานการออกแบบชิ้นงาน4) มิติและการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น5) การออกแบบและสร้างโปรแกรมงานกัดแม่พิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทองลงหิน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>6) การบริการวิชาการด้านโซเซียลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ 4.0</p> <p>7) การบริการวิชาการการบรรยายให้ความรู้ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p> <p>8) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำธนาคารน้ำใต้ดิน ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา</p> <p>9) อบรมและแข่งขันหุ่นยนต์ปีม</p> <p>10) การออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ กลุ่มชุมชนผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่</p> <p>11) การแปรรูปโลหะแผ่นและระบบควบคุมทางไฟฟ้า ณ บริษัท พีทูเอ็ม จังหวัดปทุมธานี</p> <p>12) การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมควบคุมหุ่นยนต์ให้กับนักเรียนโรงเรียนหอวัง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>13) หลักสูตรประกอบการสปา และดำเนินฝึกอบรม ให้ประกอบการ</p> <p>หลักสูตรได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพฯ และมีสาขาวิชาเพื่อรองรับการบริการวิชาการ จำนวน 7 สาขาวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร2) สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร3) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา4) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน5) สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย6) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ป.บัณฑิตวิชาชีพอครู7) สาขาวิชาแพทย์แผนไทยประยุกต์

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีจำนวนพื้นที่บริการวิชาการ</p> <p>มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จำนวน 58 ชุมชน ดังนี้ 1) ชุมชนริมคลองลาดพร้าว 2) ชุมชนโรงเรียน ตชด. เองเค็ลไทย 3) ชุมชนโรงเรียน ตชด.บ้านต้นมะม่วง 4) ชุมชนโรงเรียน ตชด.วัดสุทธาสินี 5) ชุมชนโรงเรียนวัดบ่อ (นันทวิทยา) 6) ชุมชนโรงเรียนอนุบาลพระนครศรีอยุธยา 7) ชุมชนโรงเรียนวัดตำหนักอำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 8) ชุมชนโรงเรียนมัธยมสังคีต จังหวัดปทุมธานี 9) โรงเรียนบ้านห้วยดีเลิศ ตำบลห้วยหิน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี โดยสาขาวิชาคณิตศาสตร์ 10) โรงเรียนอนุบาลเมืองนครนายก อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก 11) ชุมชนบ้านแหลมรัง โรงเรียนแหลมรังวิทยา จังหวัดพิจิตร ได้จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ (สาขาคณิตไทย) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน 12) สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 20 คน (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำของผู้นำท้องถิ่น 13) ชุมชนคลองพระอุดม จังหวัดนนทบุรี จำนวน 88 คน กิจกรรมบริการวิชาการการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 14) โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน จังหวัดลพบุรี จำนวน 45 คน 15) อบรมเชิงปฏิบัติการบริการวิชาการสร้างศูนย์บ่มเพาะความรู้และทักษะชีวิตชุมชนริมคลอง จำนวน 73 คน 16) ชุมชนบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมการพัฒนาศูนย์ความรู้สู่การปฏิบัติตามศาสตร์พระราชาศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่ 1 17) ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี จำนวน 59 คน จัดกิจกรรมอบรมสร้างสรรค์ ผลงานสิ่งประดิษฐ์จาก หิน เศษไม้เปลือกหอยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 18) อบต.บางคูรัด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 35 คน จัดบริการวิชาการพิชิตข้อสอบ Toeic ปีที่ 3 19) ชุมชนบางเขน จัดกิจกรรมพัฒนาห้องสมุดเพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนรู้ 20) โรงเรียนพิบูลเงิน ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จัดอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนสังคมศึกษาด้านการสอนภูมิศาสตร์ 21) ชุมชนบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จ.นนทบุรี จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมดนตรีไทย-มอญ จำนวน 30 คน 22) เทศบาลบางเลน จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมจัดบริการวิชาการวิเคราะห์ปัญหาความต้องการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 100 คน 23) พิพิธภัณฑวัดบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 41 คน จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ และบริการวิชาการเรื่องการเพิ่มมูลค่าวิสาหกิจชุมชน 24) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางนาฏศิลป์ จำนวน 163 คน 25) โรงเรียนดอนเมืองจากรุงจินดา กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมการประชุมปฏิบัติการถอดบทเรียนการประเมินคุณภาพและความโปร่งใสในการดำเนินการ จำนวน 50 คน 26) ชุมชนศาลากลาง จังหวัดนนทบุรี</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>จัดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 72 คน 27) ชุมชนบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมบริการวิชาการภาพเมืองแห่งอนาคต การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 28) ศูนย์นันทนาการอำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี จัดโครงการพัฒนาศักยภาพครูสังคมศึกษาด้านการสอนภูมิศาสตร์ จำนวน 120 คน 29) ชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จัดกิจกรรมการนำทฤษฎีสู่ปฏิบัติวงดนตรีลูกทุ่ง 30) ชุมชนตลาดริมน้ำ 100 ปี 31) เทศบาลตำบลลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จัดกิจกรรมอบรมประดิษฐ์หัวโขนจิวและการแสดงทางวัฒนธรรม จำนวน 69 คน 32) ชุมชนลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จัดโครงการบริการวิชาการเรื่องการทำประชาคมท้องถิ่น 33) ชุมชนอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จัดประชุมประชาคมท้องถิ่นระดับชุมชนและประชุมประชาคมท้องถิ่นระดับ จำนวน 40 คน 34) เทศบาลนครปากเกร็ด จัดโครงการอบรมความปลอดภัยในไซต์งานก่อสร้าง จำนวน 45 คน 35) ชุมชนบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี จัดกิจกรรมเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาลปกครองกระบวนการยุติธรรมทางปกครองและปกป้องคุ้มครองสิทธิเสรีภาพให้แก่ทุกภาคส่วนในสังคม 36) ชุมชนเมืองนครนายก จัดการแสดงงานมหกรรมสินค้าชุมชนจากหมู่บ้านชายขอบสู่วิถี อี-คอมเมิร์ซ เวทีตลาดกลางสินค้าพื้นเมือง จังหวัดนครนายก จำนวน 60 คน 37) ชุมชนประดิษฐ์ฐาน บางบัว 38) ชุมชนบางเขน 39) กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิทยาลัยชัยบาดาล 40) โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 41) ชุมชนประชาร่วมใจ 42) ชุมชนหมู่บ้านพัชรรัฐ เขตบางเขน 43) ชุมชนสามัคคีร่วมใจ 44) ชุมชนบ้านหนองปลาไหล 45) กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 46) กลุ่มชนชนผลิตเฟอร์นิเจอร์ จังหวัดนครนายก 47) โรงเรียนหอวัง โครงการสร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 48) ชุมชนวิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรมสัตวศาสตร์จิตอาสา 49) โรงเรียนไทยนิยมสงเคราะห์ จัดกิจกรรมบริการวิชาการความรู้ด้านชีววิทยาในโรงเรียนไทยนิยมสงเคราะห์ 50) ชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จัดกิจกรรมเสริมทักษะทางคณิตศาสตร์ 51) ชุมชนเขตบางเขน จัดกิจกรรมการตรวจวัดคุณภาพน้ำวัดพระศรีมหาธาตุ การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม 52) ชุมชนอำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมบริการทางวิชาสาขาวิชาฟิสิกส์ 53) ชุมชนร้อยกรอง จัดกิจกรรมดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรค NCD ด้วยการให้ชุมชนเป็นฐาน 54) ชุมชนร้อยกรอง จัดกิจกรรมพระนครสอนน้องรักษ์สุขภาพ โรงเรียนวัดท้ายเกาะ 55) ชุมชนร้อยกรอง จัดกิจกรรมศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะเหลือศูนย์และบำบัดน้ำเสียแบบยั่งยืน 56) กิจกรรมการสัมมนาวิชาการทางพระพุทธศาสนา เรื่อง"กฎหมายใกล้สงฆ์ บุคลากรทั้งภายในและภายนอก ได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษา วัฒนธรรม 57) ชุมชนทางปากคลองตลาด - ตลาดน้อย เยาวราช จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ Street Food : อาหารและวัฒนธรรม วัฒนธรรมการแต่งกายแบบไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น (นุ่งซิ่นอินทเรนต์ รักษาผ้าไทยอัตลักษณ์ไทย 58) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการแสดงหุ่นละครเล็กพระนคร</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p> <p>มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งชุมชนริมคลองลาดพร้าว