****

**โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร**

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาลจังหวัดลพบุรี

# 1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงงานของนักเรียนในโรงเรียนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อ.ชัยบาดาล | อบรมครูในการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์บูรณาการในโครงงานนักเรียน | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 1.2 การยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาสลิดสู่การขายผ่านตลาดออนไลน์ | ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา  เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ | ไม่มี | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.3 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนพืชธรรมชาติ | ชุมชนเกาะเกร็ด | ไม่มี | กำลังดำเนินการอบรมการทำการตลาดผ่านสื่อ และจัดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์/ทำ Story Telling | คณะวิทยาการจัดการ |
| 1.4 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน | อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | ไม่มี | 1. ผู้ประกอบการ OTOP และผู้นำชุมชน จำนวน 40 คน  2. นักศึกษา จำนวน 10 คน  3. ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ในการเทคโนโลยีและเครื่องมือการทำการตลาดออนไลน์ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 1.5 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพวงหรีดและดอกไม้จันทน์ | อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | - | 1. ประชาชน จำนวน 40 คน  2. นักศึกษา จำนวน 6 คน  3. ผู้เข้าร่วมอบรมได้ความรู้ในการทำดอกไม้จันทน์และ  พวงหรีด | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 1.6 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ มาตรฐานที่สูงขึ้น | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  พระนคร 4 พื้นที่ | ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ถูกยกระดับให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น 11 ผลิตภัณฑ์ | 1. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้ มาตรฐานที่สูงขึ้น ≥ 3 ผลิตภัณฑ์  โดยผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับ ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใน 6 ประเด็น การพัฒนา ได้แก่ 1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์  3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต  4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน   1. การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง   6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติ ระดับจังหวัด) | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 1.7 อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  พระนคร 4 พื้นที่ | จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น 4 องค์ความรู้  พัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 3 อัตลักษณ์ | 1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้  2. พัฒนาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ(อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ  ตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) (จำนวน ≥ 1 อัตลักษณ์)  3. กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม  4. นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน)  5. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 1.8 พัฒนาสัมมาชีพตามวิถีชีวิตชุมชนเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ในระดับครัวเรือนของชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ริมคลองประปา อำเภอ  ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ชุมชนประชานิเวศน์ 2 ระยะ 3 ริมคลองประปา อำเภอ  ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | ดำเนินการในไตรมาส 1-2 | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 1.9 อบรมผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน | เขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. มีบุคคลภายนอกที่สนใจเข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 20 คน  2. ได้สวนป่าบอนไซไม้หล่อน้ำจำนวน 5 ถาด  3. ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติเทคนิคในแต่ละขั้นตอนการทำสวนป่าบอนไซไม้หล่อน้ำ  4. สามารถนำไปประยุกต์สร้างเป็นผลงานเชิงศิลปะ เป็นของฝาก สินค้า เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้  5. ได้องค์ความรู้ในการจัดทำสวนป่าบอนไซไม่หล่อน้ำ | นำองค์ความรู้เรื่องบอนไซไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนและบูรณาการกับการเรียนการสอน | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อย** 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงงานของนักเรียนในโรงเรียนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์**(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  มีปราชญ์ และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่ม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อต่อยอดจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  สถาบันการศึกษาในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์  2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร  3. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน  4. พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill)  **กลางน้ำ**  6. การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น  **ปลายน้ำ**  7. พัฒนาช่องทางการตลาด  8. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่ายสู่แอพพลิเคชั่น e-  Marketplace  9. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ  10. มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมพลังราชภัฏจาหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา  และยกระดับ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/  จังหวัด  2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 1 องค์ความรู้ต่อจังหวัด  3. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการ  อนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1  อัตลักษณ์/จังหวัด  4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  จำนวน 38 แห่งๆละ 130 คน รวม  4,940 คน  5. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์  ชุมชน (Social Lab) จังหวัดละ  1 แห่ง  6. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร  1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด  7. ผลงานวิจัยตีพิมพ์TCI 2 จำนวน  1 ชิ้น/จังหวัด  **เชิงคุณภาพ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/  วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่  2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการ  พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด  3. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น  4. ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน  1 ชิ้นต่อจังหวัด  5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ  6. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์  ชุมชน (Social Lab)  7. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย  8. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อก  สินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38  ราชภัฏ  9. มีฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น จากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace | **ประสิทธิผล**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ  2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์  และยกระดับ  4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ  6. ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑุ์  ชุมชน  7. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ใน  พื้นที่ให้บริการ  - ผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2  - รวบรวมสินค้าชุมชนและผลงานวิจัยที่โดดเด่นจากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace  - คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ  **ตัวชี้วัด Outcome**  **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ  (จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด)  2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  (จำนวน 5 องค์ความรู้ต่อจังหวัด)  5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  (จำนวน 130 คน) (หมายเหตุ มรภ. 38 แห่งๆละ 130 คน รวม4,940 คน จังหวัดๆละ  125 คน  6. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  (จำนวน 2 รายวิชา (ต่อผลิตภัณฑ์))  7. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้อื่นในท้องถิ่น (จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดละ 1 แห่ง(Social Lab))  **เชิงคุณภาพ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น  2. เสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ภายใต้พื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยอันมี  พระมหากษัตริย์เป็นประมุข  (สร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความรัก ความสามัคคี ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น) |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดและน้ำพริกปลาสลิด **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. มีการผลิตปลาสลิดทอดเพื่อขายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง 2. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บได้นาน ส่งผลต่อคุณภาพลดลง ด้านความกรอบและกลิ่นหืนจากน้ำมันทอด  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ความสามารถของชุมชนในการประกอบอาหาร และการขอสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์อาหาร  2. ชุมชนมีการขายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันโดยการตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยต้องการความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ  2. พัฒนากร เขตดอนเมือง  3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**  1. การวางแผนในการหาแหล่งวัตถุดิบปลาสลิดที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม  2. วิธีการรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อเป็นแรงงานสำคัญในการผลิตและการขาย  **กลางน้ำ**  3. การเสริมความรู้ในด้าน  1) การพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูป  2) การแปรรูปน้ำพริกปลาสลิด  **ปลายน้ำ**  4. สามารถผลิตสินค้าสำเร็จรูปปลาสลิดทอดและปลาสลิดแปรรูปได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม  1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน  5 ชุมชน  2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว  **เชิงคุณภาพ**  1. มีความเข้าใจในและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องในกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูปและการแปรรูปผลิตภัณฑ์  2. เข้าใจหลักการถนอมอาหารผ่านกระบวนการผลิต | **ประสิทธิผล**  ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติได้ในการผลิตและการตลาด  **ตัวชี้วัด Outcome**  ความสามารถในการปฏิบัติการผลิตและการถนอมอาหารได้อย่างถูกต้อง |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** การเสริมความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การตลาดและการขาย **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ขาดตราสินค้า ขาดการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และขาดการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์  2. การความรู้ด้านการสื่อสารทางการตลาดและการขายผ่านการตลาดออนไลน์  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ปัจจุบันมีการขายสินค้าในชุมชนแล้ว แต่ไม่มีการปฏิบัติเพื่อยกระดับเป็นการขายออนไลน์ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ  2. พัฒนากร เขตดอนเมือง  3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**  1. ความต้องการในการยกระดับการขายไปสู่การตลาดออนไลน์  **กลางน้ำ**  2. การสร้างแบรนด์สินค้าโดยการ  มีส่วนร่วม  3. การเสริมความรู้ในการเลือกบรรจุภัณฑ์  4. การเสริมความรู้ในการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการขาย  **ปลายน้ำ**  5. สามารถสร้างแบรนด์สินค้าได้  6. สามารถนำความรู้เพื่อใช้การคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์  7. สามารถคำนวณต้นทุนสินค้าเบื้องต้นได้ | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม  1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน 5 ชุมชน  2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว  **เชิงคุณภาพ**  มีความเข้าใจในการออกแบบแบรนด์สินค้า การตลาด การขาย การบริหารจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่มีประสิทธิภาพ | **ประสิทธิผล**  1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบ  แบรนด์สินค้า  2. การเลือกบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม  3. การคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายเบื้องต้น  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. ความสามารถผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบ  แบรนด์สินค้าได้ 1 แบรนด์  2. สามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม อย่างน้อย 2 แบบ  3. สามารถแสดงวิธีการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายเบื้องต้นได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 4** การเสริมความรู้ด้านการขายและการสื่อสารผ่านตลาดออนไลน์ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ความไม่เข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดและการขายผ่านการตลาดออนไลน์  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ความสามารถของชุมชนในการประกอบอาหาร และการขอสนับสนุนความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์อาหาร  2. ชุมชนมีการขายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันโดยการตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยต้องการความรู้ด้านการตลาดและการจัดการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ  3. ชุมชนมีการสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ แต่มีความต้องการสนับสนุนวางแผนและปฏิบัติการสื่อสาร  ทางการตลาดอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ชุมชนในเขตกรุงเทพฯ ตอนเหนือ  2. พัฒนากร เขตดอนเมือง  3. สาขาวิชาการตลาด สาขาการจัดการทั่วไป สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  4. สาขาเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การอาหาร และสาขาคณะกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**  1. การวางแผนการขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์  2. การวางแผนการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด  **กลางน้ำ**  3. การเสริมความรู้ด้านการตลาดออนไลน์  4. การเสริมความรู้ด้านการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์  **ปลายน้ำ**  5. การวางแผนการขายออนไลน์  6. การสื่อสารแบรนด์ผ่านสื่อออนไลน์  7. การวางแผนกระบวนการ จัดเก็บ, ขนส่ง และ ส่งมอบสินค้าไปถึงมือลูกค้า ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ | **เชิงปริมาณ** มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม  1. ชุมชนในเขตดอนเมือง จำนวน 5 ชุมชน  2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 คน/กิจกรรม หรือ 15 ครอบครัว  **เชิงคุณภาพ**  1. มีความเข้าใจในและสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องด้านการขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์  2. มีความเข้าใจและสามารถสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ได้ | **ประสิทธิผล**  1. ผู้เข้าร่วมมีความรู้และปฏิบัติได้ในขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์  2. สามารถผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ได้  3. รายได้เสริมจากการขายผลิตภัณฑ์ปลาสลิด  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. ความสามารถในการปฏิบัติการผลิตและการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ปลาสลิดทอดสำเร็จรูปและปลาสลิดแปรรูป อย่างน้อย 5 ครอบครัว  2. สามารถร่วมกันผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 สื่อ  3. มีรายได้เสริม อย่างน้อย 3,000 บาท/เดือน (5 ครอบครัว) |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  2. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด  3. ขาดความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน  4. ขาดความรู้ในการควบคุมกระบวนการผลิตทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ในแต่ละรอบไม่มีความสม่ำเสมอ  5. ขาดความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ  6. ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์  2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร  3. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน  4. พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต และผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น (Upskill)  **กลางน้ำ**  5. การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น  1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์  2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์  3) พัฒนาและออกแบบกระบวน  การผลิต  4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  5) พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี และการตลาดออนไลน์  6) ศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (Social Lab)  **ปลายน้ำ**  6. พัฒนาช่องทางการตลาด  7. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย  สู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplce | **เชิงปริมาณ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา  2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  **เชิงคุณภาพ**  3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่  4. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น  5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ  6. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia โดยมหาวิทยาลัย | **ประสิทธิผล**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ  2. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ  **ตัวชี้วัด Outcome** 1. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  2. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ |
| **กิจกรรมย่อย 6** พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานที่สูงขึ้น และ **กิจกรรมย่อย 2**. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น**(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร  2. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารมีอายุการเก็บรักษาที่จำกัด  3. ขาดความรู้ในการพัฒนาสถานประกอบการและ ผลิตภัณฑ์อาหารให้ได้มาตรฐาน key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)  4. ขาดความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ชุมชนและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร ได้แก่   1. วิสาหกิจชุมชนคนทำหน่อไม้ฝรั่ง   ซับลังกา และวิสาหกิจชุมชน 9 เกษตรธรรมชาติ ทานตะวันทอง ลพบุรี  2. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านท่าดินดำ ตำบล ท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  3. วิสาหกิจชุมชนคนท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาว  ตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  5. ชุมชนในตำบลม่วงค่อม อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี นอกจากนี้ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มเติมได้แก่  6. สำนักงานพัฒนาชุมชน  7. สำนักงานอุตสาหกรรม  8. สำนักงานพาณิชย์  9. สำนักงานเกษตร  10. สาธารณสุข  11. สถาบันการศึกษาในพื้นที่  12. หน่วยงานภาคเอกชน | **ต้นน้ำ**  1.วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทาง สังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ ประโยชน์กลางน้ำ  2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร  3. สำรวจพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้าน วัฒนธรรม Bio + Culture ที่เป็นอัตลักษณ์  4. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน  **กลางน้ำ**  5. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์  6. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์  7. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต  8. พัฒนามาตรูฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  9. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้า (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม(GPP)รายได้จังหวัด  10. พัฒนามาตรฐานเบื้องต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์  **ปลายน้ำ**  11. พัฒนาช่องทางการตลาด  12. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยสู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace  3. คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าแคตตาล็อกสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ RJ 38 ราชภัฏ | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ ≥ 3 ผลิตภัณฑ์  2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้  3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ  (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ  ตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูง  ทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์)  ≥ 1 อัตลักษณ์  4. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม  5. จำนวนนักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน)  6. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา  **เชิงคุณภาพ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/  วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่  2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการ  พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  3. ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น  4. นักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์  5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการ  บูรณาการ | **ประสิทธิผล**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ  2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น  3. อัตลักษณ์ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ  4. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  5. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการ บูรณาการ  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา  และยกระดับ ≥ 3 ผลิตภัณฑ์  2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น ≥ 4 องค์ความรู้  3. จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ  (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ  ตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม (Bio + Culture = สร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์) ≥ 1 อัตลักษณ์  4. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น ≥ 1 กลุ่ม  5. นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ (จำนวน ≥ 50 คน)  6. มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ≥ 3 รายวิชา |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาไทย **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ขาดความรู้การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์  2. ขาดความรู้ในการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. มีองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอนผลิตภัณฑ์  2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อต่อยอดจัดการในชุมชนเป็นกลุ่มวิสาหกิจ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  2. สำนักงานพัฒนาชุมชน  3. สำนักงานพาณิชย์ | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์  2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร  **กลางน้ำ**  3. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์  4. พัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี และการตลาดออนไลน์  **ปลายน้ำ**  5. พัฒนาช่องทางการตลาด  6. รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แอพพลิเคชั่น e-Marketplace | **เชิงปริมาณ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา  และยกระดับ อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์  อย่างน้อยจำนวน 5 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/  วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่  2. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ  3. ฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์  ชุมชนที่โดดเด่น จากชุมชนสู่แอพพลิเคชั่น  e-Marketplace | **ประสิทธิผล**  **1.** ส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้และบรรเทาปัญหาความยากจนในท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน  2. ฐานข้อมูลการรวบรวมข้อมูล  ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่นเข้าถึง  ผลิตภัณฑ์ไโดยง่าย สู่แอพพลิเคชั่น e-Market place  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์  2.นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อยจำนวน 5 คน  3.รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการ 2 รายวิชา |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** อบรมบอนไซชุมชน **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดความรู้และทักษะในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. มีผู้เขี่ยวชาญ ภูมิปัญญา และแหล่งเรียนรู้บอนไซที่นำมาใช้ในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  2. มีองค์ความรู้ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ในการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1.สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ  พระนคร  2. สภาวัฒนธรรมเขตบางเขน  3. ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รับผิดชอบ | **ต้นน้ำ**  1. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสำรวจความต้องการและความพร้อมเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  **กลางน้ำ**  2. การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและ ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  **ปลายน้ำ**  3. พัฒนาช่องทางการการใช้ประโยชน์ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนและเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ | **เชิงปริมาณ**  มีผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์  **เชิงคุณภาพ**  1. เกิดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน จำนวน 1 องค์ความรู้ และเผยแพร่สู่แพลตฟอร์มออนไลน์  2. การบูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน กับสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ประสิทธิผล**  1. การบริการวิชาการ องค์ความรู้และภูมิปัญญาในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  2. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชน  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. องค์ความรู้และภูมิปัญญาในการจัดทำผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 องค์ความรู้/ พื้นที่รับผิดชอบ  2. ผลิตภัณฑ์บอนไซชุมชนจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์/ พื้นที่รับผิดชอบ |

