



แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
บทนำ	ข
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570	ง
วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	3
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น	8
	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น	10
กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน	11
กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	11
กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	12
กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	14
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น	14
จุดเน้นยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	16
กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ	17
กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม	17
กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง	17
กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ	18
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	19
จุดเน้นยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา	19
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา	21
กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัยาศัย	21
กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง	22
กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ	23
กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	24
กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	25

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	27
กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	27
กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	28
กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ	28
กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	29

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร คน งบประมาณ การติดตาม และประเมินผลตามแผนปฏิบัติงาน มีการเร่งรัดดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโดยมีกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ประสานการรายงานและติดตามแผนปฏิบัติงานทุกไตรมาส เพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายนโยบายและแผน งบประมาณและความเสี่ยงและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับการพัฒนาชุมชน ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการภายใต้โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มีโครงการหลักในการดำเนินโครงการ และจัดกิจกรรมภายใต้พื้นที่รับผิดชอบ 4 พื้นที่ ดังนี้

- 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก
- 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
- 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี
- 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคตซึ่งมีปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารมหาวิทยาลัยประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

สภาพปัจจุบัน จุดอ่อน ปัญหา และความเสี่ยง

ปัจจัยภายใน

1. จำนวนรายรับของมหาวิทยาลัยที่ลดลง เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐที่มีจำนวนลดลง ประกอบกับจำนวนนักศึกษาที่ลดลงทำให้รายรับของมหาวิทยาลัยน้อยลง
2. จำนวนนักศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีโอกาสดึงดูดผู้สมัครค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและมหาวิทยาลัยเปิด
3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องพิจารณาเกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานและมุ่งมั่นทำ โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษามีพื้นฐานและศักยภาพความพร้อมที่หลากหลาย
4. ระเบียบและข้อบังคับ “การบริหารการเปลี่ยนแปลง” ระเบียบและข้อบังคับต้องมีความคล่องตัว

5. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมาก

6. พัฒนา “ที่ดินและทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property) ให้เป็นฐานของการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคต

ปัจจัยภายนอก

1. จับมือกับพันธมิตรร่วมสร้างโมเดลและพันธกิจใหม่ๆ (Partnership University)
2. แบ่งปันทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพ (Sharing University)
3. สร้างประสบการณ์การทำงานที่แท้จริง (Experiential University)
4. สร้างแพลตฟอร์มระบบสมาชิก (Subscription University)
5. แปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น¹

เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน²

- กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน
2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

¹ การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

² จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู³

เป้าประสงค์: ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ⁴

- กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม
3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง
4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ
5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา⁵

เป้าประสงค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์⁶

- กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย
2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง
3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ
4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ⁷

เป้าประสงค์: ยึดหลักธรรมาภิบาล⁸

- กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ
 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ
 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ
 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

³ การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

⁴ จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

⁵ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

⁶ จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

⁷ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

⁸ จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อุดมการณ์:	“ข้าพชนของพระราชมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”
ปรัชญา:	เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน พื้นฟูพลังการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล
ปณิธาน:	มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนและถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนได้มีโอกาสเรียนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
อัตลักษณ์:	การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
คติพจน์:	ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณํ รตนํ)
วิสัยทัศน์:	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่ เพื่อการขับเคลื่อนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน และได้มาตรฐานระดับสากลภายในปี พ.ศ. 2569
พันธกิจ:	1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก 2. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จาก อุดมการณ์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คติพจน์และพันธกิจ นำไปสู่การกำหนด
 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์
 เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

ระบบบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีนโยบายและแนวทางปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ โดยนำแนวทางการทำงานในตำบลโครงการ U2T มาปรับใช้ในการปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาใช้ในการปฏิรูประบบบริหาร โดยให้ความสำคัญกับคน (Valuing people) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Ethics and transparency) การเรียนรู้ ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational learning and agility) และเป็นมหาวิทยาลัยองค์กรสมัยใหม่ มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน SMART University (SMART PNRU)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความกระตือรือร้น

R = Responsibility มีความรับผิดชอบ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

