



มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

รายงานผลการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ



อบรมเชิงปฏิบัติการ

"Smart Video Creator:

สร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและ
ผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI"

AI



AI

 วันที่ 31 กรกฎาคม 2569

 ณ ห้อง K อาคาร 22 ส่วนต่อเติม
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

จัดทำโดย กองนโยบายและแผน

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Smart Video Creator: สร้างสื่อวิดิทัศน์เพื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่น ด้วย AI ” จัดขึ้นระหว่างวันที่วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ณ อาคาร 22 ส่วนต่อเติม ห้อง K มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในหน่วยงานด้านการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสื่อวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นและเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวิดิทัศน์ด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนหน่วยงานมีผลงานสื่อวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมนำไปใช้งานจริงในการการนำเสนอข้อมูลและสร้างการรับรู้ให้แก่องค์กร และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ผลการประเมินโครงการพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความคิดเห็นในเรื่องการเขียนสคริปต์สำหรับวิดิโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการสำคัญที่สุดคือ เน้นความกระชับ ตรงประเด็น และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ช่วยให้เห็นลำดับภาพและทิศทางของวิดิโอก่อนการถ่ายทำจริงอีกทั้งยังลดค่าใช้จ่ายและประหยัดเวลาในการบันทึกเสียงจริง ด้านวิทยากร ผู้เข้าร่วมเห็นว่าวิทยากรมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านสามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างชัดเจน เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมมีส่วนร่วมในการซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นรวมถึงสามารถตอบข้อซักถามได้อย่างครบถ้วนและตรงประเด็น ส่งผลให้บรรยากาศการเรียนรู้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านกิจกรรมและกระบวนการอบรม พบว่ารูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เข้าอบรม และกิจกรรม มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการนำไปประยุกต์ใช้จริง ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความมั่นใจในการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะเดียวกันอีกในอนาคต

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Smart Video Creator” ถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ช่วยให้บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยี AI มาเป็นเครื่องมือเสริมพลังในการทำงาน สื่อสารผลการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเข้าถึงง่าย สร้างความเข้าใจและความพึงพอใจให้กับประชาชน ตลอดจนยกระดับภาพลักษณ์ของหน่วยงานให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญภาพ.....	ค-ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
หลักการและเหตุผล.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
ขอบเขต (Scope) เชิงประชากร.....	1
ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ.....	1
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....	2
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 กระบวนการดำเนินงาน.....	3
กระบวนการดำเนินงาน.....	3
บทที่ 3 ผลการดำเนินงาน.....	6
ผลการดำเนินงาน.....	6
ภาคผนวก.....	32
ก.แบบฟอร์มโครงการ.....	33
ข.บันทึกขออนุมัติโครงการ.....	42
ค.คำสั่งประชุมเชิงปฏิบัติการฯและรายชื่อแนบท้าย.....	44
ง.ภาพกิจกรรม.....	48

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. หัวข้อการอบรม.....	6
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes).....	7
3. ความสำคัญของวิดีโอ.....	8
4. รูปแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์.....	9
5. ช่องทาง ระยะเวลา และอัตราส่วนภาพ.....	10
6. กระบวนการสร้างวิดีโอ.....	10
7. เครื่องมือสำหรับกระบวนการสร้างวิดีโอ.....	11
8. เทคนิคการเปลี่ยนไอเดียเป็นสคริปต์และองค์ประกอบสำคัญ.....	11
9. กิจกรรมที่ 1 วางแผนเนื้อหาและสร้าง Video Brief	13
10. Storyboard.....	13
11. กิจกรรมที่ 2 ออกแบบ Storyboard และสคริปต์บรรยายด้วย AI.....	15
12. จากเนื้อหา สู่ AI Image แนวคิด.....	15
13. 5 รูปแบบสไลด์สำหรับการนำเสนอเนื้อหา.....	16
14. ตัวอย่าง Grid Layout	16
15. ตัวอย่าง Timeline / Process Layout.....	17
16. ตัวอย่าง Comparison Layout	17
17. ตัวอย่าง Visual Story Layout.....	18
18. ตัวอย่าง Data Visualization Layout.....	18
19. กิจกรรมที่ 3 สร้างภาพนำเสนอข้อมูลและ Motion ด้วย AI.....	19
20. Google Flow – สร้างวิดีโอและ Motion ด้วย AI.....	20
21. ElevenLabs – เครื่องมือสร้างเสียงพากย์จากข้อความด้วย AI	21
22. Tips พากย์เสียงภาษาไทยด้วย ElevenLabs ให้มีคุณภาพ.....	22
23. กิจกรรมที่ 4 การตัดต่อและผลิตสื่อวิดีโอที่สนใจด้วย AI.....	23
24. ข้อควรระวังในการใช้ AI สำหรับ Video Creator	24
25. ในการเขียนสคริปต์สำหรับวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการสำคัญที่สุดคือข้อใด.....	27
26. การกำหนดการแสดงภาพ (Storyboarding) มีประโยชน์อย่างไรในการสร้างวิดีโอ.....	27
27. ข้อใดคือประโยชน์ของการใช้ AI ในงานด้านเสียงพากย์.....	28
28. ประเมินความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานด้วย AI ผ่านรูปแบบต่างๆ.....	28
29. หลังจากผ่านการอบรม ท่านคิดว่าขั้นตอนใดในการสร้างวิดีโอด้วย AI ที่ท่านต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมมากที่สุด.....	29

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
30. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการใช้เครื่องมือ AI ช่วยให้งานวิดีโอมีคุณภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการผลิตแบบเดิม.....	29
31. ท่านมีความมั่นใจในการนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอหลังจากจบการอบรมนี้เพียงใด.....	30
32. ท่านจะประเมินความคุ้มค่าของการเข้าร่วมอบรม Smart Video Creator ครั้งนี้อย่างไร.....	30
33. ท่านคิดว่าเครื่องมือ AI ช่วยลดเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอได้จริงหรือไม่.....	31

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและปฏิวัติรูปแบบการทำงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอข้อมูล (Data Presentation) หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ทุกภาคส่วนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัดงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อจำกัดที่พบในปัจจุบันคือ บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อวิดีโอ (Video Content) เช่น การเขียนบทสคริปต์ที่น่าสนใจ การออกแบบกราฟฟิก ภาพประกอบ และการตัดต่อเชิงลึก ซึ่งกระบวนการแบบดั้งเดิมต้องใช้เวลานาน และทรัพยากรสูงการนำเครื่องมือ AI Generation เครื่องมือช่วยสร้างบท (Generative Text), ช่วยออกแบบภาพ (Generative Image), และสร้างเสียงพากย์เสมือนจริง (AI Voice Over) มาประยุกต์ใช้ จึงเป็นทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วย "ติดอาวุธทางปัญญา" ทลาย ข้อจำกัดด้านทักษะเดิม (Hard Skills) เพิ่มประสิทธิภาพความเร็วในการทำงาน และสร้างสรรค์ ผลงานนำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การขับเคลื่อนข้อมูลและภาพลักษณ์องค์กรมีพลัง และสามารถเข้าถึงชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในหน่วยงานด้านการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงาน การพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวิดีโอทัศน์ด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้หน่วยงานมีผลงานสื่อวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมนำไปใช้งานจริงในการการนำเสนอข้อมูลและสร้างการรับรู้ให้แก่องค์กร และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงานต่อหน่วยงาน/ กลุ่ม

ขอบเขต (Scope) เชิงประชากร

1. บุคลากรสายสนับสนุน คณาจารย์ และผู้สนใจ จำนวน 40 คน

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ดำเนินโครงการในระหว่างวันที่ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ณ อาคาร 22 ส่วนต่อเติม ห้อง K มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวิดีโอด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานมีผลงานสื่อวิดีโอทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมนำไปใช้งานจริงในการการนำเสนอข้อมูลและสร้างการรับรู้ให้แก่องค์กร ชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ผลงานต่อหน่วยงาน/ กลุ่ม

PHRANAKHON RAJABHAT UNIVERSITY
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

AI-Powered Video Creation

Smart Video Creator

**สร้างสรรคดีโอประชาสัมพันธ์
หน่วยงานด้วย AI**

ผศ.พัชรพงษ์ ตรีวิริยาบุภาพ
รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

31 กรกฎาคม 2569

#PNRUAI #PNRUAIUNIVERSITY

1

บทที่ 2

กระบวนการดำเนินงาน

การอบรมเชิงปฏิบัติการ "Smart Video Creator: สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และ ผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI" วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ณ ห้อง K อาคาร 22 ส่วนต่อเติม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2569		
เวลา	กิจกรรม	รูปแบบการดำเนินกิจกรรม
08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วม / ชี้แจงวัตถุประสงค์และภาพรวมหลักสูตร
08.30 – 10.30 น.	Session 1: การวางโครงสร้างเนื้อหาและการเขียนสคริปต์วิดีโอ - กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และสาระสำคัญของวิดีโอ - ออกแบบ Storyline และ Storyboard - ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล เขียน และปรับสคริปต์เสียงพากย์ ทีมวิทยากร 1. ผศ.พัชรพงษ์ ตรีวิริยานุภาพและ 2. นางสาวเกษมณี โคตรดี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 3. นางสาวเพชรรัตน์ มะหะหมัด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 4. นายจิรพันธ์ พรหมรักษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 5. นายณรงค์ มณีกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการวาง Storyline การจัดทำ Storyboard และการใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาสคริปต์วิดีโอ เครื่องมือที่ใช้: ChatGPT, Gemini และ Microsoft Copilot
10.45 - 12.00 น.	Session 2: การออกแบบภาพและการสร้างสื่อด้วย AI - การสร้างภาพ กราฟิก และอินโฟกราฟิกด้วย AI	บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการสร้างภาพกราฟิก และสื่อประกอบวิดีโอด้วย AI พร้อมการเขียน Prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการ

เวลา	กิจกรรม	รูปแบบการดำเนินกิจกรรม
	- การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความสำหรับวิดีโอ วิทยากร ทีมวิทยากร 1. ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพ และ 2. นางสาวเกษมณี โคตรดี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 3. นางสาวเพชรรัตน์ มะหะหมัด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 4. นายจิรพันธ์ พรหมรักษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 5. นายณรงค์ มณีกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	เครื่องมือที่ใช้: ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot และ Canva
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 - 14.30 น.	Session 3: การสร้างเสียงพากย์และการผลิตวิดีโอ - การจัดเตรียมสคริปต์สำหรับระบบ AI Voice - การสร้างเสียงพากย์และดนตรีประกอบ - การตัดต่อวิดีโอและสร้าง Motion ด้วย AI ทีมวิทยากร 1. ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพ 2. นางสาวเกษมณี โคตรดี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 3. นางสาวเพชรรัตน์ มะหะหมัด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 4. นายจิรพันธ์ พรหมรักษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 5. นายณรงค์ มณีกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการสร้างเสียงพากย์ การตัดต่อวิดีโอ การสร้าง Motion และการจัดองค์ประกอบสื่อเพื่อการนำเสนอ เครื่องมือที่ใช้: ElevenLabs และ Canva

เวลา	กิจกรรม	รูปแบบการดำเนินกิจกรรม
14.45 - 16.00 น.	Session 4: การตัดต่อและผลิตสื่อวิดีโอด้วย AI - จัดวางสื่อและลำดับฉากตาม Storyline - เพิ่มเสียงบรรยาย เพลงประกอบ และเอฟเฟกต์การนำเสนอ - ผลิตและส่งออกวิดีโอสำหรับการนำเสนอและประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ทีมวิทยากร 1. ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพ 2. นางสาวเกษมณี โคตรดี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 3. นางสาวเพชรรัตน์ มะหะหมัด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 4. นายจิรพันธ์ พรหมรักษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 5. นายณรงค์ มณีกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการจัดเรียงสื่อ การตัดต่อวิดีโอ การใส่เสียงบรรยาย เพลงประกอบ และ Motion เพื่อผลิตสื่อวิดีโอ เครื่องมือที่ใช้: ElevenLabs และ Canva
16.00 - 16.30 น.	Session 5: Showcase และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลงานวิดีโอของแต่ละหน่วยงาน/บุคคล ทีมวิทยากร 1. ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพ 2. นางสาวเกษมณี โคตรดี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ 3. นางสาวเพชรรัตน์ มะหะหมัด นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 4. นายจิรพันธ์ พรหมรักษา นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ 5. นายณรงค์ มณีกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ	นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 -10.45 และ 14.30 -14.45 น.

