



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565



“... ข้าพเจ้าได้ไปพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า ๓๐ ปีแล้ว ทำให้รู้สึกมีความสุขและผูกพันกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหลายอย่างมาก ไปทุกครั้งก็มีความสุข

อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาค และท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไป และข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนดีที่เห็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกัน และศุขกันมากๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก ...”



**พระราชดำรัสสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร**  
**๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน**

## คำนำ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561 – 2565 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0 ผสมกับ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยกำหนด 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตภัณฑ์และบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศโดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มีนาคม 2561

**สรุป**  
**ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร**  
**พ.ศ. 2561 – 2565**

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 พัฒนา ท้องถิ่น	ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สืบสานพระราชปณิธาน</li> <li>2. พัฒนาการศึกษาศาสนา วัฒนธรรม</li> <li>3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น</li> <li>4. สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน</li> <li>5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</li> </ol>
2 ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู	ผลิตและพัฒนาครู มีคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ</li> <li>2. พัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม</li> <li>3. สร้างผู้มีปัญญา และพึ่งพาตนเอง</li> <li>4. สร้างบัณฑิตและครู ที่มีมาตรฐานสากล</li> <li>5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา</li> </ol>
3 พัฒนาคุณภาพ การศึกษา	นวัตกรรมสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการวิชาการ</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล</li> <li>3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์</li> <li>4. พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21</li> <li>5. มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ</li> </ol>
4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	ยึดหลักธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ</li> <li>2. กำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ</li> <li>3. พัฒนาคณาจารย์ทุกประเภทและระดับ</li> <li>4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ</li> <li>5. สร้างกลไกเพื่อให้บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้าในอาชีพ</li> </ol>

# ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565

- ปรัชญา:** สร้างคนดี มีปัญญาและพึ่งตนเอง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความเป็นไทยอย่างยั่งยืน
- อัตลักษณ์:** การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
- คิพจน์:** ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณิ รตนั)
- วิสัยทัศน์:** เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ โดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ:

1. พัฒนาท้องถิ่น ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน ในและต่างประเทศ
4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและใช้หลักธรรมาภิบาล

จาก ปรัชญา อัตลักษณ์ คิพจน์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ นำไปสู่ การกำหนด  
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์  
เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น<sup>1</sup>

**เป้าประสงค์:** ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน<sup>2</sup>

- กลยุทธ์:**
1. สืบสานพระราชปณิธาน
  2. พัฒนาการศึกษาศาสนา วัฒนธรรม
  3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น
  4. สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
  5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

<sup>1</sup> การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

<sup>2</sup> จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู<sup>3</sup>

เป้าประสงค์: **ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ<sup>4</sup>**

- กลยุทธ์:
1. สร้างผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
  2. พัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม
  3. สร้างผู้มีปัญญา และพึ่งพาตนเอง
  4. สร้างบัณฑิตและครู ที่มีมาตรฐานสากล
  5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคุณภาพการศึกษา<sup>5</sup>

เป้าประสงค์: **นวัตกรรมสร้างสรรค์<sup>6</sup>**

- กลยุทธ์:
1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการวิชาการ
  2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล
  3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์
  4. พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21
  5. มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ<sup>7</sup>

เป้าประสงค์: **ยึดหลักธรรมาภิบาล<sup>8</sup>**

- กลยุทธ์:
1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
  2. กำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ
  3. พัฒนาบุคลากรทุกประเภทและระดับ
  4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ
  5. สร้างกลไกเพื่อให้บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

<sup>3</sup> การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

<sup>4</sup> จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

<sup>5</sup> การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

<sup>6</sup> จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

<sup>7</sup> การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

<sup>8</sup> จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## ภาคผนวก

วิจัยทัศน์การบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561-2565

กรอบความคิดที่ 1

กรอบความคิดที่ 2

กรอบความคิดที่ 3

## วิสัยทัศน์การบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

<b>ปรัชญา</b>	สร้างคนดี มีปัญญาและพึ่งตนเอง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความเป็นไทยอย่างยั่งยืน
<b>อัตลักษณ์</b>	การฝึกหัดครูเป็นฐานรากของมหาวิทยาลัย
<b>คติพจน์</b>	ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรน์ รตน)
<b>วิสัยทัศน์</b>	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ โดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิต บัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิต/ครู และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก
๒. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๓. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง
๔. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๕. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้าพเจ้าจะขอเสนอวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ในเชิงนโยบายตามหัวข้อที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม และนำเสนอให้สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ เพื่อกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครต่อไป