โดยมีแนวทางการปฏิรูปการบริหาร 4 ด้าน ประกอบด้วยดังนี้

1) ด้านการบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยมุ่งพลิกโฉมการผลิตและพัฒนาครู มุ่งผลิตและพัฒนาครูประจำการให้เป็นครูที่มีคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงทัดเทียมกับครูของนานาชาติและประเทศ เป็นแบบอย่างให้แก่สถาบันผลิตและพัฒนาครูของประเทศ สอดคล้องกับการเป็นสถาบันผลิตครูแห่งแรกของประเทศ นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาบุคลากรแต่ละคณะให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย เป็นนักเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตวิศวกรสังคมที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศมีศักยภาพในการขับเคลื่อนระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้ทุกระดับที่เหมาะสมภายใต้วัฒนธรรมดิจิทัล ศูนย์การจัดการศึกษาศาสตร์การจัดการ เพื่อสร้างนักบริหารจัดการที่มีมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลเหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนสังคมและประเทศโดยการขับเคลื่อนระบบพัฒนาสมรรถนะ

พัฒนาบุคลากรทุกประเภท ทุกระดับ ให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย ระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้เน้นพหุมิติบนฐานความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ระบบคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองหรือขององค์กร ระบบคุณภาพทุกหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานระดับสากล พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะการบริการวิชาการ วิจัย และการจัดการเรียนการสอน สู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจของอาจารย์ในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นภาระงานหลัก

มหาวิทยาลัยมีการปฏิรูประบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์ (Performance Ethics and Outcome-based) ให้ความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็น แบบ One size fits all โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) **การรับเข้า** ระบบและวิธีการทดสอบความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการปฏิบัติงานทั้งฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน
- 2) **การพัฒนา** ระบบสนับสนุนพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะ เจตคติ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ Up-skills/ Re-skills/ New-skills
- 3) **การจูงใจ** ระบบสวัสดิการ ค่า-ผลตอบแทนที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 4) **การประเมิน** ระบบประเมินที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยและกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ให้คุ้มค่า มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ทุก ขั้นตอน และสอดคล้องกับการประเมินทุกมิติ

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ให้เกิดความคล่องตัว และเอื้อ ต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

4) ด้านระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยมีการยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยยุคใหม่ (Modern Management) ที่เน้น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสนับสนุนวิชาการ โดยมีเป้าหมาย คือการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น SMART University โดยผ่านระบบกลไก

การก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่สู่สากล



วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพ การเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 การพัฒนา หลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนา บุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความ เข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการ เรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อ ตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และ ไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) พุทธบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่ เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษา ควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้น ของสถาบันอุดมศึกษาและ ประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น พุทธการศึกษาให้ประเทศใน กลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมัธยมจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยใน ประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง

ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อ ขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยระดับโลก

มาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการความร่วมมือ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น

จุดเน้น

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่ ชุมชนและตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการการเรียนการสอน ดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนา Community-Based Innovation Parks 5 ในระดับภูมิภาค โดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมด้านเครื่องมือ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่รับผิดชอบเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้ appropriate technology
- สำรวจศักยภาพเชิงพื้นที่ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีใน ระดับภูมิภาค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการ วิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชนรวมถึง pilot plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชน
- สร้างเครือข่ายการใช้ทรัพยากรร่วมกันในรูปแบบ คณะกรรมการเครือข่าย ทั้งบุคลากร และงบประมาณร่วมกัน โดยใช้การทำ MOU ร่วมกันในระดับภูมิภาค หน่วยงาน อววน. ต่างๆ ของ กระทรวง อว. และกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิด พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครดำเนินงานในรูปแบบ one-stop service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุนการสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (community

knowledge sharing space) อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานการจับคู่ผู้ประกอบการ (business matching) และระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการร่วมกับ ภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชนและนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- พัฒนาลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับ ท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งหน่วยการตลาดรวบรวมและกระจายสินค้าชุมชนทั้ง online และ onsite
- สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้ง ผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางใน การจำหน่ายสินค้าชุมชน)
- สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- 1.1 จำนวนชุมชน หมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ชุมชน/หมู่บ้าน)
 - 1.2 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกตามประเภทเป้าหมาย) (โครงการ)
 - 1.3 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่า และจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น (แหล่ง)
 - 1.4 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)
 - 1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (วิสาหกิจชุมชน/ราย)
- เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่/โรงเรียนมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ชุมชน/หมู่บ้าน/โรงเรียน	15	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะฯ
2. จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ	กิจกรรม	10	10	15	15	15	15	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
3. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	1,500	1,600	1,800	1,800	1,800	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย
4. บุคลากรมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้สามารถบูรณาการเรียนการสอนได้	คน	-	-	125	150	175	175	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย

2. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
5. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	กิจกรรม	≥14	-	15	15	20	20	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ - โรงเรียนสาธิตฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	โครงการ	-	6	8	10	10	12	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ

3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต(ศาสตร์พระราชา)