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ตามที่กองนโยบายและแผน ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Smart Video Creator: สร้างสื่อวิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและ ผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI" เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในหน่วยงานด้านการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสื่อวิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นตลอดจนสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวิทัศน์ด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถสรุปข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หัวข้อการอบรม

- 1.1 แนะนำการสร้างสื่อวิทัศน์ด้วย AI (Introduction to Smart Video Creator)
- 1.2 วางแผนเนื้อหาและพัฒนาสคริปต์ด้วย AI (Content Planning & AI Script)
- 1.3 สร้างภาพ กราฟิก และสื่อเคลื่อนไหวด้วย AI (AI Visual Content)
- 1.4 สร้างเสียงพากย์ด้วย AI (AI Voice & Audio)
- 1.5 ตัดต่อและผลิตสื่อวิทัศน์ด้วย AI (Video Editing & Production)
- 1.6 นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Showcase & Feedback)



ภาพที่ 1 หัวข้อการอบรม

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

- 2.1. วางแผน ออกแบบโครงสร้างเนื้อหา และเขียนสคริปต์วิดีโอประชาสัมพันธ์
- 2.2. เขียนคำสั่ง Prompt สำหรับสร้างเนื้อหาด้วย AI
- 2.3. สร้างภาพ กราฟิก และสื่อเคลื่อนไหวด้วย AI
- 2.4. สร้างเสียงพากย์และปรับแต่งเสียงด้วย AI
- 2.5. สร้าง ตัดต่อ และผลิตสื่อวิดีโอทัศน์ด้วย AI
- 2.6. นำเสนอและเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มที่เหมาะสม



ภาพที่ 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)

3. ความสำคัญของวิดีโอ (Why Video Is Important)

- 3.1. ดึงดูดความสนใจ: สื่อสารสาระสำคัญได้ในเวลาอันสั้น
- 3.2. สร้างความน่าเชื่อถือ: เสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้หน่วยงานและมหาวิทยาลัย
- 3.3. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย: ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น Facebook, TikTok, YouTube, Website
- 3.4. อเนกประสงค์: ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ การเรียนการสอน และการนำเสนอผลงาน
- 3.5. ประหยัดเวลาด้วย AI: AI ช่วยลดขั้นตอนและเวลาในการผลิต บุคลากรสร้างวิดีโอได้ง่ายและเร็วขึ้น
- 3.6. Key Message: วิดีโอช่วยให้สื่อสารชัดเจน เข้าถึงง่าย และสร้างการจดจำ



ภาพที่ 3 ความสำคัญของวิดีโอ

4. รูปแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Types of Promotional Video)

- 4.1 วิดีโอแนะนำองค์กร เป็นการแนะนำมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะเวลา 2-4 นาที
- 4.2 วิดีโอประชาสัมพันธ์หลักสูตร/บริการ เป็นการแนะนำหลักสูตร การรับสมัครทุน ห้องปฏิบัติการโดยใช้ระยะเวลา 1-2 นาที
- 4.3 วิดีโอข่าวและสรุปกิจกรรม เป็นการสรุปบรรยายภาคอบรม ประชุม พิธีสำคัญโดยใช้ระยะเวลา 1-3 นาที
- 4.4 วิดีโอเชิญชวน/ประกาศกิจกรรม เป็นการประชาสัมพันธ์งานอบรม Open House การแข่งขัน โดยใช้ระยะเวลา 15-45 นาที
- 4.5 วิดีโอนำเสนอผลงาน/ความสำเร็จ เป็นการนำเสนอผลงานวิจัย นวัตกรรม รางวัล ผลงานนักศึกษาโดยใช้ระยะเวลา 1-3 นาที
- 4.6 วิดีโอถ่ายทอดเรื่องราว/ประสบการณ์ เป็นการแสดงถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร ชุมชนโดยใช้ระยะเวลา 1-3 นาที
- 4.7 วิดีโอให้ความรู้/แนะนำการใช้งาน เป็นการแนะนำสาธิตขั้นตอนการสมัคร การใช้ระบบ แนวปฏิบัติ โดยใช้ระยะเวลา 2-5 นาที
- 4.8 วิดีโอสั้นสำหรับสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการนำเสนอข่าวเด่น กิจกรรม สั้น กระชับ บน TikTok/Reels/Shorts โดยใช้ระยะเวลา 15-60 นาที



ภาพที่ 4 รูปแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์

5. ช่องทาง ระยะเวลา และอัตราส่วนภาพ (Platforms & Aspect Ratios)

- 5.1 ช่องทาง TikTok / Reels / Shorts ระยะเวลาที่เหมาะสม 15-60 วินาที อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) 9:16 (แนวตั้ง)
- 5.2 ช่องทาง Facebook Feed ระยะเวลาที่เหมาะสม 30-90 วินาที อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) 4:5 หรือ 1:1
- 5.5 ช่องทาง YouTube / เว็บไซต์ ระยะเวลาที่เหมาะสม 1-5 นาที อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) 16:9 (แนวนอน)
- 5.4 ช่องทาง จอประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย ระยะเวลาที่เหมาะสม 15-60 วินาที อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) 16:9
- 5.5 ช่องทาง วิดีโอแนะนำในการประชุม ระยะเวลาที่เหมาะสม 2-4 นาที อัตราส่วนภาพ (Aspect Ratio) 16:9

Video Platforms, Duration & Aspect Ratio		
แนวทางเลือกแพลตฟอร์ม ระยะเวลา และอัตราส่วนภาพ ให้เหมาะกับวัตถุประสงค์การสื่อสาร		
ช่องทาง	ระยะเวลาที่เหมาะสม	อัตราส่วนภาพ
1 TikTok / Reels / YouTube Shorts	15-60 วินาที	9:16
2 Facebook Feed	30-90 วินาที	4:5 หรือ 1:1 หรือ
3 YouTube / เว็บไซต์	1-5 นาที	16:9
4 จอประชาสัมพันธ์ ภายในมหาวิทยาลัย	15-60 วินาที	16:9
5 วิดีโอนำเสนอ ในการประชุม	2-4 นาที	16:9

ภาพที่ 5 ช่องทาง ระยะเวลา และอัตราส่วนภาพ

6. กระบวนการ เครื่องมือ AI และกิจกรรมเวิร์กชอป (Process, Tools & Workshops)

6.1 รวบรวมข้อมูลและกำหนดเป้าหมาย เครื่องมือ AI : ChatGPT, Gemini ผลลัพธ์ที่ได้คือ Video Brief

6.2 วางแผนเนื้อหาและพัฒนาสคริปต์ เครื่องมือ AI : ChatGPT, Gemini Copilot ผลลัพธ์ที่ได้คือ Storyboard และ Script

6.3 สร้างภาพ กราฟิก และสื่อเคลื่อนไหว เครื่องมือ AI : ChatGPT, Gemini, Copilot, Google Flow, Canva ผลลัพธ์ที่ได้คือ AI Images, AI Video และ Motion Graphics

6.4 สร้างเสียงพากย์และตัดต่อวิดีโอ เครื่องมือ AI : ElevenLabs, CapCut, Canva, Google Flow ผลลัพธ์ที่ได้คือ วิดีโอฉบับสมบูรณ์ (Final Video)

6.5 จัดทำไฟล์และเผยแพร่ แพลตฟอร์ม : YouTube, Facebook, TikTok, Canva ผลลัพธ์ที่ได้คือ ไฟล์วิดีโอพร้อมเผยแพร่



ภาพที่ 6 กระบวนการสร้างวิดีโอ



ภาพที่ 7 เครื่องมือสำหรับกระบวนการสร้างวิดีโอ

7. เทคนิคการเปลี่ยนไอเดียเป็นสคริปต์และองค์ประกอบสำคัญ

7.1 การเตรียมข้อมูล (Idea to Content Structure)

- Information (กำหนดสิ่งที่ต้องการสื่อ): ประชาสัมพันธ์เรื่องอะไร / สื่อสารกับใคร / อยาให้ผู้ชมทำอะไร / มีข้อมูลเดิมไหม / เผยแพร่ช่องทางไหน / ข้อจำกัดคืออะไร
- Planning (จัดข้อมูลเป็นแผนวิดีโอ): เลือกประเภทวิดีโอ / กำหนดกลุ่มเป้าหมาย / วาง Key Message & Call to Action / ลำดับฉาก / กำหนดเวลาและสัดส่วนภาพ

7.2 3 องค์ประกอบสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์

- Hook (เปิดเรื่องให้น่าสนใจ) : ดึงดูดผู้ชมใน 3-5 วินาทีแรก ด้วยคำถาม ประโยคเด็ด หรือภาพที่ตรงใจ
- Key Message (สื่อสารประเด็นหลัก) : นำเสนอสารหลัก 1 ประเด็น + ประเด็นสนับสนุนไม่เกิน 2-3 ประเด็น
- Call to Action (ชวนให้ลงมือทำ) : ปิดท้ายด้วยคำแนะนำที่ชัดเจน เช่น สมัครเข้าร่วม, เยี่ยมชมเว็บไซต์, ติดต่อหน่วยงาน, กดแชร์/กดติดตาม



ภาพที่ 8 เทคนิคการเปลี่ยนไอเดียเป็นสคริปต์และองค์ประกอบสำคัญ

รูปแบบและวิธีการดำเนินงานกิจกรรม

Session 1 การวางแผนโครงสร้างเนื้อหาและการเขียนสคริปต์วิดีโอ โดย ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพและทีมงานวิทยากร ได้บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการวางแผน Storyline การจัดทำ Storyboard และการใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาสคริปต์วิดีโอ ดังนี้

โครงสร้างเนื้อหาและการเขียนสคริปต์วิดีโอ

- กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และสาระสำคัญของวิดีโอ
- ออกแบบ Storyline และ Storyboard
- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูล เขียน และปรับสคริปต์เสียงพากย์

เครื่องมือที่ใช้ : ChatGPT, Gemini และ Microsoft Copilot

กิจกรรมที่ 1 วางแผนเนื้อหาและสร้าง Video Brief

1. วัตถุประสงค์ ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลของหน่วยงานและจัดทำ Video Brief เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการสร้าง Storyboard และ Script สำหรับผลิตสื่อวิดีโอ

2. ขั้นตอนการปฏิบัติ (4 ขั้นตอน)

- ดาวน์โหลด Prompt สแกน QR Code เพื่อดาวน์โหลด
- กรอกข้อมูลโครงการ ใส่รายละเอียด เช่น หัวข้อประชาสัมพันธ์, หน่วยงาน, รูปแบบวิดีโอ, วัตถุประสงค์, กลุ่มเป้าหมาย, Key Message, Call to Action, ข้อมูล/สื่อที่มีอยู่, ช่องทางเผยแพร่, ความยาว/อัตราส่วนภาพ, โทนวิดีโอ และข้อจำกัด

- ส่ง Prompt ไปยัง AI ใช้งานผ่านตัวเลือก AI ต่างๆ

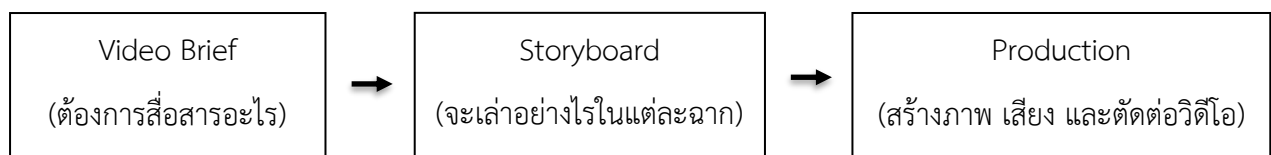
- ตรวจสอบและปรับปรุงผลลัพธ์ ปรับเนื้อหาให้ตรงกับหน่วยงาน เพิ่ม/ลดรายละเอียดตามเหมาะสม และตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำไปใช้

