****

**โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร**

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาลจังหวัดลพบุรี

# 1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงงานของนักเรียนในโรงเรียนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อ.ชัยบาดาล | อบรมครูในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์บูรณาการในโครงงานนักเรียน | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 1.2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาสลิดสู่การขายผ่านตลาดออนไลน์  | ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ  | ไม่มี | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.3 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนพืชธรรมชาติ | ชุมชนเกาะเกร็ด | ไม่มี | กำลังดำเนินการอบรมการทำการตลาดผ่านสื่อ และจัดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/ทำ Story Telling | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.4 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน | อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | ไม่มี | 1. ผู้ประกอบการ OTOP และผู้นำชุมชน จำนวน 40 คน2. นักศึกษา จำนวน 10 คน3. ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ในการเทคโนโลยีและเครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 1.5 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ | อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | - | 1. ประชาชน จำนวน 40 คน2. นักศึกษา จำนวน 6 คน3. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้ในการทำดอกไม้จันทน์และพวงหรีด | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 1.6 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ มาตรฐานที่สูงขึ้น | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 พื้นที่ | ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ถูกยกระดับให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น 11 ผลิตภัณฑ์ | 1. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ มาตรฐานที่สูงขึ้น ≥ 3 ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใน 6 ประเด็น การพัฒนา ได้แก่ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน1. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง

6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติ ระดับจังหวัด) | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 1.7 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 พื้นที่ | จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น 4 องค์ความรู้พัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 3 อัตลักษณ์ | 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้2. พัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ(อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) (จำนวน ≥ 1 อัตลักษณ์)3. กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม4. นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน) 5. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 1.8 พัฒนาสัมมาชีพตามวิถีชีวิตชุมชนเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ในระดับครัวเรือนของชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ริมคลองประปา อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ริมคลองประปา อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | ดำเนินการในไตรมาส 1-2 | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 1.9 อบรมผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  | เขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. มีบุคคลภายนอกที่สนใจเข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 20 คน2. ได้สวนป่าบอนไซไม้หล่อน้ำจำนวน 5 ถาด3. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติเทคนิคในแต่ละขั้นตอนการทำสวนป่าบอนไซไม้หล่อน้ำ4. สามารถนำไปประยุกต์สร้างเป็นผลงานเชิงศิลปะ เป็นของฝาก สินค้า เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ 5. ได้องค์ความรู้ในการจัดทำสวนป่าบอนไซไม่หล่อน้ำ | นำองค์ความรู้เรื่องบอนไซไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนและบูรณาการกับการเรียนการสอน  | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อย** 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงงานของนักเรียนในโรงเรียนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์**(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**มีปราชญ์ และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่ม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อต่อยอดจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ**เครือข่ายความร่วมมือ**สถาบันการศึกษาในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร3. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน4. พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill)**กลางน้ำ**6. การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น**ปลายน้ำ**7. พัฒนาช่องทางการตลาด8. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่ายสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace9. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ10. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจาหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน | **เชิงปริมาณ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 องค์ความรู้ต่อจังหวัด3. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์/จังหวัด4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน 38 แห่งๆละ 130 คน รวม4,940 คน5. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์ชุมชน (Social Lab) จังหวัดละ 1 แห่ง6. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด7. ผลงานวิจัยตีพิมพ์TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น/จังหวัด**เชิงคุณภาพ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด3. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้นต่อจังหวัด5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ6. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์ชุมชน (Social Lab)7. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย8. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38ราชภัฏ9. มีฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น จากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace | **ประสิทธิผล**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ6. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์ชุมชน7. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการ- ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2- รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace- คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ**ตัวชี้วัด Outcome****เชิงปริมาณ**1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ(จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด)2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น(จำนวน 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด)5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์(จำนวน 130 คน) (หมายเหตุ มรภ. 38 แห่งๆละ 130 คน รวม4,940 คน จังหวัดๆละ 125 คน6. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น(จำนวน 2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์))7. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น (จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดละ 1 แห่ง(Social Lab))**เชิงคุณภาพ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น2. เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข(สร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น) |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดและน้ำพริกปลาสลิด **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. มีการผลิตปลาสลิดทอดเพื่อขายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง2. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บได้นาน ส่งผลต่อคุณภาพลดลง ด้านความกรอบและกลิ่นหืนจากน้ำมันทอด **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)** 1. ความสามารถของชุมชนในการประกอบอาหาร และการขอสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์อาหาร2. ชุมชนมีการขายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันโดยการตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยต้องการความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ2. พัฒนากร เขตดอนเมือง3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**1. การวางแผนในการหาแหล่งวัตถุดิบปลาสลิดที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม2. วิธีการรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อเป็นแรงงานสำคัญในการผลิตและการขาย**กลางน้ำ**3. การเสริมความรู้ในด้าน 1) การพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูป 2) การแปรรูปน้ำพริกปลาสลิด**ปลายน้ำ**4. สามารถผลิตสินค้าสำเร็จรูปปลาสลิดทอดและปลาสลิดแปรรูปได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน 5 ชุมชน2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว **เชิงคุณภาพ**1. มีความเข้าใจในและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูปและการแปรรูปผลิตภัณฑ์2. เข้าใจหลักการถนอมอาหารผ่านกระบวนการผลิต | **ประสิทธิผล**ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติได้ในการผลิตและการตลาด **ตัวชี้วัด Outcome**ความสามารถในการปฏิบัติการผลิตและการถนอมอาหารได้อย่างถูกต้อง |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** การเสริมความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การตลาดและการขาย **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ขาดตราสินค้า ขาดการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และขาดการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์2. การความรู้ด้านการสื่อสารทางการตลาดและการขายผ่านการตลาดออนไลน์**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ปัจจุบันมีการขายสินค้าในชุมชนแล้ว แต่ไม่มีการปฏิบัติเพื่อยกระดับเป็นการขายออนไลน์ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ2. พัฒนากร เขตดอนเมือง3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**1. ความต้องการในการยกระดับการขายไปสู่การตลาดออนไลน์**กลางน้ำ**2. การสร้างแบรนด์สินค้าโดยการมีส่วนร่วม3. การเสริมความรู้ในการเลือกบรรจุภัณฑ์4. การเสริมความรู้ในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการขาย **ปลายน้ำ**5. สามารถสร้างแบรนด์สินค้าได้6. สามารถนำความรู้เพื่อใช้การคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์7. สามารถคำนวณต้นทุนสินค้าเบื้องต้นได้ | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน 5 ชุมชน2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว **เชิงคุณภาพ**มีความเข้าใจในการออกแบบแบรนด์สินค้า การตลาด การขาย การบริหารจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่มีประสิทธิภาพ | **ประสิทธิผล**1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบแบรนด์สินค้า2. การเลือกบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม3. การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายเบื้องต้น **ตัวชี้วัด Outcome** 1. ความสามารถผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบแบรนด์สินค้าได้ 1 แบรนด์2. สามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม อย่างน้อย 2 แบบ3. สามารถแสดงวิธีการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายเบื้องต้นได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 4** การเสริมความรู้ด้านการขายและการสื่อสารผ่านตลาดออนไลน์ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ความไม่เข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดและการขายผ่านการตลาดออนไลน์**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ความสามารถของชุมชนในการประกอบอาหาร และการขอสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์อาหาร2. ชุมชนมีการขายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันโดยการตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยต้องการความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ3. ชุมชนมีการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แต่มีความต้องการสนับสนุนวางแผนและปฏิบัติการสื่อสารทางการตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ2. พัฒนากร เขตดอนเมือง3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**1. การวางแผนการขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์2. การวางแผนการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด**กลางน้ำ**3. การเสริมความรู้ด้านการตลาดออนไลน์4. การเสริมความรู้ด้านการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์**ปลายน้ำ**5. การวางแผนการขายออนไลน์6. การสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์7. การวางแผนกระบวนการ จัดเก็บ, ขนส่ง และ ส่งมอบสินค้าไปถึงมือลูกค้า ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน 5 ชุมชน2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว **เชิงคุณภาพ**1. มีความเข้าใจในและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องด้านการขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์2. มีความเข้าใจและสามารถสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ได้ | **ประสิทธิผล**1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติได้ในขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ 2. สามารถผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ได้3. รายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์ปลาสลิด **ตัวชี้วัด Outcome**1. ความสามารถในการปฏิบัติการผลิตและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูปและปลาสลิดแปรรูป อย่างน้อย 5 ครอบครัว 2. สามารถร่วมกันผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 สื่อ3. มีรายได้เสริม อย่างน้อย 3,000 บาท/เดือน (5 ครอบครัว) |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์2. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด3. ขาดความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน4. ขาดความรู้ในการควบคุมกระบวนการผลิตทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ในแต่ละรอบไม่มีความสม่ำเสมอ5. ขาดความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ6. ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร3. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน4. พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill)**กลางน้ำ**5. การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 5) พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี และการตลาดออนไลน์ 6) ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Social Lab)**ปลายน้ำ**6. พัฒนาช่องทางการตลาด7. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplce | **เชิงปริมาณ** 1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์**เชิงคุณภาพ** 3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่4. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ6. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia โดยมหาวิทยาลัย | **ประสิทธิผล**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ**ตัวชี้วัด Outcome**1. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์2. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ |
| **กิจกรรมย่อย 6** พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น และ **กิจกรรมย่อย 2**. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น**(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร 2. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด 3. ขาดความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการและ ผลิตภัณฑ์อาหารให้ได้มาตรฐาน key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)4. ขาดความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ**เครือข่ายความร่วมมือ**ชุมชนและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ได้แก่1. วิสาหกิจชุมชนคนทำหน่อไม้ฝรั่ง

ซับลังกา และวิสาหกิจชุมชน 9 เกษตรธรรมชาติ ทานตะวันทอง ลพบุรี2. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านท่าดินดำ ตำบล ท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี3. วิสาหกิจชุมชนคนท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาวตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี5. ชุมชนในตำบลม่วงค่อม อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี นอกจากนี้ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มเติมได้แก่6. สำนักงานพัฒนาชุมชน7. สำนักงานอุตสาหกรรม8. สำนักงานพาณิชย์9. สำนักงานเกษตร10. สาธารณสุข11. สถาบันการศึกษาในพื้นที่12. หน่วยงานภาคเอกชน | **ต้นน้ำ**1.วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทาง สังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ ประโยชน์กลางน้ำ2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. สำรวจพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้าน วัฒนธรรม Bio + Culture ที่เป็นอัตลักษณ์ 4. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน**กลางน้ำ**5. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์6. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์7. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต8. พัฒนามาตรูฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน9. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้า (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม(GPP)รายได้จังหวัด10. พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์**ปลายน้ำ**11. พัฒนาช่องทางการตลาด12. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace3. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ | **เชิงปริมาณ**1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ ≥ 3 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ(อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)≥ 1 อัตลักษณ์4. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม5. จำนวนนักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน) 6. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา**เชิงคุณภาพ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 3. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น4. นักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ | **ประสิทธิผล**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการ บูรณาการ**ตัวชี้วัด Outcome**1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ ≥ 3 ผลิตภัณฑ์ 2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้ 3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ(อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ≥ 1 อัตลักษณ์4. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม5. นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน) 6. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาไทย **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์2. ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. มีองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอนผลิตภัณฑ์2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อต่อยอดจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร2. สำนักงานพัฒนาชุมชน3. สำนักงานพาณิชย์ | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร**กลางน้ำ**3. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์4. พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี และการตลาดออนไลน์**ปลายน้ำ**5. พัฒนาช่องทางการตลาด 6. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace | **เชิงปริมาณ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน 5 คน**เชิงคุณภาพ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่2. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ3. ฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น จากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace | **ประสิทธิผล****1.** ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน2. ฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นเข้าถึงผลิตภัณฑ์ไโดยง่าย สู่แอพพลิเคชั่น e-Market place**ตัวชี้วัด Outcome**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์2.นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อยจำนวน 5 คน3.รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** อบรมบอนไซชุมชน **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดความรู้และทักษะในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. มีผู้เขี่ยวชาญ ภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้บอนไซที่นำมาใช้ในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน 2. มีองค์ความรู้ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม **เครือข่ายความร่วมมือ**1.สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร2. สภาวัฒนธรรมเขตบางเขน 3. ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ  | **ต้นน้ำ**1. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสำรวจความต้องการและความพร้อมเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน**กลางน้ำ**2. การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและ ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน**ปลายน้ำ**3. พัฒนาช่องทางการการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนและเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์  | **เชิงปริมาณ** มีผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์**เชิงคุณภาพ**1. เกิดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน จำนวน 1 องค์ความรู้ และเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์2. การบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน กับสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ประสิทธิผล**1. การบริการวิชาการ องค์ความรู้และภูมิปัญญาในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน2. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน**ตัวชี้วัด Outcome**1. องค์ความรู้และภูมิปัญญาในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 องค์ความรู้/ พื้นที่รับผิดชอบ2. ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/ พื้นที่รับผิดชอบ  |