ได้พัฒนาและส่งเสริมความรู้ในคุณภาพชีวิตได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งชุมชนริมคลองลาดพร้าว เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของเด็กและเยาวชนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยจัดกิจกรรมให้กับชุมชนศาลเจ้าพ่อสมบุญ 4 กิจกรรม สืบจากแบบสอบถามจากชุมชนมี ระดับ 4.78</p> <ul style="list-style-type: none">- โครงการบริการวิชาการให้ความรู้แก่องค์กรปกครองท้องถิ่นด้านการจัดแผนพัฒนาการพัฒนากาฐะผู้นำของท้องถิ่นการประเมินผลการดำเนินงานของเทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล- การอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาในลักษณะการต่อยอดเพิ่มมูลค่าโดยให้สาขาที่เกี่ยวข้องไปร่วมกันทำกิจกรรมสาขาพัฒนาชุมชน- โครงการศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะหรือศูนย์และบำบัดน้ำเสียแบบยั่งยืน โดยมีพื้นที่ให้บริการอบรมมหาวิทยาลัย ชุมชนสุขสันต์พัฒนา และชุมชนร้อยกรอง ในการจัดทำแผนของโครงการได้นำข้อมูลผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในรายวิชาโครงการวิจัยทางชีววิทยา ที่แสดงให้เห็นถึงการปนเปื้อนของสารอินทรีย์ปริมาณสูงจนทำให้สาหร่ายสีเขียวขนาดเล็กมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลทำให้น้ำในคูน้ำทั้ง 2 แห่ง ภายใน฼าปนสถานกองทัพอากาศและวัดพระศรีมหาธาตุ มีสีเขียวเข้ม และได้มีการรายงานให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทางวัดพระศรีมหาธาตุฯ ได้รับทราบเป็นเบื้องต้น จากนั้นได้มีการเชิญประชุมหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นเครือข่ายคณะทำงานของโครงการ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอัจฉริยะภาพด้านการสอบบรรจุสำหรับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของนักศึกษา ดังนี้ 1) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอัจฉริยะภาพด้านการสอบบรรจุสำหรับนักศึกษาในรายวิชาชีพครู 2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการสอบบรรจุในรายวิชาเอก เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็ง</p> <p>มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดทำแผนบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2561 ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนให้มีคุณภาพเบ็ดเสร็จตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดกลยุทธ์การวัดความสำเร็จในระดับแผนและระดับโครงการเพื่อวัดความสำเร็จเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยดำเนินโครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนความเข้มแข็ง จำนวน 63 ชุมชน ดังนี้ 1) ชุมชนริมคลอง 2) ชุมชนบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 3) โรงเรียนแหลมถันวิทยา 4) สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 5) ชุมชนคลองพระอุดม จังหวัดนนทบุรี 6) โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน จังหวัดลพบุรี 7) ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี 8) อบต.บางคูรัด ศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่ 1 9) ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี 10) ชุมชนบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11) โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน จังหวัดลพบุรี 12) ชุมชนบางเขน 13) โรงเรียนดอนเมืองจตุจินดา กรุงเทพฯ 14) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 15) ชุมชนวัดบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ 16) เทศบาลบางเลน จังหวัดนนทบุรี 17) ชุมชนบางตะไนย์ อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 18) โรงเรียนพิบูลเงิน ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 19) เทศบาลตำบลลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 20) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก 21) นครเทศบาลปากเกร็ด 22) ชุมชนลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 23) ชุมชนเขตบางเขน 24) ชุมชนหมู่บ้านพัชรรัฐ เขตบางเขน 25) กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 26) ชุมชนประชาร่วมใจ 27) ชุมชนบ้านท้ายวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 28) ชุมชนบ้านหนองปลาไหล อำเภอย้ายบาศาล จังหวัดลพบุรี 29) ชุมชนประดิษฐ์ราษฎร์ 30) ชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน 31) ชุมชนตรีเพชร 32) ชุมชนผลิตเฟอร์นิเจอร์ จังหวัดนครนายก 33) อบต.บางคูรัด จังหวัดนนทบุรี 34) ชุมชนคลองพระอุดม จังหวัดนนทบุรี 35) ชุมชนบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 36) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 37) ชุมชนลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เวทีตลาดกลางสินค้าพื้นเมือง จังหวัดนครนายก 38) กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 39) ชุมชนหมู่บ้านพัชรรัฐ เขตบางเขน 40) รัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 41) ชุมชนประชาร่วมใจ 42) ชุมชนบ้านท้ายวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 43) ชุมชนบ้านหนองปลาไหล อำเภอย้ายบาศาล จังหวัดลพบุรี 44) ชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน 45) โรงเรียนพิบูลเงิน ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 46) เทศบาลตำบลลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 47) ชุมชนในอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก 48) นครเทศบาลปากเกร็ด 49) ชุมชนลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 50) ตลาดกลางสินค้าพื้นเมือง จังหวัดนครนายก 51) ชุมชนเขตบางเขน 52) ชุมชนหมู่บ้านพัชรรัฐ 53) เขตบางเขน 54) กลุ่มรัฐวิสาหกิจ 55) ชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 56) ประชากร่วมใจ 57) ชุมชนบ้านท้ายวัด จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 58) ชุมชนบ้านหนองปลาไหล อำเภอย้ายบาศาล จังหวัดลพบุรี 59) ชุมชนประดิษฐ์โทรการ 60) ชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน 61) ชุมชนตรีเพชร 62) กลุ่มชุมชนผลิตเฟอร์นิเจอร์ จังหวัดนครนายก 63) โรงเรียนหอวัง จังหวัดปทุมธานี บริษัท พีทูเอ็ม</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>มหาวิทยาลัยโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้ชุมชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น จำนวน 17 ชุมชน โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. โครงการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ที่ดินกับวิถีชีวิตครัวเรือนเพื่ออนุรักษ์การประกอบอาชีพทำนาเกลือในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี2. โครงการการวิจัยการมีส่วนร่วมพัฒนาศูนย์เรียนรู้อาชีพชุมชนและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง3. โครงการวิจัยการศึกษาภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาวิชาการและอาชีพ : กรณีศึกษาการผลิตขลุ่ยเพียงออของจำเอยสุวรรณ์ ศาสตราจารย์4. การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการถ่ายทอดภูมิปัญญาการผลิตสินค้า OTOP5. การจัดการความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือพื้นเมืองอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการอนุรักษ์ของกะเหรี่ยงโปว บ้านห้วยดิน6. การประยุกต์ภูมิสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ที่ดินกับวิถีชีวิตครัวเรือนเพื่ออนุรักษ์การประกอบอาชีพทำนาเกลือ7. การจัดทำแผนที่สิ่งแวดล้อมโดยใช้ศาสนสถานชี้้นำการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม8. โครงการเกษตรอินทรีย์ตามวิถีคนเมือง9. โครงการอบรมการใช้เครื่องมืองานไม้เบื้องต้นผ่านชิ้นงานไม้10. อบรมวิธีการใช้งานระบบลงทะเบียนเรียนวิชาออนไลน์11. อบรมการให้บริการด้านโซเชียลมาร์เก็ตติ้ง ออนไลน์ 4.012. การให้ความรู้เกี่ยวกับ “line Facebook สื่อการตลาดออนไลน์” <p>ชุมชนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนี้ 1) ชุมชนบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 2) โรงเรียนแหลมล้างวิทยา จังหวัดพิจิตร 3) สำนักงานเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 4) ชุมชนคลองพระอุดม จังหวัดนนทบุรี 5) โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน จังหวัดลพบุรี 6) ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี 7) อบต.