4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
7. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
8. จำนวนหลักสูตรอบรมแกนนำชุมชนส่งเสริมคุณลักษณะคนไทย 4 ประการ	หลักสูตรระยะสั้น		-	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
9. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และทางการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ	ผลงาน	1	-	2	2	3	3	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
10. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น	โครงการ	-	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
11. ผลិតภัณฑ์ชุมชนใน พื้นที่ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	4	7	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
12. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ อาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้	-	4	4	4	8	8	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
13. จำนวนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ อัตลักษณ์ (ต่อจังหวัด)	อัตลักษณ์	-	4	1	1	2	2	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
14. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพและมีขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น (ต่อจังหวัด)	กลุ่ม	-	4	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
15. จำนวนศูนย์การ เรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้แก่ผู้อื่นใน ท้องถิ่น(ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	-	4	4	4	4	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
16. ช่องทางการตลาด ออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย ดำเนินการเปิดพื้นที่ ระหว่างผู้ผลิตและ ผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	ช่องทาง	-	-	3	3	5	5	- คณะวิทยาการจัดการ

5. โครงการพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่ายู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
17. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ร้อยละ	5	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
18. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ชุมชน	7	-	7	7	12	12	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา

6. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน (ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
19. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชา	10	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
20. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด	พื้นที่บริการ	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
21. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษา	โครงการ	-	10	15	15	20	20	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
22. จำนวนนักศึกษา/ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	คน/ชุมชน	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
23. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนต้นแบบ (ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
24. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าปียกระดับการใช้ทรัพยากรของพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน SDG (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้/นวัตกรรม	1	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย -สถาบันวิจัย
25. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม(Green/Sustainability)	อันดับตาม THE Impact Ranking	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
26. จำนวนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่(Integrated Government Budget)	งบประมาณ	30 ล้านบาท	-	30 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท	35 ล้านบาท	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

จุดเน้น

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐาน ระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏพระนครอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มี สมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ
- พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู

- มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการผลิตและพัฒนาครูของวิทยาลัยการฝึกหัดครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้มีข้อมูลครบถ้วนและ มีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน
- พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษามีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้านนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหาร สถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 (หลักสูตร/กระบวนการ)

2.2 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าสู่วิชาชีพ (ระบบ)

2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

2.4 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (ร้อยละ)

2.5 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

7. โครงการผลิตครูมีอาชีพทั้งระบบ

กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ

[illegible]

8. โครงการบ่มเพาะและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาครู

กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
30. จำนวนของนักศึกษาครู ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	คน	960	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -สำนักศิลปะฯ -พุทธวิชาวลัย

9. โครงการพัฒนานักศึกษาครด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง

[illegible]

10. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
32. จำนวนครูประจำการและ ศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษา และศาสตร์การสอนตามความ ต้องการของโรงเรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
33. จำนวนครูประจำการ และ ศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาตนเอง และพัฒนา ผู้เรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
34. จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้น ปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่ กำหนด	คน	-	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
35. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู(จบชั้นปีที่4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบ วิชาชีพครู	คน	-	300	300	300	300	300	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
36. จำนวนบัณฑิตครูสามารถ สอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย ระดับประเทศ	คน	-	25	25	25	25	25	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
37. ร้อยละบัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ	ร้อยละ	-	90	90	90	90	90	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

11. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ โรงเรียน ตชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
38. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ -ศูนย์สาธิตการบริบาลฯ
39. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ

ยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา

จุดเน้น

ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

แนวทางการดำเนินงาน

- การสร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม
- การนำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้ แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชน
- การดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม

- เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม
- เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใญ่อยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ
- เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการ คำนพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ co-creation ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่
 - สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่าง demand และ supply โดยผ่านฐานข้อมูล CWIE เพื่อ อำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวน นักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น
 - จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถใน การผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
 - การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชนฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการ ผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงาน ด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี(IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (translational research) เป็นต้น
 - จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน
 - ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ
 - แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต
 - แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในต่างประเทศ
 - ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มาจากโครงการพระราโชบายใน SCD journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี/มหาวิทยาลัย
 - จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่ออว.