**พื้นที่**  กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายกและอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

# 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้ | สำนักงานเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ไม่ดำเนินงาน แต่ปรับเปลี่ยนเป็น กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังต้านยาเสพติด ตามความต้องการของชุมชน ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาส 3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.2 “1 ชุมชน 1 อาชีพช่าง”  | สำนักงานเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ปรับชื่อกิจกรรมเป็น 1 ชุมชน 1 อาชีพ และดำเนินงานในไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.3 หลักสูตรฝึกอบรมดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) | โรงแรมเวสเกต ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ดำเนินงานในไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.4 หลักสูตร “ฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สมาร์ทโฟนและการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้สูงวัย” | โรงแรมเวสเกต ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ดำเนินงานในไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.5 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้ | เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | 1. มีนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชเพื่อเศรษฐกิจ 1 อย่าง คือปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการนำองค์ความรู้ ไปใช้ใน | การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ชเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.6 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | ตลาดบางคูลัด ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | การจัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 50 ครัวเรือน | ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกกับชุมชน ผู้นำชุมชน และตัวแทนเทศบาลบางใหญ่ เพื่อทราบถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ในการต่อยอดและพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ ตามอัตลักษณ์และจุดเด่นของพื้นที่ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.7 พัฒนาการค้าชุมชนเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ | อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี |  ไม่มี |  ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.8 การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน | ชุมชนบ้านเขาดิน ตำบล ศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กระยาสารทได้2. ผลิตภัณฑ์ได้ตราสินค้าที่เหมาะสมทั้ง 7 ผลิตภัณฑ์3. การออกแบบในสื่อไวนิล สื่อสแตนดี้ และธงญี่ปุ่น | 1. อบรมการทำผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป2. การออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป3. การอบรมแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปตามฤดูกาล 9 ผลิตภัณฑ์ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.9 ศักยภาพการสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว | ตำบลเกาะหวาย | ไม่มี | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.10 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยทักษะบริการเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน | ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่  | ไม่มี | มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการประเมินความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ย 4.50  | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.11 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ชุมชนโกสุมรวมใจ 3 | ผลิตภัณฑ์ แยม สบู่ และยาสระผม | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.12 การพัฒนาส่งเสริมอาชีพผู้สูงวัย | ชุมชุนสตรีเหล็ก | ผลิตภัณฑ์อาหาร ขนมเบื้องลาว และแกงเขียวหวาน | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.13 การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี | อำเภอเมือง อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เวลาจัดกิจกรรมไตรมาส 2,3 และ 4 จำนวนและกลุ่มเป้าหมายประชาชนผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตร เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยุวเกษตรกร ผลรวมทั้ง 3 ไตรมาส 200 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 50 คนผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 328 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 82 คนและผลการประเมินความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ย 4.75 ภาคีเครือข่ายหน่วยงานความร่วมมือ 3 หน่วยงาน | การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.14 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน | อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | เวลาจัดกิจกรรมไตรมาส 2 และ3 จำนวนและกลุ่มเป้าหมายประชาชนผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเทศบาลตำบลบางม่วง ประธานชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเทศบาลตำบลบางม่วง กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมอบรม ครั้งละ 30 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 40 คน ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินกิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม ( จัดขึ้นในวันที่ 7 และ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ) | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.15 ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่1) พัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร 2) การถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต3) พัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา4) พัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 พื้นที่ | มีโครงการส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งหมด 11 โครงการโดยเป็นกิจกรรมในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในด้านต่าง ๆ ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ2) การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางชีวภาพด้านการเกษตร3) การเปลี่ยนพื้นที่ว่างเป็นพื้นที่เกษตร และพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพให้ชุมชน4) การวิเคราะห์คุณภาพ สารตกค้าง ในผลผลิตทางการเกษตรและในสิ่งแวดล้อม | 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่า 1 โครงการ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2.16 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรระดับต้น | ตำบลท่าดินดำ และตำบลนาโสม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | ไม่มี | ดำเนินการไตรมาส 3 ของปี 2566 ในตำบลบัวชุม และตำบลนาโสม | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.17 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพานิชย์ขนาดเล็ก (ระดับ 1) | ชุมชน/ท้องถิ่น กรุงเทพมหานครตอนเหนือ และผู้สนใจเข้าร่วมอบรม | ไม่มี | ดำเนินการไตรมาส 4 ของปี 2566 ในชุมชนบางเขนและพื้นที่ใกล้เคียง กรุงเทพมหานคร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.18 การใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก | ตำบลห้วยหิน ตำบลชัยนารายณ์  | ไม่มี | ไม่มี | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.19 การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | - วางแผนการจัดโครงการ/ขออนุมัติโครงการ- ดำเนินการจัดโครงการ- ประเมินผลการดำเนินโครงการ- สรุปผลและรายงาน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.20 การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชนท่าทราย-ดอนยอ จังหวัดนครนายก  | ชุมชนท่าทราย หมู่ 3,6,7ตำบลท่าทราย | -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 1%-กลุ่มอาชีพชุมชนท่าทรายผ้าบาติกและมัดย้อมได้มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสร้างรายได้ | -ติดตามการใช้ประโยชน์นวัตกรรมเทคโนโลยีการจัดการชุมชนท่าทรายเพื่อเพิ่มรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันตำบลท่าทรายและวิสาหกิจชุมชนRICE CARE (ข้าวเพื่อสุขภาพ)-ติดตามการใช้นวัตกรรมองค์ความรู้ของกลุ่มอาชีพชุมชนท่าทรายผ้าบาติกและมัดย้อมได้มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมเพื่อคุณภาพชีวิต-ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ดอนยอ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์กลุ่มชุนชน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.21 การยกระดับเทคโนโลยีห้องตัดแต่งสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GMP | หมู่ 4 ตำบลนาโสม และตำบลท่าดินดำ | ได้ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรในการตัดอ้อยที่สามารถช่วยลดความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีของเกษตรกร | การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตสินค้าเกษตร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.22 การใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 | ตำบลลำนารายณ์ | ไม่มี | เกษตรปลอดภัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ที่ 12 | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.23 ส่งเสริมเยาวชนดีเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและเขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | ประกวดวาดภาพระบายสี “วัฒนธรรมท้องถิ่นทุ่งบางเขน” | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2.24 การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย” | มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ  | 1. มีนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรม และมีนักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจำนวน 10 คน2. มีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน3. ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศเข้ารับเกียรติบัตรจากรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ณ กระทรวงวัฒนธรรม  | การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย ครั้งที่ 2” | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2.25 ส่งเสริมศักยภาพศิลปวัฒนธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | ประกวดด้านศิลปวัฒนธรรม | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังต้านยาเสพติด**(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ความเสี่ยงที่ยาเสพติดระบาดในชุมชนและสถานศึกษามีสูง**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ทรัพยากรบุคคล เช่น เยาวชน ปราชญ์ชาวบ้าน ข้าราชการตำรวจ **เครือข่ายความร่วมมือ**ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ  | **ต้นน้ำ**1. ชุมชนมีความกังวลต่อสุขภาพของเยาวชน **กลางน้ำ**2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมผลิตสื่อนิทานที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ **ปลายน้ำ**3. ชุมชนมีสื่อนิทานปลูกจิตสำนึกต้านยาเสพติด พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ในจังหวัดนนทบุรี  | **เชิงปริมาณ**มีสื่อนิทานที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ อย่างน้อย 1 เรื่อง **เชิงคุณภาพ**เยาวชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชน  | **ประสิทธิผล**พัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต**ตัวชี้วัด Outcome**ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด และความพึงพอใจต่อสื่อนิทานเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ  |
| **กิจกรรมย่อย** 2 ชุมชน 1 อาชีพ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการฝึกทักษะการประกอบอาชีพ. **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ทรัพยากรบุคคล เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทำเลที่ตั้ง**เครือข่ายความร่วมมือ**ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ จังหวัดในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ | **ต้นน้ำ**1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ **กลางน้ำ**2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมอาชีพ **ปลายน้ำ**3. ชุมชนมีอาชีพทางเลือกมากขึ้น  | **เชิงปริมาณ** มีการฝึกอาชีพอย่างน้อย 1 อาชีพให้แก่ชุมชน  **เชิงคุณภาพ** ชุมชนมีความรู้ ในอาชีพและนำไปใช้ประกอบอาชีพได้   | **ประสิทธิผล**เกิดการสร้างอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น **ตัวชี้วัด Outcome**การนำความรู้ไปประกอบอาชีพ หรือใช้ในครัวเรือนเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย  |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** หลักสูตรฝึกอบรมโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดทักษะการประกอบอาชีพในตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ทรัพยากรบุคคล เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัลทรัพยากรเทคโนโลยี เช่น สมาร์ตโฟน และแอปพลิเคชันต่างๆ **เครือข่ายความร่วมมือ**ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ  | **ต้นน้ำ**1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพในตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ **กลางน้ำ**2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ **ปลายน้ำ**3. ชุมชนมีทางเลือกด้านช่องทางหรือแพลตฟอร์มการขายสินค้าและบริการมากขึ้น  | **เชิงปริมาณ** ชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีทักษะการใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม **เชิงคุณภาพ**ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ ใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์   | **ประสิทธิผล**เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่คนในท้องถิ่น **ตัวชี้วัด Outcome**การนำความรู้ไปสร้างช่องทางตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ  |
| **กิจกรรมย่อยที่ 4** ฝึกอบรมการใช้สมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชันแก่กลุ่มผู้สูงอายุ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดทักษะการใช้สมาร์ตโฟน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ทรัพยากรบุคคล เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัลทรัพยากรเทคโนโลยี เช่น สมาร์ตโฟน และแอปพลิเคชันต่างๆ **เครือข่ายความร่วมมือ**ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ  | **ต้นน้ำ**1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อใช้งานสมาร์ตโฟนและเข้าถึงโซเชียลมีเดีย **กลางน้ำ**2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งานสมาร์ตโฟนและเข้าถึงโซเชียลมีเดีย**ปลายน้ำ** ชุมชนมีทักษะในการใช้สมาร์ตโฟนมาก ขึ้น  | **เชิงปริมาณ**ชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีทักษะการใช้สมาร์ตโฟน อย่างน้อย 5 ทักษะ **เชิงคุณภาพ**.ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการใช้สมาร์ตโฟนในชีวิตประจำวัน   | **ประสิทธิผล**เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่คนในท้องถิ่น**ตัวชี้วัด Outcome**การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** การพัฒนาทักษะการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ชเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดความรู้ในการพัฒนาการทำการตลาดออนไลน์และทักษะทางดิจิทัล**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**มีคณะวิทยาการจัดการที่สามารถสนับสนุนเครื่องมือ และเทคโนโลยีเพื่อ พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด**เครือข่ายความร่วมมือ**องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | **ต้นน้ำ**1. กิจกรรมวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ศักยภาพและทุนของชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอด**กลางน้ำ**2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี เศรษฐศาสตร์ การตลาดออนไลน์**ปลายน้ำ**3. พัฒนาช่องทางการตลาด  | **เชิงปริมาณ** 1. แผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ 1 แผนฯ2. รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10**เชิงคุณภาพ**หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้รายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น | **ประสิทธิผล**1. เกิดประโยชน์จากการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้ในการพัฒนา2. สามารถขยายผลแนวทางการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน**ตัวชี้วัด Outcome**มีการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์ในระดับตำบล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 6** การพัฒนาทักษะการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับการเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดความรู้ในความเข้าใจในการวางแผนและการจัดการการทรัพยากรการท่องเที่ยว และชุมชนไม่เข้าใจถึงการเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**คณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และร่วมวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวกับเทศบาล **เครือข่ายความร่วมมือ**เทศบาลบางใหญ่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี | **ต้นน้ำ**วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับเทศบาล เพื่อเกิดการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงการต้อนรับนักท่องเที่ยวและการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดี**กลางน้ำ**2. ตลาดบางคูลัด ร้านค้าต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ สามารถมีรายได้เสริมจากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา และสร้างเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงได้ทั้งทางบกและทางน้ำ**ปลายน้ำ**3. เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อความยั่งยืน | **เชิงปริมาณ** 1. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1 แผนฯ2. ตัวแทนชุมชน ตัวแทนร้านค้า และนักเรียน ที่เข้าร่วม 30 คน**เชิงคุณภาพ**1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนการท่องเที่ยวไปใช้2. เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวจริง รายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความสุข | **ประสิทธิผล**1. เกิดประโยชน์จากการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปใช้ให้เกิดความยั่งยืนในชุมชน2. สามารถมีแนวทางการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน3. นักเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนตนเอง**ตัวชี้วัด Outcome**มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประโยชน์ในระดับตำบล และมีการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)** พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนำมาซึ่งการทำการค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ต่อไป **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)** ผู้ประกอบการ สินค้า   | **ต้นน้ำ**1. ผู้ประกอบการที่ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่ **กลางน้ำ**2. การสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่ **ปลายน้ำ**3. ผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่ | **เชิงปริมาณ** จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 40 คน **เชิงคุณภาพ** ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในระดับดี  | **ประสิทธิผล**เกิดผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ที่ศักยภาพทางการแข่งขัน **ตัวชี้วัด Outcome**การเติบโตของช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ในผู้ประกอบการ  |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** การพัฒนาทักษะการออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ชุมชนขาดทักษะในการออกแบบเนื้อหาในสื่อออนไลน์2. ชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์3. นักท่องเที่ยวไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ผลผลิตที่มีอยู่ในชุมชนเดิมและผลิตผลใหม่2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ค้นพบใหม่**เครือข่ายความร่วมมือ**1. กศน. อำเภอบ้านนา2. ชุมชนในอำเภอบ้านนา เช่น ทุ่งบุญมา บ้านพริก3. สวนเกษตรอินทรีย์ของผู้นำชุมชนและของเอกชน | **ต้นน้ำ**1. วางแผนการออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของชุมชน**กลางน้ำ**3. พัฒนาผลิตภัณฑ์4. ออกแบบสื่อให้น่าสนใจ5. การหาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่**ปลายน้ำ**6. การสร้างแบรนด์และต่อยอดผลิตภัณฑ์7. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมให้คนรู้จัก | **เชิงปริมาณ**1. ชุมชน 30 คน2. จำนวนผลิตภัณฑ์3. แหล่งท่องเที่ยว**เชิงคุณภาพ**1. ความรู้การสร้างเนื้อหาในสื่อออนไลน์2. การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ | **ประสิทธิผล**1. พัฒนาความสามารถของชุมชน2. พัฒนาผลิตภัณฑ์3. ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว**ตัวชี้วัด Outcome**1. ทักษะด้านการสร้างเนื้อหา2. ผลิตภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว |
| **กิจกรรมย่อยที่ 9** การสื่อสารเพื่อยกระดับวัฒนธรรมชาติพันธุ์สู่ Soft Power เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (คณะวิทยาการจัดการ) |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)** 1. วัฒนธรรมชาติพันธุ์มีคุณค่า แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ผู้สูงวัยเป็นผู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น  2. วัฒนธรรมเป็นทุนที่สำคัญของชุมชน ในด้านการท่องเที่ยว สามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน ปราชญ์ชุมชน ให้มีรายได้**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ชุมชน เทศกาลประเพณี อาหารชาติพันธุ์**เครือข่ายความร่วมมือ**ชุมชนชาติพันธุ์  | **ต้นน้ำ**1. การวิเคราะห์สภาพการรับรู้**กลางน้ำ**2. การจัดอบรม **ปลายน้ำ**3. การประเมินผล | **เชิงปริมาณ**จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | **ประสิทธิผล**การรับรู้**ตัวชี้วัด Outcome**จำนวนผู้รับรู้และระดับการรับรู้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 10** การเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดแนวทางการรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้น**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**คณะดำเนินโครงการ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเจ้าบ้าน (คนในพื้นที่ที่พัฒนาการท่องเที่ยว)**เครือข่ายความร่วมมือ**หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ และบุคคลากรให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว | **ต้นน้ำ**1. พูดคุยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อหาประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขโดยประเด็นปัญหาในครั้งนี้ คือ พื้นที่ริมคลองบางใหญ่ไม่ได้มีการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้เจ้าบ้านไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพื้นที่ริมคลองบางใหญ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เจ้าบ้านจะต้องรู้และเข้าใจถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในมิติต่างๆที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบเชิงลบ เพื่อที่จะได้วางแผนรับมือกับผลกระทบดังกล่าวต่อไปในอนาคต**กลางน้ำ**2. ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ โดยอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและระดมความคิดในการวางแผนรับมือ**ปลายน้ำ**3. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความใจที่จะสามารถรับมือกับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ | **เชิงปริมาณ**ผู้เข้าร่วมอบรมร้อยละ 80**เชิงคุณภาพ**ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความใจเกี่ยวกับผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่จะเกิดและมีแผนรับมือกับผลกระทบดังกล่าว | **ประสิทธิผล**ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมระดับมาก และมีองค์ความรู้ในการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจะขึ้นในพื้นที่**ตัวชี้วัด Outcome**การถามตอบเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ และ แผนรับมือ |
| **กิจกรรมย่อย 11** การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบทยังไม่เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควร การพัฒนาต้องใช้ตำบลชุมชน เป็นฐานการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยปัญหาชุมชนสำคัญที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ได้แก่ SDG1 การเติบโตทางเศรษฐกิจฯ SDG3 สร้างชีวิตที่มีสุขภาพพีฯ SDG4 การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 7 การใช้พลังงานฯ SDG12 การผลิตและการบริโภคฯ และ SDG13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติในตำบล ชุมชน2. นวัตกรรม3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการแก้ปัญหาตำบล ชุมชน**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ผู้ประกอบการ OTOP2. ประชาชน  |  | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบลผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) จำนวน 5 ตำบล และจำนวนประชาชนในพื้นที่ ๆ ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ จำนวน 250 คน2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ร้อยละ 803. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำและการจัดการแหล่งน้ำร้อยละ 804. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 250 คน5. จำนวนครัวเรือนที่นำแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวไปใช้ในการดำเนินชีวิต 20 ครัวเรือน/จังหวัด | **ประสิทธิผล**1. แนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบลสู่ความยั่งยืน2. มีการใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ |
| **กิจกรรมย่อย** 12.ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (12.1) กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร (12.2) กิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (12.3) กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา/ (12.4) กิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน **(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ความเหลื่อมล้าระหว่างเมืองกับชนบทยังไม่เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควร การพัฒนาต้องใช้ตำบลชุมชน เป็นฐานการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยปัญหาชุมชนสาคัญที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)ได้แก่ SDG1การเติบโตทางเศรษฐกิจฯ SDG2 การพัฒนาด้านอาหารและการเกษตรฯ SDG3 สร้างชีวิตที่มีสุขภาพดีฯ และ SDG12 การผลิตและการบริโภคฯ เป็นต้น**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. องค์ความรู้ที่นาไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติในตำบล ชุมชน1. นวัตกรรม