เครื่องมือ AI ที่ใช้ ChatGPT, Google Gemini และ Microsoft Copilot

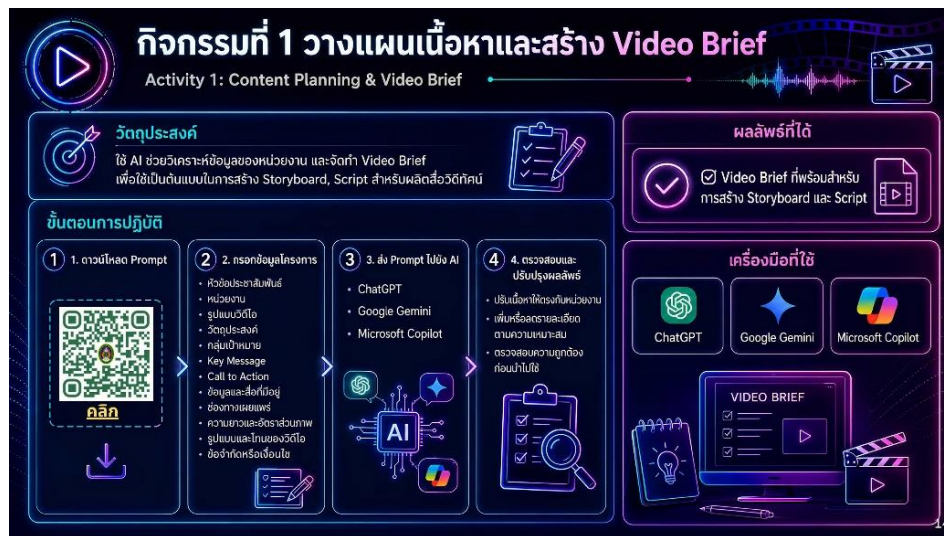
ผลลัพธ์ที่ได้คือ Video Brief ที่พร้อมสำหรับการนำไปสร้าง Storyboard และ Script

Storyboard คือ แผนลำดับฉากของวิดีโอ เพื่อกำหนดว่าในแต่ละฉากจะมี ภาพอะไร, พุดอะไร, ใช้สื่ออะไร และใช้เวลานานเท่าใด

กระบวนการสร้างจากแนวคิดสู่การผลิต



องค์ประกอบสำคัญ 7 อย่างคือ ระยะเวลาจุดประสงค์ภาพScriptข้อความบนหน้าจอสื่อ Transition (การเชื่อมต่อฉาก)สกริปต์ Storyboard ช่วยให้ ภาพ เสียง เนื้อหา และเวลา สอดคล้องกันก่อนเริ่มขั้นตอนการผลิตจริง



ภาพที่ 9 กิจกรรมที่ 1 วางแผนเนื้อหาและสร้าง Video Brief



ภาพที่ 10 Storyboard

Session 2 การออกแบบภาพและการสร้างสื่อด้วย AI โดย ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพและ ทีมงานวิทยากร ได้บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการสร้างวีดิทัศน์ด้วย AI พร้อมการเขียน Prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการดังนี้

โครงสร้างเนื้อหาและการเขียนสคริปต์วีดิทัศน์

- การสร้างภาพ กราฟิก และอินโฟกราฟิกด้วย AI
- การจัดองค์ประกอบภาพและข้อความสำหรับวีดิทัศน์

เครื่องมือที่ใช้ : ChatGPT, Gemini Microsoft Copilot และ Canva

กิจกรรมที่ 2 ออกแบบ Storyboard และสคริปต์บรรยายด้วย AI

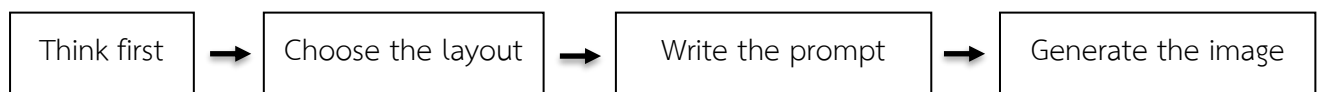
1. วัตถุประสงค์ นำ Video Brief จากกิจกรรมที่ 1 มาพัฒนาเป็นลำดับฉาก พร้อมกำหนดภาพ สื่อ ข้อความ และสคริปต์บรรยาย

2. ขั้นตอนการปฏิบัติ (4 ขั้นตอน)

- ดาวน์โหลด Prompt: สแกน QR Code เพื่อดาวน์โหลด
- วาง Video Brief ที่ได้จากกิจกรรมที่ 1
- ให้ AI สร้าง Storyboard (ผ่าน ChatGPT, Google Gemini หรือ Microsoft Copilot)
- ตรวจสอบและปรับแก้ (ลำดับฉากชัดเจน, ภาพและสคริปต์สอดคล้องกัน, ระยะเวลาเหมาะสม, ปิดท้ายด้วย Call to Action)

องค์ประกอบในแต่ละ Scene: Duration, Scene Objective, Visual Description, Script, On-screen Text, Media Assets, Motion & Transition

จากเนื้อหา สู่ AI Image แนวคิด: AI Image ที่ดีไม่ได้เริ่มจากการพิมพ์ Prompt ทันที แต่ต้องเลือกสารสำคัญและรูปแบบภาพให้เหมาะกับเนื้อหาก่อน

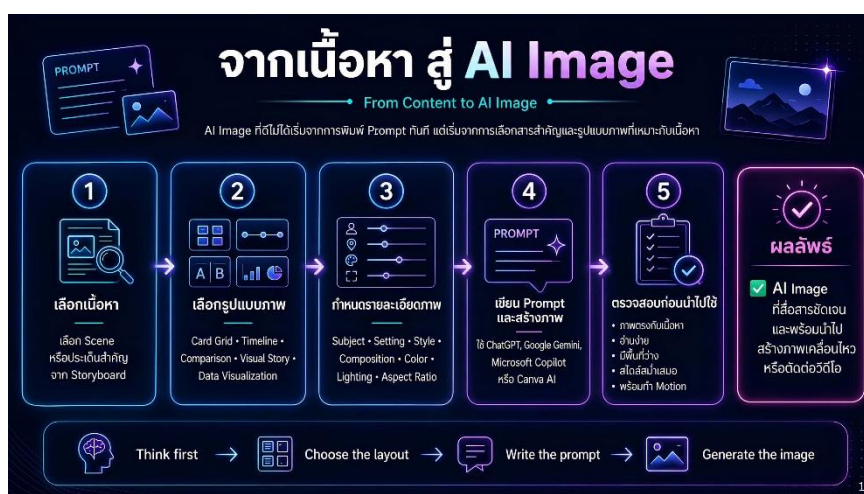


ขั้นตอน 5 ขั้น

- เลือกเนื้อหา เลือก Scene หรือประเด็นสำคัญ
- เลือกรูปแบบภาพ เลือก Layout ที่เหมาะสม
- กำหนดรายละเอียดภาพ Subject, Setting, Style, Composition, Color, Lighting, Aspect Ratio
- เขียน Prompt และสร้างภาพ ใช้ ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot หรือ Canva AI
- ตรวจสอบก่อนนำไปใช้ ภาพตรงเนื้อหา, อ่านง่าย, มีพื้นที่ว่าง, สไตล์สม่ำเสมอ, พร้อมทำ Motion



ภาพที่ 11 กิจกรรมที่ 2 ออกแบบ Storyboard และสคริปต์บรรยายด้วย AI



ภาพที่ 12 จากเนื้อหา สู่ AI Image แนวคิด

3. 5 รูปแบบสไลด์สำหรับการนำเสนอเนื้อหา

เน้นการเลือก Layout ตามลักษณะของข้อมูล ไม่ใช่เลือกเพียงเพราะความสวยงาม เพื่อให้
อ่านง่าย สื่อสารชัดเจน และพร้อมทำ Motion

- Card Grid Layout เหมาะสำหรับหลายหัวข้อที่มีความสำคัญใกล้เคียงกัน (เช่น คุณสมบัติ, บริการ, ยุทธศาสตร์)

- Timeline / Process Layout เหมาะสำหรับข้อมูลที่มีลำดับ ขั้นตอน หรือช่วงเวลา (เช่น Workflow, Roadmap, แผนงาน)

- Comparison Layout เหมาะสำหรับเปรียบเทียบความเหมือน ความต่าง หรือทางเลือก (เช่น ก่อน-หลัง, ปัญหา-แนวทางแก้ไข)
- Visual Story Layout เหมาะสำหรับใช้ภาพหลักร่วมกับข้อความสั้นเพื่อเล่าเรื่อง (เช่น Storytelling, Case Study, ผลงาน)
- Data Visualization Layout เหมาะสำหรับนำเสนอข้อมูลและตัวเลขด้วยกราฟหรือ KPI (เช่น สถิติ, ผลการดำเนินงาน, งบประมาณ)



ภาพที่ 13 5 รูปแบบสไลด์สำหรับการนำเสนอเนื้อหา

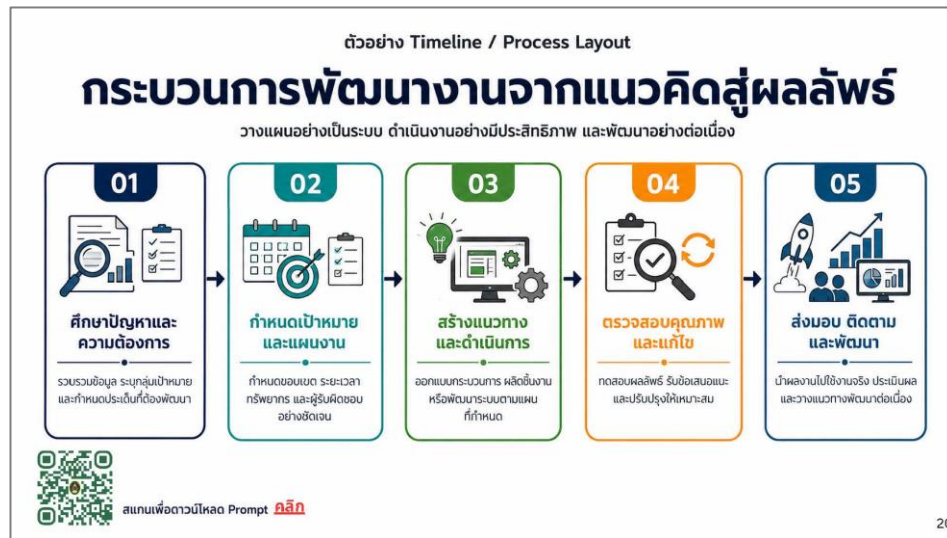
4. การประยุกต์ใช้ Layout แต่ละประเภท

4.1 ตัวอย่าง Grid Layout "4 แนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร"