จากปรัชญา อัตลักษณ์ คติพจน์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าจึงกำหนดนโยบาย ๕ ด้าน และกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

### ด้านที่ ๑ : การผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพ สู่วิถีความเป็นเลิศ

#### กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน และความหลากหลาย

- (๑) ปรับปรุงกลไกและกระบวนการพัฒนาหลักสูตร กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และตรงกับความต้องการของสังคม สามารถสร้างงานอาชีพเองได้



- (๒) พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการผลิตบัณฑิต ที่มีความเป็นนานาชาติ มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และสื่อสารสนเทศ
- (๓) มีการประกันคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรทุกขั้นตอน ตั้งแต่การพัฒนาหลักสูตร การนำหลักสูตรไปใช้ และการประเมินผลหลักสูตร
- (๔) พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความหลากหลาย และทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### **กลยุทธ์ที่ ๒ กำหนดภาระงานสอนและพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน**

- (๑) กำหนดภาระงานสอนของอาจารย์โดยบูรณาการองค์ความรู้จากทฤษฎี และการบริการวิชาการสู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อให้การเรียนรู้มีความหมาย และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและท้องถิ่น
- (๒) แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการด้าน และการเรียนการสอนกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ และให้ศูนย์วัฒนธรรมพระนครเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้เป็นรูปธรรมขึ้น
- (๓) เพิ่มการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในศตวรรษที่ ๒๑
- (๔) เน้นการเรียนภาคปฏิบัติ แบบสหกิจศึกษา พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์ โดยร่วมมือกับสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม
- (๕) พัฒนาระบบการแนะแนวทางด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความมั่นใจ มีที่พึ่ง และสามารถแก้ปัญหาการลาออกกลางคันได้

#### **กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและคุณลักษณะของนักศึกษา**

- (๑) จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีปัญญา พึ่งพาตนเองได้ มีทักษะการเรียนรู้อยู่ในศตวรรษที่ ๒๑ เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การดำเนินชีวิต และการสร้างงานอาชีพ เป็นต้น
- (๒) พัฒนาทักษะของนักศึกษา โดยการวางแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะการคิดที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำ และมีจิตอาสา
- (๓) พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่า ยกย่องศิษย์เก่าและอาจารย์ที่ประสบความสำเร็จ และส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- (๔) จัดตั้งศูนย์ศึกษานานาชาติเพื่อการอยู่ร่วมกัน และความเข้าใจอันดีระหว่างนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทย

#### กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาลักสูตรผลิตครู ฝึกอบบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา

- (๑) พัฒนาลักสูตรผลิตครู พัฒนาครูประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานองค์การวิชาชีพเพื่อคุณภาพโดยรวม
- (๒) ปรับปรุงหลักสูตรบางหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูบางสาขา ให้มีความเป็นนานาชาติโดยใช้ภาษาอังกฤษและสื่อสารสนเทศ
- (๓) พัฒนาลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตหลังปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ ทั้งหลักสูตรไทยและนานาชาติเพื่อให้นักศึกษาไทยและต่างชาติได้เรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษ เป็นสื่อ
- (๔) พัฒนาโรงเรียนสาธิตทุกระดับของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