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : นวัตกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (หลักสูตร)

3.2 ผลงานของนักศึกษา อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ (ผลงาน)

3.3 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เทียบเท่า (ร้อยละ)

3.4 อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและ นอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

3.5 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

12. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
40. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	40	40	40	40	40	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
41. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	80	80	80	80	80	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนัก/สถาบัน -กองพัฒนานักศึกษา
42. จำนวน Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นโดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัย	แห่ง	-	2	2	2	2	2	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
43. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	70	75	80	85	90	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
44. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	ผลงาน	5	6	6	6	8	8	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
45. จำนวนผลการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) หรือผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	ผลงาน	-	5	7	9	11	13	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ

13. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานและเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
46. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	หลักสูตร	-	16	16	16	16	16	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
47. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน	รายวิชา	-	-	5	5	8	8	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
48. จำนวนหลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (Curriculum Area Mapping) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	70	70	75	75	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
49. จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill/ Long Life Learning	หลักสูตร	-	-	10	10	10	10	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

14. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
50. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการในรอบปี	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนักงานสภามหาวิทยาลัย -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
51. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไป ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่ คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรม ไทยอนุมัติ	ผลงาน	4	5	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
52. ผลงานวิจัยและองค์ ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	ชิ้นงาน	-	-	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
53. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ใน วารสารวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ	บทความ	90	90	90	100	100	100	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
54. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	12	-	12	12	15	15	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ

15. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

16. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา

17. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

18. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน

กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
55. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	73	50	50	50	50	50	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
56. ร้อยละการได้งานใน พื้นที่หรือประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
57. นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครมีทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจาก ข้อขัดแย้ง และทักษะการอยู่ รอด	คะแนน ความพึง พอใจ	-	>3.51	>3.51	>3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
58. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความ มีระเบียบวินัย เข้าใจ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ 4 ประการ หน้าที่ สิทธิของตนเองและผู้อื่น	ร้อยละ	-	-	15	20	25	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
59. ร้อยละนักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ความสามารถภาษา อังกฤษ TOEIC (450) CEFR ไม่น้อย กว่า ระดับ B2	ร้อยละ	30	-	30	30	30	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
60. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานก่อนเรียน	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
61. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ A2	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
62. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
63. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	30	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
64. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	25	25	25	25	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
65. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3/ ICDL/ เทียบเท่า/ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ

19. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
66. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	> 3.51	-	> 3.51	> 3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
67. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า และจัดกิจกรรมสัมพันธ์ เพื่อขยายเครือข่าย	ฐานข้อมูล	5	1	6	6	6	6	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนา นักศึกษา - สำนักส่งเสริม วิชาการฯ
68. ผลการประเมิน คุณภาพของมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพการศึกษา	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 4.0	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	- ทุกคณะ/สำนัก - สำนักงานประกัน คุณภาพการศึกษา
69. ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	- ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ

จุดเน้น

พัฒนาองค์กรสู่ digital organization และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

แนวทางการดำเนินงาน

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการ บริหารจัดการ พร้อมกับการจัดทำวัตรกรรมการบริหาร
จัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน digital organization
- ยกระดับ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครตามสมรรถนะประจำ
ตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ยึดหลักธรรมาภิบาล จะทำให้การปฏิบัติงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ ช่วย
แก้ปัญหาในระบบราชการและเป็นแนวทางในการจัดระเบียบสังคม ครอบคลุมทั้ง ฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติ
ประกอบไปด้วย (1) หลักนิติธรรม (2) หลักคุณธรรม (3) หลักความรับผิดชอบ (4) หลักการมีส่วนร่วม (5) หลัก
ความคุ้มค่า และ (6) หลักความ โปร่งใส

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

4.1 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับการพัฒนาตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา (ร้อยละ)

4.2 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ฐานข้อมูล)

4.3 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ระบบ)

4.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ (ระดับ)

4.5 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ของประชาชน และรู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

20.โครงการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
70. จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ ทันสมัยด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	ระเบียบ	อย่างน้อย	2	2	2	2	2	-ทุกหน่วยงาน
	ข้อบังคับ	5	2	2	2	2	2	
	ประกาศ		1	1	1	1	1	

21.โครงการกำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบุคลากรสาย สนับสนุนเข้าสู่ ตำแหน่งตามสายงาน	โครงการ	-	1	1	1	1	1	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี

22. โครงการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
72. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้ารับการฝึกอบรมระยะสั้นตามสายงาน/ ศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ	80	70	70	70	70	70	- ทุกหน่วยงาน

23.โครงการปรับปรุง/พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	4	4	4	4	4	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
72. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
73. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระบบ	4	5	5	5	5	5	- ทุกหน่วยงาน - สำนักวิทยบริการฯ

24. โครงการพัฒนาบุคคลให้เข้าสู่ระดับตำแหน่งตามสายงาน(สายสนับสนุน)

กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
73. จำนวนคู่มือและผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมินเข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน	เล่ม	7	20	10	10	10	10	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี
74. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น	คน	2	20	20	20	20	20	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี