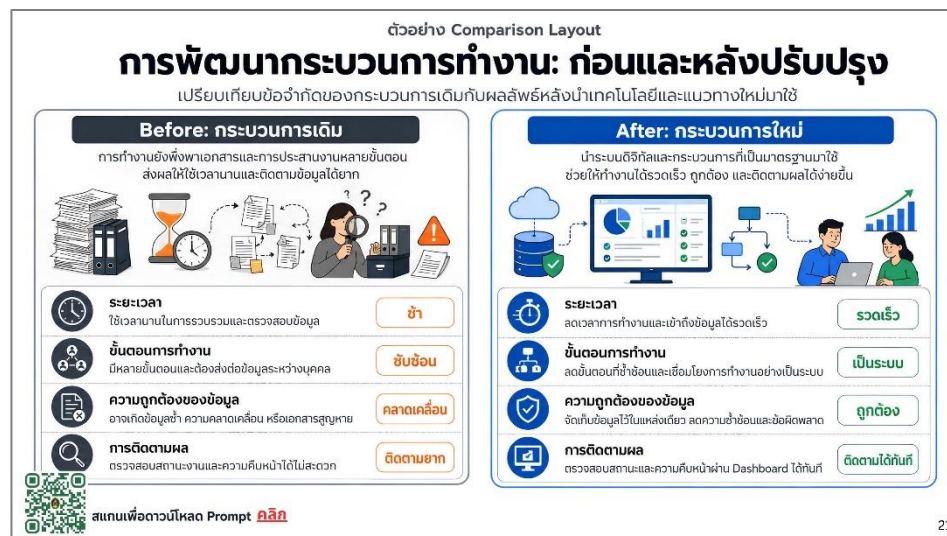
ภาพที่ 14 ตัวอย่าง Grid Layout

4.2 ตัวอย่าง Timeline / Process Layout



ภาพที่ 15 ตัวอย่าง Timeline / Process Layout

4.3 ตัวอย่าง Comparison Layout



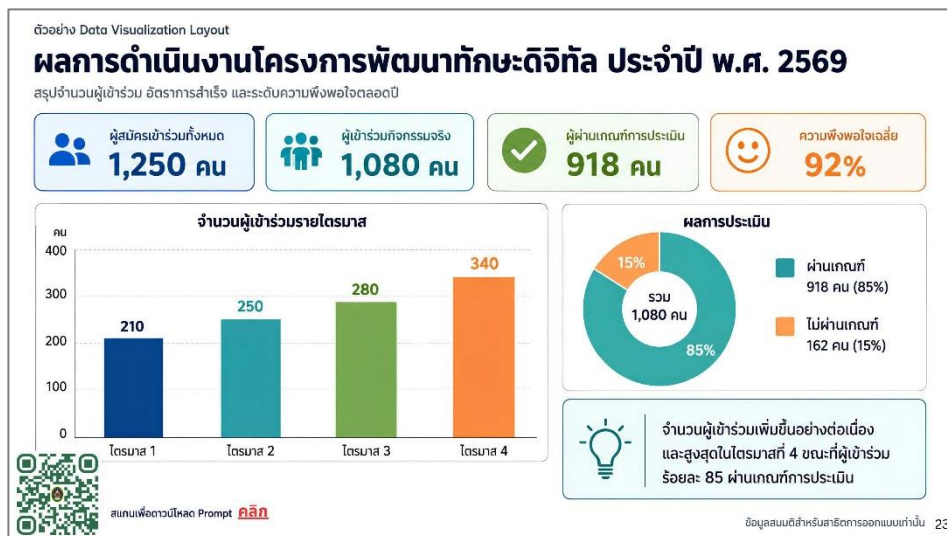
ภาพที่ 16 ตัวอย่าง Comparison Layout

4.4 ตัวอย่าง Visual Story Layout



ภาพที่ 17 ตัวอย่าง Visual Story Layout

4.5 ตัวอย่าง Data Visualization Layout



ภาพที่ 18 ตัวอย่าง Data Visualization Layout

Session 3 การสร้างเสียงพากย์และการผลิตวิดีโอทัศน์ โดย ผศ.พัชรพงษ์ ตริวิริยานุภาพและ ทีมงานวิทยากร ได้บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการสร้างเสียงพากย์ การตัดต่อวิดีโอทัศน์ การสร้าง Motion และการจัดองค์ประกอบสื่อเพื่อการนำเสนอ ดังนี้

โครงสร้างเนื้อหาและการเขียนสคริปต์วิดีโอทัศน์

- การเตรียมสคริปต์สำหรับระบบ AI Voice
- การสร้างเสียงพากย์และดนตรีประกอบ
- การตัดต่อวิดีโอทัศน์และสร้าง Motion ด้วย AI

เครื่องมือที่ใช้ : ElevenLabs และ Canva

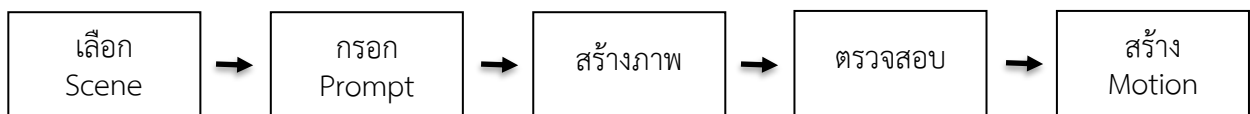
กิจกรรมที่ 3 สร้างภาพนำเสนอข้อมูลและ Motion ด้วย AI

1. วัตถุประสงค์ นำเนื้อหาจาก Storyboard มาสร้างเป็นภาพแบบ Card Grid Layout แล้วพัฒนาต่อให้เป็นวิดีโอเคลื่อนไหวประกอบวิดีโอ

2. การกิจที่ต้องทำ

- Task 1 (สร้างภาพ 1 ภาพ): ทำ Card Grid 4-6 การ์ด ประกอบด้วย ไอคอน, หัวข้อ, ข้อความสั้น
- Task 2 (สร้าง Motion 1 คลิป): ทำให้การ์ดหรือพื้นหลังเคลื่อนไหวอย่างเหมาะสม

3. ขั้นตอนการทำงาน



4. แนวทาง Motion Card-by-card, Fade In, Slide In, Zoom, Pan, Background Motion (เน้นเคลื่อนไหวพอดี ช่วยเล่าเรื่อง และไม่รบกวนการอ่าน)

5. เครื่องมือที่แนะนำ สร้างภาพ (ChatGPT, Gemini, Copilot) สร้าง (Motion : Google Flow, Canva)



ภาพที่ 19 กิจกรรมที่ 3 สร้างภาพนำเสนอข้อมูลและ Motion ด้วย AI

6. Google Flow – สร้างวิดีโอและ Motion ด้วย AI

- คุณสมบัติ เครื่องมือสร้างวิดีโอคุณภาพสูง เปลี่ยนไอเดียให้เป็นวิดีโอ สร้างภาพ เคลื่อนไหว ใส่เสียง และเล่าเรื่องได้ครบจบในที่เดียว
- จุดเด่น สร้างวิดีโอด้วย AI, ทำ Motion อัตโนมัติ, รวมภาพและเสียงในที่เดียว, งานคุณภาพสูง พร้อมใช้งาน
- ช่องทางเข้าใช้งาน labs.google/fx/tools/flow



ภาพที่ 20 Google Flow – สร้างวิดีโอและ Motion ด้วย AI

7. การใช้ Canva ตัดต่อและผลิตวิดีโอ

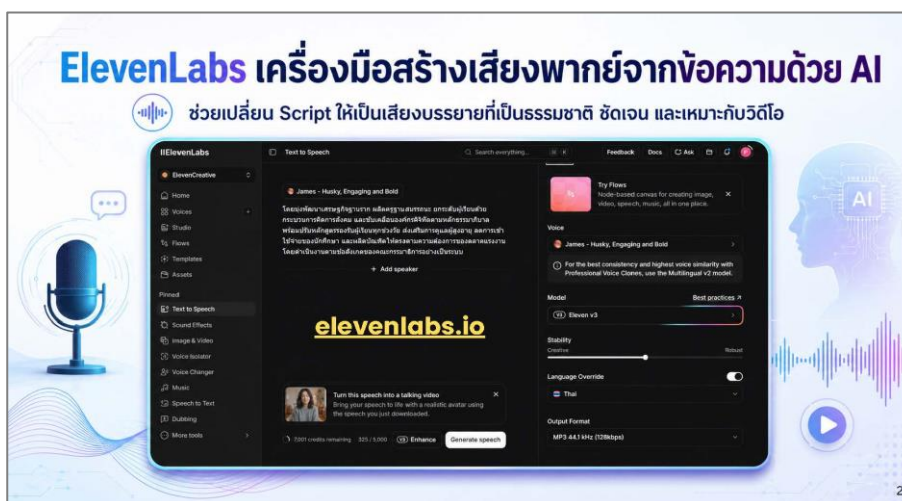
- คุณสมบัติ ตัดต่อและผลิตวิดีโอ พร้อมสร้าง Motion และ Animation จากภาพนำเสนอ
- ฟังก์ชันในแอป รวมการจัดการเทมเพลต, องค์ประกอบ (Elements), ข้อความ, การบันทึกหน้าจอ/ตนเอง, เครื่องมือตัดต่อเสียงและวิดีโอแบบ Multi-track



ภาพที่ 21 การใช้ Canva ตัดต่อและผลิตวิดีโอ

8. ElevenLabs – เครื่องมือสร้างเสียงพากย์จากข้อความด้วย AI

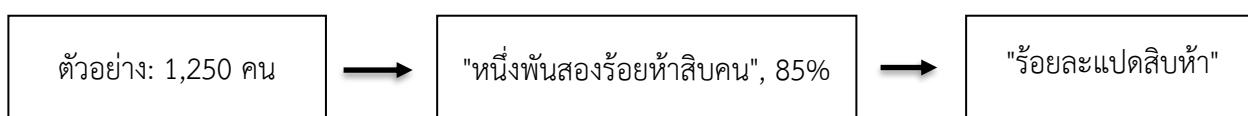
- คุณสมบัติ เปลี่ยน Text/Script ให้เป็นเสียงบรรยายพากย์ที่เป็นธรรมชาติ ชัดเจน เหมาะกับวิดีโอ
- ช่องทางเข้าใช้งาน elevenlabs.io
- รองรับ การปรับโมเดลเสียง, เลือกลักษณะเสียง (เช่น James - Husky, Engaging and Bold), ตั้งค่าความเสถียร (Stability) และภาษาไทย (Thai)



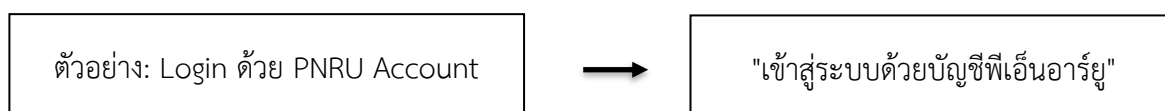
ภาพที่ 22 ElevenLabs – เครื่องมือสร้างเสียงพากย์จากข้อความด้วย AI

9. Tips พากย์เสียงภาษาไทยด้วย ElevenLabs ให้มีคุณภาพ

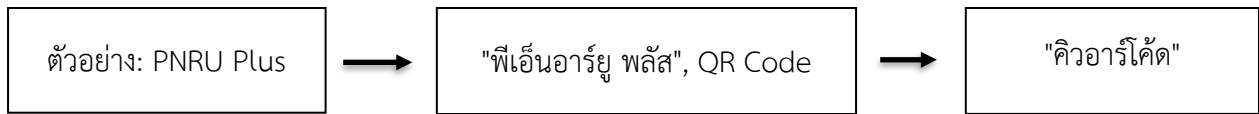
- เขียนประโยคสั้น ช่วยให้อ่านชัด เว้นจังหวะเป็นธรรมชาติ
- ใช้ภาษาพูดและเครื่องหมายวรรคตอน: ช่วยกำหนดน้ำเสียงและจังหวะอ่าน
- เขียนตัวเลขและคำย่อเป็นคำอ่าน



- ลดการผสมภาษาไทย-อังกฤษ



- ทดสอบชื่อเฉพาะและศัพท์เทคนิค



- เลือกโทนเสียงให้เหมาะกับงาน

ข่าว = มั่นคง / ประชาสัมพันธ์ = สดใส / แนะนำขั้นตอน = ช้าและชัด

- สร้างเสียงแยกทีละ Scene ง่ายๆ ควบคุมเวลาและอารมณ์ได้ดี

- ข้อควรจำสำคัญ ฟังตรวจสอบทุกครั้งก่อนนำไปตัดต่อ โดยเฉพาะ ชื่อเฉพาะ, ตัวเลข, คำภาษาอังกฤษ และจังหวะหยุด3

Tips พากย์เสียงภาษาไทยด้วย ElevenLabs ให้มีคุณภาพ

ElevenLabs • Thai Voiceover Tips

1. เขียนประโยคสั้น
 ช่วยให้อ่านชัดและเว้นจังหวะเป็นธรรมชาติ
 ตัวอย่าง:
 "มหาวิทยาลัยได้พัฒนาระบบใหม่
 เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา"

2. ใช้ภาษาพูดและเครื่องหมายวรรคตอน
 ตัวอย่าง:
 "เปิดแอป เลือกเมนูผลการเรียน
 แล้วตรวจสอบได้ทันที"

3. เขียนตัวเลขและคำย่อเป็นคำอ่าน
 123 1,250 คน → "หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบคน"
 85% → "ร้อยละแปดสิบห้า"

4. ลดการผสมภาษาไทย-อังกฤษ
 Login ด้วย PNRU Account →
 "เข้าสู่ระบบด้วยบัญชีพีเอ็นอาร์ยู"

5. ทดสอบชื่อเฉพาะและศัพท์เทคนิค
 PNRU Plus → "พีเอ็นอาร์ยู พลัส"
 QR Code → "คิวอาร์โค้ด"

6. เลือกโทนเสียงให้เหมาะกับงาน
 ข่าว: มั่นคง • ประชาสัมพันธ์: สดใส
 แนะนำขั้นตอน: ช้าและชัด

7. สร้างเสียงแยกทีละ Scene
 ง่ายๆ ควบคุมเวลาและอารมณ์ได้ดี

✓ **ฟังตรวจสอบทุกครั้งก่อนนำไปตัดต่อ โดยเฉพาะชื่อเฉพาะ ตัวเลข คำอังกฤษ และจังหวะหยุด**