#### กลยุทธ์ที่ ๕ ประสานความร่วมมือในการผลิตครูและพัฒนาครูกับหน่วยงานภายในและภายนอก

- (๑) ให้วิทยาลัยการฝึกหัดครูประสานการใช้อาจารย์ต่างคณะ เป็นกรรมการประจำหลักสูตรและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน
- (๒) ประสานความร่วมมือกับคณะที่มีศักยภาพในวิชาชีพ เช่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อผลิตครูและพัฒนาครูการงานอาชีพและเทคโนโลยีให้กับโรงเรียนต่าง ๆ
- (๓) สร้างเครือข่ายโรงเรียน สถานศึกษา ครูต้นแบบ ครูแห่งชาติในชุมชนและท้องถิ่นเพื่อยกมาตรฐานวิชาชีพครูให้เข้มแข็งและมีคุณภาพ
- (๔) ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรผลิตครู และพัฒนาครูได้ศึกษา วิจัย และได้รับการฝึกอบรม ให้มีทักษะการเรียนรู้สำหรับคริสต์ศตวรรษที่ ๒๑

#### ด้านที่ ๒ : การวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสร้างสรรค์

##### กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพให้ใช้ประโยชน์ได้

- (๑) กำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์และทีศทางงานวิจัยที่ชัดเจน ทั้งการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และการวิจัยเพื่อพัฒนา
- (๒) กำหนดภาระงานวิจัยของอาจารย์โดยมีระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง ทีมงานวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน แบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
- (๓) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กำหนดปัญหาวิจัยตามสภาพปัญหาของท้องถิ่นจากการศึกษาระหว่างอาจารย์ ชุมชน และนักศึกษาร่วมกัน
- (๔) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์ความรู้รายวิชา รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถหารายได้
- (๕) สนับสนุนงบประมาณการวิจัยจัดหาบุคลากร อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริการผู้ทำงานวิจัยให้เพียงพอ

## กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานวิจัย

- (๑) ส่งเสริมให้อาจารย์ คณะ วิทยาลัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่นำผลผลิตไปจดสิทธิบัตร เกิดทรัพย์สินทางปัญญาและรายได้
- (๒) ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมทางวิชาการ และให้อาจารย์ได้ร่วมประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- (๓) ส่งเสริมความร่วมมือกับท้องถิ่น และสถานประกอบการในการวิจัย เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและผลผลิตที่มีคุณค่าขึ้น
- (๔) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษาวิจัยจากแหล่งต่างๆ ให้พอเพียงและส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ได้จริงในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ
- (๕) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและอาจารย์ ทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาอาชีพ และงานวิจัย

## ด้านที่ ๓ : การบริการวิชาการแก่สังคมและสร้างเครือข่ายวิชาการเป็นเยี่ยม

### กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบงานและระบบการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม

- (๑) กำหนดภาระงานของอาจารย์และส่งเสริมให้คณะจัดทำแผนบริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยรอบมหาวิทยาลัย
- (๒) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมให้เป็นหน่วยประสานงาน และบริการวิชาการแก่สังคมทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- (๓) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอน การวิจัย สู่การบริการทางวิชาการแก่สังคม และนำปัญหาและความรู้จากการลงชุมชนสู่การพัฒนาและบูรณาการกับการเรียนการสอน
- (๔) สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการ มีบทบาทในการวิเคราะห์ ติดตาม เตือนภัย เพื่อแก้ปัญหา และชี้แนวทางในปัญหาที่มีผลกระทบต่อชีวิตของชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ
- (๕) พัฒนาให้วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาวิจัยและฝึกอบรมสำหรับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและประชาชน โดยการนำศาสตร์ของพระราชาสู่การปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม

- (๑) พัฒนาเครือข่ายงานบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากร ผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อร่วมในการจัดการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา
- (๓) ส่งเสริมให้มีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรในวิชาชีพด้านอื่นๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และท้องถิ่น

## ด้านที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

### กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายและกลไกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- (๑) จัดทำแผนพัฒนาด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของท้องถิ่นและองค์กรภายนอก
- (๒) พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๓) ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมทุกด้านและทุกมิติ เพื่อการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- (๔) สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กับหน่วยงานระดับต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- (๑) ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างความภูมิใจในมรดกด้านวัฒนธรรมของชาติ
- (๒) ส่งเสริมให้มีการสาธิต การประกวด การแข่งขัน ตลอดจนการยกย่องผู้มีผลงานดีเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- (๓) ส่งเสริมการจัดแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของพหุวัฒนธรรม และคงความเป็นไทยในกระแสความเป็นนานาชาติ
- (๔) ส่งเสริม/ประสานความร่วมมือระหว่างสำนักศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร และสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัย พัฒนา และบริการวิชาการสู่สังคม