3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหาตำบล ชุมชน4. ข้อมูล สถิติ และปัญหาเชิงพื้นที่ ในการกำหนดโจทย์ปัญหาพื้นที่ร่วมกัน5. งบประมาณสนับสนุนการดำนินงานของโครงการ**เครือข่ายความร่วมมือ**ชุมชนและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้แก่1. วิสาหกิจชุมชนคนทำหน่อไม้ฝรั่ง ซับลังกา และวิสาหกิจชุมชน 9 เกษตรธรรมชาติ ทานตะวันทอง ลพบุรี2. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านท่าดินดำ ตำบลท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี3 .วิสาหกิจชุมชนคนท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาวตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี5. ชุมชนในตำบลม่วงค่อม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรีนอกจากนี้ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มเติมได้แก่เครือข่ายภาครัฐ : ได้แก่ จังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล พัฒนาชุมชนเครือข่ายภาคเอกชน : สถานประกอบการบริษัท ห้างร้าน | **กิจกรรมวางแผนพัฒนาพื้นที่**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาพื้นที่ 2. สร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยใช้เทคนิคการมองภาพอนาคต3. พัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่**กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม****ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาพื้นที่2. สร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยใช้เทคนิคการมองภาพอนาคต3. พัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่**กิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัว เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน**1. พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี2. อบรมและพัฒนาการจัดทำบัญชีครัวเรือน3. พัฒนาทัศนคติในการใช้จ่าย4. พัฒนาระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน5. เพิ่มความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ | **เชิงปริมาณ**1. มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 โครงการ/5 กิจกรรม 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)**เชิงคุณภาพ**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่
2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
 | **ประสิทธิผล**1. รายได้ของครัวเรือนของผู้เข้าร่วม