บางคูรัด</p> <ol style="list-style-type: none">8) ศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่ 1 9) ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี 10) โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน จังหวัดลพบุรี 11) ชุมชนบางเขน12) โรงเรียนดอนเมืองจตุจินดา กรุงเทพมหานคร 13) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 14) วัดบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>15) เทศบาลบางเลน จังหวัดนนทบุรี 16) ชุมชนบางตะไนย์ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 17) ชุมชนสามัคคีร่วมใจ เขตบางเขน</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เสริมสร้างวิชาชีพ</p> <p>มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่เสริมสร้างวิชาชีพ จำนวน 17 หลักสูตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1) หลักสูตรแม่ศรีเรือน ของสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร2) หลักสูตรการใช้ Line facebook สื่อออนไลน์ให้กับคนในชุมชน3) หลักสูตรการซ่อมบำรุงและล้างเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก4) หลักสูตรการอบรมพื้นฐานการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติและการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น5) หลักสูตรการออกแบบและสร้างโปรแกรมงานกัดแม่พิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทองลงหิน6) การบริการวิชาการด้านโซเซียลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ 4.07) การบริการวิชาการการบรรยายให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์8) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทานาครน้ำใต้ดิน ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา9) อบรมและแข่งขันหุ่นยนต์บีเอ็ม10) การให้ความรู้เกี่ยวกับ “Line facebook สื่อการตลาดออนไลน์”11) การให้ความรู้เกี่ยวกับ”การจัดการขยะ”12) ให้ความรู้เกี่ยวกับ “การซ่อมแซมสายไฟฟ้าภายในบ้าน” ให้กับชุมชนสามัคคีร่วมใจ13) ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาทางด้านความคิดสร้างสรรค์และหลักสูตรฝึกอบรมผู้ประกอบการสปา14) การอบรมการถ่ายทอดภูมิปัญญาไทยการทำดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย15) การทำหัวโชนจิว และเครื่องประดับ16) จัดไม้ตัดบอนไซ 17) การอบรมการแสดงนาฏศิลป์ไทย

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ กิจกรรมของชุมชนที่ยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมของชุมชนที่ยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ใช้เหตุความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มาปรับใช้ในการบริหารให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด และนำหลักธรรมาภิบาลนำมาเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน โดยจัดทำโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ได้ที่ยึดหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 30 กิจกรรม คือ</p> <ol style="list-style-type: none">1. โครงการบริการวิชาการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำธนาคารน้ำใต้ดิน ณ วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี2. โครงการบริการวิชาการส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทำซ็อนและมีดอร์ญุญิก ณ กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา การใช้ Line facebook สื่อออนไลน์ให้กับคนในชุมชน การซ่อมบำรุงและล้างเครื่องปรับอากาศขนาดเล็ก การอบรมพื้นฐานการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติและการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น การออกแบบและสร้างโปรแกรมงานกัดแม่พิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทองลงหิน การบริการวิชาการด้านโซเซียลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ 4.0 การบริการวิชาการบรรยายให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมการอบรมการเป็นผู้ประกอบการชุมชนอย่างมืออาชีพ ณ บ้านหนองปลาไหล การออกแบบและสร้างโปรแกรมงานกัดแม่พิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องทองลงหิน การบริการวิชาการด้านโซเซียลมาร์เก็ตติ้งออนไลน์ 4.03. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 13 ค่ายพระพุทธรยอดฟ้า จังหวัดกาญจนบุรี4. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงการมีส่วนร่วมระหว่างคณะกับชุมชนบางเลน จังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ตามหลักเกษตรผสมผสานเพื่อความเป็นอยู่ที่มีความสุขอย่างยั่งยืนรวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร ประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มาอย่างต่อเนื่อง5. โครงการพัฒนาอบรมความรู้เชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษาโดยการศึกษาดูงานศูนย์พัฒนาป่าชายเลนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี6. โครงการเพิ่มพูนคุณค่าตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยชุมชนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง7. โครงการวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ที่ดินกับวิถีชีวิตครัวเรือนเพื่ออนุรักษ์การประกอบอาชีพทำนาเกลือในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี8. โครงการวิจัยการศึกษาภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาวิชาการและอาชีพ : กรณีศึกษากาการผลิตขลุ่ยเพียงออของจำเอนสุวรรณ ศาสสนันท์9. การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการถ่ายทอดภูมิปัญญาการผลิตสินค้า OTOP ในอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรปราการ10. การจัดการความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือพื้นเมืองอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการอนุรักษ์ของกะเหรี่ยงโปว บ้านห้วยดิน อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<ol style="list-style-type: none">11. การประยุกต์ภูมิสารสนเทศเพื่อวิเคราะห์การใช้ประโยชน์ที่ดินและความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์ที่ดินกับวิถีชีวิตครัวเรือนเพื่ออนุรักษ์การประกอบอาชีพทำนาเกลือในอ่าวปัตตานี12. โครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาทั่วไปโดยกำหนดรายวิชาวิถีไทยและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้นักเรียนทุกสาขาวิชาเรียน13. จัดกิจกรรมศึกษาเรียนรู้โครงการพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะน้อมนำหลักคุณธรรมหลักการพอเพียง หลักการประมาทและเรียนรู้อัตลักษณ์ เอกลักษณ์พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์14. อบรมพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาด้านกฎหมายเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคศตวรรษที่ 2115. โครงการบ่มเพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ณ ชุมชนลำไทร เขตหนองจอก16. ศึกษาดูงานศิลปะและวัฒนธรรมของชาวไทยในอดีตเพื่อเชื่อมสู่สากล จังหวัดสุพรรณบุรี17. โครงการนิทรรศการศาสตร์พระราชากับเศรษฐกิจพอเพียง18. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ดนตรีไทย มอญ ชุมชนบางตะไน จังหวัดนนทบุรี19. วิเคราะห์ปัญหาความต้องการพัฒนาท้องถิ่น เทศบาลตำบลบางเลน จังหวัดนนทบุรี20. จัดประชุมท้องถิ่นระดับชุมชนและประชาคมท้องถิ่นระดับนครเทศบาลปากเกร็ด21. พัฒนางค์ความรู้สู่การปฏิบัติตามศาสตร์พระราชากับศูนย์การเรียนรู้กองแม่ของแผ่นดิน ชุมชนบ้านต้นโพธิ์ จังหวัดปทุมธานี22. อบรมสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์จากหินเศษไม้ เปลือกหอยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อบต.บางคูรัด จังหวัดนนทบุรี23. โครงการศึกษาดูงานศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน24. โครงการศึกษาดูงาน ไร่สุขพ่วง ศูนย์การเรียนรู้ Earth Safe อินทรีย์ วิถีไทย25. การศึกษาระบบนิเวศชายฝั่งและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายและองค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>26. กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ศาสตร์ทางด้านสุขภาพและ สมุนไพรไทยในชีวิตประจำวัน</p> <p>27. กิจกรรมการสืบสานประเพณีการดำนา ปลูกข้าว และการปลูกต้นไม้ของพ่อ</p> <p>28. โครงการศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>29. โครงการเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน ระดับชาติ ตามรอยพ่อสืบสานต่องานศิลป์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นสู่การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา</p> <p>30. กิจกรรมอาสาป่า ปลูกต้นไม้ถวายแม่ เป็นการคืนชีวิตให้แผ่นดินแม่ และขยายผลการสืบสานศาสตร์พระราชาให้คนและป่าอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีจำนวนเว็บไซต์ บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>มหาวิทยาลัยมีเว็บไซต์ บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม จำนวน 3 เว็บไซต์ คือ 1) http://tech.pnru.ac.th/ 2) Facebook : faculty of industrialtechnology pnru. 3) สำนักบริการวิชาการและฝึกอบรมบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 1 เว็บไซต์</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศาสตร์พระราชาในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา</p> <p>แหล่งเรียนรู้ในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จำนวน 4 ชุมชน คณะวิทยาศาสตร์ฯได้จัดโครงการพัฒนาวิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนาให้เป็นกลไกในการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร โดยมีพื้นที่ให้บริการในอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยในการจัดทำแผนได้นำข้อมูลความต้องการของชาวบ้านและเกษตรกรในพื้นที่ซึ่งประสบปัญหาการทำเกษตรอินทรีย์และการต่อยอดผลผลิตทางการเกษตรสู่การจำหน่ายในตลาด มาจัดทำเป็นแผนบริการวิชาการ โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ ในสาขาวิชาการเกษตรศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง บุคลากร เกษตรกรชุมชนท่าปลวกสูง องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดินดำ และสำนักงานเกษตรอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1) วิจัย อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 2) บริการวิชาการ วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี 3) บริการวิชาการ บ้านหนองปลาไหล อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นบริการวิชาการ</p> <p>เป้าประสงค์ บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม เพื่อการบริการวิชาการในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชนท้องถิ่นและสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศาสตร์พระราชาในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ พื้นที่ให้บริการ</p> <p>พื้นที่ให้บริการชุมชนจากวิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา มี 3 ชุมชน คือ 1) ตำบลท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 2) วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี 3) บ้านหนองปลาไหล อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ อาชีพที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>อาชีพที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 3 อาชีพ คือ 1) พัฒนาวัตถุดิบสมุนไพรจากแหล่งเรียนรู้วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนาสำหรับการผลิตเครื่องสำอางค์ 2) วิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่อง กล้วยตาก 3) การเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำงานบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 อารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยส่งเสริมการทำงานบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม มีกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 47 กิจกรรม ดังนี้
1) กิจกรรมประกวดคัดลายมือไทย
2) กิจกรรมแข่งขันงาน“วันกรมสมเด็จพระปรมาธิบดีชิโนรส” วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร
3) กิจกรรม ดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 43 “สตูดิโอคริลปิน นวมินทร์มหาราชฯ” ณ มหาวิทยาลัยพะเยา
4) กิจกรรมวันครู“เฉลิมรัชสมัย ครูไทยพัฒนา” ณ หอประชุมพิชเนศวร งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 “นาฏยปริติยานันท์ กิ่งศตวรรษ สนามจันทร์ ศิลปากร”
5) กิจกรรมปลูกจิตสำนึกผู้ดูแลแผ่นดิน
6) กิจกรรมงานตรุษจีนพระนคร จำนวน 220 คน ณ หอประชุมพิชเนศวร
7) กิจกรรมศึกษาดูงานวิถีชีวิต ศิลปะและวัฒนธรรมของชาวไทยในอดีตเพื่อเชื่อมสู่สากล จังหวัดสุพรรณบุรี
8) กิจกรรมพิธีค่านับครูไทย ห้องประชุมดนตรีไทย (สาขาวิชาดนตรีไทย)
9) กิจกรรมพิธีไหว้ครู (สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร) ได้จัดพิธีไหว้ครูนาฏศิลป์ไทย จำนวน 300 คน ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 6 สาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร
10) อบรมนาฏศิลป์สร้างสรรค์สู่ไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 100 คน ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 6
11) จัดแสดงศิลปะและวัฒนธรรมสู่ชุมชนเมืองนครนายก
12) การแสดงผลงานมหกรรมสินค้าชุมชนจากหมู่บ้านชายขอบสู่วิถี อี-คอมเมิร์ซ จำนวน 60 คน เวทีตลาดกลางสินค้าพื้นเมือง จังหวัดนครนายก
13) โครงการแสดงดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 23 คน ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
14) กิจกรรมประกวดยุวทูตศิลปวัฒนธรรม
15) กิจกรรมเกี่ยวข้าววันพ่อ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 อารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
16) กิจกรรมทำบุญขึ้นปีใหม่
17) กิจกรรมพึงธรรมนำสุข
18) กิจกรรมตลาดนัดเด็กวิทย์สีเขียว : Science Green Market
19) กิจกรรมกีฬาสามัคคีสัมพันธ์
20) กิจกรรมพึงธรรมนำสุข
21) กิจกรรมบูรณาการศิลปวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การจัดทำโครงการแข่งขันสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมทักษะด้านวิชาชีพเซรามิกส์
22) กิจกรรมการปฏิบัติงานและการตลาดเซรามิกส์ ณ ชั้น 1 อาคารฝึกประสบการณ์วิชาชีพเชิงบูรณาการ
23) โครงการพัฒนาคุณธรรมนักศึกษา
24) กิจกรรมอบรมชินนสาสมาธิ
25) โครงการแข่งขันทักษะทางสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดสงขลา และวิทยาเขตจังหวัดตรัง
26) โครงการทำนุบำรุงและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
27) กิจกรรมร่วมกันสร้างป่ายัคติธรรม ณ วัดโดนทอง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อบูรณาการวิชาการจัดการทรัพยากรข้อมูล
28) โครงการบริการวิชาการส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทำซอนและมีเตอร์ยูนิค ณ กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
29) กิจกรรมอารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ณ วัดสุธาตล อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง
30) โครงการเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบันระดับชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
31) โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และเครื่องแต่งกายจากวัสดุเหลือใช้ตามโครงการสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 อารังรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
31) โครงการบรรพชาอุปสมบทเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
32) โครงการการแสดงศิลปวัฒนธรรมในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อเป็นการถวายความอาลัย จำนวน 100 คน
33) กิจกรรมวันพ่อดีเด่นพระนคร จำนวน 150 คน
34) โครงการเทศน์มหาชาติ จำนวน 250 คน
35) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การทำหัวโขนจิว" เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการผลิตสินค้า OTOP และเป็นการสร้างงานให้กับบุคลากร ชุมชน และนักศึกษา ได้พัฒนาฝีมือสร้างสรรค์สินค้าด้านศิลปวัฒนธรรม และต่อยอดในการนำไปประกอบอาชีพได้ จำนวน 40 คน
36) โครงการอภิปรายทางวิชาการ เรื่อง รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รูปแบบสื่อต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวน 40 คน
37) โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 “นาฏยปริติยานันท์ กิ่งศตวรรษ สนามจันทร์ ศิลปากร” ณ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม การแสดงงานวัฒนธรรมสัมพันธ์ ประจำปี 2561 “มหกรรมวัฒนธรรมพื้นบ้านสู่อาเซียน” การแสดงหุ่นละครเล็กออกตัวโขน ชุด ครุฑยุคนาค และ ชุดหนุมานจับนางสุพรรณมัจฉา ณ อาคารนาฏยสังคีต (อาคาร 19)
38) โครงการอารังรักษา สืบสาน และเผยแพร่เชิดชูเกียรติ ผู้มีผลงานทางวัฒนธรรม “เพชรราชภัฏพระนคร”
39) โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เพลงหน้าพาทย์ในการแสดงโขนและ ละคร”
40) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการประกวดแข่งขัน นักเต้นดาวรุ่งกลางทุ่งบางเขน
41) โครงการประกวดสวดมนต์หมู่ทำนองสรภัญญะ ณ ลานหน้าพระพุทธเจ้าองค์ดำทองอุไร อาคารพุทธวิษาลัย
42) โครงการเสวนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเก็บรวบรวมองค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และสร้างความร่วมมือกับชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
43) โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 อารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
44) โครงการเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบันระดับชาติ ครั้งที่ 9
45) กิจกรรม “9 ตามรอยพ่อสืบสานต่อศิลป์ ทำนุบำรุงวัฒนธรรมพื้นถิ่น สู่การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา” มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
46) โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และเครื่องแต่งกายจากวัสดุเหลือใช้ ระดับอุดมศึกษา ตามโครงการสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น จ.นนทบุรี เข้าร่วมการแสดงผลทางวัฒนธรรม ณ บริเวณลานหน้าพระบรมราชินยานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี
47) โครงการงานเทศกาลวัฒนธรรมและศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ 6 ณ สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 จากแบบสอบถามการประเมินผลงาน ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ระดับ 4.54
- ด้านการดำเนินงาน ผลการประเมิน ระดับ 4.67
- ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ผลการประเมิน ระดับ 4.47
- ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลการประเมิน ระดับ 4.54
- ด้านการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ผลการประเมิน ระดับ 5
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนการเผยแพร่ผลงานทาง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยระดับชาติหรือนานาชาติ
มหาวิทยาลัยโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยระดับชาติหรือนานาชาติ มีจำนวน 17 กิจกรรม ดังนี้
1) จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 8 ภายใต้ชื่องาน มรดกโลก : ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (World Heritage : Intangible Cultural to Creative Economy) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2) การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในโครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 นาฏยปริติยานันท์ กิ่งศตวรรษ สนามจันทร์ ศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1 อารงรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
3) โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยการแสดงโขน-หุ่นละครเล็ก ในงานสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีครบรอบ 113 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี
4) โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมการแสดงและถ่ายทอดเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยการแสดงโขน-หุ่นละครเล็ก จังหวัดสุราษฎร์ธานี
5) กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสัญจร การแสดงโขน เรื่องรามเกียรติ์ ตอน ท้าวมาลี วราชว่าความ สถาบันคึกฤทธิ์ ซอยสวนพลู กรุงเทพมหานคร
6) กิจกรรมเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมการแสดงโขน-หุ่นละครเล็ก เรื่องรามเกียรติ์ ชุดจองถนน การแสดงระบำพัทวิสัย และการแสดงชุดรำโนรา ในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว พระลานพระราชวังดุสิต
7) การแสดงดนตรี Samila Jazz Festival 2018 ศาลาแหลมไทย แหลมสมิหลา จังหวัดสงขลา
8) การแสดงหุ่นนานาชาติอาเซียน งาน เทศกาลหุ่นอยุธยานานาชาติ (Ayutthaya Harmony International Puppet Network) เวทีวัดไชยวัฒนาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
9) โครงการอบรมปฏิบัติการ พิธีไหว้ครู ครอบครู นาฏศิลป์ไทย ประจำปี 2561 หอประชุมพิฆเนศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
10) โครงการงานเทศกาลวัฒนธรรมและศิลปะนานาชาติ ครั้งที่ 6 วันที่ 13-24 กุมภาพันธ์ 2561 ณ สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์
11) กิจกรรมหล่อเทียน แท้เทียน และถวายเทียนจำนำพรรษา ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา และคณะทุกคนะ
12) กิจกรรมทำบุญใส่บาตรทุกวันต่อเนื่องทุกปี ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา คณะทุกคนะ และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
13) กิจกรรมประเพณี วันลอยกระทง ร่วมกับกองพัฒนานักศึกษา คณะทุกคนะ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
14) กิจกรรมเทศน์มหาชาติถวายเป็นพระราชกุศล เพื่อน้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ และร่วมถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช หอประชุมพิฆเนศวร
15) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การนุ่งขึ้นอินทรีนทร์ รักษาผ้าไทยอัตลักษณ์ไทย มีการสาธิตการนุ่งผ้าไทยให้สวยเก๋
16) โครงการงานศิลปวัฒนธรรม การผลิตขลุ่ยเพียงออโดยใช้ภูมิปัญญาจากปราชญ์ท้องถิ่นและศาสตร์พระราชา อีกทั้งมีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และสร้างความร่วมมือ

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 อารังรักษา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กับชุมชนทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่</p> <p>17) โครงการเครือข่ายก้าวตามรอยพ่อสืบสานต่อศิลป์ ทำนุบำรุงวัฒนธรรมพื้นถิ่น สู่การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) เผยแพร่กิจกรรมเว็บไซต์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม2) เผยแพร่การแสดงของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมทาง YouTube Facebook3) ส่งข้อความ SMS และ Facebook ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม4) แผ่นพับกิจกรรมต่างๆ5) วารสารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร6) วิทยุท้องถิ่นความรู้науศิลป์ไทย
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ เครือข่ายความร่วมมือ ในประเทศ ต่างประเทศ</p> <p>มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมเครือข่ายความร่วมมือ ในประเทศ ต่างประเทศ จำนวน 6 เครือข่าย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) โครงการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม การฝึกซ้อมการบรรเลงดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 43 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และสาขาวิชาดนตรีไทยศึกษา ซึ่งมีการบูรณาการกับรายวิชาของสาขาวิชาดนตรีไทย2) โครงการพัฒนานักศึกษาโดยสร้างความเป็นเลิศในการแข่งขัน สนับสนุนการเข้าร่วมอบรม/ประกวด/แข่งขันของนักศึกษา เป็นการฝึกประสบการณ์ภูมิปัญญาไทย การผลิตขลุ่ยบ้านพญาปี แหล่งเรียนรู้อนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านพญาปี จังหวัดนนทบุรี ฝ่ายกิจการนักศึกษา ซึ่งมีการบูรณาการการเรียนการกับรายวิชาของวิชาดนตรีไทย3) สนับสนุนการเข้าร่วมอบรม/ประกวด/แข่งขันของนักศึกษา งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 43 สตูดิโอครีเอทีฟ นวมินทร์มหาราช การจัดนิทรรศการ ผลงาน OTOP มหาวิทยาลัยราชภัฏพะเยา จังหวัดพะเยา

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>4) ก้าวตามรอยพ่อ สืบสานต่องานศิลป์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่นสู่การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา" และได้ทำบันทึกตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบัน วมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี การแสดงดนตรีโครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย จำนวน 15 เครือข่าย วงมหาดุริยางค์ การประกวดแข่งขันการเขียนเรียงความระดับนานาชาติ ณ ประเทศอินโดนีเซีย กิจกรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาครูเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพในประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในโครงการ Pre-Service Student Teacher Exchange in Southeast Asia การเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนโดยใช้วัฒนธรรมเป็นสื่อกลาง สร้างความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานวิชาการ เครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมระหว่างสถาบันระดับชาติ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับวิทยาลัยเทคโนโลยีชื่นชม ไทย-เยอรมัน เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการการแข่งขันการออกแบบสถาปัตยกรรมระดับนานาชาติ ร่วมในโครงการประชุมวิชาการนานาชาติเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 8 “มรดกโลก : ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>5) เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ กลุ่มคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ จำนวน 12 สถาบัน โดยการมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนวิทยากร การสืบสานประเพณีไทย การเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม จนทำให้มีผลผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและมูลค่าต่อคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>6) เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรมสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในลงนามความร่วมมือ จำนวน 4 เครือข่าย 15 สถาบัน และต่างประเทศ 1 เครือข่าย คือ สถานทูตไทย ประจำประเทศสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ และมหาวิทยาลัย October6 กรุงไคโร สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานศิลปวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พัฒนาศิลปวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ กิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อยอด และเพิ่มมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 12 กิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) การอบรมการผลิตเครื่องดนตรีไทยให้เยาวชนและนักเรียน ณ แหล่งเรียนรู้และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม (ดนตรีไทย) บ้านพญาปี จังหวัดนนทบุรี2) การศึกษาระบบนิเวศน์ชายฝั่งและการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ3) การจัดการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้ศาสตร์ทางด้านสุขภาพและสมุนไพรไทยในชีวิตประจำวันกิจกรรมการสืบสานประเพณีการดำนา