## ด้านที่ ๕ : การบริหารจัดการและธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

### กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดภาระงานและพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

- (๑) ทำระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้
- (๒) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการทางด้านวิชาการและด้านทรัพยากรให้มีความคล่องตัว กระจายอำนาจหน้าที่ทุกระดับ ทำงานเป็นทีมและมีระบบกำกับติดตาม
- (๓) ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับให้ทันสมัยและเป็นธรรมกับบุคลากรทุกกลุ่ม ยึดหลักความคุ้มค่าและความเป็นไปได้
- (๔) ปรับปรุงระบบการทำงานให้รวดเร็ว ยืดหยุ่น ใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วม ลดขั้นตอนและบริการแบบครบวงจร
- (๕) ประยุกต์หลักการแห่งประสิทธิผลคุ้มค่า (Cost Effectiveness) เพื่อจัดการสูญเสียขององค์กรด้วยการสร้างจิตสำนึกในงาน
- (๖) แสวงหาข้อเท็จจริงและแนวทางแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยในกรณีที่สำคัญๆ เพื่อความมั่นคงในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยสืบไป

### กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ข้าราชการ พนักงานของมหาวิทยาลัย

- (๑) ให้คุณค่าแก่บุคลากรทุกภาคส่วนในฐานะทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้นและระยะยาวทั้งในภาพรวมและรายบุคคล
- (๒) ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และพนักงานก้าวหน้าในวิชาชีพ ให้มีการศึกษาต่อ ศึกษาดูงาน ร่วมประชุม ทำผลงานทางวิชาการ โดยมุ่งหมายให้อาจารย์มีปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน
- (๓) สร้างความมั่นคงในงาน และให้บุคลากรมีโอกาสได้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกัน บนฐานของระบบคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) สร้างเสริมให้บุคลากรมีจรรยาบรรณ มีระเบียบวินัย และพัฒนาบรรยากาศและช่องทางสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา
- (๕) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานของอาจารย์ พนักงาน และข้าราชการ โดยจัดสวัสดิการและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมทั้งด้านการทำงานและชีวิตส่วนตัว

### กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาแผนงาน งบประมาณ การเงิน และการคลัง

- (๑) มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์สถานะการเงินอย่างต่อเนื่องและรายงานเป็นระยะ
- (๒) มีระเบียบและระบบการใช้เงินของมหาวิทยาลัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการเชิงรุก

- (๓) มีหน่วยงานและระบบตรวจสอบ ติดตาม และรายงานผลการใช้งบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- (๔) ปรับรอบระยะเวลาการใช้จ่ายเงินรายได้ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ลดปัญหาการใช้งบประมาณปีถัดไป
- (๕) จัดงบประมาณรายได้เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งการจัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างทั่วถึง

#### **กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบสวัสดิการและอำนวยความสะดวก**

- (๑) ส่งเสริมความก้าวหน้า และความมั่นคงในอาชีพและการทำงานของอาจารย์ พนักงาน และบุคลากรทุกระดับ
- (๒) จัดสถานที่และสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้มีบรรยากาศทางวิชาการ และเอื้อต่อการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- (๓) พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน และเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน วิจัย และการบริการ
- (๔) จัดให้มีอาคาร หรือปรับใช้อาคารที่มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรทุกระดับ ทั้งทางบริการ ด้านนันทนาการ และที่อยู่อาศัย
- (๕) จัดระบบขนส่งภายในมหาวิทยาลัยให้เพียงพอ และการบริการด้วยระบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)

## สรุป การเสนอวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ข้าพเจ้าเชื่อว่าวิสัยทัศน์ นโยบาย (ยุทธศาสตร์) และกลยุทธ์ ที่กล่าวมาแล้วนั้นจะสามารถนำมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยเน้นให้มีการบูรณาการการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ การวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ การบริการวิชาการแก่สังคม และสร้างเครือข่ายวิชาการเป็นเยี่ยม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง ทั้งนี้ ๓ ประเด็นที่ ต้องให้ความสำคัญอันดับต้น คือ