โครงการเพิ่มมากขึ้น1. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการ

จัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำและการจัดการแหล่งน้ำ3. นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจในชุมชน4. นำแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวไปใช้ในการดำเนินชีวิตสู่คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน**ตัวชี้วัด Outcome**1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 โครงการ/5 กิจกรรม 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดย บูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)3. มีองค์ความรู้พัฒนาเชิงพื้นที่สู่ ความยั่งยืน อย่างน้อย 5 องค์ความรู้ |
| **กิจกรรมที่ 13** การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรระดับต้น **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ตำบลท่าดินดำ และตำบลบัวชุม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี เป็นชุมชนที่มีความต้องการในการพัฒนาตนเอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งในปัจจุบันมีการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกกิจกรรมทั้งในภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน แต่คนในชุมชนยังขาดทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรอย่างถูกวิธี และยังมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของการซ่อมบำรุงที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดมูลค่า ชุมชนจึงมีแนวคิดในการพัฒนาทักษะตนเองให้มีความสามารถในการซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ภายในชุมชน และยังสามารถประกอบอาชีพเพื่อเสริมรายได้ภายในอนาคต**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติงานทางด้านไฟฟ้าเบื้องต้นและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันและทางการเกษตรให้กับคนในชุมชน2. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรที่อาจก่อให้เกิดอันตรายถึงชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชน3. ลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ด้วยการตรวจสอบและซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรเบื้องต้นได้4. บุคลากรเข้าใจปัญหาและทราบถึงความต้องการของคนในชุมชนในด้านไฟฟ้าภาคครัวเรือนและภาคการเกษตร5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ 110,000 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาท)**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ชัยบาดาลพิพัฒน์ 2. สำนักงานเกษตรอำเภอชัยบาดาล 3. วิสาหกิจชุมชน4. บริษัท / ร้านค้าที่ร่วมสนับสนุนโครงการ | **ต้นน้ำ**1.พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาคนในชุมชนตำบลท่าดินดำ และตำบลบัวชุม อำเภอชัยบาล จังหวัดลพบุรี ในงานด้านไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตร**กลางน้ำ**2. อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบและซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าในภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรเบื้องต้นสำหรับครัวเรือนให้กับคนในชุมชน3. คนในชุมชนได้ลงมือปฏิบัติกับอุปกรณ์จริง ทั้งภาคความรู้และภาค ความสามารถในการใช้งาน ตรวจสอบ และซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้อย่างถูกต้อง**ปลายน้ำ**4. แลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ ไปใช้ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย5. ติดตามและประเมินผลค่าครองชีพหรือรายได้เสริมที่ได้จากการต่อยอดความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ6. อาจารย์และบุคคลากรนำปัญหาที่พบและข้อคำถามมาพัฒนาและปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการคนในชุมชน | **เชิงปริมาณ**1. จำนวนครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม 20 ครัวเรือน ได้รับการถ่ายทอดภาคความรู้ ความสามารถ จำนวน 40 คน2. รายจ่ายของครัวเรือนทางด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10 **เชิงคุณภาพ**1. คนในชุมชนใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น2. คนในชุมชนมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจสอบ แก้ปัญหาเบื้องต้น กับอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้3. เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องให้กับคนในชุมชนด้วยกันเองได้ |  |
| **กิจกรรมที่ 14** การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพานิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**การเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเป็นเป้าหมายสำคัญของรัฐบาล โดยเฉพาะคนในท้องถิ่น ที่จะได้มีโอกาสในการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการเลี้ยงชีพ หรือลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น จึงมีแนวคิดในการนำทรัพยากรที่ใช้ในการเรียน การสอน ของห้องปฏิบัติการระบบปรับอากาศที่มีอยู่แล้ว นำมาพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กให้กับคนในชุมชน ให้สามารถตรวจสอบ บำรุงรักษา และแก้ไขได้ด้วยตนเองเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนหรือสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ที่ผ่านมาคนในชุมชนหรือผู้ก่อนเข้าร่วมโครงการจะเป็นผู้ที่มีความรู้น้อย หรือไม่มีความรู้เลย เป็นผู้ด้อยฝีมือตามมาตรฐานแรงงาน มีรายได้น้อยไม่เพียงพอในชีวิตประจำวัน และบางคนในชุมชนไม่มีอาชีพ การพัฒนาทักษะความรู้จะช่วยให้สามารถสร้างรายได้เสริม หรืออาชีพใหม่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น สำหรับคนไม่มีงานทำ และอาชีพเสริมสำหรับคนที่มีงานทำอยู่แล้ว รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศที่บ้านของตนเองได้ อีกทั้งการซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพยังช่วยให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานในชุมชนเมืองเนื่องจากชุมชนเมืองแทบทุกบ้านมีเครื่องปรับอากาศ ทำให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่น้อยลงเมื่อทำการซ่อมบำรุงตามหลักวิชาการ โครงการนี้จะช่วยให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการทำงานของเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ และสามารถที่จะบริการติดตั้ง พร้อมปฏิบัติการบำรุงรักษาเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ เช่น การล้างเครื่องปรับอากาศที่บ้านด้วยตนเอง โดยโครงการนี้จะประกอบไปด้วยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมเมื่อจบหลักสูตร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ หรือสามารถซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศได้ด้วยตนเองที่บ้าน ทำให้คนในชุมชนมีทางเลือกในการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในการเข้าถึงแหล่งอบรมด้านอาชีพแก่ชุมชน**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติทางด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 ให้กับคนในชุมชน2. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนที่อาจก่อให้เกิดอันตรายถึงชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชน3. ลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ด้วยการตรวจสอบและซ่อมแซมเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กเบื้องต้นได้4. รายได้เสริม/รายได้หลัก ในการประกอบอาชีพทางด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 5. บุคลากรเข้าใจปัญหาและทราบถึงความต้องการของคนในชุมชนในงานระบบปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก 5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ 180,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาท)**เครือข่ายความร่วมมือ**1. กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 4. คนชุมชนในพื้นที่, บุคลากรและนักศึกษา5. บริษัทจำหน่ายและติดตั้งระบบทำความเย็น | **ต้นน้ำ**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาคนในชุมชน ในงานด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก**กลางน้ำ**2. อบรมภาคความรู้ความสามารถช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 ให้กับคนในชุมชน3. คนในชุมชนได้ลงมือปฏิบัติกับอุปกรณ์จริง ทั้งภาคความรู้และภาค ความสามารถในงานช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก สอดคล้องกับมาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้อย่างถูกต้อง**ปลายน้ำ**4. แลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องเล่า ประสบการณ์ ความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ ไปใช้เสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน5. ติดตามและประเมินผลค่าครองชีพหรือรายได้เสริม/หลัก ที่ได้จากการต่อยอดความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ6. อาจารย์และบุคคลากรนำปัญหาที่พบและข้อคำถามมาพัฒนาและปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการคนในชุมชน7. ต่อยอดพัฒนาการเรียนรู้เป็น Up Skill / ReSkill หรือ Non Degree ให้กับผู้ที่สนใจ  | **เชิงปริมาณ**1. จำนวนครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม 20 ครัวเรือน ได้รับการถ่ายทอดภาคความรู้ ความสามารถ จำนวน 40 คน2. รายจ่ายของครัวเรือนทางด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10 **เชิงคุณภาพ**1. คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถในงานช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น2. คนในชุมชนมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจสอบ แก้ปัญหาเบื้องต้น กับเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้3. คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปพัฒนาต่อยอด ในการตรวจเช็ค ซ่อมแซม เครื่องปรับอากาศในบ้านของตนเองได้ สามารถประกอบเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว หรือทำอาชีพหลักในด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้ | **ประสิทธิผล**1. มีความปลอดภัยในการใช้งานเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กมากขึ้น2. มีความรู้ความสามารถทางด้านเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น3. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในด้านของเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก**ตัวชี้วัด Outcome**1. แบบสอบถามก่อนเข้ารับการอบรม2. แบบสอบถามหลังเข้ารับการอบรม3. แบบสอบถามหลังการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ระยะ 3 เดือน |
| **กิจกรรม 15** การใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาเชิงพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยนำข้อมูล ปัญหาในพื้นที่ในการกำหนดโจทย์ปัญหาร่วมกันระหว่างชุมชนกับบุคคลากรและกโดยการนำองค์ความรู้นำไปถ่ายทอดและสู่การปฏิบัติโดยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ | **กิจกรรมวางแผนพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก2.ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน**กิจกรรมพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในระดับตำบล2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน**กิจกรรมพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก**อบรมและพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก | 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก จำนวน 180 คน2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ33.มีการนำองความรู้ไปใช้งานกับสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น | 1. เป็นแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสู่ความยั่งยืน2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 16** การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ชุมชนมีรายจ่ายมากกว่ารายได้2. ชุมชนต้องการหารายได้เพิ่มเติม**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ภูมิปัญญา องค์ความรู้ ประสบการณ์ของชุมชน2. เครื่องจักร เช่น จักรเย็บผ้า**เครือข่ายความร่วมมือ**1. การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ปากเกร็ด 2. การเคหะแห่งชาติ  | **ต้นน้ำ**1. ติดต่อ ประสานงานผู้นำชุมชน **กลางน้ำ**2. เชิญวิทยากรมาถ่ายทอดองค์ความรู้อบรมเชิงปฏิบัติการ**ปลายน้ำ**3. ติดตามประเมินผล | **เชิงปริมาณ** 1. มีจำนวนเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายและประชาชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน2. มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี**เชิงคุณภาพ** -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าระดับดี | **ประสิทธิผล**คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนดีขึ้น**ตัวชี้วัด Outcome**ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 17** การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชนท่าทราย-ดอนยอ จังหวัดนครนายก**(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1.ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยในการพัฒนาคุณภาพด้านอาหารและเกษตร2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยในการใช้แรงงานของชุมชนที่ส่วนมาเป็นสตรีและสูงอายุ3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีอายุเก็บรักษาที่จำกัด**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)****1.** องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติในชุมชน2. มีวัตถุดิบทางการเกษตร3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน4. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนับสนุนการดำเนินการ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. องค์การบริหารส่วนตำบล2. พัฒนาชุมชน3. เกษตรจังหวัด | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ดอนยอ 2. ศึกษาศักยภาพของการผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ดอนยอ 3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพในการเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันตำบลท่าทราย**กลางน้ำ**4. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่หลากหลาย**ปลายน้ำ**6. พัฒนาและยกระดับให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพในการแข่งขัน | **เชิงปริมาณ****1.** จำนวนประชาชนในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ > 50 คน2. รายได้ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น 3 %**เชิงคุณภาพ**1. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมยกระดับรายได้ชุมชน | **ประสิทธิผล**1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ2. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน**ตัวชี้วัด Outcome**1. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมยกระดับรายได้ชุมชน2. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ3. ผลงานตีพิมพ์ TCI 2 |
| **กิจกรรมที่ 18** การอบรมปฏิบัติการโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GMP **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ในพื้นที่ดังกล่าวได้มีการเพาะปลูกสินค้าเกษตรเป็นอาชีพหลักของคนในพื้นที่ แต่พบปัญหาความเลื่อมล้ำในการถึงเทคโนโลยีการเกษตร และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตร และยังส่งผลถึงความปลอดภัยในสินค้าเกษตรที่เป็นต้นน้ำในการผลิตที่ส่งต่อไปยังปลายน้ำคือผู้บริโภค อีกทั้งยังมีความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่เหมาะสมซึ่งถ้าเกษตรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีของโรงตัดแต่งสินค้าเกษตร จะสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใหญ่ขึ้น เช่น การส่ง Modern Trade การส่งออกสินค้าเกษตร เป็นต้น**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการตัดแต่งสินค้าเกษตรปลอดภัย และมาตรฐาน GMP2. ภูมิปัญญาด้านการตกแต่งสินค้าเกษตรในชุมชน3. บุคคลที่เข้าใจด้านเทคโนโลยีและกระบวนการทางการเกษตร4. ปัญหา ความต้องการทั้งส่วนในการการผลิต และในการบริโภค5. งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. อบต. นาโสม/ท่าดินดำ2. วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์3. สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี4. สำนักงานเกษตรอำเภอชัยบาดาล5. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี6. กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน | **ต้นน้ำ****การวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล** 1. สร้างผู้นำเกษตรที่มีองค์ความรู้และนวัตกรรมชุมชนในการสร้างโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP2. พัฒนาแผนการพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงพื้นที่ในระดับตำบล**กลางน้ำ****การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล**3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชุมชนในการสร้างโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP4. การพัฒนาโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP**ปลายน้ำ****การประเมินผลอบรมเชิงปฏิบัติการ ประเมินผล กระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและ ยั่งยืน**5. อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินผลกระทบทางสังคม จากการพัฒนาองค์ความรู้ชุมชน6. พัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินการ 7. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต | **เชิงปริมาณ**1.จำนวนแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล จำนวน อย่างน้อย 1 ตำบล และจำนวนประชาชนใน พื้นที่ ๆ ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ 40 คน2. จำนวนครัวเรือนที่นำแนวทางการพัฒนา 10 ครัวเรือน**เชิงคุณภาพ**ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ได้จริง | **ประสิทธิผล**1. แนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับ ตำบลสู่ความยั่งยืนโดยมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรและสอดคล้องกับมาตรฐาน GMP ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออาชีพเกษตร**ตัวชี้วัด Outcome**1. มีเทคโนโลยีใช้เพื่อเศรษฐกิจในชุมชน2. มีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น 3. มีศูนย์รวมข้อมูลเพื่อต่อยอดในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน |
| **กิจกรรมที่ 19** การใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point**มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาเชิงพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยนำข้อมูล ปัญหาในพื้นที่ในการกำหนดโจทย์ปัญหาร่วมกันระหว่างชุมชนกับบุคคลากรและกโดยการนำองค์ความรู้นำไปถ่ายทอดและสู่การปฏิบัติโดยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืนkey resource1. นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอสู่การปฏิบัติในชุมชน2. นวตกรรม | **กิจกรรมวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด** **หมู่ 12**1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 122. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน**กิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม** 1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 122. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน**กิจกรรมพัฒนาการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12**1. อบรมและพัฒนาการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 122. เพิ่มความรู้ความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้สำหรับวิสาหกิจชุมชน | 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 จำนวน 30 คน2 . ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 153. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้งานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1. เป็นแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสู่ความยั่งยืน2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 20** ส่งเสริมเยาวชนดีเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับนักเรียน นักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับฐานรากอย่างยั่งยืน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **เครือข่ายความร่วมมือ**โรงเรียน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  | **ต้นน้ำ**1. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ ด้านสังคม และด้านการศึกษา โดยการสร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต **กลางน้ำ**2. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาคุณธรรมและความเป็นพลเมืองที่ดี **ปลายน้ำ**3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 10 คน **เชิงคุณภาพ** 1. มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นพลเมืองอย่างยั่งยืน 2. เยาวชนมีจิตสำนึก รักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| **กิจกรรมที่ 21** การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย” **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับนักเรียน นักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับฐานรากอย่างยั่งยืน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. เครือข่ายความร่วมมือจากหลายภาคส่วน**เครือข่ายความร่วมมือ**สภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย และกระทรวงวัฒนธรรม | **ต้นน้ำ**1. พัฒนานักศึกษาด้านสังคม ด้านการศึกษา การสร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต **กลางน้ำ**2. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และความเป็นพลเมืองที่ดี **ปลายน้ำ**3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมประกวดและผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 คน **เชิงคุณภาพ** เกิดการรับรู้การต่อยอดในระดับชาติ  | **ประสิทธิผล**เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ **ตัวชี้วัด Outcome**มีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น  |
| **กิจกรรมที่ 22** สืบสานและส่งเสริมศักยภาพศิลปวัฒนธรรม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ศิลปวัฒนธรรมไทยนั้นเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ก่อเป็นภูมิปัญญาสร้างชาติ เป็นมรดกทางวัฒนธรรมประเพณี อันดีงามที่แสดงถึงประวัติศาสตร์ของบ้านเมืองและวิถีชีวิตอย่างไทย ควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่สืบไปเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องให้แก่นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีต่อศิลปวัฒนธรรมอย่างถูกต้องและเหมาะสม**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**นำองค์ความรู้สู่การพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้อง**เครือข่ายความร่วมมือ**มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และโรงเรียน  | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านศิลปวัฒนธรรม**กลางน้ำ**2. บูรณาการเรียนการสอนกับด้านศิลปวัฒนธรรม**ปลายน้ำ**3. ถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม4. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักเรียน นักศึกษา บุคลากรที่โดดเด่นและมีความสามารถตามเกณฑ์ที่กำหนด  | **เชิงปริมาณ** จำนวนโรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 สถาบัน**เชิงคุณภาพ**ความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรมและการนำองค์ความรู้ไปใช้ | **ประสิทธิผล**โรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏนำองค์ความรู้ไปใช้ |