ปลุกข้าว และการปลูกต้นไม้ของพ่อ4) โครงการศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (ต่อยอดสู่การพัฒนาโจทย์วิจัยในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ)5) อบรมเกษตรกรอินทรีย์ตามวิถีคนเมือง6) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของศูนย์สิ่งแวดล้อมศึกษา7) การส่งเสริมงานบริการวิชาการภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การทำซอนและมีดอร์ญิก ณ กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนออร์ญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (อาจารย์ราชนัน แฝงประเสริฐ)8) กิจกรรม “ก้าวตามรอยพ่อสืบสานต่อศิลป์ ทำนุบำรุงวัฒนธรรมพื้นถิ่น สู่การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา” มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี9) อบรมด้านออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ กลุ่มชุมชนผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ไผ่ จังหวัดนครนายก10) กิจกรรมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน ให้กับนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ภาคปกติ ชั้นปีที่ 211) โครงการอบรมงานสร้างสรรค์ การทำสวนถาดบอนไซ ณ เรือนกระเจก มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร12) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดภูมิปัญญาการผลิตบัวประดิษฐ์ด้วยดินไทย เพื่อส่งเสริมอาชีพและวิสาหกิจชุมชน และออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า โรงเรียนวัดโคกสว่าง ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาไทยในการผลิตสินค้า OTOP ด้านศิลปวัฒนธรรม และเพื่อสร้างงานและรายได้ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและชุมชน ได้พัฒนาฝีมือสร้างสรรค์สินค้าให้มีคุณภาพ และต่อยอดในการประกอบอาชีพได้

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จุดให้บริการ Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย พัฒนา ปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ ICT ภายใต้โครงการพัฒนา ปรับปรุงระบบ ICT สื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งใน และนอกระบบสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ สนับสนุนด้านการเรียนการสอน และให้การดำเนินกิจกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยจากแบบสอบถามผู้รับบริการ มีผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ ในระดับ 4.54 ซึ่งแบ่งเป็นแต่ละด้าน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">- ด้านผลการดำเนินงานบริหารจัดการ ผลการประเมิน ระดับ 3.50- ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ผลการประเมิน ระดับ 3.36- ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลการประเมิน ระดับ 4.54- ด้านการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ ผลการประเมิน ระดับ 4.72- ด้านการบริหารงบประมาณ ผลการประเมิน ระดับ 3.88 ด้านการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และสารสนเทศสำหรับการบริหารทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามพันธกิจ สนับสนุนด้านการเรียนการสอนด้วยระบบบริการการศึกษา ระบบรายงานตัวนักศึกษา ระบบฐานข้อมูล มคอ. ระบบภาระงานอาจารย์ ระบบแฟ้มสะสมงานอาจารย์ โดยได้รับความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ ในระดับดี
ด้านระบบเครือข่าย Internet มีความสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในคณะ ได้สำรวจระบบเครือข่าย Internet จุดให้บริการ Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ดำเนินการสำรวจให้ข้อมูลจำนวนจุดให้บริการ Wifi เสนอสำนักวิทยบริการตามอาคารต่าง ๆ ดังนี้ 1) อาคาร 26 ทุกชั้น 2) อาคาร 27 ทุกชั้น (ห้องประชุมชั้น 3 และ 4 ประสิทธิภาพสัญญาณยังไม่ดี) 3) อาคาร 28 ทุกชั้น 4) อาคาร 56 ทุกชั้น 5) อาคาร 29 ชั้น 6) อาคาร 30 ทุกชั้น 7) อาคาร 41 ไม่มีบริการ 8) อาคาร 42 ชั้น 7,8

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้ทำการสำรวจภาพรวมของระบบสารสนเทศเสนอสำนักวิทยบริการและยังมีระบบ e-ERP ในการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการบริหารจัดการ ร้อยละ 60
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีระบบเครือข่าย Internet ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (อาคารเรียน แหล่งเรียนรู้ และที่พักอาศัย) ระบบเครือข่าย Internet มีความสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในคณะ ซึ่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้สำรวจระบบเครือข่าย Internet ที่อยู่ในพื้นที่ทำการดูแลของคณะเสนอสำนักวิทยบริการอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจและศึกษาความเหมาะสม
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพียงพอ มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการเรียนรู้ให้กับคณาจารย์ทุกท่านและจัดงบประมาณสนับสนุนให้กับทุกคณะทุกสาขาวิชา เช่น จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน, จัดซื้อวัสดุสำหรับการจัดประชุมคณะและประชุมกรรมการบริหารคณะ, จัดเช่าเครื่องถ่ายเอกสารเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน, จัดซื้อโปรแกรมสแกนไวรัสในการดูแลระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์อีกทั้งงบประมาณสนับสนุนในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในกิจกรรม ดังนี้ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร คุณธรรมและจริยธรรม 2) ศึกษาดูงานสถานประกอบการและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก 3) อบรมแนวทางการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพออกแบบยุค 4.0 ณ อาคาร 30 สาขาออกแบบฯ 4) กิจกรรมร่วมกันสร้างป้าคติธรรม ณ วัดโดนทอง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนวิชาการจัดการทรัพยากรข้อมูล เป็นต้น

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพการเรียนรู้
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อยู่ในระดับ 3.85 ซึ่งได้จากการตอบแบบสอบถาม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none">- ด้านกระบวนการบริหารองค์การ ผลการประเมิน ระดับ 4- ด้านบริหารการงบประมาณ ผลการประเมิน ระดับ 4.67- ด้านกระบวนการพัฒนาบุคลากร ผลการประเมิน ระดับ 5- ด้านการพัฒนาบุคลากรให้ทำหน้าที่ให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ ผลการประเมิน ระดับ 5- ด้านการอำนวยความสะดวกและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผลการประเมิน ระดับ 5- ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ผลการประเมิน ระดับ 4- ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลการประเมิน ระดับ 3.85 ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานเป็นประจำ ด้านการจัดหาสื่อ ทรัพยากร การตรวจสอบคุณภาพสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานเป็นประจำ มีการซ่อมแซม เครื่องปริ้นเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสาร โปรเจคเตอร์ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน มีการตรวจสอบคุณภาพคอมพิวเตอร์โน้ตบุค โปรเจคเตอร์ ไมโครโฟน ลำโพง ก่อนให้นักศึกษายืมไปใช้ในชั่วโมงเรียนเป็นประจำทุกสัปดาห์ ดำเนินการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัสดุ เจ้าหน้าที่ห้องปฏิบัติการ หัวหน้าพัสดุ และประธานสาขาวิชา มีการตรวจสอบคุณภาพของครุภัณฑ์ต่าง ๆ วัสดุ อุปกรณ์ และสิ่งของสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีสภาพพร้อมใช้งานอย่างเสมอ หากมีการชำรุดได้มีการแจ้งซ่อมตามระบบของมหาวิทยาลัย ในการตรวจสอบสภาพเฉลี่ยสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ในระดับคณะ มีการส่งเสริมปรับปรุงอาคารสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ทันสมัยเพียงพอแก่การเรียน การมีการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจนมีการส่งเสริมให้สาขาวิชามีการบูรณาการทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น การสร้างห้องปฏิบัติการการทอเย็บ และ การโรงแรม ก่อนที่นักศึกษาจะไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
ด้านการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร ให้คณาจารย์ประจำหลักสูตรและบุคลากรพัฒนาตนเองโดยมีคณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา โดยมีโครงการกิจกรรม ดังนี้
1. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางภาษาอังกฤษให้กับคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่ได้พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ จำนวน 60 คน
2. โครงการการออกแบบกิจกรรมและสื่อการเรียนรู้โดยสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชาที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ จำนวน 120 คน
3. โครงการการพัฒนาแผนการจัดการเรียนการสอน (มคอ.) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา และการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จำนวน 120 คน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงการเป็นฐาน (Project-based Learning) จำนวน 120 คน
5. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกแบบปฏิสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality : AR) จำนวน 120 คน
6. พัฒนาคณาจารย์ในรอบปีการศึกษา 2560 ส่งผลให้อาจารย์ที่เข้ารับการอบรมสามารถจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยสอดแทรกภาษาอังกฤษในสื่อการสอน
7. โครงการสัมมนาวิชาการสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ พัฒนาคน พัฒนาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์ 20 ปี (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์) พัฒนาทักษะวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์
8. บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรมหลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ตามพรบ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ จำนวน 2 คน
9. บุคลากรสายสนับสนุนอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การบูรณาการงานสำนักงานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติการของหน่วยงาน จำนวน 12 คน
10. บุคลากรสายสนับสนุนเข้าอบรมหลักสูตร การใช้ Microsoft excel ขั้นพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 12 คน
11. อบรมหลักสูตร ภาษาอังกฤษ จัดโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน 12 คน
12. สายสนับสนุนเข้าอบรมหลักสูตร การใช้ Microsoft excel ขั้นพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อบรมการใช้ Microsoft excel ขั้นพัฒนา จำนวน 12 คน
13. อบรมการออกแบบสื่อนำเสนอด้วย Microsoft Power Point & Info Graphics จำนวน 12 คน

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร
<p>14. โครงการพัฒนาทักษะการผลิตสื่อการสอนและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ จำนวน 90 คน</p> <p>15. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 จำนวน 90 คน</p> <p>16. โครงการเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยแบบข้ามวัฒนธรรมในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำนวน 70 คน</p> <p>17. กิจกรรมการออกแบบการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สู่สมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ความรู้และเสริมประสบการณ์แก่อาจารย์ใหม่และอาจารย์ที่มีความสนใจให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จำนวน 90 คน</p> <p>18. การออกแบบการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สู่สมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21 โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้การจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning และได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ด้วยกัน จำนวน 90 คน</p> <p>19. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพและแข่งขันได้ จำนวน 70 คน</p> <p>20. อบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน จำนวน 20 คน</p> <p>21. สนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนา อบรมและศึกษาดูงาน อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาสมรรถนะตามความถนัดความสามารถ และความสนใจการเข้าอบรม จำนวน 60 คน</p> <p>22. ประชุมวิชาการการศึกษาทั่วไป ระดับภูมิภาค Intelligence for Learning in Digital Age จำนวน 11 คน</p> <p>23. สัมมนาทางวิชาการ เรื่อง คลายปัญหาการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560 จำนวน 1 คน</p> <p>24. โครงการอบรมจัดทำมาตรฐานงานเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 คน</p> <p>25. ประชุมคณะกรรมการเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษาทั่วไปภาคกลางตอนบน จำนวน 2 คน</p> <p>26. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ อบรมหลักสูตร จิตบริการและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ จำนวน 340 คน</p> <p>27. สัมมนาคณะกรรมการเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาการศึกษาทั่วไป ภาคกลางตอนบน จำนวน 5 คน</p> <p>28. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เรื่องคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 36 คน</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร
29. อบรมทบทวนการจัดทำมาตรฐานงานบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 4 คน
30. อบรมการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) จำนวน 2 คน
31. อบรมหลักสูตรระยะสั้น Language Assessment:From They to Practice จำนวน 9 คน
32. อบรมเรื่องจิตบริการและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ จำนวน 2 คน
33. ประชุมวิชาการระดับชาติด้านการศึกษาทั่วไป ครั้งที่ 9 เรื่องการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 จำนวน 23 คน
34. อบรมภาษาอังกฤษตามโครงการพัฒนาการจัดการเรียนรู้โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ และการเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษแก่อาจารย์และบุคลากร English จำนวน 35 คน
35. ศึกษาดูงานและร่วมงาน GenEd Fair จำนวน 5 คน
36. โครงการอบรมหลักสูตรกลยุทธ์การคิดนอกกรอบและคิดสร้างสรรค์เพื่อการสอน รุ่นที่ 10 จำนวน 27 คน
37. โครงการประชุมสัมมนา เรื่องการพัฒนาผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และการนำสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา แห่งชาติ จำนวน 3 คน
38. โครงการเสวนาเชิงปฏิบัติการเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมสำหรับการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 จำนวน 14 คน
ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการได้รับการพัฒนา
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งด้านสายวิชาการและสายสนับสนุน ผลการประเมิน ระดับดี จากแบบสอบถามความพึงพอใจในเนื้อหาสาระของบุคลากรต่อการได้รับการพัฒนา แต่ละด้านดังนี้
- ด้านความพึงพอใจในความรู้ความเข้าใจ ผลการประเมิน 3.88
- ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและประสานงาน ผลการประเมิน ระดับ 3.78
- ด้านรูปแบบและลักษณะของการจัดกิจกรรม ผลการประเมิน ระดับ 4.13
- ด้านระยะเวลาในการจัดกิจกรรม ผลการประเมิน ระดับ 3.6

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพ และยกระดับสวัสดิการของบุคลากร
<ul style="list-style-type: none">- ด้านความพร้อมของโสตทัศนอุปกรณ์ ผลการประเมิน ระดับ 4.33- ด้านระบบและกลไกการทำงานของคณะกรรมการดำเนินงาน ผลการประเมิน ระดับ 4.18- ด้านความพึงพอใจต่อวิทยากร ผลการประเมิน ระดับ 4.32
กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ
<p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ รายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>มหาวิทยาลัยได้ตอบรับเป็นหน่วยฝึกอบรมมาตรฐานความรู้วิชาชีพครูของคุรุสภา 9 มาตรฐาน ในปีการศึกษา 2560 ซึ่งทางวิทยาลัยการฝึกหัดครูได้จัดอบรมเป็นจำนวน 3 รุ่น ๆ ละ 3 รอบ และดำเนินการเปิดรับสมัครสำหรับผู้ที่ผ่านการรับรองความรู้ โดยการเทียบโอน ทดสอบหรือฝึกอบรม ให้กับครูที่ยังไม่ครบ 9 มาตรฐาน แต่ไม่สามารถเปิดอบรมได้เนื่องจากจำนวนผู้สมัครฝึกอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดไว้</p> <p>- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมดำเนินการแจ้งให้มหาวิทยาลัยเรื่องการคิดค่าใช้จ่ายการบริการใช้ห้องประชุมของคณะ</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีความคล่องตัว โปร่งใส</p> <p>มหาวิทยาลัย เน้นการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โดยมีการประเมินผลการบริหารงบประมาณ และบริหารจัดการความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำและธรรมาภิบาล มีผลการประเมิน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) หลักนิติธรรม การใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับกติกาต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ผลการประเมิน ระดับ 3.972) หลักคุณธรรม การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงามความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความอดทนขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย ผลการประเมิน ระดับ 4.043) หลักความโปร่งใส การทำให้เปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไป ตรงมา มีระบบและกลไกการทำงานของมหาวิทยาลัยที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ ผลการประเมิน ระดับ 3.94