**พื้นที่**  กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายกและอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

# 2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง  สูตรวิศวกรรมแม่โจ้ | สำนักงานเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ไม่ดำเนินงาน แต่ปรับเปลี่ยนเป็น กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังต้านยาเสพติด ตามความต้องการของชุมชน  ซึ่งจะดำเนินการในไตรมาส 3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.2 “1 ชุมชน 1 อาชีพช่าง” | สำนักงานเทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ปรับชื่อกิจกรรมเป็น 1 ชุมชน 1 อาชีพ และดำเนินงานใน  ไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.3 หลักสูตรฝึกอบรมดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce) | โรงแรมเวสเกต ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ดำเนินงานในไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.4 หลักสูตร “ฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้สมาร์ทโฟนและการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ แก่กลุ่มผู้สูงวัย” | โรงแรมเวสเกต ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เป็นไปตามวัตถุประสงค์ | ดำเนินงานในไตรมาส 2-3 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.5 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วยศาสตร์พระราชาและการพึ่งพาตนเอง การทำปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง สูตรวิศวกรรมแม่โจ้ | เทศบาลตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | 1. มีนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชเพื่อเศรษฐกิจ 1 อย่าง คือปุ๋ยหมักแบบไม่พลิกกอง  2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ  มีการนำองค์ความรู้ ไปใช้ใน | การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ชเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.6 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | ตลาดบางคูลัด ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | การจัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 50 ครัวเรือน | ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเชิงลึกกับชุมชน ผู้นำชุมชน และตัวแทนเทศบาลบางใหญ่ เพื่อทราบถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ในการต่อยอดและพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมวิถีไทยริมคลองบางใหญ่ ตาม  อัตลักษณ์และจุดเด่นของพื้นที่ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.7 พัฒนาการค้าชุมชนเพื่อความยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้ | อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.8 การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน | ชุมชนบ้านเขาดิน ตำบล ศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์กระยาสารทได้  2. ผลิตภัณฑ์ได้ตราสินค้าที่เหมาะสมทั้ง 7 ผลิตภัณฑ์  3. การออกแบบในสื่อไวนิล สื่อสแตนดี้ และธงญี่ปุ่น | 1. อบรมการทำผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป  2. การออกแบบสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป  3. การอบรมแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปตามฤดูกาล 9 ผลิตภัณฑ์ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.9 ศักยภาพการสื่อสารผู้สูงวัยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว | ตำบลเกาะหวาย | ไม่มี | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.10 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้วยทักษะบริการเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวในชุมชน | ตำบลบางใหญ่ อำเภอ  บางใหญ่ | ไม่มี | มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผลการประเมินความพึงพอใจ  คะแนนเฉลี่ย 4.50 | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.11 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ชุมชนโกสุมรวมใจ 3 | ผลิตภัณฑ์ แยม สบู่ และยาสระผม | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.12 การพัฒนาส่งเสริมอาชีพผู้สูงวัย | ชุมชุนสตรีเหล็ก | ผลิตภัณฑ์อาหาร ขนมเบื้องลาว และแกงเขียวหวาน | ไม่มี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.13 การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี | อำเภอเมือง อำเภอปากเกร็ด อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | เวลาจัดกิจกรรมไตรมาส 2,3  และ 4 จำนวนและกลุ่มเป้าหมาย  ประชาชนผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตร เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยุวเกษตรกร ผลรวมทั้ง 3 ไตรมาส 200 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 50 คน  ผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 328 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 82 คนและผลการประเมินความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ย 4.75 ภาคีเครือข่ายหน่วยงานความร่วมมือ 3 หน่วยงาน | การส่งเสริมและพัฒนากลไกการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.14 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน | อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | เวลาจัดกิจกรรมไตรมาส 2 และ3 จำนวนและกลุ่มเป้าหมาย  ประชาชนผู้สนใจ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเทศบาลตำบลบางม่วง ประธานชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเทศบาลตำบลบางม่วง กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมอบรม ครั้งละ 30 คน นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 40 คน ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินกิจกรรม อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม ( จัดขึ้นในวันที่ 7 และ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ) | คณะวิทยาการจัดการ |
| 2.15 ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่  1) พัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร  2) การถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต  3) พัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา  4) พัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน | กลุ่มชุมชน และวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ  พระนคร 4 พื้นที่ | มีโครงการส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งหมด 11 โครงการ  โดยเป็นกิจกรรมในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในด้านต่าง ๆ ได้แก่  1) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพ  2) การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางชีวภาพด้านการเกษตร  3) การเปลี่ยนพื้นที่ว่างเป็นพื้นที่เกษตร และพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีคุณภาพให้ชุมชน  4) การวิเคราะห์คุณภาพ สารตกค้าง ในผลผลิตทางการเกษตรและในสิ่งแวดล้อม | 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)  2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่า 1 โครงการ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 2.16 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรระดับต้น | ตำบลท่าดินดำ และตำบล  นาโสม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | ไม่มี | ดำเนินการไตรมาส 3 ของปี 2566 ในตำบลบัวชุม และตำบลนาโสม | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.17 การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพานิชย์ขนาดเล็ก (ระดับ 1) | ชุมชน/ท้องถิ่น กรุงเทพมหานครตอนเหนือ และผู้สนใจเข้าร่วมอบรม | ไม่มี | ดำเนินการไตรมาส 4 ของปี 2566 ในชุมชนบางเขนและพื้นที่ใกล้เคียง กรุงเทพมหานคร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.18 การใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก | ตำบลห้วยหิน  ตำบลชัยนารายณ์ | ไม่มี | ไม่มี | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.19 การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี | ไม่มี | - วางแผนการจัดโครงการ/ขออนุมัติโครงการ  - ดำเนินการจัดโครงการ  - ประเมินผลการดำเนินโครงการ  - สรุปผลและรายงาน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.20 การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชนท่าทราย-ดอนยอ จังหวัดนครนายก | ชุมชนท่าทราย หมู่ 3,6,7ตำบลท่าทราย | -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันมีรายได้เพิ่มขึ้น  จากเดิม 1%  -กลุ่มอาชีพชุมชนท่าทรายผ้าบาติกและมัดย้อมได้มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสร้างรายได้ | -ติดตามการใช้ประโยชน์นวัตกรรมเทคโนโลยีการจัดการชุมชนท่าทรายเพื่อเพิ่มรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันตำบลท่าทรายและวิสาหกิจชุมชนRICE CARE (ข้าวเพื่อสุขภาพ)  -ติดตามการใช้นวัตกรรมองค์ความรู้ของกลุ่มอาชีพชุมชนท่าทรายผ้าบาติกและมัดย้อมได้มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมเพื่อคุณภาพชีวิต  -ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ดอนยอ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์กลุ่มชุนชน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.21 การยกระดับเทคโนโลยีห้องตัดแต่งสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GMP | หมู่ 4 ตำบลนาโสม และตำบล  ท่าดินดำ | ได้ดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรในการตัดอ้อยที่สามารถช่วยลดความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีของเกษตรกร | การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยในการผลิตสินค้าเกษตร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.22 การใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 | ตำบลลำนารายณ์ | ไม่มี | เกษตรปลอดภัยสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ที่ 12 | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 2.23 ส่งเสริมเยาวชนดีเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและเขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | ประกวดวาดภาพระบายสี “วัฒนธรรมท้องถิ่นทุ่งบางเขน” | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2.24 การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย” | มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ | 1. มีนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรม และมีนักศึกษาที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจำนวน 10 คน  2. มีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 200 คน  3. ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศเข้ารับเกียรติบัตรจากรัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ณ กระทรวงวัฒนธรรม | การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย ครั้งที่ 2” | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 2.25 ส่งเสริมศักยภาพศิลปวัฒนธรรม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | ประกวดด้านศิลปวัฒนธรรม | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** เยาวชนสัมพันธ์สร้างสรรค์พลังต้านยาเสพติด**(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ความเสี่ยงที่ยาเสพติดระบาดในชุมชนและสถานศึกษามีสูง  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ทรัพยากรบุคคล เช่น เยาวชน ปราชญ์ชาวบ้าน ข้าราชการตำรวจ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ | **ต้นน้ำ**  1. ชุมชนมีความกังวลต่อสุขภาพของเยาวชน  **กลางน้ำ**  2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมผลิตสื่อนิทานที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ  **ปลายน้ำ**  3. ชุมชนมีสื่อนิทานปลูกจิตสำนึกต้านยาเสพติด พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ในจังหวัดนนทบุรี | **เชิงปริมาณ**  มีสื่อนิทานที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ อย่างน้อย  1 เรื่อง  **เชิงคุณภาพ**  เยาวชนมีกิจกรรมสร้างสรรค์ในการป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชน | **ประสิทธิผล**  พัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต  **ตัวชี้วัด Outcome**  ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด และความพึงพอใจต่อสื่อนิทานเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนโดยเฉพาะ |
| **กิจกรรมย่อย** 2 ชุมชน 1 อาชีพ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการฝึกทักษะการประกอบอาชีพ.  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ทรัพยากรบุคคล เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทำเลที่ตั้ง  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ จังหวัดในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ | **ต้นน้ำ**  1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพ  **กลางน้ำ**  2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมอาชีพ  **ปลายน้ำ**  3. ชุมชนมีอาชีพทางเลือกมากขึ้น | **เชิงปริมาณ**  มีการฝึกอาชีพอย่างน้อย 1 อาชีพให้แก่ชุมชน  **เชิงคุณภาพ**  ชุมชนมีความรู้ ในอาชีพและนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ | **ประสิทธิผล**  เกิดการสร้างอาชีพให้แก่คนในท้องถิ่น  **ตัวชี้วัด Outcome**  การนำความรู้ไปประกอบอาชีพ หรือใช้ในครัวเรือนเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** หลักสูตรฝึกอบรมโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดทักษะการประกอบอาชีพในตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ทรัพยากรบุคคล เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัลทรัพยากรเทคโนโลยี เช่น สมาร์ตโฟน และแอปพลิเคชันต่างๆ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ | **ต้นน้ำ**  1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อการประกอบอาชีพในตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ  **กลางน้ำ**  2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ  **ปลายน้ำ**  3. ชุมชนมีทางเลือกด้านช่องทางหรือแพลตฟอร์มการขายสินค้าและบริการมากขึ้น | **เชิงปริมาณ**  ชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีทักษะการใช้โซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม  **เชิงคุณภาพ**  ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการประยุกต์ ใช้การสื่อสารการตลาดออนไลน์ | **ประสิทธิผล**  เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่คนในท้องถิ่น  **ตัวชี้วัด Outcome**  การนำความรู้ไปสร้างช่องทางตลาดออนไลน์ หรือโซเชียลมีเดียคอมเมิร์ซ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 4** ฝึกอบรมการใช้สมาร์ตโฟนและแอปพลิเคชันแก่กลุ่มผู้สูงอายุ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดทักษะการใช้สมาร์ตโฟน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ทรัพยากรบุคคล เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจในแพลตฟอร์มดิจิทัลทรัพยากรเทคโนโลยี เช่น สมาร์ตโฟน และแอปพลิเคชันต่างๆ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ครอบครัว ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น บุคลากรในหน่วยงานฝ่ายปกครองของรัฐ ในพื้นที่บริการวิชาการของคณะ | **ต้นน้ำ**  1. ชุมชนมีความต้องการความรู้เพื่อใช้งานสมาร์ตโฟนและเข้าถึงโซเชียลมีเดีย  **กลางน้ำ**  2. ชุมชนร่วมกับมหาวิทยาลัยในการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งานสมาร์ตโฟนและเข้าถึงโซเชียลมีเดีย  **ปลายน้ำ**  ชุมชนมีทักษะในการใช้สมาร์ตโฟนมาก ขึ้น | **เชิงปริมาณ**  ชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีทักษะการใช้สมาร์ตโฟน อย่างน้อย 5 ทักษะ  **เชิงคุณภาพ**  .ชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการใช้สมาร์ตโฟนในชีวิตประจำวัน | **ประสิทธิผล**  เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีให้แก่คนในท้องถิ่น  **ตัวชี้วัด Outcome**  การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** การพัฒนาทักษะการใช้สื่อออนไลน์และดิจิทัลคอมเมิร์ชเพื่อยกระดับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดความรู้ในการพัฒนาการทำการตลาดออนไลน์และทักษะทางดิจิทัล  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  มีคณะวิทยาการจัดการที่สามารถสนับสนุนเครื่องมือ และเทคโนโลยีเพื่อ พัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด  **เครือข่ายความร่วมมือ**  องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | **ต้นน้ำ**  1. กิจกรรมวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล วิเคราะห์ สังเคราะห์ ศักยภาพและทุนของชุมชนที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอด  **กลางน้ำ**  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงพัฒนาแผนธุรกิจ ความรู้บัญชี เศรษฐศาสตร์ การตลาดออนไลน์  **ปลายน้ำ**  3. พัฒนาช่องทางการตลาด | **เชิงปริมาณ**  1. แผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่  1 แผนฯ  2. รายได้ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10  **เชิงคุณภาพ**  หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้  รายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของชุมชนดีขึ้น | **ประสิทธิผล**  1. เกิดประโยชน์จากการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้ในการพัฒนา  2. สามารถขยายผลแนวทางการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน  **ตัวชี้วัด Outcome**  มีการนำแผนพัฒนาธุรกิจออนไลน์ของผู้ประกอบการในพื้นที่ไปใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์ในระดับตำบล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 6** การพัฒนาทักษะการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับการเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดความรู้ในความเข้าใจในการวางแผนและการจัดการการทรัพยากรการท่องเที่ยว และชุมชนไม่เข้าใจถึงการเปิดเป็นแหล่งท่องเที่ยว  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  คณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรสองภาษา) สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และร่วมวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวกับเทศบาล  **เครือข่ายความร่วมมือ**  เทศบาลบางใหญ่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี | **ต้นน้ำ**  วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับเทศบาล เพื่อเกิดการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน เพื่อให้ชุมชนตระหนักถึงการต้อนรับนักท่องเที่ยวและการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดี  **กลางน้ำ**  2. ตลาดบางคูลัด ร้านค้าต่างๆ และแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ สามารถมีรายได้เสริมจากการที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา และสร้างเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงได้ทั้งทางบกและทางน้ำ  **ปลายน้ำ**  3. เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามความต้องการและอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อความยั่งยืน | **เชิงปริมาณ**  1. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1 แผนฯ  2. ตัวแทนชุมชน ตัวแทนร้านค้า และนักเรียน ที่เข้าร่วม 30 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการนำแผนการท่องเที่ยวไปใช้  2. เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวจริง รายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความสุข | **ประสิทธิผล**  1. เกิดประโยชน์จากการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปใช้ให้เกิดความยั่งยืนในชุมชน  2. สามารถมีแนวทางการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน  3. นักเรียนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนตนเอง  **ตัวชี้วัด Outcome**  มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประโยชน์ในระดับตำบล และมีการรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** เทคโนโลยีเพื่อการเป็นผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนำมาซึ่งการทำการค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ต่อไป  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ผู้ประกอบการ สินค้า | **ต้นน้ำ**  1. ผู้ประกอบการที่ขาดทักษะทางด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่  **กลางน้ำ**  2. การสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่  **ปลายน้ำ**  3. ผู้ประกอบการที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีการค้าสมัยใหม่ | **เชิงปริมาณ**  จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม  40 คน  **เชิงคุณภาพ**  ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมในระดับดี | **ประสิทธิผล**  เกิดผู้ประกอบการการค้าสมัยใหม่ที่ศักยภาพทางการแข่งขัน  **ตัวชี้วัด Outcome**  การเติบโตของช่องทางการจำหน่ายสมัยใหม่ในผู้ประกอบการ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** การพัฒนาทักษะการออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ชุมชนขาดทักษะในการออกแบบเนื้อหาในสื่อออนไลน์  2. ชุมชนต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์  3. นักท่องเที่ยวไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ผลผลิตที่มีอยู่ในชุมชนเดิมและผลิตผลใหม่  2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ค้นพบใหม่  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. กศน. อำเภอบ้านนา  2. ชุมชนในอำเภอบ้านนา เช่น ทุ่งบุญมา บ้านพริก  3. สวนเกษตรอินทรีย์ของผู้นำชุมชนและของเอกชน | **ต้นน้ำ**  1. วางแผนการออกแบบสื่อผลิตภัณฑ์  2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมของชุมชน  **กลางน้ำ**  3. พัฒนาผลิตภัณฑ์  4. ออกแบบสื่อให้น่าสนใจ  5. การหาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่  **ปลายน้ำ**  6. การสร้างแบรนด์และต่อยอดผลิตภัณฑ์  7. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมให้คนรู้จัก | **เชิงปริมาณ**  1. ชุมชน 30 คน  2. จำนวนผลิตภัณฑ์  3. แหล่งท่องเที่ยว  **เชิงคุณภาพ**  1. ความรู้การสร้างเนื้อหาในสื่อออนไลน์  2. การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ | **ประสิทธิผล**  1. พัฒนาความสามารถของชุมชน  2. พัฒนาผลิตภัณฑ์  3. ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. ทักษะด้านการสร้างเนื้อหา  2. ผลิตภัณฑ์เป็นแหล่งท่องเที่ยว |
| **กิจกรรมย่อยที่ 9** การสื่อสารเพื่อยกระดับวัฒนธรรมชาติพันธุ์สู่ Soft Power เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว (คณะวิทยาการจัดการ) | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. วัฒนธรรมชาติพันธุ์มีคุณค่า แต่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ผู้สูงวัยเป็นผู้มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น  2. วัฒนธรรมเป็นทุนที่สำคัญของชุมชน ในด้านการท่องเที่ยว สามารถยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับชุมชน ปราชญ์ชุมชน ให้มีรายได้  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ชุมชน เทศกาลประเพณี อาหารชาติพันธุ์  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ชุมชนชาติพันธุ์ | **ต้นน้ำ**  1. การวิเคราะห์สภาพการรับรู้  **กลางน้ำ**  2. การจัดอบรม  **ปลายน้ำ**  3. การประเมินผล | **เชิงปริมาณ**  จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | **ประสิทธิผล**  การรับรู้  **ตัวชี้วัด Outcome**  จำนวนผู้รับรู้และระดับการรับรู้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 10** การเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดแนวทางการรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่เมื่อมีการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้น  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  คณะดำเนินโครงการ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเจ้าบ้าน (คนในพื้นที่ที่พัฒนาการท่องเที่ยว)  **เครือข่ายความร่วมมือ**  หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ และบุคคลากรให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว | **ต้นน้ำ**  1. พูดคุยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อหาประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขโดยประเด็นปัญหาในครั้งนี้ คือ พื้นที่ริมคลองบางใหญ่ไม่ได้มีการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้เจ้าบ้านไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาพื้นที่ริมคลองบางใหญ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เจ้าบ้านจะต้องรู้และเข้าใจ  ถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบในมิติต่างๆที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบเชิงลบ เพื่อที่จะได้วางแผนรับมือกับผลกระทบดังกล่าวต่อไปในอนาคต  **กลางน้ำ**  2. ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ โดยอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและระดมความคิดในการวางแผนรับมือ  **ปลายน้ำ**  3. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความใจที่จะสามารถรับมือกับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ | **เชิงปริมาณ**  ผู้เข้าร่วมอบรมร้อยละ 80  **เชิงคุณภาพ**  ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความใจเกี่ยวกับผลกระทบทางการท่องเที่ยวที่จะเกิดและมีแผนรับมือกับผลกระทบดังกล่าว | **ประสิทธิผล**  ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจในการอบรมระดับมาก และมีองค์ความรู้ในการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจะขึ้นในพื้นที่  **ตัวชี้วัด Outcome**  การถามตอบเพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ และ แผนรับมือ |
| **กิจกรรมย่อย 11** การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบทยังไม่เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควร การพัฒนาต้องใช้ตำบลชุมชน เป็นฐานการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยปัญหาชุมชนสำคัญที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ได้แก่ SDG1 การเติบโตทางเศรษฐกิจฯ SDG3 สร้างชีวิตที่มีสุขภาพพีฯ SDG4 การได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 7 การใช้พลังงานฯ SDG12 การผลิตและการบริโภคฯ และ SDG13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น  มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติในตำบล ชุมชน  2. นวัตกรรม  3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการแก้ปัญหาตำบล ชุมชน  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ผู้ประกอบการ OTOP  2. ประชาชน |  | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบลผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) จำนวน 5 ตำบล และจำนวนประชาชนในพื้นที่ ๆ ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ  จำนวน 250 คน  2. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ร้อยละ 80  3. ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำและการจัดการแหล่งน้ำร้อยละ 80  4. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 250 คน  5. จำนวนครัวเรือนที่นำแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวไปใช้ในการดำเนินชีวิต 20 ครัวเรือน/จังหวัด | **ประสิทธิผล**  1. แนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบลสู่ความยั่งยืน  2. มีการใช้เวลาทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ |
| **กิจกรรมย่อย** 12.ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (12.1) กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร (12.2) กิจกรรมการถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (12.3) กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา/  (12.4) กิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน **(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ความเหลื่อมล้าระหว่างเมืองกับชนบทยังไม่  เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควร การพัฒนาต้องใช้ตำบล  ชุมชน เป็นฐานการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่  ยั่งยืน โดยปัญหาชุมชนสาคัญที่ต้องดำเนินการ  แก้ไขตามแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)  ได้แก่ SDG1การเติบโตทางเศรษฐกิจฯ  SDG2 การพัฒนาด้านอาหารและการเกษตรฯ  SDG3 สร้างชีวิตที่มีสุขภาพดีฯ  และ SDG12 การผลิตและการบริโภคฯ เป็นต้น  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. องค์ความรู้ที่นาไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติ  ในตำบล ชุมชน   1. นวัตกรรม   3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหาตำบล ชุมชน  4. ข้อมูล สถิติ และปัญหาเชิงพื้นที่ ในการกำหนดโจทย์ปัญหาพื้นที่ร่วมกัน  5. งบประมาณสนับสนุนการดำนินงานของโครงการ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  ชุมชนและวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้แก่  1. วิสาหกิจชุมชนคนทำหน่อไม้ฝรั่ง ซับลังกา และวิสาหกิจชุมชน 9 เกษตรธรรมชาติ ทานตะวันทอง ลพบุรี  2. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านท่าดินดำ ตำบลท่าดินดำ อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  3 .วิสาหกิจชุมชนคนท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาว  ตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี  5. ชุมชนในตำบลม่วงค่อม อำเภอชัยบาดาล  จังหวัดลพบุรี  นอกจากนี้ สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มเติมได้แก่  เครือข่ายภาครัฐ : ได้แก่  จังหวัด  องค์การบริหารส่วนตำบล  พัฒนาชุมชน  เครือข่ายภาคเอกชน :  สถานประกอบการ  บริษัท ห้างร้าน | **กิจกรรมวางแผนพัฒนาพื้นที่**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาพื้นที่  2. สร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยใช้เทคนิคการมองภาพอนาคต  3. พัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่  **กิจกรรมพัฒนาเชิงพื้นที่ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม**  **ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาพื้นที่  2. สร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยใช้เทคนิคการมองภาพอนาคต  3. พัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่  **กิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัว เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน**  1. พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี  2. อบรมและพัฒนาการจัดทำบัญชีครัวเรือน  3. พัฒนาทัศนคติในการใช้จ่าย  4. พัฒนาระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน  5. เพิ่มความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ | **เชิงปริมาณ**  1. มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 โครงการ/5 กิจกรรม  2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)  **เชิงคุณภาพ**   1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 2. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น | **ประสิทธิผล**   1. รายได้ของครัวเรือนของผู้เข้าร่วม   โครงการเพิ่มมากขึ้น   1. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการ   จัดการของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่  ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพ  อากาศ คุณภาพน้ำและการจัดการแหล่งน้ำ  3. นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/  สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจใน  ชุมชน  4. นำแนวทางการพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวไปใช้ในการดำเนินชีวิตสู่คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 โครงการ/5 กิจกรรม  2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดย บูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5)  3. มีองค์ความรู้พัฒนาเชิงพื้นที่สู่ ความยั่งยืน อย่างน้อย 5 องค์ความรู้ |
| **กิจกรรมที่ 13** การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรระดับต้น **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ตำบลท่าดินดำ และตำบลบัวชุม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี เป็นชุมชนที่มีความต้องการในการพัฒนาตนเอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ซึ่งในปัจจุบันมีการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกกิจกรรมทั้งในภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน แต่คนในชุมชนยังขาดทักษะความรู้ความสามารถในการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรอย่างถูกวิธี และยังมีค่าใช้จ่ายในเรื่องของการซ่อมบำรุงที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดมูลค่า ชุมชนจึงมีแนวคิดในการพัฒนาทักษะตนเองให้มีความสามารถในการซ่อมบำรุงเครื่องใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ภายในชุมชน และยังสามารถประกอบอาชีพเพื่อเสริมรายได้ภายในอนาคต  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติงานทางด้านไฟฟ้าเบื้องต้นและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันและทางการเกษตรให้กับคนในชุมชน  2. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรที่อาจก่อให้เกิดอันตรายถึงชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชน  3. ลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ด้วยการตรวจสอบและซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรเบื้องต้นได้  4. บุคลากรเข้าใจปัญหาและทราบถึงความต้องการของคนในชุมชนในด้านไฟฟ้าภาคครัวเรือนและภาคการเกษตร  5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ 110,000 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาท)  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ชัยบาดาลพิพัฒน์  2. สำนักงานเกษตรอำเภอชัยบาดาล  3. วิสาหกิจชุมชน  4. บริษัท / ร้านค้าที่ร่วมสนับสนุนโครงการ | **ต้นน้ำ**  1.พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาคนในชุมชนตำบลท่าดินดำ และตำบลบัวชุม อำเภอชัยบาล จังหวัดลพบุรี ในงานด้านไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตร  **กลางน้ำ**  2. อบรมเชิงปฏิบัติการการตรวจสอบและซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้าในภาคครัวเรือนและภาคการเกษตรเบื้องต้นสำหรับครัวเรือนให้กับคนในชุมชน  3. คนในชุมชนได้ลงมือปฏิบัติกับอุปกรณ์จริง ทั้งภาคความรู้และภาค ความสามารถในการใช้งาน ตรวจสอบ และซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้อย่างถูกต้อง  **ปลายน้ำ**  4. แลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ ไปใช้ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย  5. ติดตามและประเมินผลค่าครองชีพหรือรายได้เสริมที่ได้จากการต่อยอดความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ  6. อาจารย์และบุคคลากรนำปัญหาที่พบและข้อคำถามมาพัฒนาและปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการคนในชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม 20 ครัวเรือน ได้รับการถ่ายทอดภาคความรู้ ความสามารถ จำนวน 40 คน  2. รายจ่ายของครัวเรือนทางด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10  **เชิงคุณภาพ**  1. คนในชุมชนใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น  2. คนในชุมชนมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจสอบ แก้ปัญหาเบื้องต้น กับอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนและการเกษตรได้  3. เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องให้กับคนในชุมชนด้วยกันเองได้ |  |
| **กิจกรรมที่ 14** การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพานิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  การเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเป็นเป้าหมายสำคัญของรัฐบาล โดยเฉพาะคนในท้องถิ่น ที่จะได้มีโอกาสในการพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการเลี้ยงชีพ หรือลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น จึงมีแนวคิดในการนำทรัพยากรที่ใช้ในการเรียน การสอน ของห้องปฏิบัติการระบบปรับอากาศที่มีอยู่แล้ว นำมาพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กให้กับคนในชุมชน ให้สามารถตรวจสอบ บำรุงรักษา และแก้ไขได้ด้วยตนเองเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนหรือสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ที่ผ่านมาคนในชุมชนหรือผู้ก่อนเข้าร่วมโครงการจะเป็นผู้ที่มีความรู้น้อย หรือไม่มีความรู้เลย เป็นผู้ด้อยฝีมือตามมาตรฐานแรงงาน มีรายได้น้อยไม่เพียงพอในชีวิตประจำวัน และบางคนในชุมชนไม่มีอาชีพ การพัฒนาทักษะความรู้จะช่วยให้สามารถสร้างรายได้เสริม หรืออาชีพใหม่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น สำหรับคนไม่มีงานทำ และอาชีพเสริมสำหรับคนที่มีงานทำอยู่แล้ว รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศที่บ้านของตนเองได้ อีกทั้งการซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพยังช่วยให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานในชุมชนเมืองเนื่องจากชุมชนเมืองแทบทุกบ้านมีเครื่องปรับอากาศ ทำให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่น้อยลงเมื่อทำการซ่อมบำรุงตามหลักวิชาการ โครงการนี้จะช่วยให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการทำงานของเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ และสามารถที่จะบริการติดตั้ง พร้อมปฏิบัติการบำรุงรักษาเครื่องทำความเย็นและปรับอากาศ เช่น การล้างเครื่องปรับอากาศที่บ้านด้วยตนเอง โดยโครงการนี้จะประกอบไปด้วยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมเมื่อจบหลักสูตร สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพได้ หรือสามารถซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศได้ด้วยตนเองที่บ้าน ทำให้คนในชุมชนมีทางเลือกในการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ในการเข้าถึงแหล่งอบรมด้านอาชีพแก่ชุมชน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ถ่ายทอดองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติทางด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 ให้กับคนในชุมชน  2. สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับครัวเรือนที่อาจก่อให้เกิดอันตรายถึงชีวิตและทรัพย์สินของคนในชุมชน  3. ลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพและสามารถพึงพาตนเองได้ด้วยการตรวจสอบและซ่อมแซมเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กเบื้องต้นได้  4. รายได้เสริม/รายได้หลัก ในการประกอบอาชีพทางด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก  5. บุคลากรเข้าใจปัญหาและทราบถึงความต้องการของคนในชุมชนในงานระบบปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก  5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการ 180,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาท)  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติ  2. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  3. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ  4. คนชุมชนในพื้นที่, บุคลากรและนักศึกษา  5. บริษัทจำหน่ายและติดตั้งระบบทำความเย็น | **ต้นน้ำ**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาคนในชุมชน ในงานด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก  **กลางน้ำ**  2. อบรมภาคความรู้ความสามารถช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ 1 ให้กับคนในชุมชน  3. คนในชุมชนได้ลงมือปฏิบัติกับอุปกรณ์จริง ทั้งภาคความรู้และภาค ความสามารถในงานช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก สอดคล้องกับมาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้อย่างถูกต้อง  **ปลายน้ำ**  4. แลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องเล่า ประสบการณ์ ความสำเร็จในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ ไปใช้เสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชน  5. ติดตามและประเมินผลค่าครองชีพหรือรายได้เสริม/หลัก ที่ได้จากการต่อยอดความรู้ที่ได้จากการอบรมฯ  6. อาจารย์และบุคคลากรนำปัญหาที่พบและข้อคำถามมาพัฒนาและปรับปรุงให้ตรงตามความต้องการคนในชุมชน  7. ต่อยอดพัฒนาการเรียนรู้เป็น Up Skill / ReSkill หรือ Non Degree ให้กับผู้ที่สนใจ | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนครัวเรือนที่เข้ารับการอบรม 20 ครัวเรือน ได้รับการถ่ายทอดภาคความรู้ ความสามารถ จำนวน 40 คน  2. รายจ่ายของครัวเรือนทางด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 10  **เชิงคุณภาพ**  1. คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถในงานช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น  2. คนในชุมชนมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจสอบ แก้ปัญหาเบื้องต้น กับเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้  3. คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปพัฒนาต่อยอด ในการตรวจเช็ค ซ่อมแซม เครื่องปรับอากาศในบ้านของตนเองได้ สามารถประกอบเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว หรือทำอาชีพหลักในด้านช่างเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กได้ | **ประสิทธิผล**  1. มีความปลอดภัยในการใช้งานเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็กมากขึ้น  2. มีความรู้ความสามารถทางด้านเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น  3. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนในด้านของเครื่องปรับอากาศในบ้านและการพาณิชย์ขนาดเล็ก  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. แบบสอบถามก่อนเข้ารับการอบรม  2. แบบสอบถามหลังเข้ารับการอบรม  3. แบบสอบถามหลังการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ระยะ 3 เดือน |