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาลจังหวัดลพบุรี

# 3. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชดและโรงเรียนกองทุนการศึกษา

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 กิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียน | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อำเภอชัยบาดาล รวมทั้งโรงเรียน ตชด. ในความรับผิดชอบของ ม.ราชภัฏพระนคร | 1. อบรมครูในสถานศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา2. อบรมพัฒนานักเรียนในสถานศึกษา3. พัฒนาครู นักเรียน แหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา (โรงเรียน ตชด.)  | 1) กิจกรรม ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศาสตร์พระราชา)2) กิจกรรม สมรรถนะการโค้ชสำหรับครูกรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครนายก และชัยบาดาลลพบุรี (ศาสตร์พระราชา)3) กิจกรรม พัฒนาสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะทางวิทยาศาสตร์ของผู้เรียนระดับประถมศึกษาเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ศาสตร์พระราชา)4) กิจกรรม ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดนนทบุรี ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ Active (ศาสตร์พระราชา)Learning เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 (ศาสตร์พระราชา)5) กิจกรรม การพัฒนาทักษะกระบวนการทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ศาสตร์พระราชา) | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3.2 กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการและศิษย์เก่า | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี รวมทั้งโรงเรียน ตชด. ในความรับผิดชอบของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. อบรมครูในสถานศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา2. อบรมพัฒนาศิษย์เก่าของ วิทยาลัยการฝึกหัดครู | 1) กิจกรรม ส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับครูประถมศึกษา สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้เชิงวิชาชีพสำหรับครูประถมศึกษาที่จบไม่ตรงเอก (ศาสตร์พระราชา)2) กิจกรรม พัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการและคนในชุมชน (ศาสตร์พระราชา)3) กิจกรรม การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ของครูผู้สอนในเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนระดับประถมศึกษา (ศาสตร์พระราชา)4) กิจกรรม การบูรณาการศาสตร์พระราชากับการบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม โดยใช้การฝึกอบรมร่วมกับการศึกษาแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้ภูมิสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สำหรับครูสังคมศึกษา (ศาสตร์พระราชา)5) กิจกรรม การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพครูเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับบุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า และนักศึกษาครู (อบรมใบประกอบ) (ศาสตร์พระราชา) | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3.3 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียนกิจกรรม: การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลสำหรับนักศึกษาศูนย์การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยในแขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร | ศูนย์การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย แขวง อนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ทั้ง 7 แห่ง | ไม่มี | มีโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา 1 โรงเรียน | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3.4 การพัฒนาครูและนักเรียนในท้องถิ่น ให้ใช้ไอซีทีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยแนวทางของมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี | 1. โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน เขตบางเขน กทม2. โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม เขตลาดพร้าว กทม3. โรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เขตบางเขน กทม4. โรงเรียนปราโมชวิทยารามอินทรา เขตบางเขน กทม5. โรงเรียนปิยชาติพัฒนา ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.นครนายก6. โรงเรียนบางมดวิทยา เขตจอมทอง กทม | 1. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system) ครั้งที่ 12. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 13. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 14. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system) ครั้งที่ 25. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 26. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 27. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัวและการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system) ครั้งที่ 38. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 39. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 310. จัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระดับ ม.ปลาย ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system) ครั้งที่ 12. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน 3 มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 13. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 14. จัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระดับ ม.ปลาย ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการและศิษย์เก่า

**(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา2. ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อบ่มเพาะประชาชนให้มีความพร้อมด้วยลักษณะคนไทยตามพระราโชบาย 4 ประการ ด้านการศึกษา3. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้เต็มศักยภาพด้านการอ่าน เขียน คิดวิเคราะห์4. แก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาโรงเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน2. Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ ฐานข้อมูลสถานศึกษาฯ)3. ศิษยเก่า4. ครูประจำการ / บุคลากรทางการศึกษา**เครือข่ายความร่วมมือ**สถานศึกษาเครือข่าย / สถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานราชการทางการศึกษา | **ต้นน้ำ**การอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพโรงเรียนทั้งระบบ1. อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับโรงเรียนทั้งระบบ2. การนิเทศ ติดตาม และ Coaching andmentoring3. ประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้4. นาเสนอผลงาน Symposium**กลางน้ำ**5. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ในพื้นที่บริการ(กลุ่มที่เป็นศิษย์เก่าตั้งแต่วิทยาลัยครู สถาบันและมหาวิทยาลัย)6. อบรมเชิงปฏิบัติการศิษย์เก่า re-skills upskills and new-skills ศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการ (พัฒนาภายใน 2 ปี นับจากที่ได้รับการบรรจุ)7. การนิเทศ ติดตาม และ Coaching and mentoring ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการในเขตพื้นที่บริการ**ปลายน้ำ**8. มีเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการ9. ครูในโรงเรียนที่เข้าร่วมมีวิธีการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาการอ่านและเขียน10. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการอ่านออกเขียนได้11. มีเครือข่ายความร่วมมือชุมชนต่อการเรียนรู้เข้าใจ หลักสูตร ในคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ สิทธิหน้าที่ของพลเมืองและสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 20 ชุมชน รวมไม่น้อยกว่า 1,600 คน12. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักรู้ และมีพฤติกรรมเชิงบวกต่อพัฒนาตนเองในสิทธิหน้าที่ของพลเมืองและสังคมประชาธิปไตย อันจะนำมาซึ่งสังคมแห่งความสุขภายใต้ความแตกต่างทางสังคมผู้เข้าร่วมโครงการมีความรักความ สามัคคีฯ ถ่ายทอดไปสู่ผู้อื่นได้ร้อยละ 20 | 1. โรงเรียนขนาดเล็กโรงเรียนสังกัดสพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น3. ครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill and new skill4. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน5. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้) | **ประสิทธิผล**1. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 10 แห่งต่อ 1 มหาวิทยาลัย2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น ร้อยละ 53. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการre-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน ร้อยละ 804. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 805. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้) ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00**ตัวชี้วัด Outcome**เชิงปริมาณ1. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา(จำนวน 10 แห่งต่อ 1 มหาวิทยาลัย)2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ.โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น(ร้อยละ 5)3. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill andnew skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน (ร้อยละ 80)4. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน(ร้อยละ 80) |
| **กิจกรรมที่ 2** การพัฒนาครูและนักเรียนในท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนด้านวิทยาการคำนวณ (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ด้วยแนวทางของมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้สามารถคิดเชิงคำนวณ และมีพื้นฐานความรู้ด้านเทคโนโลยี2. สร้างผู้เรียนให้คิดอย่างเป็นขั้นตอน3. พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเขียนโปรแกรม (Programming หรือ Coding)**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. บุคลากรสายวิชาการ2. ครูประจำการ/บุคลากรทางการศึกษา3. นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา**เครือข่ายความร่วมมือ**1. สถานศึกษาเครือข่ายในเขตพื้นที่บริการ2. หน่วยงานราชการทางการศึกษา | **ต้นน้ำ**1. พัฒนาคู่มือการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์2. พัฒนาคู่มือการเขียนโปรแกรมควบคุม3. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่รับผิดชอบทั้งครูประจำการและนักเรียน ด้านการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ เพื่อประกอบโครงงานผ่านระบบออนไลน์4. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทั้งครูประจำการและนักเรียน ด้านการเขียนโปรแกรมควบคุม เพื่อประกอบโครงงานผ่านระบบออนไลน์**กลางน้ำ**5. ลงพื้นที่อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างโครงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ สร้างให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์สร้างโครงงานเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตจริง**ปลายน้ำ**6. จัดประกวดโครงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **เชิงปริมาณ**1. คู่มือการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 ฉบับ2. คู่มือการเขียนโปรแกรมควบคุม 1 ฉบับ3. จำนวนหัวข้อโครงงานที่ผู้เรียนพัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า 20 หัวข้อโครงงาน**เชิงคุณภาพ**1. ครูประจำการ นักเรียน ได้รับการ Re-skill Up-skill and New skill2. ครูประจำการ นักเรียน มีความพึงพอใจที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 3 ด้าน (ด้านความรู้ ทักษะ และการนำไปใช้) | **ประสิทธิผล**1. จำนวนโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา จำนวน 3 แห่ง2. จำนวนครูประจำการและนักเรียน ได้รับการ Re-skill Up-skill and New skill ในศาสตร์วิชาการทางการศึกษา (วิทยาการคำนวณ) ร้อยละ 50**ตัวชี้วัด Outcome**ความพึงพอใจของครูประจำการและนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00  |