ภาพที่ 22 Tips พากย์เสียงภาษาไทยด้วย ElevenLabs ให้มีคุณภาพ

Session 4 การตัดต่อและผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วย AI โดย ผศ.พัชรพงษ์ ตรีวิริยานุภาพและ ทีมงานวิทยากร ได้บรรยาย สาธิต และฝึกปฏิบัติการจัดเรียงสื่อ การตัดต่อวีดิทัศน์ การใส่เสียงบรรยาย เพลงประกอบ และ Motion เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ดังนี้

วิธีการตัดต่อและผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วย AI

- จัดวางสื่อและลำดับฉากตาม Storyline
- เพิ่มเสียงบรรยาย เพลงประกอบ และเอฟเฟกต์การนำเสนอ
- ผลิตและส่งออกวีดิทัศน์สำหรับการนำเสนอและประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

เครื่องมือที่ใช้ ElevenLabs และ Canva

กิจกรรมที่ 4 การตัดต่อและผลิตสื่อวีทัศน์ด้วย AI

1. วัตถุประสงค์และภารกิจ

- วัตถุประสงค์ นำภาพ Motion และ Script มาประกอบเป็นวิดีโอฉบับสมบูรณ์ พร้อมเสียงพากย์ เพลงประกอบ และ Transition

- ภารกิจ สร้างวิดีโอจำนวน 3–5 Scene ตาม Video Brief และ Storyboard

2. ขั้นตอนการทำงาน (6 ขั้นตอน)

- เตรียมสื่อ รวบรวมภาพ วิดีโอ และ Motion ของแต่ละ Scene

- ตัดต่อใน Canva อัปโหลดและเรียงสื่อกตามลำดับ Storyboard

- สร้างเสียงพากย์ ใช้ ElevenLabs สร้างและดาวน์โหลดเสียงแยกตาม Scene

- จัดภาพและเสียง ปรับเสียงพากย์ให้ตรงกับภาพ ข้อความ และจังหวะของวิดีโอ

- เพิ่มเพลงและ Transition ปรับเพลงให้เบากว่าเสียงพากย์ และใช้ Transition อย่างสม่ำเสมอ

- ตรวจสอบและส่งออก ตรวจสอบภาพ เสียง ระยะเวลา และดาวน์โหลดเป็นไฟล์ MP4

3. แนวทางสำคัญ, ผลลัพธ์ และ เครื่องมือ

- แนวทางสำคัญ ภาพตรงกับเสียง, เสียงพากย์ชัด, เพลงไม่ดังเกินไป, Transition พอดี

- ผลลัพธ์ วิดีโอ 3–5 Scene ที่มีเสียงพากย์และเพลงประกอบ เป็น Final Video พร้อมเผยแพร่

- เครื่องมือที่ใช้ Canva, ElevenLabs, Google Flow



ภาพที่ 23 กิจกรรมที่ 4 การตัดต่อและผลิตสื่อวีทัศน์ด้วย AI

4. ข้อควรระวังในการใช้ AI สำหรับ Video Creator

หลักการ ใช้ AI อย่างปลอดภัย ถูกต้อง และรับผิดชอบ

- ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล AI อาจสร้างข้อมูลผิด คลาดเคลื่อน หรือเพิ่มเติมข้อมูลที่ไม่มี

อยู่ในต้นฉบับ

- ตรวจสอบข้อความและภาพทุกครั้ง เช็คตัวอักษร ตัวเลข โลโก้ ไอคอน ใบหน้า และรายละเอียดต่าง ๆ ให้ถูกต้อง ไม่ผิดพลาด
- เคารพลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล ใช้ภาพ เสียง เพลง วิดีโอที่ได้รับอนุญาต ไม่ใช่ภาพ/เสียงของผู้อื่นโดยไม่ได้รับยินยอม
- ไม่เปิดเผยข้อมูลสำคัญ ห้ามใส่ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลภายใน รหัสผ่าน หรือเอกสารลับลงในระบบ AI
- แจ้งให้ชัดเมื่อเป็นสื่อที่สร้างด้วย AI โดยเฉพาะภาพ เสียง หรือวิดีโอที่อาจทำให้ผู้ชมเข้าใจว่าเป็นเหตุการณ์จริง
- ใช้ AI เป็นผู้ช่วย ไม่ใช่ผู้ตัดสินใจแทน ผู้สร้างต้องตรวจสอบ ปรับแก้ และยืนยันความถูกต้องก่อนเผยแพร่



ภาพที่ 24 ข้อควรระวังในการใช้ AI สำหรับ Video Creator

ผลประเมินก่อนอบรม Smart Video Creator: สร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วย AI

จากการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามความรู้ความเข้าใจก่อนการอบรม Smart Video Creator (จำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด 28 คน) พบข้อมูลสำคัญเชิงสถิติที่สามารถนำไปปรับใช้ในการออกแบบหลักสูตรและการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้:

1. ข้อมูลทั่วไปและระดับความเข้าใจของผู้เรียน (Self-Assessed Baseline)

เมื่อให้ผู้เรียนประเมินระดับความเข้าใจของตนเองเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ AI (เช่น ChatGPT, Canva Magic Design, CapCut AI) ในการผลิตสื่อวิดีโอ (คะแนนเต็ม 5) พบว่า

- ค่าเฉลี่ยความเข้าใจของตนเองอยู่ที่ 2.36 เต็ม 5
- กลุ่มเริ่มต้น (ระดับ 1-2): คิดเป็น 53.6% (ระดับ 1 มี 28.6% และระดับ 2 มี 25.0%) ซึ่งเป็นผู้เรียนกลุ่มใหญ่ที่สุดที่ยังไม่มีความมั่นใจและต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิดแบบจับมือทำ
- กลุ่มปานกลาง (ระดับ 3): คิดเป็น 35.7%
- กลุ่มก้าวหน้า (ระดับ 4-5): คิดเป็นเพียง 10.7% (ระดับ 4 มี 3.6% และระดับ 5 มี 7.1%)

2. ผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน (Theoretical Knowledge Evaluation)

แม้ผู้เรียนจะประเมินตนเองว่าอยู่ในระดับเริ่มต้นเป็นส่วนใหญ่ แต่ผลการตอบคำถามปรนัยเพื่อวัดความรู้ทฤษฎีวิดีโอและการใช้งาน AI (จำนวน 10 ข้อ) กลับมีทักษะความเข้าใจพื้นฐานที่ ดีเยี่ยมเกินคาด

- คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มอยู่ที่ 8.39 เต็ม 10 คะแนน (ค่ามัธยฐานอยู่ที่ 9 คะแนน)
- ผู้เรียนทำคะแนนได้ 9-10 คะแนนเต็ม สูงถึง 60.7% (17 จาก 28 คน) และคะแนนต่ำสุดคือ 1 คะแนน (มีเพียง 1 คน)
- จุดแข็งของผู้เรียน (หัวข้อที่ตอบถูกสูงถึง 89% - 93%):
 - การเขียน Prompt เพื่อร่างสคริปต์ เข้าใจว่าต้องระบุบทบาท เป้าหมาย และโทนเสียงให้ชัดเจน (ตอบถูก 92.9%)
 - หัวใจของเสียงพากย์ ต้องชัดเจน สอดคล้องกับอารมณ์ และสื่อสารตรงประเด็น (ตอบถูก 92.9%)
 - ประโยชน์ของ Storyboard ทราบดีว่าช่วยวางแผนลำดับภาพและเนื้อหาให้ชัดเจนก่อนถ่ายทำจริง (ตอบถูก 89.3%)
- จุดที่ยังสับสนเล็กน้อย (หัวข้อที่ตอบถูกประมาณ 71% - 75%):
 - การจับคู่เครื่องมือ การจำแนกประเภทเครื่องมือตัดต่อวิดีโอ (ตอบถูก 75.0%) เครื่องมือสร้างเนื้อหา (ตอบถูก 78.6%) และเครื่องมือออกแบบกราฟิก (ตอบถูก 71.4%) ซึ่งบางส่วนยังสับสนบทบาทหน้าที่ของแต่ละเครื่องมือ

3. จุดที่ผู้เรียนต้องการความช่วยเหลือจาก AI และความยาววิดีโอที่คาดหวัง

- ขั้นตอนการผลิตที่ต้องการให้ AI ช่วยเหลือมากที่สุด (เลือกได้หลายข้อ)
 1. การคิดไอเดียและร่างโครงสร้างสคริปต์: สูงถึง 64.3% (18 คน) (สะท้อนว่าปัญหาใหญ่ที่สุดคืออาการ "สมองตัน" หรือการเริ่มต้นเขียนบท)

2. การสร้างภาพประกอบหรือกราฟิก: 32.1% (9 คน)
 3. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ชมเพื่อเลือกรูปแบบเนื้อหา: 32.1% (9 คน)
 4. การตัดต่อและใส่เอฟเฟกต์วิดีโอ: 28.6% (8 คน)
 5. การบันทึกและตัดต่อเสียงพากย์: 21.4% (6 คน)
- ความยาววิดีโอประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมที่สุดบนสื่อออนไลน์
6. 1 - 3 นาที: 50.0% (14 คน)
 7. 30 - 60 วินาที: 42.9% (12 คน)
 8. น้อยกว่า 30 วินาที: 7.1% (2 คน)
 9. สรุปความต้องการ: ผู้เรียนเห็นพ้องต้องกันถึง 92.9% ว่าสื่อประชาสัมพันธ์นี้ต้องสั้น กระชับ และจบภายใน 3 นาที

4. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปออกแบบเนื้อหาหลักสูตร (Training Design Recommendations)

1. เน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี (Practical-Heavy Workshop): เนื่องจากคะแนนเฉลี่ยความรู้ด้านทฤษฎีสูงถึง 8.39/10 วิทยากรไม่จำเป็นต้องเสียเวลาบรรยายเนื้อหาพื้นฐานมากนัก แต่ควรเน้นไปที่เวิร์กชอปสไตล์ Step-by-step Hands-on เพื่อช่วยลดความกังวลของกลุ่มผู้เริ่มต้น (53.6% ที่ประเมินตนเองต่ำ)

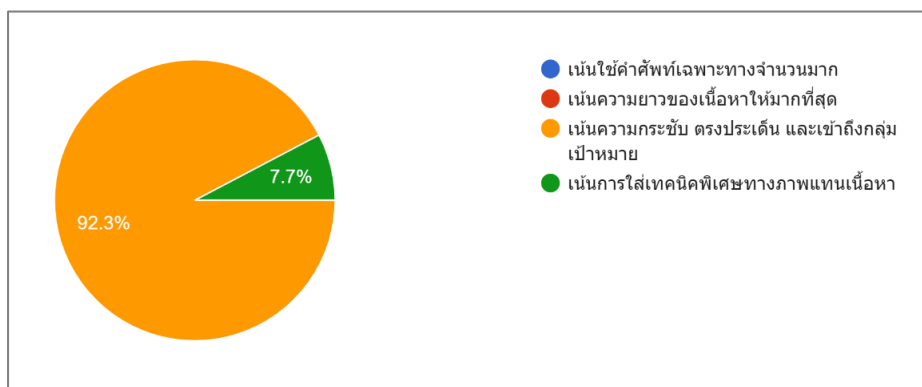
2. เจาะลึก Session "AI ช่วยคิดคอนเทนต์และร่างสคริปต์": มุ่งสอนโครงสร้างสคริปต์ที่เน้น Hook ในช่วงต้น (ซึ่งผู้เรียนเข้าใจทฤษฎีนี้อยู่แล้วถึง 85.7%) โดยพาเขียนคีย์คำสั่ง (Prompt) ใน ChatGPT หรือ AI พัฒนาเนื้อหาเพื่อเขียนสคริปต์จริง เพราะนี่คือความต้องการอันดับหนึ่งของผู้เข้าอบรม (64.3%)

3. เป้าหมายชิ้นงานคือ "วิดีโอขนาดสั้น (Short-form Video)": กำหนดโจทย์การผลิตผลงานวิดีโอความยาว 1-3 นาที หรือ 30-60 วินาที สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำผลงานจริงเสร็จทันเวลาการอบรมและพร้อมเผยแพร่ได้ทันที

ผลประเมินหลังอบรม Smart Video Creator: สร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วย AI

ผลการประเมินหลังอบรม พบว่า มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 40 คน ได้แจกแบบประเมินโครงการ มีกลุ่มตัวอย่างตอบแบบประเมินจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ผลการประเมินมีรายละเอียด ดังนี้