| **กิจกรรม 15** การใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาเชิงพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยนำข้อมูล ปัญหาในพื้นที่ในการกำหนดโจทย์ปัญหาร่วมกันระหว่างชุมชนกับบุคคลากรและกโดยการนำองค์ความรู้นำไปถ่ายทอดและสู่การปฏิบัติโดยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ | **กิจกรรมวางแผนพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก  2.ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  **กิจกรรมพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในระดับตำบล  2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  **กิจกรรมพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก**  อบรมและพัฒนาการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก | 1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก จำนวน 180 คน  2.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้สมุนไพรและสมุนไพรในท้องถิ่นในศาสตร์การแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ3  3.มีการนำองความรู้ไปใช้งานกับสมุนไพรที่มีอยู่ในท้องถิ่น | 1. เป็นแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสู่ความยั่งยืน  2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 16** การส่งเสริม สนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชนบ้านใหม่สมานฉันท์ 5 (วัดสลักเหนือ) ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี  **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ชุมชนมีรายจ่ายมากกว่ารายได้  2. ชุมชนต้องการหารายได้เพิ่มเติม  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ภูมิปัญญา องค์ความรู้ ประสบการณ์ของชุมชน  2. เครื่องจักร เช่น จักรเย็บผ้า  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. การศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) ปากเกร็ด  2. การเคหะแห่งชาติ | **ต้นน้ำ**  1. ติดต่อ ประสานงานผู้นำชุมชน  **กลางน้ำ**  2. เชิญวิทยากรมาถ่ายทอดองค์ความรู้อบรมเชิงปฏิบัติการ  **ปลายน้ำ**  3. ติดตามประเมินผล | **เชิงปริมาณ**  1. มีจำนวนเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายและประชาชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 40 คน  2. มีการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี  **เชิงคุณภาพ**  -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าระดับดี | **ประสิทธิผล**  คุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน  ดีขึ้น  **ตัวชี้วัด Outcome**  ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 17** การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชนท่าทราย-ดอนยอ จังหวัดนครนายก  **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1.ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยในการพัฒนาคุณภาพด้านอาหารและเกษตร  2. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาช่วยในการใช้แรงงานของชุมชนที่ส่วนมาเป็นสตรีและสูงอายุ  3. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีอายุเก็บรักษาที่จำกัด  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  **1.** องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติในชุมชน  2. มีวัตถุดิบทางการเกษตร  3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุน  4. มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สนับสนุนการดำเนินการ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. องค์การบริหารส่วนตำบล  2. พัฒนาชุมชน  3. เกษตรจังหวัด | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้  ดอนยอ  2. ศึกษาศักยภาพของการผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ดอนยอ  3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพในการเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะดันตำบลท่าทราย  **กลางน้ำ**  4. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน  5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่หลากหลาย  **ปลายน้ำ**  6. พัฒนาและยกระดับให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพในการแข่งขัน | **เชิงปริมาณ**  **1.** จำนวนประชาชนในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ > 50 คน  2. รายได้ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น 3 %  **เชิงคุณภาพ**  1. องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน  2. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมยกระดับรายได้ชุมชน | **ประสิทธิผล**  1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ  2. พัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชน  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. นักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมยกระดับรายได้ชุมชน  2. รายวิชาในหลักสูตรที่มี  การบูรณาการ  3. ผลงานตีพิมพ์ TCI 2 |
| **กิจกรรมที่ 18** การอบรมปฏิบัติการโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GMP **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ในพื้นที่ดังกล่าวได้มีการเพาะปลูกสินค้าเกษตรเป็นอาชีพหลักของคนในพื้นที่ แต่พบปัญหาความเลื่อมล้ำในการถึงเทคโนโลยีการเกษตร และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตร และยังส่งผลถึงความปลอดภัยในสินค้าเกษตรที่เป็นต้นน้ำในการผลิตที่ส่งต่อไปยังปลายน้ำคือผู้บริโภค อีกทั้งยังมีความเลื่อมล้ำในการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่เหมาะสมซึ่งถ้าเกษตรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีของโรงตัดแต่งสินค้าเกษตร จะสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใหญ่ขึ้น เช่น การส่ง Modern Trade การส่งออกสินค้าเกษตร เป็นต้น  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการตัดแต่งสินค้าเกษตรปลอดภัย และมาตรฐาน GMP  2. ภูมิปัญญาด้านการตกแต่งสินค้าเกษตรในชุมชน  3. บุคคลที่เข้าใจด้านเทคโนโลยีและกระบวนการทางการเกษตร  4. ปัญหา ความต้องการทั้งส่วนในการการผลิต และในการบริโภค  5. งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. อบต. นาโสม/ท่าดินดำ  2. วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์  3. สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี  4. สำนักงานเกษตรอำเภอชัยบาดาล  5. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี  6. กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน | **ต้นน้ำ**  **การวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล**  1. สร้างผู้นำเกษตรที่มีองค์ความรู้และนวัตกรรมชุมชนในการสร้างโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP  2. พัฒนาแผนการพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงพื้นที่ในระดับตำบล  **กลางน้ำ**  **การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล**  3. พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมชุมชนในการสร้างโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP  4. การพัฒนาโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรซึ่งสอดคล้องกับบริบทชุมชนและมาตรฐาน GMP  **ปลายน้ำ**  **การประเมินผลอบรมเชิงปฏิบัติการ ประเมินผล กระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) แลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและ ยั่งยืน**  5. อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินผลกระทบทางสังคม จากการพัฒนาองค์ความรู้ชุมชน  6. พัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินการ  7. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต | **เชิงปริมาณ**  1.จำนวนแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล จำนวน อย่าง  น้อย 1 ตำบล และจำนวนประชาชนใน พื้นที่ ๆ ได้รับการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ 40 คน  2. จำนวนครัวเรือนที่นำแนวทางการพัฒนา 10 ครัวเรือน  **เชิงคุณภาพ**  ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ได้จริง | **ประสิทธิผล**  1. แนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับ ตำบลสู่ความยั่งยืนโดยมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีโรงตัดแต่งสินค้าเกษตรและสอดคล้องกับมาตรฐาน GMP ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออาชีพเกษตร  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. มีเทคโนโลยีใช้เพื่อเศรษฐกิจในชุมชน  2. มีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น  3. มีศูนย์รวมข้อมูลเพื่อต่อยอดในการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน |
| **กิจกรรมที่ 19** การใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point**  มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจเชิงพัฒนาเชิงพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน โดยนำข้อมูล ปัญหาในพื้นที่ในการกำหนดโจทย์ปัญหาร่วมกันระหว่างชุมชนกับบุคคลากรและกโดยการนำองค์ความรู้นำไปถ่ายทอดและสู่การปฏิบัติโดยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทุกด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน  key resource  1. นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอสู่การปฏิบัติในชุมชน  2. นวตกรรม | **กิจกรรมวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด** **หมู่ 12**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด  หมู่ 12  2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  **กิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม**  1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12  2. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  **กิจกรรมพัฒนาการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12**  1. อบรมและพัฒนาการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12  2. เพิ่มความรู้ความสามารถในการนำไปประยุกต์ใช้สำหรับวิสาหกิจชุมชน | 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 จำนวน 30 คน  2 . ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการใช้ศาสตร์ทางการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหน้าตัด หมู่ 12 มีรายได้เพิ่มขึ้น  ร้อยละ 15  3. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้งานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน | 1. เป็นแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสู่ความยั่งยืน  2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมย่อยที่ 20** ส่งเสริมเยาวชนดีเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจ  เชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุก  ด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับนักเรียน นักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับฐานรากอย่างยั่งยืน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  **เครือข่ายความร่วมมือ**  โรงเรียน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา | **ต้นน้ำ**  1. กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ ด้านสังคม และด้านการศึกษา โดยการสร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  **กลางน้ำ**  2. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาคุณธรรมและความเป็นพลเมืองที่ดี  **ปลายน้ำ**  3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 10 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นพลเมืองอย่างยั่งยืน  2. เยาวชนมีจิตสำนึก รักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทย | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| **กิจกรรมที่ 21** การประกวดการอ่านทำนองเสนาะ “สดับถ้อยร้อยกรองไทย” **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจ  เชิงพัฒนาพื้นที่ ต้องมีการบูรณาการพันธกิจทุก  ด้านในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับนักเรียน นักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาตั้งแต่ระดับฐานรากอย่างยั่งยืน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  2. เครือข่ายความร่วมมือจากหลายภาคส่วน  **เครือข่ายความร่วมมือ**  สภาศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏ  แห่งประเทศไทย และกระทรวงวัฒนธรรม | **ต้นน้ำ**  1. พัฒนานักศึกษาด้านสังคม ด้านการศึกษา การสร้างนวัตกรเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  **กลางน้ำ**  2. กิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ และความเป็นพลเมืองที่ดี  **ปลายน้ำ**  3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมประกวดและผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 คน  **เชิงคุณภาพ**  เกิดการรับรู้การต่อยอดในระดับชาติ | **ประสิทธิผล**  เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้  **ตัวชี้วัด Outcome**  มีเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น |
| **กิจกรรมที่ 22** สืบสานและส่งเสริมศักยภาพศิลปวัฒนธรรม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ศิลปวัฒนธรรมไทยนั้นเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ก่อเป็นภูมิปัญญาสร้างชาติ เป็นมรดกทางวัฒนธรรมประเพณี อันดีงามที่แสดงถึงประวัติศาสตร์ของบ้านเมืองและวิถีชีวิตอย่างไทย ควรได้รับการสืบสานให้คงอยู่สืบไปเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านความรู้ ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้องให้แก่นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจ และเจตคติที่ดีต่อศิลปวัฒนธรรมอย่างถูกต้องและเหมาะสม  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  นำองค์ความรู้สู่การพัฒนาศักยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมที่ถูกต้อง  **เครือข่ายความร่วมมือ**  มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และโรงเรียน | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพโรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านศิลปวัฒนธรรม  **กลางน้ำ**  2. บูรณาการเรียนการสอนกับด้านศิลปวัฒนธรรม  **ปลายน้ำ**  3. ถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม  4. ยกย่องเชิดชูเกียรตินักเรียน นักศึกษา บุคลากรที่โดดเด่นและมีความสามารถตามเกณฑ์ที่กำหนด | **เชิงปริมาณ**  จำนวนโรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 10 สถาบัน  **เชิงคุณภาพ**  ความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรมและการนำองค์ความรู้ไปใช้ | **ประสิทธิผล**  โรงเรียนและมหาวิทยาลัยราชภัฏนำองค์ความรู้ไปใช้ |

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาลจังหวัดลพบุรี

# 3. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชดและโรงเรียนกองทุนการศึกษา

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 กิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียน | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อำเภอชัยบาดาล รวมทั้งโรงเรียน ตชด. ในความรับผิดชอบของ ม.ราชภัฏ  พระนคร | 1. อบรมครูในสถานศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา  2. อบรมพัฒนานักเรียนในสถานศึกษา  3. พัฒนาครู นักเรียน แหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา (โรงเรียน ตชด.) | 1) กิจกรรม ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ศาสตร์พระราชา)  2) กิจกรรม สมรรถนะการโค้ชสำหรับครูกรุงเทพมหานคร นนทบุรี นครนายก และชัยบาดาลลพบุรี (ศาสตร์พระราชา)  3) กิจกรรม พัฒนาสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะทางวิทยาศาสตร์ของผู้เรียนระดับประถมศึกษาเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (ศาสตร์พระราชา)  4) กิจกรรม ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดนนทบุรี ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบ Active (ศาสตร์พระราชา)Learning เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 (ศาสตร์พระราชา)  5) กิจกรรม การพัฒนาทักษะกระบวนการทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ศาสตร์พระราชา) | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3.2 กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการและศิษย์เก่า | สถานศึกษาในเขตกรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี รวมทั้งโรงเรียน ตชด. ในความรับผิดชอบของ  มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. อบรมครูในสถานศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา  2. อบรมพัฒนาศิษย์เก่าของ วิทยาลัยการฝึกหัดครู | 1) กิจกรรม ส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับครูประถมศึกษา สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้เชิงวิชาชีพสำหรับครูประถมศึกษาที่จบไม่ตรงเอก (ศาสตร์พระราชา)  2) กิจกรรม พัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการและคนในชุมชน (ศาสตร์พระราชา)  3) กิจกรรม การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ของครูผู้สอนในเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนระดับประถมศึกษา (ศาสตร์พระราชา)  4) กิจกรรม การบูรณาการศาสตร์พระราชากับการบริการวิชาการ การวิจัย และศิลปวัฒนธรรม โดยใช้การฝึกอบรมร่วมกับการศึกษาแหล่งเรียนรู้ในการเรียนรู้ภูมิสังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สำหรับครูสังคมศึกษา (ศาสตร์พระราชา)  5) กิจกรรม การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพครูเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับบุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่า และนักศึกษาครู (อบรมใบประกอบ) (ศาสตร์พระราชา) | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 3.3 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามความต้องการของโรงเรียน  กิจกรรม: การส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัลสำหรับนักศึกษาศูนย์การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยในแขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร | ศูนย์การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย แขวง อนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ทั้ง 7 แห่ง | ไม่มี | มีโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา 1 โรงเรียน | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 3.4 การพัฒนาครูและนักเรียนในท้องถิ่น ให้ใช้ไอซีทีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ด้วยแนวทางของมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี | 1. โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน เขตบางเขน กทม  2. โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม เขตลาดพร้าว กทม  3. โรงเรียนมัธยมสาธิตวัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัย  ราชภัฏพระนคร เขตบางเขน กทม  4. โรงเรียนปราโมชวิทยารามอินทรา เขตบางเขน กทม  5. โรงเรียนปิยชาติพัฒนา ในพระราชูปถัมภ์ฯ จ.นครนายก  6. โรงเรียนบางมดวิทยา เขตจอมทอง กทม | 1. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system)  ครั้งที่ 1  2. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 1  3. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 1  4. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system)  ครั้งที่ 2  5. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 2  6. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 2  7. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัวและการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system)  ครั้งที่ 3  8. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน ๓ มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 3  9. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 3  10. จัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระดับ ม.ปลาย ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. การจัดอบรมการเรียนรู้การใช้สมองกลฝังตัว และการสร้างโครงงานอย่างง่าย (embedded system) ครั้งที่ 1  2. กิจกรรมการเรียนรู้สร้างชิ้นงาน 3 มิติด้วย 3D-Printer ครั้งที่ 1  3. กิจกรรมการอบรมการออกแบบและสร้างหุ่นยนต์อย่างง่าย ครั้งที่ 1  4. จัดประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ระดับ ม.ปลาย ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจทักษะในศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนให้กับครูประจำการและศิษย์เก่า

**(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา  2. ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อบ่มเพาะประชาชนให้มีความพร้อมด้วยลักษณะคนไทยตามพระราโชบาย 4 ประการ ด้านการศึกษา  3. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้เต็มศักยภาพด้าน  การอ่าน เขียน คิดวิเคราะห์  4. แก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาโรงเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน  2. Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบการบริหารจัดการการบริการวิชาการ ฐานข้อมูล  สถานศึกษาฯ)  3. ศิษยเก่า  4. ครูประจำการ / บุคลากรทางการศึกษา  **เครือข่ายความร่วมมือ**  สถานศึกษาเครือข่าย / สถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานราชการทางการศึกษา | **ต้นน้ำ**  การอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพ  โรงเรียนทั้งระบบ  1. อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับโรงเรียนทั้งระบบ  2. การนิเทศ ติดตาม และ Coaching andmentoring  3. ประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้  4. นาเสนอผลงาน Symposium  **กลางน้ำ**  5. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ในพื้นที่บริการ(กลุ่มที่เป็นศิษย์เก่าตั้งแต่วิทยาลัยครู สถาบันและมหาวิทยาลัย)  6. อบรมเชิงปฏิบัติการศิษย์เก่า re-skills upskills and new-skills ศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการ (พัฒนาภายใน 2 ปี นับจากที่ได้รับการบรรจุ)  7. การนิเทศ ติดตาม และ Coaching and mentoring ครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา ศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการในเขตพื้นที่บริการ  **ปลายน้ำ**  8. มีเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครู  ประจำการ  9. ครูในโรงเรียนที่เข้าร่วมมีวิธีการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาการอ่านและเขียน  10. มีแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนานวัตกรรมส่งเสริมการอ่านออกเขียนได้  11. มีเครือข่ายความร่วมมือชุมชนต่อการเรียนรู้เข้าใจ หลักสูตร ในคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ 4 ประการ สิทธิหน้าที่ของพลเมืองและสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข 20 ชุมชน รวมไม่น้อยกว่า 1,600 คน  12. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักรู้ และมีพฤติกรรมเชิงบวกต่อพัฒนาตนเองในสิทธิหน้าที่ของพลเมืองและสังคมประชาธิปไตย อันจะนำมาซึ่งสังคมแห่งความสุขภายใต้ความแตกต่างทางสังคมผู้เข้าร่วมโครงการมีความรักความ สามัคคีฯ ถ่ายทอดไปสู่ผู้อื่นได้ร้อยละ 20 | 1. โรงเรียนขนาดเล็กโรงเรียนสังกัด  สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา  2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น  3. ครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill and new skill  4. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน  5. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้) | **ประสิทธิผล**  1. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 10 แห่ง  ต่อ 1 มหาวิทยาลัย  2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น ร้อยละ 5  3. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการre-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน ร้อยละ 80  4. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง  และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80  5. ความพึงพอใจของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้) ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่า  ระดับ 4.00  **ตัวชี้วัด Outcome**  เชิงปริมาณ  1. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา(จำนวน 10 แห่งต่อ 1 มหาวิทยาลัย)  2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ.โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น(ร้อยละ 5)  3. จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill and  new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน (ร้อยละ 80)  4. ครูประจำการ และศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน  (ร้อยละ 80) |
| **กิจกรรมที่ 2** การพัฒนาครูและนักเรียนในท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนด้านวิทยาการคำนวณ (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ด้วยแนวทางของมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้สามารถคิดเชิงคำนวณ และมีพื้นฐานความรู้ด้านเทคโนโลยี  2. สร้างผู้เรียนให้คิดอย่างเป็นขั้นตอน  3. พัฒนาผู้เรียนให้สามารถเขียนโปรแกรม (Programming หรือ Coding)  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. บุคลากรสายวิชาการ  2. ครูประจำการ/บุคลากรทางการศึกษา  3. นักเรียนในโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. สถานศึกษาเครือข่ายในเขตพื้นที่บริการ  2. หน่วยงานราชการทางการศึกษา | **ต้นน้ำ**  1. พัฒนาคู่มือการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์  2. พัฒนาคู่มือการเขียนโปรแกรมควบคุม  3. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่รับผิดชอบทั้งครูประจำการและนักเรียน ด้านการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ เพื่อประกอบโครงงานผ่านระบบออนไลน์  4. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับโรงเรียนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ทั้งครูประจำการและนักเรียน ด้านการเขียนโปรแกรมควบคุม เพื่อประกอบโครงงานผ่านระบบออนไลน์  **กลางน้ำ**  5. ลงพื้นที่อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างโครงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ สร้างให้ผู้เรียนคิด วิเคราะห์สร้างโครงงานเพื่อแก้ปัญหาในชีวิตจริง  **ปลายน้ำ**  6. จัดประกวดโครงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **เชิงปริมาณ**  1. คู่มือการออกแบบชิ้นงาน 3 มิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 ฉบับ  2. คู่มือการเขียนโปรแกรมควบคุม  1 ฉบับ  3. จำนวนหัวข้อโครงงานที่ผู้เรียนพัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า 20 หัวข้อโครงงาน  **เชิงคุณภาพ**  1. ครูประจำการ นักเรียน ได้รับการ Re-skill Up-skill and New skill  2. ครูประจำการ นักเรียน มีความพึงพอใจที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 3 ด้าน (ด้านความรู้ ทักษะ และการนำไปใช้) | **ประสิทธิผล**  1. จำนวนโรงเรียนสังกัด สพฐ ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา จำนวน 3 แห่ง  2. จำนวนครูประจำการและนักเรียน ได้รับการ Re-skill Up-skill and New skill ในศาสตร์วิชาการทางการศึกษา (วิทยาการคำนวณ) ร้อยละ 50  **ตัวชี้วัด Outcome**  ความพึงพอใจของครูประจำการและนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 ที่มีความพึงพอใจ ในแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.00 |

**พื้นที่** กรุงเทพตอนเหนือ จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี

# 4. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน | พื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย 4 พื้นที่ และ 1 ศูนย์การศึกษา คลอง  สามวา วัดพระยาสุเรนทร์ | ยกระดับการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการศึกษาตามอัธยาศัย หรือโรงเรียน  ขนาดเล็ก  1. กิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการ  2. กิจกรรมการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้บูรณาการฐานสมรรถนะในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน  3. กิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับครูและนักเรียนระดับประถมศึกษา  4. กิจกรรมการจัดหาและผลิตสื่อในการพัฒนาการอ่านเขียนและวิเคราะห์สำหรับหลักสูตรฐานสมรรถนะในยุคปกติใหม่ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนครนายก  5. กิจกรรม : “ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร ด้วยชุดการเรียนรู้และกิจกรรมฐานการเรียนรู้ทางภาษาไทย”  6. กิจกรรม การพัฒนาโมเดลต้นแบบหลักสูตรบูรณาการฐานสมรรถนะเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนประถมศึกษา | 1.