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี

# 4. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน | พื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 4 พื้นที่ และ 1 ศูนย์การศึกษา คลองสามวา วัดพระยาสุเรนทร์ | ยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัย หรือโรงเรียนขนาดเล็ก1. กิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการ2. กิจกรรมการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้บูรณาการฐานสมรรถนะในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน3. กิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับครูและนักเรียนระดับประถมศึกษา4. กิจกรรมการจัดหาและผลิตสื่อในการพัฒนาการอ่านเขียนและวิเคราะห์สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะในยุคปกติใหม่ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนครนายก5. กิจกรรม : “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร ด้วยชุดการเรียนรู้และกิจกรรมฐานการเรียนรู้ทางภาษาไทย”6. กิจกรรม การพัฒนาโมเดลต้นแบบหลักสูตรบูรณาการฐานสมรรถนะเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนประถมศึกษา | 1.พัฒนาครูประจำการและคนในชุมชนให้นำความรู้และทักษะโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยมีคณาจารย์ของวิทยาลัยการฝึกหัดครูเป็นโค้ช ในกิจกรรม PLC เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยมีวัตถุประสงค์ในแต่ละกิจกรรมย่อยต่อไปนี้ 1. สามารถพัฒนาการอ่าน เขียนและคิดของครู นักเรียน และคนในชุมชนได้2. สามารถพัฒนาทักษะการคำปรึกษา และแนะแนวด้านจิตวิทยาให้กับครู นักเรียน และคนในชุมชนได้3. สามารถถ่ายทอดประสบการณ์นาฏศิลป์แก่ครู นักเรียน และคนในชุมชนได้4. สามารถพัฒนาทักษะโดยใช้ Competency Based และการใช้ ICT ในการเรียนรู้5. สามารถพัฒนาทักษะการทำวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ6. สามารถพัฒนาทักษะการคิด การอ่าน และการสื่อสารผ่านการใช้กิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนโดยบูรณาการในรายวิชาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ7. สามารถพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน  8. เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกระดับชั้น ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของนักเรียนให้สูงขึ้น | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 4.2 การยกระดับแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม | ชุมชนบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก | การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยงบประมาณศาสตร์พระราชา | 1. การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market Place จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ 2. การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง | คณะวิทยาการจัดการ |
| 4.3 การเขียนโครงการการบริหารจัดการน้ำในชุมชน และการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน | วัดปทุมวงษาวาส-บ้านใหม่ หมู่ที่ 4 อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก | 1. ผู้นำชุมชนและประชาชน 50 คน2. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำในชุมชนและการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน | ไม่มี | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.4 ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ) | ไม่มี | ไม่มี | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.5 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 หลักสูตร ได้แก่ 1) เทคนิคการทำปุ๋ยหมักชีวภาพและการเพาะปลูกดอกดาวเรือง และ 2) เทคนิคการทำน้ำหมักชีวภาพและการปลูกผัดสลัด | วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการเกษตรบ้านเขาทุเรียน ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | ไม่มี | ไตรมาส 1 จัดกิจกรรมหลักสูตรที่ 1 วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และหลักสูตรที่ 2 วันอาทิตย์ที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2565 | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.6 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำเปลญวนไม้ไผ่  | องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านพริก เลขที่ 678 หมู่ที่ 8 ถนนสุวรรณศรตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  | ไม่มี | ไตรมาสที่ 2 ในวันที่ 11, 12, 18, 19 และ 25 มีนาคม พ.ศ. 2566 | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.7 อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดย คณะโจหลุยส์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. นักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร และนักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลปศึกษา จำนวน 50 คนเข้าร่วมกิจกรรม2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติการเชิดหุ่นละครเล็กได้อย่างถูกต้อง ตามแบบระเบียบแบบแผนของโจหลุยส์  | อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดย คณะโจหลุยส์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4.8 นวัตกรรมสร้างอาจารย์ดีของแผ่นดิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ดีของแผ่นดินด้านศิลปะและวัฒนธรรม | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ชุมชนไม่มีแผนการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างสมดุล เกิดของเสียไม่คุ้มค่า ขาดระบบการบริหารจัดการ2. ขาดการส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่าง มีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน3. การสร้างมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ต้นแบบของใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากเศษเหลือและของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และขยะอาหาร ลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนก่อนถึงผู้บริโภค**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1.องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน2. อาจารย์บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการทรัพยากร3. บุคลากร ปราชญ์ ผู้นาชุมชนและคนในพื้นที่4. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรคของพื้นที่ในการพัฒนา5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน**เครือข่ายความร่วมมือ**1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง2. ชุมชน ตาบลที่มีพื้นที่ต้องการบริหารจัดการทรัพยากร และในพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดาริ3. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชน- วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการอนุรักษ์- ประชุม อบรมการสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นร่วมกัน**กลางน้ำ**2. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของมรภ.- อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน- บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุล ตามแนวทาง BCG- สร้างกลไกการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน คนต้นแบบ ปราชญ์ชาวบ้าน3. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะกับการดำเนินเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสังคม ตามความต้องการของชุมชน- วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชนและทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน- พัฒนาระบบข้อมูลและระบบการติดตามให้มีมาตรฐาน**ปลายน้ำ**4. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | 1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดาริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับจังหวัดละ 1 แห่งรวม 76 แห่ง2. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้มีมูลค่าจังหวัดละ 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม รวม 76 องค์ความรู้/นวัตกรรม3. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมพัฒนาต่อจังหวัดๆ ละ 10 คน รวม 760 คน4. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา76 จังหวัดๆ ละ 10 คน รวม 760 คน5. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน จังหวัดละ 1 ศูนย์ รวมทั่วประเทศ76 ศูนย์ | **ประสิทธิผล**1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดาริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้บริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่**ตัวชี้วัด Outcome**1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 76แห่ง2. มีองค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน76 องค์ความรู้/นวัตกรรม3. มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากรและกระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** การยกระดับแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)** 1. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบ 2. เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ บริหารจัดการทรัพยากรชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)** 1. แหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม 2. ทุนชุมชนของบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 3.กลุ่มวิสาหกิจอนุรักษ์ควายไทยตำบลสาริกา 4.ทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนตำบลสาริกา**เครือข่ายความร่วมมือ** 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง 2. วิสากิจกลุ่มอนุรักษ์ควายไทยตำบลสาริกา และโครงการธนาคารโคกระบืออันเนื่องมาจากพระราชดำริในรัชกาลที่ 9 3. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและมหาวิทยาลัยในกลุ่มรัตนโกสินทร์ 4. กลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จังหวัดนครนายก เกษตรจังหวัดนครนายก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก | **ต้นน้ำ** 1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรในชุมชน 2. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง 3. วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้จากการประเมินศักยภาพของแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง 4. ประชุมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง **กลางน้ำ** 5. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของ มรภ.พระนคร 6. อบรมเชิงปฏิบัติการชุมชน คณาจารย์ และนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนา ทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน 7. บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับแหล่งเรียนรู้เป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วมที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุล ตามแนวทาง BCG 8. สร้างกลไกการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม 9. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะกับการดำเนินเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสังคม ตามความต้องการของชุมชน 10. วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชน และทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน 11. พัฒนาระบบข้อมูลและระบบการติดตามให้มีมาตรฐาน **ปลายน้ำ** 12. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 13. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับจังหวัดละ 1 แห่ง 2. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้มีมูลค่าจังหวัดละ 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม 3. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าร่วมพัฒนาต่อจังหวัดๆ ละ 10 คน 4. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา จังหวัดละ 10 คน 5. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาที่ ยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชน จังหวัดละ 1 ศูนย์**เชิงคุณภาพ** ความพึงพอใจต่อการจัดการศูนย์การเรียนรู้ฯ อย่างน้อย ร้อยละ 3.51 | **ประสิทธิผล** 1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำาหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้บริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่ **ตัวชี้วัด Outcome** 1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสสำหรับ การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 1 แห่ง 2. มีองค์ความรู้นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไป ยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม3. มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากรและ กระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ **IMPACT**1. ชุมชนมีแผนการบริหารจัดการในการนำทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างสมดุล และยั่งยืน 2. เกิดกลไกการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน คน ต้นแบบ ปราชญ์ชาวบ้าน 3. เกิดศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ชุมชนอย่างยั่งยืนในการเป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอื่นในพื้นที่ 4. ชุมชนเกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นระบบที่ชุมชนมีภาพอนาคตและแผนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ชุมชนไม่มีแผนการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างสมดุล เกิดของเสียไม่คุ้มค่า ขาดระบบการบริหารจัดการ2. ขาดการส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน | 1. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชน2. วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการอนุรักษ์3. ประชุม อบรมการสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นร่วมกัน4. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์5. อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน6. บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุลตามแนวทาง BCG7. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชน8. วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชนและทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน | **เชิงปริมาณ**1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับตำบล5 ตำบล2. จำนวนนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เข้าร่วมพัฒนาต่อชุมชน ๆ ละ 10 คน 3. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา 5 ตำบล ๆ ละ 10 คน รวม 50 คน**เชิงคุณภาพ**1. ผู้เข่าร่วมกิจกรรม / ฝึกอบรม เกิดทัศนคติที่ดีให้ความร่วมมือในการสำรวจข้อมูลเป็นอย่างดีและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก2. ชุมชนได้รับการพัฒนาทรัยากรชุมชนหรือแก้ไข/ลดปัญหาที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น | **ประสิทธิผล**1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้ในบริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่ |
| **กิจกรรมที่ 4** การออกแบบเครื่องหมายการค้าและส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. รายได้ในครัวเรือน2. การว่างงานหลังฤดูเพาะปลูกเก็บเกี่ยวข้าว**key resources(ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. ทรัพยากรธรรมชาติ (แหล่งท่องเที่ยว)2. ต้นไม้ไผ่/การทำเกษตรเชิงชีวภาพ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนากยก2. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก3. วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการเกษตรบ้านเขาทุเรียน ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก4. ธนาคารเมล็ดพันธุ์ “รักษ์ร่วมใจ” อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | **ต้นน้ำ**1. ชุมชนมีอาชีพเกษตรกรรม/การทำปุ๋ยชีวภาพ/ปุ๋ยมูลไส้เดือน/การจำหน่ายปุ๋ยในท้องถิ่น/มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยว**กลางน้ำ**2. การพัฒนาเครื่องหมายการค้าสำหรับชุมชน/ผู้นำชุมชน/ความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจ/การแบ่งปันความรู้ด้านการทำเกษตรกรรมปลอดสารพิษ**ปลายน้ำ**3. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของชุมชนและสามารถจัดจำหน่ายได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ ปุ๋ยมูลไส้เดือน/เปลญวนไม้ไผ่/การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเกษตรวิถี | **เชิงปริมาณ** การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครื่องหมายการค้าและการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 ครั้ง และมีแพลตฟอร์มอย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม**เชิงคุณภาพ** ชุมชนได้รับความรู้และมีความสามารถในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน | **ประสิทธิผล**มีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นำสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการเพื่อจัดจำหน่ายได้**ตัวชี้วัด Outcome**1. เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำไปสู่การจัดจำหน่ายได้2. ยอดการสั่งชื้อผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์3. รายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 20 ต่อเดือน4. ชุมชนมีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าที่สามารถจำหน่ายบนแพลตฟอร์มได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดยคณะโจหลุยส์ **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**การสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีให้เป็นศูนย์ต้นแบบในการถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**บุคลากร ปราชญ์ ผู้นำชุมชนและคนในพื้นที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก**เครือข่ายความร่วมมือ**คณะหุ่นละครเล็กโจหลุยส์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก **กลางน้ำ**2. อบรมเชิงปฏิบัติ ทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก **ปลายน้ำ**3. รวบรวมผลงาน องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ 40 คน **เชิงคุณภาพ** อาจารย์และนักศึกษามีการบูรณาการองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอน และการประกอบอาชีพ | **ประสิทธิผล**เกิดองค์ความรู้และสามารถนำไปพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และสามารถสร้างเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ต่อไป **ตัวชี้วัด Outcome**มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 องค์ความรู้  |
| **กิจกรรมย่อยที่ 6** นวัตกรรมสร้างอาจารย์ดีของแผ่นดิน (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ขาดการส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร**เครือข่ายความร่วมมือ**อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม  | **ต้นน้ำ**1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการดำเนินการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน **กลางน้ำ**2. บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการเรียนการสอน**ปลายน้ำ**3. รวบรวมผลงาน องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ | **เชิงปริมาณ** อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 5 คน **เชิงคุณภาพ** อาจารย์มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และมีส่วนช่วยปลูกจิตสำนึก รักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้กับนักศึกษา | **ประสิทธิผล**อาจารย์นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปใช้ในการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ**ตัวชี้วัด Outcome**มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 องค์ความรู้  |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 5. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1 ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครูตามหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะของมหาวิทยาลัยราชภัฎทั้ง 38 แห่ง |  | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 5.2 พัฒนานักศึกษาครูให้มีสมรรถนะรายชั้นปีและพัฒนาบัณฑิตครูภาพรวมให้มีสมรรถนะผ่านเกณฑ์ที่กำหนด | วิทยาลัยการฝึกหัดครู ม.ราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูชั้นปีที่ 1-4 | การเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครูมืออาชีพ และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง  | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 5.3 ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ |  | ไม่มี | การส่งเสริมและพัฒนาบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 บูรณาการเข้ากับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์  | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ความเหลื่อมล้าในอากาสทางการศึกษา2. คุณภาพการศึกษา3. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคเดียวกัน4. สภาวการณ์การผลิตบัณฑิตครูยังไม่มีความสามารถโดดเด่น5. บัณฑิตครูบางสาขามีเกินความต้องการและบางสาขาขาดแคลน**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. นักศึกษา2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน3. Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบบริหารจัดการ ฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)4. สถานศึกษาเครือข่าย**เครือข่ายความร่วมมือ**1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง2. หน่วยงานภายนอกที่เป็น Partners เช่นบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการทางการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ | **ต้นน้ำ**1. ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าเรียนหลักสูตร คบ. (คลังข้อสอบ /การวัดแววความเป็นครู / กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียน/วัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ)**กลางน้ำ**2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูของครู (การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ / การวัดและประเมินผลฐานสมรรถนะ/การเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพครูและครูผู้ช่วย)3. อบรมเชิงปฏิบัติการเสริม Knowledge / Skillsและ Attitude/Attribute ให้กับนักศึกษารายชั้นปี (ปี1,2,3,4)**ปลายน้ำ**4. เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและบัณฑิตในการสอบใบประกอบวิชาชีพครูและครูผู้ช่วยการนิเทศ ติดตามการ Coaching and Mentoring และการยกระดับคุณภาพนักศึกษาฝึกสอน ครูพี่เลี้ยงการกำกับติดตาม การกำกับติดตามและการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน | 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู(จบชั้นปีที่ 4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู2. บัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ3. บัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ4. ครูของครูได้รับการ re-skill up-skill and new-skill5. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในอาชีพที่ 26. นักศึกษาทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด | **ประสิทธิผล**1. นักศึกษาและบัณฑิตครูมีคุณภาพเป็นเลิศสามารถสอบใบประกอบวิชาชีพครู สอบบรรจุครูผู้ช่วยและมีงานทำ มีสมรรถนะวิชาชีพครูเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก2. สาขาวิชา คณะ และหาวิทยาลัย มีแนวทางและกระบวนการในการบ่มเพาะและพัฒนานักศึกษาครูให้มีความความรู้ความสามารถ มีทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการฏิบัติงาน มีสมรรถนะวิชาชีพครูที่เป็นเลิศ3. ครูของครูได้รับการเสริมทักษะทั้ง Re Skill /Up Skill /New Skill อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนความพร้อมไปกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต4. บัณฑิตครูสามารถปฏิบัติงานในอาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องได้**ตัวชี้วัด Outcome****เชิงปริมาณ**1. จำนวนบัณฑิตครูผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู2. จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยะดับประเทศเชิงคุณภาพ3. นักศึกษาครูและบัณฑิตครูได้รับการยอมรับจากหน่วยฝึกปฏิบัติการระหว่างเรียนและฝึกสอน ค่าเป้าหมาย ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ**เชิงเวลา**1. จำนวนระยะเวลาในการบ่มเพาะและพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์รายปีเชิงค่าใช้จ่าย2. จำนวนงบประมาณที่ใช้จ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