๑. จะน้อมนำแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อสนองพระราชโบาย ด้านการศึกษา ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ ตามที่ พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี ได้นำเสนอที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง

๒. ปรับรูปแบบการบริหารจัดการของอธิการบดี โดยมุ่งเน้นการบริหารวิชาการ และการบริหารทรัพยากร ทั้งนี้ในการบริหารดังกล่าวจะมี บุคคล และคณะบุคคลรับผิดชอบ ดังนี้

๒.๑ การบริหารวิชาการ จะมีผู้รับผิดชอบงาน ดังนี้

- (๑) งานหลักสูตร การเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา
- (๒) งานการวิจัย และพัฒนา
- (๓) งานบริการวิชาการแก่สังคม

๒.๒ การบริหารทรัพยากร จะมีผู้รับผิดชอบงาน ดัง

- (๑) งานแผน งบประมาณ งานการเงิน และการคลัง
- (๒) งานบริหารทรัพย์สิน และงานพัฒนาบุคลากร
- (๓) งานประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์

๓. ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่ม ทุกระดับ เพราะทรัพยากรบุคคลเป็น ปัจจัยที่มีคุณค่าและมีความสำคัญที่สุดของมหาวิทยาลัย โดยมีการพัฒนา บุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อรับผิดชอบงาน มหาวิทยาลัยในอนาคต โดยกำหนด หลักสูตร การพัฒนาผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง

๓.๒ พัฒนากำลังคนสายวิชาการ โดยส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ ตามความจำเป็นเร่งด่วน

๓.๓ พัฒนากำลังคนสายสนับสนุน และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ โดยพัฒนาให้มีความก้าวหน้าในสายงานด้วยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง มีการพิจารณาผลตอบแทนการทำงานที่ทั่วถึง และเป็นธรรม



แผนภูมิแสดง วิสัยทัศน์การบริหารงาน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



# กรอบความคิดที่ 1

(ร่าง)

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565



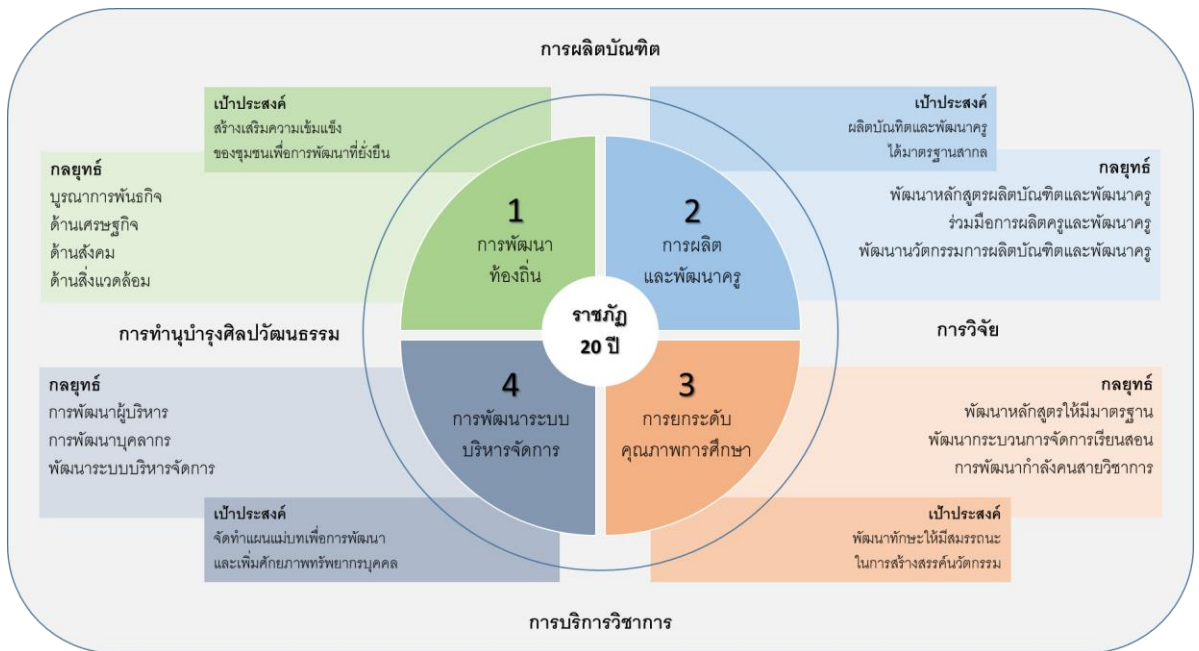
หมายเหตุ : 4 ยุทธศาสตร์หลักสอดคล้องกับพระราโชบายและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษไทย 4.0