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร</p> <p>เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 4 บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) หลักการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันคิดแนวทาง การทำงานร่วมแก้ปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและร่วมกระบวนการพัฒนา ผลการประเมิน ระดับ 3.91</p> <p>5) หลักความรับผิดชอบ แสดงความรับผิดชอบต่อและตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่กำหนดไว้ การแสดงถึงความสำนึกใน ความรับผิดชอบต่อ ต่อความบกพร่องและพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข ผลการประเมิน ระดับ 4.03</p> <p>6) หลักความคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรในการบริหารงานที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประหยัดและคุ้มค่า ผลการประเมิน ระดับ 3.88</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนครั้งของการรณรงค์/กิจกรรมที่เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. กิจกรรม 5 ส. ให้กับบุคลากรสายสนับสนุนปีละ 1-2 ครั้ง2. กิจกรรม 5 ส. ให้กับนักศึกษา ปีการศึกษาละ 1 ครั้ง3. กิจกรรมการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนของนักศึกษา4. การทำป้ายประกาศเรื่อง การประหยัดพลังงาน การใช้เครื่องปรับอากาศและระบบไฟฟ้าและน้ำประปา เป็นต้น
<p>กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร</p> <p>ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ จำนวนสื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>ด้านสื่อหรือช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ผ่านทางเว็บไซต์ และผ่านทางช่องทางดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1) Facebook ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน แต่ละหน่วยงาน2) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยและของคณะสื่อและช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ3) website ของมหาวิทยาลัยและแต่ละหน่วยงาน http://pnru.ac.th/ , Facebook คณะ faculty of industrial technology

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ผลการปฏิบัติงาน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 คุณธรรมนำพระนคร เป้าประสงค์ พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลสู่ความเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
4) ป้ายประชาสัมพันธ์ 5) YouTube ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความสำเร็จการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้ทำโครงการการสื่อสารองค์กรเชิงรุกอย่างทั่วถึงและหลากหลายรูปแบบ และผลิตสื่อ ป้ายโปสเตอร์ ติดประกาศตามบอร์ด ประชาสัมพันธ์ , เอกสารแจก โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1) กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จัดทำหนังสือพิมพ์ฉบับครบรอบการสถาปนา 2) จัดทำหนังสือพิมพ์ฉบับรับปริญญา จัดทำหนังสือพิมพ์ PNRU WEEKLY NEWS 3) จัดทำเอกสารเผยแพร่ / ป้ายสาธารณะ / จดหมายข่าว / โปสเตอร์ / หนังสือพิมพ์ / แผ่นพับ / ใบปลิว / แฟ้มเอกสาร 4) โครงการบริหารศูนย์ข้อมูลและการบริการ ดังนี้ ชื่อหนังสือพิมพ์รายวันฯละ 5 ฉบับ (ไทยรัฐ, คม ชัด ลึก, เดลินิวส์ , มติชน , ข่าวสด) วัสดุสำนักงานสนับสนุน 5) กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การทำหนังสือราชการ ประชุมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เครื่องมือการเผยแพร่ วัสดุเครื่องคอมพิวเตอร์ 6) โครงการการสื่อสารองค์กรเชิงรุกอย่างทั่วถึง และหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการติดต่อสอบถาม ข้อมูลข่าวสารทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ ผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยมีผลการประเมินจากแบบสอบถาม ดังนี้ - ด้านการบริหารองค์กร ผลการประเมิน ระดับ 4.00 - ด้านผลการบริหารงบประมาณ ผลการประเมิน ระดับ 4.67 - ด้านกระบวนการพัฒนาบุคลากร ผลการประเมิน ระดับ 5.00 - ด้านการพัฒนาบุคลากรให้ทำหน้าที่ให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ ผลการประเมิน ระดับ 5.00 - ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ผลการประเมิน ระดับ 4.0 - ด้านความพึงพอใจของผู้รับบริการ ผลการประเมิน ระดับ 3.85

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของทุกหน่วยงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

ตารางที่ 4.6 รายงานการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานที่ไม่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	แผนปฏิบัติงาน	วงเงินงบประมาณ	เหตุผลไม่ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
1	2-105-113-1201	ฝึกอบรมภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	ไตรมาส 3-4	12,000	อยู่ในช่วงปิดภาคการศึกษา แต่ได้มีการดำเนินการจัดรูปแบบกิจกรรม และติดต่อนัดแนะวิทยากรเพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมในไตรมาส 4 แต่เมื่อใกล้ระยะเวลาจัดกิจกรรม วิทยากรติดภาระกิจจึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ทันเวลา	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
2	3-106-111-0201	ทุนอุดหนุนการวิจัยเชิงปฏิบัติการในรายวิชาที่กระบวนการเรียนรู้โดยใช้ PBL/CBL/RBL/SBL	ไตรมาส 2-4	80,000	เนื่องจากนักศึกษาไม่ได้ดำเนินการมาขอเบิกทุนอุดหนุนการวิจัยเชิงปฏิบัติการในรายวิชาที่กระบวนการเรียนรู้โดยใช้ PBL/CBL/RBL/SBL	บัณฑิตวิทยาลัย
3	3-106-113-0202	การพัฒนาจิตวิญญาณความเป็นครู	ไตรมาส 3-4	120,700	หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูดำเนินการจัดกิจกรรมไม่ทันปีงบประมาณ 2561	บัณฑิตวิทยาลัย
4	3-106-113-0304	พิธีมอบใบประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	ไตรมาส 3-4	80,000	ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2561 วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ขอเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปก่อน เพื่ออรุณต่อไปซึ่งมีจำนวน 80 คน ที่จะสำเร็จการศึกษา ในปี พ.ศ. 2562 จะได้จัดพิธีมอบฯ พร้อมกัน	บัณฑิตวิทยาลัย
5	3-106-212-0601	การบูรณาการการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษากับงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1-4	50,000	สาขาวิชาที่จะจัดกิจกรรมการบูรณาการการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษากับงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาไม่ได้มาของงบประมาณกิจกรรม	บัณฑิตวิทยาลัย
6	3-106-511-0804	การปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย	ไตรมาส 2-3	50,000	ไม่ได้มีการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในงบประมาณ 2561	บัณฑิตวิทยาลัย
7	3-106-511-0806	สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย	ไตรมาส 3	10,000	บัณฑิตวิทยาลัยใช้งบกลางทำกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย
8	1-205-511-0201	การจัดทำระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสำนัก	ไตรมาส 4	10,000	เนื่องจากปีงบประมาณ 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่ได้มีการตรวจประกันคุณภาพการศึกษา	สำนักวิทยบริการฯ
9	1-204-514-0801	พัฒนาระบบและกลไกการกำกับติดตามประกันคุณภาพการศึกษา	ไตรมาส 4	10,000	สถาบันวิจัยและพัฒนาในปีการศึกษา 2560 ไม่ได้รับการตรวจประเมินในระดับหน่วยงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	รหัสโครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	แผนปฏิบัติงาน	วงเงินงบประมาณ	เหตุผลไม่ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน
10	5-108-113-0227	ส่งเสริมการประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาชีพสถาปัตยกรรม	ไตรมาส 3	4,100	ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมไม่ตรงการประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาชีพสถาปัตยกรรม	กองทุนกีฬา
11	5-108-113-1207	การสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการด้านเทคโนโลยีอาคารและสิ่งแวดล้อม	ไตรมาส 2	19,400	สถานประกอบการไม่สะดวกในการจัดกิจกรรมในช่วงระยะเวลา	กองทุนกีฬา
12	5-108-113-2202	จิตอาสาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม	ไตรมาส 2	13,800	ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมไม่ตรงกับชุมชน	กองทุนกีฬา
13	3-203-55512-050	กิจกรรมพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับงานวิชาการ	ไตรมาส 2	300,000	เนื่องจากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของผู้ว่าจ้าง (TOR) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงยกเลิกการว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างให้ความยินยอมการยกเลิกว่าจ้าง สำนักส่งเสริมฯ จึงทำบันทึกข้อความคืนงบประมาณ	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
รวมทั้งสิ้น				760,000		

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานการใช้งบประมาณของทุกหน่วยงานผ่านระบบฐานข้อมูล ที่เว็บไซต์ <http://webserv.pnru.ac.th/eproject/> ณ วันที่ 30 กันยายน 2561