# 6. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1 พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | มหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร และ ชุมชนในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ ชุมชนเขตคลองสามวา | ไม่มี | ส่งเสริมกระบวนการวิศวกรสังคมแก่นักศึกษา | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 6.2 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร และ ชุมชนในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ ชุมชนเขตคลองสามวา | ไม่มี | พัฒนาทักษะและอัตลักษณ์นักศึกษาร่วมกับชุมชนและสังคม | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 6.3 พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ | ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | อาจารย์ได้เรียนรู้กระบวนการ พัฒนานักศึกษา โดยตัวแบบวิศวกรสังคมและนำกระบวนการของตัวแบบวิศวกรสังคมไปบูรณาการการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น  | นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีความรู้ทักษะของวิศวกรสังคมนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพและสามารถนำไปพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 6.4 การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 500 คน2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน**เชิงคุณภาพ** 1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน 4 ทักษะวิศวกรสังคม 3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน เครื่องมือของวิศวกรสังคม 5เครื่องมือ  | ระหว่างดำเนินการ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.5 การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 500 คน2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน 4 ทักษะวิศวกรสังคม 5. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน เครื่องมือของวิศวกรสังคม 5 เครื่องมือ | การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.6 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยบัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Up Skill) | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | ไม่มี | ระหว่างดำเนินการ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.7 สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นัก สื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร เพื่อพัฒนาเข้าสู่ กระบวนการวิศวกรสังคม 6.7.1 สร้างกลไกและ Platform สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill | เขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานครโซนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | 1. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ จำนวน 50 คน1. มีอาจารย์และบุคลากรของคณะมีทักษะการเป็นโค้ช นำการพัฒนา soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
2. มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมวิศวกรสังคม

1 วิชามีนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น 5 ผลงาน | 1. บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับ ประกาศนียบัตร วิศวกรสังคม (ร้อยละ 2)2. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของคณะมีทักษะการเป็นโค้ช นำการพัฒนา soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ร้อยละ 10)3. มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมวิศวกรสังคม ≥ 1 วิชา4. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ ชัดเจนต่อ สังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 6.8 การพัฒนาอาจารย์และนักศึกษา ตามแนวคิดวิศวกรสังคม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม | 1. มหาวิทยาราชภัฏพระนคร2. กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ ตำบลม่วงค่อม / วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | 1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 94 คน เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวคิดวิศวกรสังคมสู่อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 49 คน เป็นการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และฝึกให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาได้ใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมกับชุมชน | กิจกรรมที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการแนวคิดวิศวกรสังคมสู่อาจารย์และนักศึกษา (สำหรับผู้ไม่เคยผ่านการอบรมวิศวกรสังคม)กิจกรรมที่ 2 : เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชน กิจกรรมที่ 3 : รวมพลังสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 6.9 Train the Trainer & Retreat หลักสูตรพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ | 1. สามารถสร้างโค้ชเพื่อพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมได้จำนวน 89 คน2. สามารถนำเครื่องมือวิศวกรสังคมที่สอดคล้องและครอบคลุมกับพันธกิจของหน่วยงานไปปรับใช้เพื่อขยายผลการอบรมให้กับนักศึกษา และบุคลากรในหน่วยงานต่อไป | 1. จัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ Graphic Visualization เพื่อพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 2. จัดทำหนังสือรวมกิจกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม สร้างเป็นคู่มือเผยแพร่ไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ3. จัดกิจกรรม Retreat และ upskills ให้กับอาจารย์และบุคลากรที่เคยผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร Train the Trainer4. จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร Train the Trainer รุ่นที่ 2  | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 6.10 โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา จำนวน 5 รุ่น  | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมพร้อมกับ 5 เครื่องมือกับนักศึกษาทุกคณะ ที่มหาวิทยาลัย (Onsite) และการอบรมผ่านทางระบบออนไลน์ (zoom meeting) | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติและ ภาค กศ.พบ. | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.11 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพความเป็นโค้ชเกี่ยวกับวิศวกรสังคม สำหรับผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 7 ครั้ง  | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | การอบรมผ่านทางระบบออนไลน์ (zoom meeting) | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อสร้างแกนนำวิศวกรสังคม (แม่ไก่) สำหรับผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา  | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกหน่วยงานที่ไม่สังกัดคณะ (ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้างาน)วิทยากรผู้ให้ความรู้การอบรม ในหัวข้อ “สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้การเป็นวิศวกรสังคม เครื่องมือฟ้าประทาน เครื่องมือนาฬิกาชีวิต เครื่องมือไทม์ไลน์พัฒนาการ เครื่องมือไทม์ไลน์กระบวนการ เครื่องมือ M.I.C. model | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.13 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน  | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | บรรยายให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติการ การสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้การเป็นวิศวกรสังคม เครื่องมือฟ้าประทาน นาฬิกาชีวิต ไทม์ไลน์พัฒนาการ ไทม์ไลน์กระบวนการ และ M.I.C model ให้กับผู้เข้ารับการอบรมจากสำนักงานอธิการบดี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวนรวมทั้งสิ้น 69 คน | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.14 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคม  | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้นักศึกษา เข้าใจเรื่องแนวคิด “วิศวกรสังคม” 2. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นนักวิศวกรสังคม ในการเรียนรู้ วิจัยและบริการ 3. นักศึกษามีความรู้ ความสามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคณะ จำนวน 1,200 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับคำว่าวิศวกรสังคม และเครื่องมือ 5 เครื่องมือ | โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคม นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.15 โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติ | ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก | ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเกิดสถานการณ์ระบาดโควิท19 | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติ | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |
| 6.16 โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาค กศ.พบ. | ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จังหวัดนครนายก | ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเกิดสถานการณ์ระบาดโควิท 19 | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาค กศ.พบ. | กองพัฒนานักศึกษาสำนักงานอธิการบดี |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. นักศึกษา2. อาจารย์/บุคลากร3. กระบวนการสร้าง Soft Skill4. งบประมาณ5. งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม6. หลักสูตร**เครือข่ายความร่วมมือ**• ผู้ประกอบการ• ชุมชนและสังคม• หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน• ประชาชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อ พัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม**กลางน้ำ**2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคมของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิต ในการ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน**ปลายน้ำ**3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนา สังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา SocialEnterprise และสถาน ประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็น กลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ**1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่อง พลเมืองดิจิทัลและความปลอดภัยในโลกออนไลน์ และการทำงานบนผ่านระบบคลาวด์ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป(ร้อยละ 80)2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่องระบบปฏิบัติการ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่อง การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)**เชิงคุณภาพ**- ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น(ร้อยละ 80) | **ประสิทธิผล**1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา2. Platform ที่เป็นมาตรฐานให้กับ38 ราชภัฏ โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม**ตัวชี้วัด Outcome**1. บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม สามารถนำไปมีงานทำหรืออาชีพ ภายใน 6 เดือนหลังจบการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 802. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนาผลงานไป ใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ ชัดเจนต่อสังคม 5ผลงาน/มรภ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ **(คณะวิทยาการจัดการ)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**พื้นที่ตำบลบางใหญ่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แต่ขาดการบูรณะสถานที่และการประชาสัมพันธ์ จึงควรมีการสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่หลายแห่ง**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**ทรัพยากรทางธรรมชาติ, เรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ สถานที่ประวัติศาสตร์ สิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจจำนวนมาก **เครือข่ายความร่วมมือ**เทศบาลตำบลบางใหญ่ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**1. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนเข้าไปเก็บข้อมูลด้วยการสำรวจพื้นที่ผ่านเครื่องมือวิศวกรสังคม ในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวในตำบลบางใหญ่ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในการเรียนรู้ และบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ**กลางน้ำ**2. พื้นที่ตำบลบางใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ ที่ทำให้เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนส่งเสริม\ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน**ปลายน้ำ**3. นักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพ ที่มีการนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม มีแหล่งทรัพยากรที่สมบูรณ์ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมาย ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในชุมชน | **เชิงปริมาณ** จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม50 คน ผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3.51**เชิงคุณภาพ** ผลการประเมินเชิงคุณภาพการจัดกิจกรรม  | **ประสิทธิผล**นักศึกษานำกระบวนการคิดด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคมมากำหนดโครงการในการพัฒนาชุมชน**ตัวชี้วัด Outcome**นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพและสามารถนำไปพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ พร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสร้างสรรค์งาน ใหม่ ๆ**เครือข่ายความร่วมมือ**หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | 1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม2. สร้างมาตรฐานการวิศวกรสังคมของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนา สังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ** 1. นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงานนวัตกร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 802. ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม สามารถนำไปมีงานทำหรืออาชีพ ภายใน 6 เดือน หลังจบการศึกษา**เชิงคุณภาพ** 1. ร้อยละ 80 ของผู้ใช้บัณฑิต มรภ.มีความพึงพอใจระดับสูงในสมรรถนะ ทักษะและคุณลักษณะของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” (มีทั้ง Hard Skills เฉพาะทาง และSoft Skills แห่งศตวรรษที่ 21 ที่ผู้ประกอบการต้องการ)2. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม ชุมชนของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน | **ประสิทธิผล**1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา2. Platform ที่เป็นมาตรฐานให้กับ 38 ราชภัฏ โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม**ตัวชี้วัด Outcome**1. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของ มรภ.มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม 3 ผลงาน |
| **กิจกรรมย่อยที่ที่ 4** การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลากแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ พร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ**เครือข่ายความร่วมมือ**หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | **ต้นน้ำ**1. นักศึกษา / บุคลากร / อาจารย์ **กลางน้ำ**2. พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม**ปลายน้ำ**3. นักคิด / นักสื่อสาร / นักประสาน / นักนวัตกรชุมชน | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 500 คน2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน**เชิงคุณภาพ** นักศึกษาสามารถนำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง /พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม | **ประสิทธิผล**1. เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย2. แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด**ตัวชี้วัด Outcome**ปรับปรุง (Modify) ยกระดับ (Improve) หรือสร้างเพิ่ม (Create) ขั้นตอนใด ๆ ในกระบวนการเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** การพัฒนาท้องถิ่นด้วยบัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Up Skill) **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงตระหนักถึงความสำคัญ และมีความจำเป็นในการส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ข้อมูล/ประเด็นต่าง ๆ ทางสังคมและประเด็นในเชิงวิชาการโดยผ่านแนวคิดในเรื่องของวิศวกรสังคม ที่เกิดขึ้นให้สามารถใช้ข้อมูลที่ถูกต้องเข้ากับสถานการณ์ได้โดยใช้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับแนวทางการส่งเสริมให้เยาวชนเติบโตมาเป็นประชาชนที่มีคุณภาพ มีสติไม่ตระหนกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีความรัก ความสามัคคี และร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ผ่านการพัฒนาชุมชนแบบมส่วนร่วมทุกภาคส่วนผ่านกระบวนการ**การพัฒนา Up Skill** ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4 ขั้นตอนหลัก คือ (1) การทบทวนและเสริมสร้างความเข้าใจในเครื่องมือวิศวกรสังคม (2) การสำรวจและระบุประเด็นเพื่อพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม (3) การจัดทำ “Timeline กระบวนการ” และการเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชน และ (4) การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและทักษะจำเป็นที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาจากกระบวนการวิศวกรสังคม**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**นักศึกษา / อาจารย์ / บุคลากร / งบประมาณ / เทคโนโลยี / วัสดุอุปกรณ์ / ผู้นำชุมชน**เครือข่ายความร่วมมือ**หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชนหน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | **ต้นน้ำ**1. นักศึกษา / บุคลากร / อาจารย์ **กลางน้ำ**2. พัฒนา Up Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **ปลายน้ำ**3. นักคิด / นักสื่อสาร / นักประสาน / นักนวัตกรชุมชน | **เชิงปริมาณ** 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 400 คน2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน**เชิงคุณภาพ** นักศึกษานำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง / พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม | **ประสิทธิผล**สามารถนำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง / พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม**ตัวชี้วัด Outcome**1. สามารถแยกแยะ fact – feeling2. มี Growth mindset3. เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของผู้คน4. สามารถแยกแยะ fact – feeling5. สืบเสาะข้อเท็จจริง วิเคราะห์ข้อมูลได้ และตัดสินใจบนหลักเหตุ6. เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย7. เห็นคุณค่าอดีต เพื่อเข้าใจปัจจุบัน แล้วจึงวางแผนอนาคตอย่างรอบคอบและมีเหตุผล8. แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด9. ปรับปรุง (Modify) ยกระดับ (Improve) หรือสร้างเพิ่ม (Create) ขั้นตอนใดๆในกระบวนการเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม10. Put the right man to the right job ได้อย่างเหมาะสม11. “ชวนเพื่อน จูงมือน้อง ขอร้องพี่” ประสานสิบทิศ เพื่อรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาได้ |
| **กิจกรรมย่อย 6** (6.1)สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร เพื่อพัฒนาเข้าสู่ กระบวนการวิศวกรสังคม / (6.2) สร้างกลไกและ Platform สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill **(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโลโลยี)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักการทางานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับประเทศพร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. นักศึกษา2. อาจารย์/บุคลากร3. กระบวนการสร้าง Soft Skill4. งบประมาณ5. งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม6. หลักสูตร**เครือข่ายความร่วมมือ**1. ผู้ประกอบการ2. ชุมชนและสังคม3. หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน4. ประชาชนในพื้นที่ | 1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อ พัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคมของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิต ในการ สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและส่วนสาคัญในการพัฒนา สังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา SocialEnterprise และสถาน ประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็น กลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ** 1. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีทักษะวิศวกรสังคม (ร้อยละ 2)2. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโลโลยีมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ร้อยละ 10) **เชิงคุณภาพ**เกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม ชุมชนของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการ สร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน | **ประสิทธิผล**บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา**ตัวชี้วัด Outcome**นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนาผลงานไป ใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ ชัดเจนต่อสังคม/ ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** การพัฒนาอาจารย์และนักศึกษา ตามแนวคิดวิศวกรสังคม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม) |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**- นักศึกษา- อาจารย์/บุคลากร- กระบวนการสร้าง Soft Skill- งบประมาณ**เครือข่ายความร่วมมือ**- ผู้ประกอบการ- ชุมชนและสังคม- หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน- ประชาชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**1. พัฒนาศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม**กลางน้ำ**2. นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้**ปลายน้ำ**3. ยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน | **เชิงปริมาณ**1. นักศึกษาผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 502. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน 1 ผลงาน**เชิงคุณภาพ**นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร | **ประสิทธิผล**บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา**ตัวชี้วัด Outcome**บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา  |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** Train the Trainer & Retreat หลักสูตรพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**พัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศให้มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงยุคในปัจจุบัน **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศใทย**เครือข่ายความร่วมมือ**มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ  | **ต้นน้ำ**1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่การเป็นวิศวกรสังคม **กลางน้ำ**2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อยกระดับ Soft Skills ของอาจารย์ นวัตกรรมสังคม ชุมชน**ปลายน้ำ**3. ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทในการพัฒนา สังคม ชุมชน ท้องถิ่น  | **เชิงปริมาณ** จำนวนอาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฎ เข้าร่วม จำนวน 40 คน**เชิงคุณภาพ** 1. นวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมเพื่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ 2. เกิด Social Enterprise จากเครือข่ายอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจำนวน 5 แห่ง  | **ประสิทธิผล**นวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมเพื่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 1 นวัตกรรม**ตัวชี้วัด Outcome**อาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะและสมรรถนะที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 7. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| 7.1 พัฒนาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครุศาสตร์สอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐาน ตามเกณฑ์CEFR ในระดับ B1 | วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูชั้นปีที่ 1-4 | จัดหาระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหลักสูตร CEFR เวอร์ชั่นออนไลน์  | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.2 พัฒนาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครุศาสตร์ สาขาวิชาภาอังกฤษให้สอบผ่านภาษาอังกฤษ ได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B2 | วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1-4 | จัดหาระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหลักสูตร CEFR เวอร์ชั่นออนไลน์  | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.3 พัฒนาให้นักศึกษาสาขาครุศาสตร์สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสอนวิชาเฉพาะได้ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1-4 | พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมเพื่อส่งเสริมสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรและนักศึกษาครู  | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.4 พัฒนานักศึกษาที่ไม่ใช่สาขาครุศาสตร์ให้สอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B1 | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา **(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**1. ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาปี 4สาขา ครุศาสตร์ และไม่ใช่ครุศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ส่วนใหญ่สอบได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน CEFR2. นักศึกษาไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างมั่นใจ3. นักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อภาษาอังกฤษไม่ดีจึงทำให้ไม่ตั้งใจฝึกฝนภาษาอังกฤษ4. นักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษจากโรงเรียนมัธยมที่จบมาไม่ดี จึงทำให้มีปัญหาในการเรียนภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา5. สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการฝึกภาษาอังกฤษ**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**1. งบประมาณจากรัฐบาล และมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษนักศึกษา2. อาจารย์ที่มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษ3. การจัดสภาพแวดล้อมให้นักศึกษามีโอกาสในการใช้ภาษาอังกฤษ (Ecosystem)4. Visiting Professors จากมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ5. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ EMI6. หลักสูตรและสื่อการเรียนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ7. นักศึกษาแลกเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ**เครือข่ายความร่วมมือ**1. มหาวิทยาลัยเครือข่ายในประเทศ2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ3. สถาบันภาษาอังกฤษ British Council4. หน่วยงานภาคเอกชน อาทิ บริษัท โรงแรมสายการบิน ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน5. สถานศึกษาระดับประถมและมัธยมในจังหวัด6. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | **ต้นน้ำ**1. การปรับปรุงหลักสูตร รูปแบบ และสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4**กลางน้ำ**2. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา3. การพัฒนาทักษะการสอนวิชาเฉพาะโดยใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาครู4. การพัฒนาข้อสอบมาตรฐานสำหรับนักศึกษา**ปลายน้ำ**5. เสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ | **เชิงปริมาณ**1. ร้อยละของนักศึกษาครูที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 802. ร้อยละของนักศึกษาที่ไม่ใช่ครูที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 803. จำนวนหลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/รูปแบบการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 38 ชิ้น4. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ/มหาวิทยาลัย38 กิจกรรม5. จำนวนชุดข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR ( RajabhatUniversity English ProficiencyTest: RU-EPT) 5 ชุด6. Online Platform (LMS) การเรียนภาษาอังกฤษ 1 ระบบ**เชิงคุณภาพ**1. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ร้อยละ 502. นักศึกษาครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 ร้อยละ 503. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ร้อยละ 504. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 ร้อยละ 50 | **ประสิทธิผล**1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครูและไม่ใช่ครูมีความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ CEFR ที่กำหนด2. นักศึกษาที่จบจากทุกสาขาวิชาสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับดี3. นักศึกษาครูสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสอนวิชาเฉพาะในศาสตร์ของตน4. นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษมีความต้องการนาภาษาอังกฤษไปต่อยอดในการพัฒนาตนและการทำงาน**ตัวชี้วัด Outcome****เชิงปริมาณ**1. ร้อยละของนักศึกษาครู ที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ 80)2. ร้อยละของนักศึกษาไม่ใช่ครูที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ 80)3. จำนวนหลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/ รูปแบบการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ(38 หลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/ รูปแบบการ)4. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ /มหาวิทยาลัย (38 กิจกรรม)5. จำนวนชุดข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR (Rajabhat UniversityEnglish Proficiency Test: RU-EPT)(5 ชุดข้อสอบ)6. ระบบ Online Platform (LMS) สำหรับการเรียนภาษาอังกฤษ(1 ระบบ)**เชิงคุณภาพ**1. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1(ร้อยละ 50)2. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2(ร้อยละ 50)3. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 (ร้อยละ 50)4. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 (ร้อยละ 50) |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 8. โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ****(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| 8.1 พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม Platform/บทเรียนออนไลน์ และชุดข้อสอบมาตรฐานด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ | วิทยาลัยการฝึกหัดครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | คณาจารย์ สังกัดวิทยาลัยการฝึกหัดครู | อบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ผ่าน MOOC | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 8.2 พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกชั้นปีให้มีความรู้และทักษะ digital literacy เทียบเท่าเกณฑ์มาตรฐานสากล | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม Platform/บทเรียนออนไลน์ และชุดข้อสอบมาตรฐานด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

**(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point**1. InternationalDigital LiteracyCyber Crime**key resources**1. ผู้เชี่ยวชาญ2. เนื้อหา3. Platform4. Multimedia**เครือข่ายความร่วมมือ :**1. เครือข่ายสถาบันการศึกษา2. สถาบันทดสอบดิจิทัลมาตรฐานสากล | **การพัฒนาหลักสูตร-ข้อสอบมาตรฐาน Digital literacy ชั้นปี 1 หลักสูตร Go Smart Student**1. พลเมืองดิจิทัล2. ความปลอดภัยในโลกออนไลน์3. การทำงานผ่าน PKRU Cloud**ชั้นปี 2 หลักสูตร Go Smart Workforce**1. Word Excel PowerPoint**ชั้นปี 3 หลักสูตร Go Digital Pro**1. การออกแบบ2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ**การอบรมทักษะ Digital literacy**1. การกำหนดนโยบาย2. การอบรมผ่าน Online Platform**การทดสอบทักษะ Digital literacy**1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ใช้ข้อสอบมาตรฐานที่พัฒนาขึ้น2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ใช้ข้อสอบมาตรฐานสากล | **เชิงปริมาณ**1. หลักสูตร/สื่อนวัตกรรม/รูปแบบการพัฒนาทักษะ Digital Literacy 3 หลักสูตร2. Platform/บทเรียนออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะ Digital literacy3 บทเรียน/Platform3.ชุดข้อสอบมาตรฐาน Digitalliteracy 3 ชุด**เชิงคุณภาพ**ร้อยละ 80 ของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการพัฒนาทักษะ Digitalliteracy ตามหลักสูตรที่กำหนด | นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกชั้นปีได้รับการพัฒนำความรู้และทักษะDigital Literacy และมีผลการทดสอบความรู้และทักษะผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลหรือที่เทียบเท่า**ตัวชี้วัด**1. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีผลการทดสอบทักษะ DigitalLiteracy ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป)2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัลIC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น |

**คำนิยาม : พื้นที่ : หมายความว่า พื้นที่รับผิดชอบของคณะ/ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการในปีที่ผ่านมา**