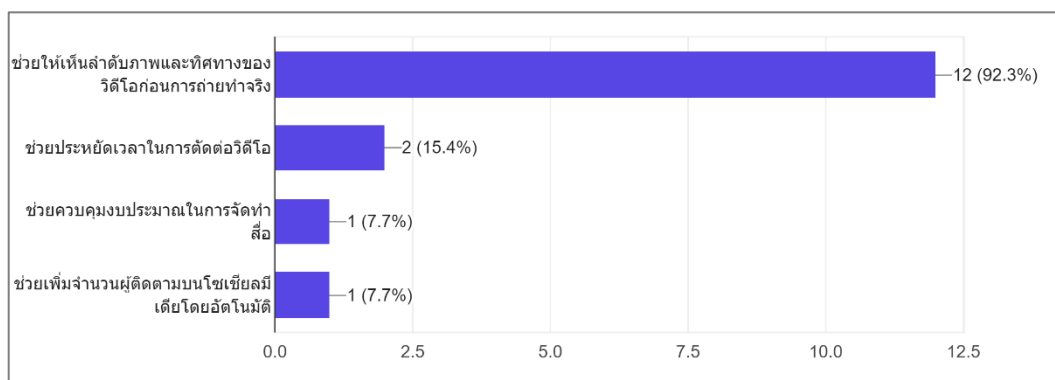
1.ในการเขียนสคริปต์สำหรับวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการสำคัญที่สุดคือข้อใด



ภาพที่ 25 ในการเขียนสคริปต์สำหรับวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการสำคัญที่สุดคือข้อใด

จากภาพที่ 25 พบว่า การเขียนสคริปต์สำหรับวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการสำคัญที่สุดคือ เน้นความกระชับ ตรงประเด็น และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ 92.3 และเน้นการใช้เทคนิคพิเศษทางภาพแทนเนื้อหา คิดเป็นร้อยละ 7.7

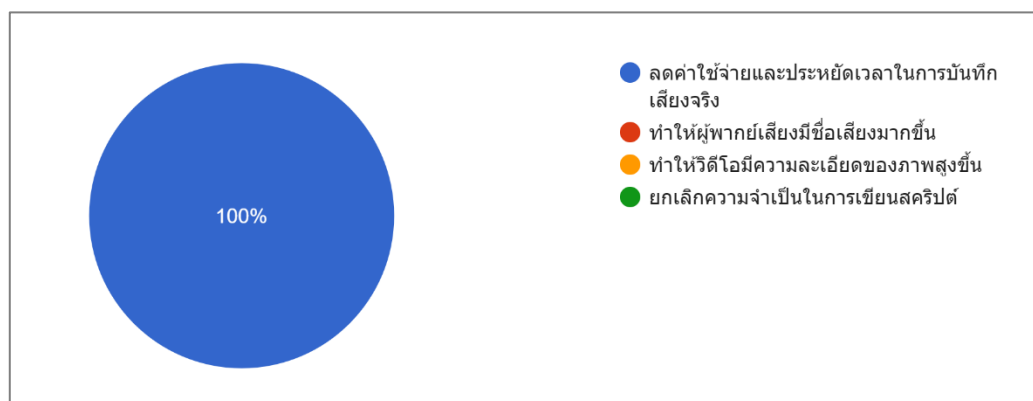
2. การกำหนดการแสดงภาพ (Storyboarding) มีประโยชน์อย่างไรในการสร้างวิดีโอ



ภาพที่ 26 การกำหนดการแสดงภาพ (Storyboarding) มีประโยชน์อย่างไรในการสร้างวิดีโอ

จากภาพที่ 26 พบว่า การกำหนดการแสดงภาพ (Storyboarding) มีประโยชน์อย่างไรในการสร้างวิดีโอส่วนใหญ่คือ ช่วยให้เห็นลำดับภาพและทิศทางของวิดีโอก่อนการถ่ายทำจริง คิดเป็นร้อยละ 92.3 รองลงมาคือช่วยประหยัดเวลาในการตัดต่อวิดีโอ คิดเป็นร้อยละ 15.4 อันดับน้อยสุดคือช่วยควบคุมงบประมาณในการจัดทำสื่อและช่วยเพิ่มจำนวนผู้ติดตามบนโซเชียลมีเดียโดยอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 7.7

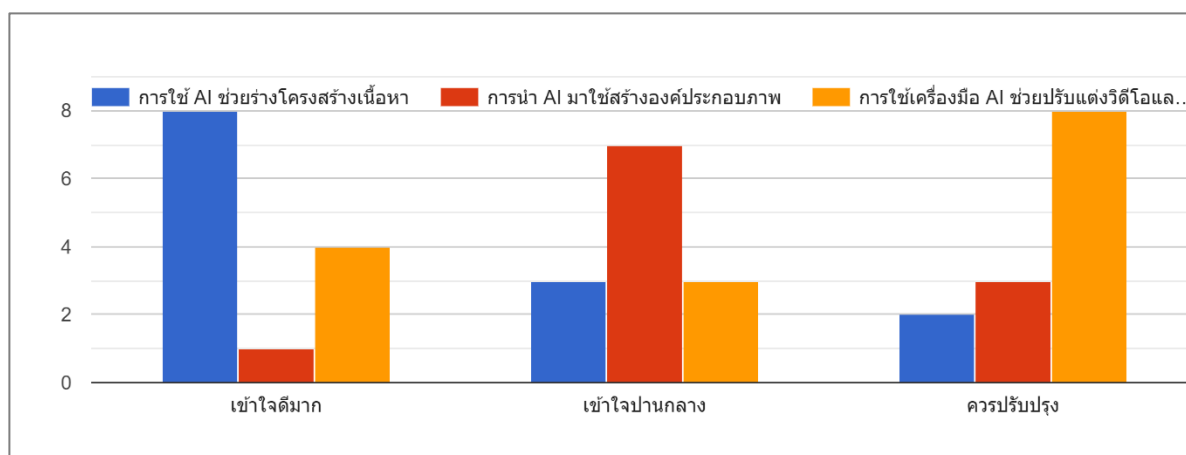
3. ข้อใดคือประโยชน์ของการใช้ AI ในงานด้านเสียงพากย์



ภาพที่ 27 ข้อใดคือประโยชน์ของการใช้ AI ในงานด้านเสียงพากย์

จากภาพที่ 27 พบว่า ประโยชน์ของการใช้ AI ในงานด้านเสียงพากย์ คือ ลดค่าใช้จ่ายและประหยัดเวลาในการบันทึกเสียงจริง คิดเป็นร้อยละ 100

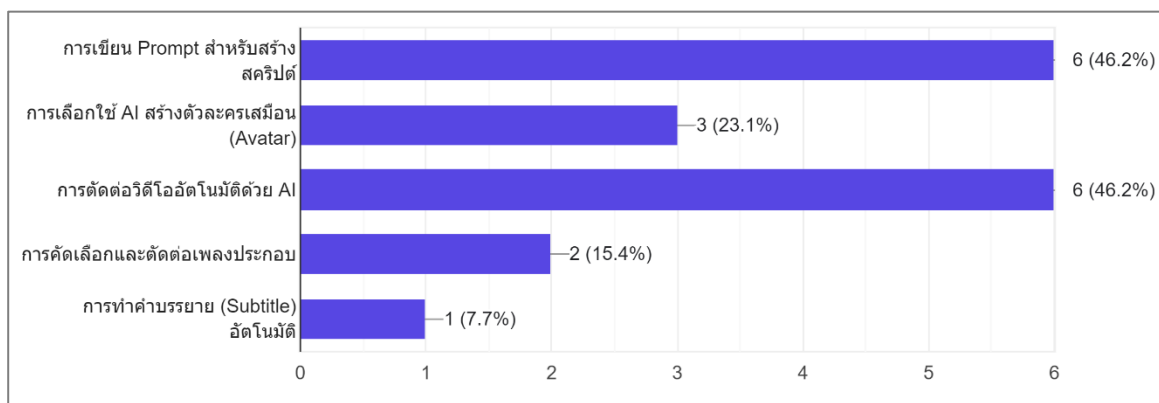
4. ประเมินความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานด้วย AI ผ่านรูปแบบต่างๆ



ภาพที่ 28 ประเมินความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานด้วย AI ผ่านรูปแบบต่างๆ

จากภาพที่ 28 พบว่า ประเมินความเข้าใจในขั้นตอนการทำงานด้วย AI ผ่านรูปแบบต่างๆ 1.การใช้ AI ช่วยร่างโครงสร้างเนื้อหา มีความเข้าใจดีมาก 2. การนำ AI มาใช้สร้างองค์ประกอบภาพ มีความเข้าใจปานกลาง และ 3. การใช้เครื่องมือ AI ช่วยปรับแต่งวิดีโอและเสียง ควรปรับปรุง

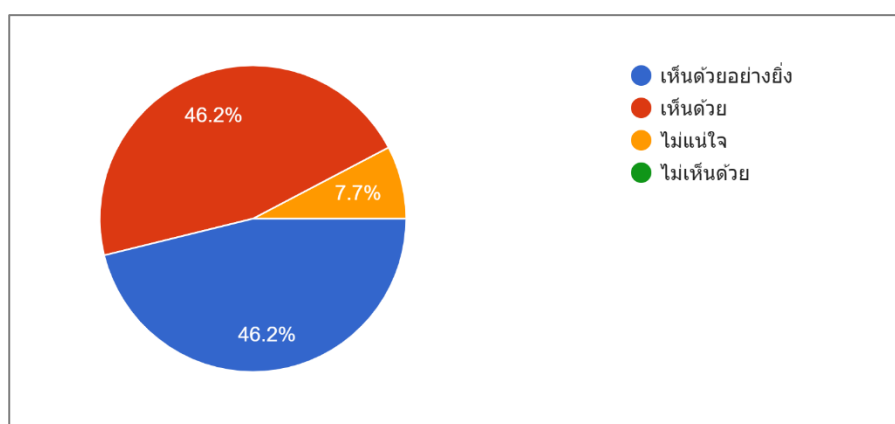
5. หลังจากผ่านการอบรม ท่านคิดว่าขั้นตอนใดในการสร้างวิดีโอด้วย AI ที่ท่านต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมมากที่สุด



ภาพที่ 29 หลังจากผ่านการอบรม ท่านคิดว่าขั้นตอนใดในการสร้างวิดีโอด้วย AI ที่ท่านต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมมากที่สุด

จากภาพที่ 29 พบว่า หลังจากผ่านการอบรม ท่านคิดว่าขั้นตอนใดในการสร้างวิดีโอด้วย AI ที่ท่านต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมมากที่สุด ส่วนใหญ่คือ การเขียน Prompt สำหรับสร้างสคริปต์และการตัดต่อวิดีโออัตโนมัติด้วย AI คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ การเลือกใช้ AI สร้างตัวละครเสมือน (Avatar) คิดเป็นร้อยละ 23.1 ตามลำดับ

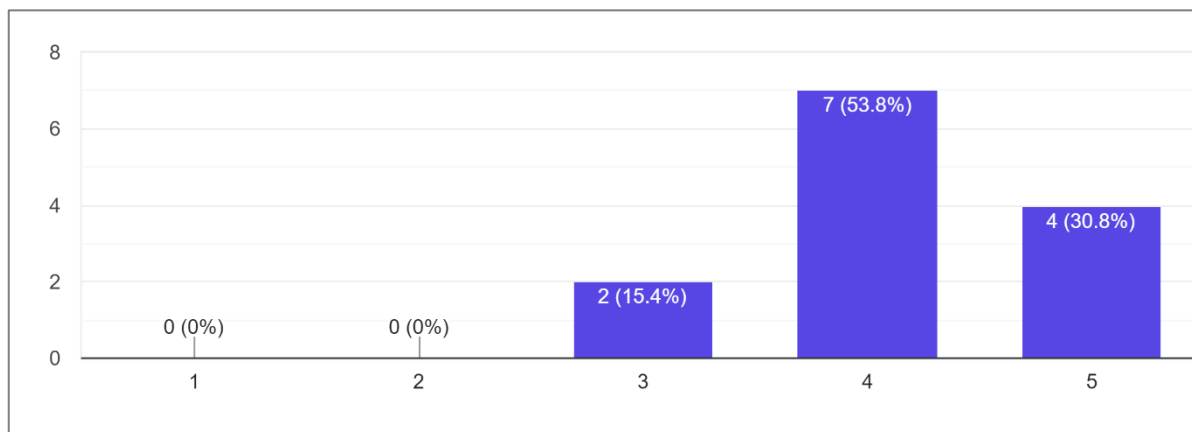
6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการใช้เครื่องมือ AI ช่วยให้งานวิดีโอมีคุณภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการผลิตแบบเดิม



ภาพที่ 30 ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการใช้เครื่องมือ AI ช่วยให้งานวิดีโอมีคุณภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการผลิตแบบเดิม

จากภาพที่ 30 พบว่า ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่าการใช้เครื่องมือ AI ช่วยให้งานวิดีโอมีคุณภาพสูงขึ้นเมื่อเทียบกับการผลิตแบบเดิม ส่วนใหญ่คือ เห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.1 ตามลำดับ

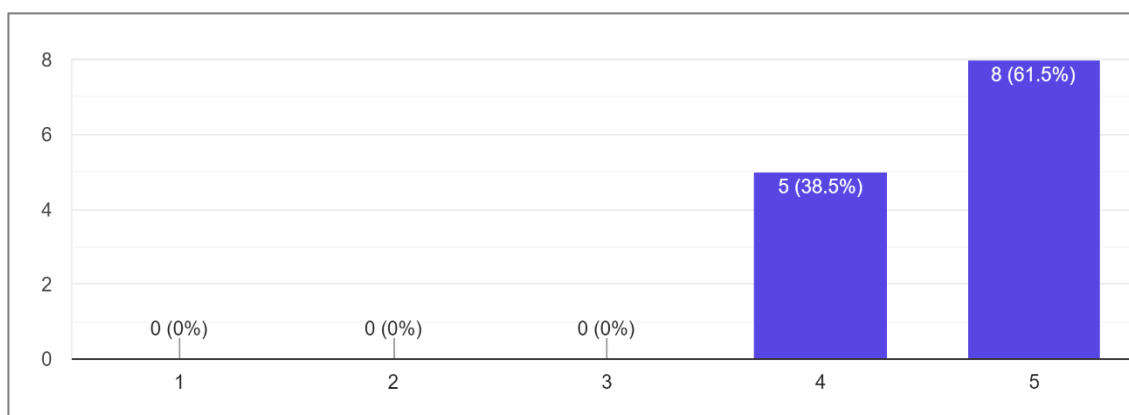
7. ท่านมีความมั่นใจในการนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอหลังจากจบการอบรมนี้เพียงใด



ภาพที่ 31 ท่านมีความมั่นใจในการนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอหลังจากจบการอบรมนี้เพียงใด

จากภาพที่ 31 พบว่า ท่านมีความมั่นใจในการนำเครื่องมือ AI มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอหลังจากจบการอบรมนี้เพียงใด ส่วนใหญ่คือ มั่นใจมาก คิดเป็นร้อยละ 53.8 รองลงมาคือ มั่นใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.8 และมั่นใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

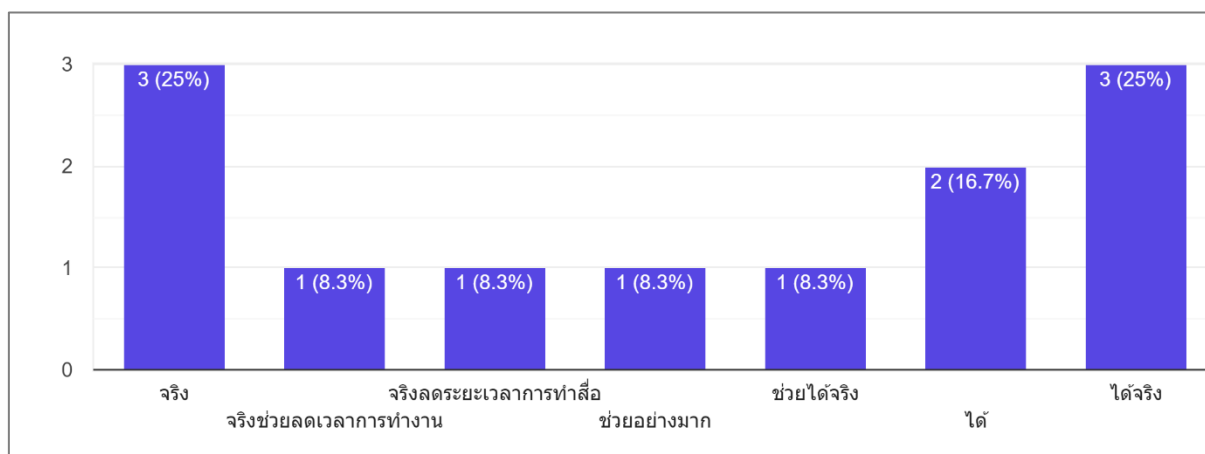
8. ท่านจะประเมินความคุ้มค่าของการเข้าร่วมอบรม Smart Video Creator ครั้งนี้อย่างไร



ภาพที่ 32 ท่านจะประเมินความคุ้มค่าของการเข้าร่วมอบรม Smart Video Creator ครั้งนี้อย่างไร

จากภาพที่ 32 พบว่า ท่านจะประเมินความคุ้มค่าของการเข้าร่วมอบรม Smart Video Creator ครั้งนี้อย่างไร ส่วนใหญ่คือ คุ้มค่ามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ คุ้มค่ามาก คิดเป็นร้อยละ 38.5 ตามลำดับ

9. ท่านคิดว่าเครื่องมือ AI ช่วยลดเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอได้จริงหรือไม่



ภาพที่ 33 ท่านคิดว่าเครื่องมือ AI ช่วยลดเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอได้จริงหรือไม่

จากภาพที่ 33 พบว่า ท่านคิดว่าเครื่องมือ AI ช่วยลดเวลาในการผลิตสื่อวิดีโอได้จริงหรือไม่ ส่วนใหญ่คือ ช่วยได้จริง คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ ช่วยได้ คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

11. หากท่านมีโอกาสแนะนำเครื่องมือ AI ตัวใดตัวหนึ่งที่ใช้ในการอบรมให้ผู้อื่น ท่านจะแนะนำตัวใดและเพราะเหตุใด

- Canva
- ยังไม่สามารถตอบได้ เพราะยังไม่มีประสบการณ์มาก
- Gemini เพราะพอเข้าใจ
- Microsoft Copilot เพราะช่วยให้การทำงานทำงานได้ง่ายยิ่งขึ้น
- Google Gemini ช่วยคิดและเขียนงาน สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลสื่อหลากหลาย เชื่อมต่อบริการ Google ช่วยเขียนโค้ดโปรแกรม
- Canva ใช้งานหลากหลาย
- canva ใช้ง่าย
- การทำคลิป
- canva เพราะใช้งานง่าย เข้าใจง่าย

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบฟอร์มโครงการ

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



หน่วยงานกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

1. โครงการ พัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับชุมชน ท้องถิ่นสู่การเป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนและเกิดการ
พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อย อบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Video Creator: สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอและการ
ประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่น ด้วย AI

2. ชื่อแผนงาน (Program Name)

☐ P1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ P1.1 BCG model

☐ P1.2 Creative Economy

☐ P2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

☐ P2.1 Art & Culture

☐ P2.2 Well-Being

☐ P3 เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

☐ P3.1 Natural Resources & Environment

☐ P3.2 Climate Change

☒ P4 ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

☐ P4.1 Hard Skills

☐ P4.2 Soft Skills

3. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี สาขาวิชา.....-.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้48528.....

ทีมงาน (Team)

1 นางสาวชญาภา อัจฉาสามารถ

2นางนภัทร พลเทพ .

3.นายพิชญาน ศรีสุขโชติศิริ

4.นางสาวเสาวรส ศรีสุข

5. นางสาวสลิสา ศรีสกลวย

6. นายภูวิวัฒน์ จันทรวงษ์

7. นายวัชรธร วิจิตรสอน

4. แหล่งที่มาของงบประมาณ

- ☒ เงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.)
 ☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคปกติ (บ.กศ.)
☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ (กศ.พบ.)
 ☐ เงินกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและกีฬา
☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ (กศ.พบ.บัณฑิต)
 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. วงเงินงบประมาณ32,500..... บาท

6. ประเภทโครงการ
 ☐ ตามพันธกิจ
 ☒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
 ☐ โครงการพัฒนา
☐ โครงการวิจัย
 ☐ โครงการอบรม/บริการวิชาการ
 ☐ กิจกรรมสัมพันธ์

7. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

แผนระดับหนึ่ง		
ยุทธศาสตร์ชาติ		
☒ 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ☐ 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนระดับสอง		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
☐ 11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ☐ 12. การพัฒนาการเรียนรู้ ☒ การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ☐ 15. พลังทางสังคม ☐ 16. เศรษฐกิจฐานราก ☐ 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (ระบุเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)	☐ 12. ด้านการศึกษา	☐ 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
แผนระดับสาม		
แผนงาน	ผลผลิต / โครงการ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
แผนงานบุคลากรภาครัฐ (เฉพาะส่วนกลางมหาวิทยาลัย) ☐ 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ		☒ 1. พัฒนาท้องถิ่น ☐ 2. ผลิtbบัณฑิตและพัฒนาครู

	☐ 1.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	☐ 3. ยกคุณภาพการศึกษา ☐ 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ
แผนงานภารกิจพื้นฐาน ☒ 2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	☐ 2.1 ผลงานการให้บริการวิชาการ ☒ 2.2 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จัดการ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ☐ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	☐ 3.1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☐ 3.2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ 3.3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา ☐ 4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	☐ .1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	

8. เหตุผลความจำเป็น (ที่มา/ ปัญหาของท้องถิ่น/โรงเรียน)

ปัจจุบัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและปฏิวัติรูปแบบการทำงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอข้อมูล (Data Presentation) หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ทุกภาคส่วนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวและยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และประหยัดงบประมาณ อย่างในกิติ ข้อจำกัดที่พบในปัจจุบันคือ บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อวิดีโอทัศน์สื่อวิดีโอทัศน์ (Video Content) เช่น การเขียนบทสคริปต์ที่น่าสนใจ การออกแบบกราฟฟิกภาพประกอบ และการตัดต่อเชิงลึก ซึ่งกระบวนการแบบดั้งเดิมต้องใช้เวลาและทรัพยากรสูงการนำเครื่องมือ AI Generation เครื่องมือช่วยสร้างบท (Generative Text), ช่วยออกแบบภาพ (Generative Image), และสร้างเสียงพากย์เสมือนจริง (AI Voice Over) มาประยุกต์ใช้ จึงเป็นทางเลือกเชิงกลยุทธ์ที่จะช่วย "ติดอาวุธทางปัญญา" ทลาย ข้อจำกัดด้านทักษะเดิม (Hard Skills) เพิ่มประสิทธิภาพความเร็วในการทำงาน และ

สร้างสรรค์ ผลงานนำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การขับเคลื่อนข้อมูลและภาพลักษณ์องค์กรมีพลัง และสามารถเข้าถึงชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรในหน่วยงานด้านการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการสร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวีดิทัศน์ด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้หน่วยงานมีผลงานสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมนำไปใช้งานจริงในการการนำเสนอข้อมูลและสร้างการรับรู้ให้แก่องค์กร และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงานต่อหน่วยงาน/ กลุ่ม

9. ขอบเขต (Scope) เชิงพื้นที่

1. อาคาร 22 ส่วนต่อเติม ห้อง K มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

10. ขอบเขต (Scope) เชิงประชากร

1. บุคลากรสายสนับสนุน คณาจารย์ และผู้สนใจ จำนวน 40 คน

11. ขอบเขต (Scope) เชิงเวลา

วันที่ 31 กรกฎาคม 2569

12. ตัวชี้วัดร่วมระดับโปรแกรม (CO-KPI)

1. P4-K01 จำนวนโรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนาโรงเรียน
2. P4-K02 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา1..... หมู่บ้าน/ชุมชน
3. P4-K03 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา5.....เครือข่าย
4. P4-K03 จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่20.....ผลงานวีดิทัศน์
5. P4-K05 GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ...-.....

13. ตัวชี้วัดร่วมระดับมหาวิทยาลัย (U-KPI)

1. P4-A01 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม.....-.....คน
2. P4-A02 จำนวนนักศึกษาที่ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ในการลงพื้นที่-.....คน

14. ตัวชี้วัดร่วมระดับโครงการ (KPI)

1. ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมอบรมมีผลงานวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์หน่วยงานที่เสร็จสมบูรณ์ และนำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรมคนละ 1 ชิ้นงาน

15. หลักวัตรระยะ (Milestone)

อะไรที่ต้องทำให้เสร็จในไตรมาส 1 (Q1)

1.....ไม่มีการดำเนินการ.....