## กรอบความคิดที่ 2

(ร่าง)

### ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

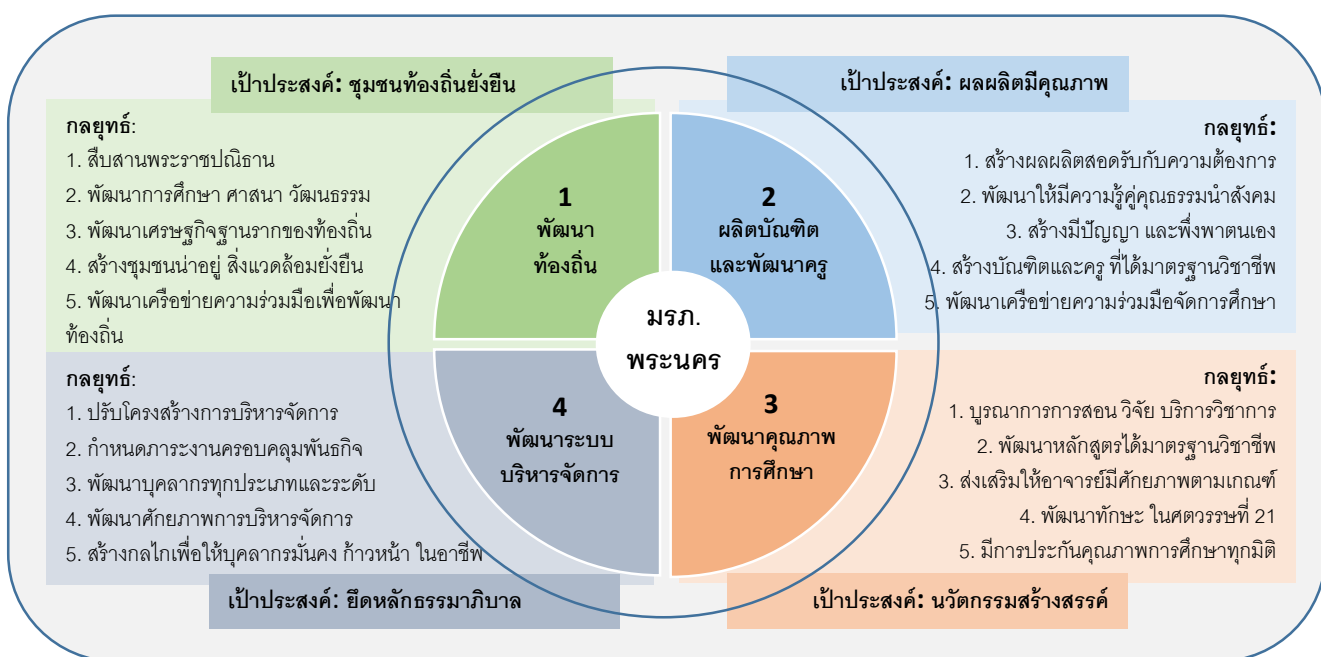
พ.ศ. 2561 – 2565



หมายเหตุ : 4 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

## ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565



หมายเหตุ : 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปี 2561 – 2565  
 4 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 20 ปี  
 (ปี 2560 – 2579)  
 ยุทธศาสตร์หลักสอดคล้องกับพระราชบัญญัติและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0