2.....

อะไรที่ต้องทำให้เสร็จในไตรมาส 2 (Q2)

1.....ไม่มีการดำเนินการ.....

2.....

อะไรที่ต้องทำให้เสร็จในไตรมาส 3 (Q3)

1.....ไม่มีการดำเนินการ.....

2.....

อะไรที่ต้องทำให้เสร็จในไตรมาส 4 (Q4)

1. ประชุมคณะทำงาน ออกแบบหลักสูตรและประสานงานวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน AI

2. จัดทำเนื้อหาการอบรม(สคริปต์, ภาพ, เสียงพากย์, เครื่องมือ AI เช่น Chat PT, Canva, Cap Cut)

3. เปิดรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 40 คน

4. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Video Creator: สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน หน่วยงานด้วย AI สู่การพัฒนาท้องถิ่น

5. กิจกรรมนำเสนอสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์

6. สรุปผลการดำเนินงาน ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

16. เป้าหมายของโครงการ

1. ผลผลิต (Output)

1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครบถ้วน จำนวน 40 คน

2. คลิปวิดีโอที่ประชาสัมพันธ์หน่วยงานหรือนำเสนอข้อมูลที่สร้างด้วย AI ความยาว 1-3 นาที จำนวน อย่างน้อย 20 ผลงาน

3. ชุดคู่มือ “คู่มือทางลัดการใช้ AI สำหรับ Smart Video Creator” จำนวน 1 ชุด

2. ผลลัพธ์(Outcome)

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถลดระยะเวลากระบวนการในการผลิตสื่อวิดีโอที่ใช้ AI เป็นผู้ช่วย

2. หน่วยงานมีช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย น่าสนใจ ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลของประชาชน หรือผู้รับบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

3. ผลกระทบ (Impact)

ด้านเศรษฐกิจ

1. ช่วยประหยัดงบประมาณของหน่วยงานในการจ้างหน่วยงานภายนอกผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์

ด้านสังคม

1. เกิดเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์และสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วย AI ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เกิดการแบ่งปันความรู้ร่วมกัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ลดการเดินทางเพื่อไปถ่ายทำนอกสถานที่ด้วยการใช้ AI ในการจำลองภาพและสภาพแวดล้อม ช่วยลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ด้านการศึกษา

1. ยกระดับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล และสร้างมาตรฐานใหม่ในการประยุกต์ใช้ AI ในระดับอุดมศึกษา และบริการวิชาการอย่างมีจริยธรรม

17. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัย หัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ
2. ชุมชนและภาคีเครือข่ายเชิงพื้นที่

18. ผู้ใช้งาน

1. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร
2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสารสนเทศ
3. ประชาชนทั่วไปที่เข้ามาชมวิดิทัศน์ของมหาวิทยาลัย

19. ทรัพยากร

ทรัพยากร (Resources) ที่มีอยู่	ทรัพยากร (Resources) ที่ต้องการเพิ่ม
1. ห้องคอมพิวเตอร์	- เครื่องมือทางด้านสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงาน
2. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ	

20. ข้อจำกัด (Constraints)

1. ลิขสิทธิ์และข้อจำกัดของเครื่องมือ AI
2. ความแตกต่างของพื้นฐานทักษะคอมพิวเตอร์และดิจิทัลของผู้เข้าอบรมทั้ง 40 คน

21. ความเสี่ยง (Risks)

1. บัญชีผู้ใช้งาน AI ถูกจำกัดสิทธิเนื่องจากใช้งานพร้อมกันจำนวนมาก

22. วิธีจัดการความเสี่ยง (Risks Management)

1. แนะนำเครื่องมือ AI ที่หลากหลายทดแทนกันได้และจัดหาบัญชี Premium สำหรับใช้ในการฝึกอบรม
2. จัดเตรียมผู้ช่วยวิทยากร (TA) ในอัตราส่วน 1: 10 เพื่อดูแลผู้เรียนอย่างทั่วถึง

23. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถลงมือปฏิบัติในขั้นตอนการสร้างสคริปต์ การออกแบบภาพ การสร้างเสียงพากย์ และการผลิตวิดิทัศน์ด้วย AI ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานมีผลงานสื่อวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม พร้อมนำไปใช้งานจริงในการนำเสนอข้อมูลและสร้างการรับรู้ให้แก่องค์กร ชุมชนท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ผลงานต่อหน่วยงาน/ กลุ่ม

ขั้นตอนการปฏิบัติ

☐ ไตรมาส 1-..... บาท

☐ ไตรมาส 2-..... บาท

☐ ไตรมาส 3-..... บาท

☐ ไตรมาส 432,500..... บาท

24. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ## 1.จัดทำขออนุมัติดำเนินการ

2. **อบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Video Creator: สร้างสื่อวิดิทัศน์เพื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่น ด้วย AI**

3. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเสนอมหาวิทยาลัย

25. หมวดงบรายจ่าย (แตกตัวคุณ)

[illegible]

26. การติดตาม

เครื่องมือ	วิธีการ
☐ แบบสอบถาม ออนไลน์ ☐ แบบสังเกต สังเกตพฤติกรรม ☐ แบบสัมภาษณ์-..... ☐ อื่น แบบประเมินคุณภาพชิ้นงานผลผลิต	1. ส่งแบบทดสอบก่อน-หลังเรียน เพื่อวัดการพัฒนาทักษะ AI 2. ใช้แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและการลงมือปฏิบัติ 3. ประเมินความพึงพอใจและติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์จริงในหน่วยงานหลังจากผ่านไป 1 เดือน

.....
(นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี)
ตำแหน่ง ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
(ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม)

ภาคผนวก ข
บันทึกขออนุมัติโครงการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน โทรภายใน ๔๘๕๓๔ , ๔๘๕๒๗

ที่ กนผ ๐๑๕๙/๒๕๖๙

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติจัดกิจกรรมและอนุมัติงบประมาณ ภายใต้ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน อธิการบดี

ตามที่มหาวิทยาลัยได้อนุมัติงบประมาณ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการ/กิจกรรม “พัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนและเกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รหัสกิจกรรม ๑-๒๐๑๓-๒๑๓-๑๔๐๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๓๗๐,๑๐๐ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) แล้วนั้น

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี จึงขออนุมัติดำเนินการจัดกิจกรรมย่อย การอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Video Creator : สร้างสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รหัสกิจกรรม ๑-๒๐๑๓-๒๑๓-๑๔๐๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๓๒,๕๐๐ บาท (สามหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยมีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และขอส่งเอกสารการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ภาคผนวก ค

คำสั่งประชุมเชิงปฏิบัติการและรายชื่อแนบท้าย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ที่ ๐๙๕๒/๒๕๖๙

เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการ “ Smart Video Creator : สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอ
และการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI”

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย ทิศทางการพัฒนาจุดเน้นและประเด็นเร่งด่วนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม นั้น

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการ และการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ มหาวิทยาลัยจึงให้บุคลากร ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Smart Video Creator : สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอและการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI” ในวันศุกร์ที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้อง K อาคาร ๒๒ ส่วนต่อเติม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยเบิกจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รหัสโครงการ ๑-๒๐๑๓-๒๑๓-๑๔๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(รองศาสตราจารย์ประกาศิต โสไกร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

บัญชีรายชื่อแนบท้ายคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ที่ ๐๙๕๒/๒๕๖๙ เรื่อง “อบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Video Creator : สร้างสื่อวิดีโอเพื่อการนำเสนอและ
การประชาสัมพันธ์หน่วยงานและผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI”

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

กองนโยบายและแผน

๑. นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี
๒. นางสาวชญาภา อาจสามารถ
๓. นางนภัทร พลเทพ
๔. นางสาวเสาวรส ศรีสุข
๕. นางสาวสลิลา ศรีสลาย
๖. นายพิชญาน ศรีธรรมโชติศิริ
๗. นายวัชรธร วิธีสอน
๘. นายภูวิวัฒน์ จันทร์วงศ์
๙. นางวันวิสา แมคเคลแลนด์

กองกลาง

๑. นางสาวธนกมล ธาราวุฒิ
๒. นางสาวโนรี มีกิริยา
๓. นางสาวมณฑิชา เป้าบุญปรุง
๔. นางภัทสรินทร์ บุญยเกตุ
๕. นางสาวธนิการมย์ นาคชัย
๖. นายธนนันต์ อัครพัชรอมต
๗. นางสาววัชรินทร์ พันธุ์พีช

กองคลัง

๑. นางสาวกรรณา มีสโอดี
๒. นางสาววรรณวิมล แสนทวีสุข
๓. นางสาวโสภี ศรีอินทร์

กองบริหารงานบุคคล

๑. นางสาวธนัญชนก อุณหรัศมิ์นันท์
๒. นางสาววนาพร ใจมูลวงศ์

คณะวิทยาการจัดการ

๑. นางสุตารัตน์ จันทรวงษ์
๒. นายธนาวุฒิ พุกสอน
๓. นายณัฐวุฒิ จันทร์หอม
๔. นายอดิศักดิ์ รุ่งพิทักษ์นนท์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑. นางสาวจิราพร มีสถิตย์
๒. นางสาวสุ้องคณา ม่วงยัง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เปมิกา ขำวีระ
๒. นางสาวขวัญเรือน ปิจจ๊ะ
๓. นายคุณวุฒิ บุญเขียน

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๑. นางสาวประภาพรณ ยะนา
๒. นางสาวสุรียัณฑ์ มิตยะโรจน์
๓. นายอภิมุข สวรรค์ประธาน
๔. นางชลธิชา ยอดจันทร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. นางปรีศนา ไกรทองศุกร์
๒. นายกิตติพงษ์ ปัญญา

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๑. นายคมกริช ระกิติ
๒. นายสุภณัฐ พอนรามัญ

สถาบันวิจัยและพัฒนา

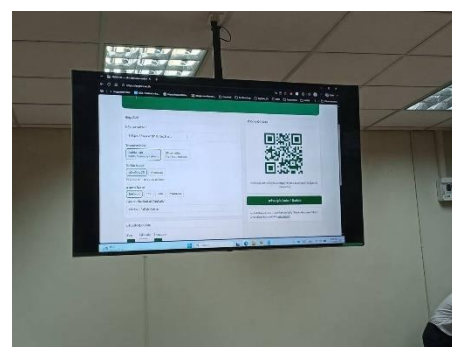
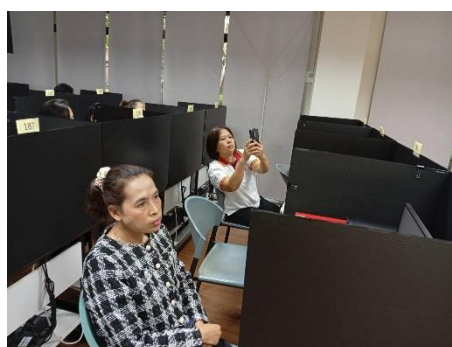
๑. นายขจรศักดิ์ พงษ์ธานี
๒. นางสาวทัศนาศนา ปิ่นทอง

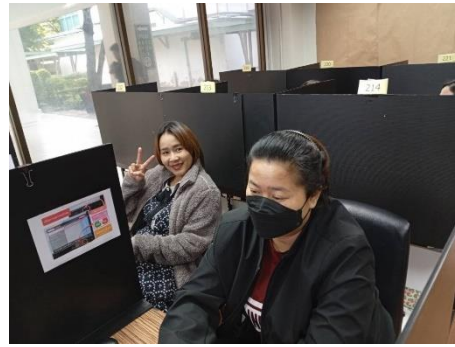
ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรม

ประมวลภาพกิจกรรม"Smart Video Creator: สร้างสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วย งานและ ผลการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นด้วย AI"

วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ณ ห้อง K อาคาร 22 ส่วนต่อเติม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร







กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เลขที่ 9 แขวงวัดมะลิ เขตบางเขน
จังหวัดกรุงเทพฯ 10220

โทร : 02-5448574 , 02-5448527 และ 02-5448528

<https://mplan.pnu.ac.th/>



<https://mplan.pnu.ac.th>