พัฒนาครูประจำการและคนในชุมชนให้นำความรู้และทักษะโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยมีคณาจารย์ของวิทยาลัยการฝึกหัดครูเป็นโค้ช ในกิจกรรม PLC เพื่อนำไปพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยมีวัตถุประสงค์ในแต่ละกิจกรรมย่อยต่อไปนี้  1. สามารถพัฒนาการอ่าน เขียนและคิดของครู นักเรียน และคนในชุมชนได้  2. สามารถพัฒนาทักษะการคำปรึกษา และแนะแนวด้านจิตวิทยาให้กับครู นักเรียน และคนในชุมชนได้  3. สามารถถ่ายทอดประสบการณ์นาฏศิลป์แก่ครู นักเรียน และคนในชุมชนได้  4. สามารถพัฒนาทักษะโดยใช้ Competency Based และการใช้ ICT ในการเรียนรู้  5. สามารถพัฒนาทักษะการทำวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ  6. สามารถพัฒนาทักษะการคิด การอ่าน และการสื่อสารผ่านการใช้กิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนโดยบูรณาการในรายวิชาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ  7. สามารถพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน  8. เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกระดับชั้น ตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ของนักเรียนให้สูงขึ้น | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 4.2 การยกระดับแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม | ชุมชนบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก | การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยงบประมาณศาสตร์พระราชา | 1. การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Market Place จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์  2. การพัฒนารูปแบบการจัดการแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง | คณะวิทยาการจัดการ |
| 4.3 การเขียนโครงการการบริหารจัดการน้ำในชุมชน และการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน | วัดปทุมวงษาวาส-บ้านใหม่  หมู่ที่ 4 อำเภอปากพลี  จังหวัดนครนายก | 1. ผู้นำชุมชนและประชาชน 50 คน  2. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำในชุมชนและการเขียนแผนพัฒนาท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน | ไม่มี | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.4 ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ) | ไม่มี | ไม่มี | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.5 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ 2 หลักสูตร ได้แก่  1) เทคนิคการทำปุ๋ยหมักชีวภาพและการเพาะปลูกดอกดาวเรือง และ  2) เทคนิคการทำน้ำหมักชีวภาพและการปลูกผัดสลัด | วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการเกษตรบ้านเขาทุเรียน ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | ไม่มี | ไตรมาส 1 จัดกิจกรรมหลักสูตรที่ 1 วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และหลักสูตรที่ 2 วันอาทิตย์ที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2565 | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.6 บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการทำเปลญวนไม้ไผ่ | องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านพริก เลขที่ 678 หมู่ที่ 8 ถนนสุวรรณศรตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | ไม่มี | ไตรมาสที่ 2 ในวันที่ 11, 12, 18, 19 และ 25 มีนาคม พ.ศ. 2566 | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 4.7 อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดย คณะโจหลุยส์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. นักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลป์และการละคร และนักศึกษาสาขาวิชานาฏศิลปศึกษา จำนวน 50 คนเข้าร่วมกิจกรรม  2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติการเชิดหุ่นละครเล็กได้อย่างถูกต้อง ตามแบบระเบียบแบบแผนของโจหลุยส์ | อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดย คณะโจหลุยส์ | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 4.8 นวัตกรรมสร้างอาจารย์ดีของแผ่นดิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ไม่มี | กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ดีของแผ่นดินด้านศิลปะและวัฒนธรรม | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ชุมชนไม่มีแผนการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างสมดุล เกิดของเสียไม่คุ้มค่า ขาดระบบการบริหารจัดการ  2. ขาดการส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐาน  ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่าง มีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์  ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและ  วางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน  3. การสร้างมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ต้นแบบของใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากเศษเหลือและของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และขยะอาหาร ลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นในขั้นตอนก่อนถึงผู้บริโภค**key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1.องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน  2. อาจารย์บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการทรัพยากร  3. บุคลากร ปราชญ์ ผู้นาชุมชนและคนในพื้นที่  4. ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรคของพื้นที่ในการ  พัฒนา  5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน**เครือข่ายความร่วมมือ**  1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง  2. ชุมชน ตาบลที่มีพื้นที่ต้องการบริหาร  จัดการทรัพยากร และในพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดาริ  3. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ  4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชน  - วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการอนุรักษ์  - ประชุม อบรมการสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นร่วมกัน  **กลางน้ำ**  2. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของมรภ.  - อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน  - บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุล ตามแนวทาง BCG  - สร้างกลไกการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน คนต้นแบบ ปราชญ์ชาวบ้าน  3. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะกับการดำเนินเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสังคม ตามความต้องการของชุมชน  - วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชน  และทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน  - พัฒนาระบบข้อมูลและระบบการติดตามให้มีมาตรฐาน  **ปลายน้ำ**  4. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่  ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ  ทรัพยากรชุมชน  - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อความ  ยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบเพื่อ  เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ  บริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | 1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจาก  พระราชดาริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับจังหวัดละ 1 แห่งรวม 76 แห่ง  2. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้มีมูลค่าจังหวัดละ 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม รวม 76 องค์ความรู้/นวัตกรรม  3. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าร่วมพัฒนาต่อจังหวัดๆ ละ  10 คน รวม 760 คน  4. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา  76 จังหวัดๆ ละ 10 คน รวม 760 คน  5. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาที่  ยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากร  ชุมชน จังหวัดละ 1 ศูนย์ รวมทั่วประเทศ76 ศูนย์ | **ประสิทธิผล**  1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดาริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน  2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้าน  การยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้บริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อ  เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับ  การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 76  แห่ง  2. มีองค์ความรู้นวัตกรรมของ  มหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไป  ยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน  76 องค์ความรู้/นวัตกรรม  3. มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากรและ  กระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชน  อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** การยกระดับแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบ  2. เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ  บริหารจัดการทรัพยากรชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. แหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม  2. ทุนชุมชนของบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก  3.กลุ่มวิสาหกิจอนุรักษ์ควายไทยตำบลสาริกา  4.ทรัพยากรมนุษย์ของชุมชนตำบลสาริกา  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง  2. วิสากิจกลุ่มอนุรักษ์ควายไทยตำบลสาริกา และโครงการธนาคารโคกระบืออันเนื่องมาจากพระราชดำริในรัชกาลที่ 9  3. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและมหาวิทยาลัยในกลุ่มรัตนโกสินทร์  4. กลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จังหวัดนครนายก เกษตรจังหวัดนครนายก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรในชุมชน  2. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง  3. วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้จากการประเมินศักยภาพของแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง  4. ประชุมและอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแผนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรัง  **กลางน้ำ**  5. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของ มรภ.พระนคร  6. อบรมเชิงปฏิบัติการชุมชน คณาจารย์ และนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนา ทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน  7. บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับแหล่งเรียนรู้เป็นศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนม  บ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วมที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุล ตามแนวทาง BCG  8. สร้างกลไกการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังโดยชุมชนมีส่วนร่วม  9. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะกับการดำเนินเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสังคม ตามความต้องการของชุมชน  10. วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้  ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชน และทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน  11. พัฒนาระบบข้อมูลและระบบการติดตามให้มีมาตรฐาน  **ปลายน้ำ**  12. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน  13. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฟาร์มควายนมบ้านกุดรังเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจาก  พระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับจังหวัดละ 1 แห่ง  2. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการเข้าไปยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนให้มีมูลค่าจังหวัดละ 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม  3. จำนวนนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าร่วมพัฒนาต่อจังหวัดๆ ละ 10 คน  4. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา  จังหวัดละ 10 คน  5. ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาที่ ยั่งยืนในการบริหารจัดการทรัพยากร  ชุมชน จังหวัดละ 1 ศูนย์  **เชิงคุณภาพ**  ความพึงพอใจต่อการจัดการศูนย์การเรียนรู้ฯ อย่างน้อย ร้อยละ 3.51 | **ประสิทธิผล**  1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำาหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน  2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้บริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. มีศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสสำหรับ การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 1 แห่ง  2. มีองค์ความรู้นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าไป ยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน 1 องค์ความรู้/นวัตกรรม  3. มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากรและ กระบวนการจัดการทรัพยากรชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ 1 ระบบ  **IMPACT**  1. ชุมชนมีแผนการบริหารจัดการในการนำทรัพยากรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างสมดุล  และยั่งยืน  2. เกิดกลไกการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน คน  ต้นแบบ ปราชญ์ชาวบ้าน  3. เกิดศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร  ชุมชนอย่างยั่งยืนในการเป็นศูนย์การศึกษาเรียนรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนอื่นในพื้นที่  4. ชุมชนเกิดการบูรณาการในการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นระบบที่ชุมชนมีภาพอนาคตและแผนการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** ศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ชุมชนไม่มีแผนการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างสมดุล เกิดของเสียไม่คุ้มค่า ขาดระบบการบริหารจัดการ  2. ขาดการส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและวางแผนศักยภาพในการฟื้นตัว สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมในพื้นที่ชุมชน | 1. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชน  2. วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการอนุรักษ์  3. ประชุม อบรมการสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นร่วมกัน  4. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์  5. อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน  6. บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนที่เกิดประโยชน์มีมูลค่า สมดุลตามแนวทาง BCG  7. พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชน  8. วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะร่วมกับชุมชนและทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนายกระดับตำบล 5 ตำบล  2. จำนวนนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เข้าร่วมพัฒนาต่อชุมชน ๆ ละ 10 คน  3. จำนวนคนในชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนา 5 ตำบล ๆ ละ 10 คน รวม 50 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. ผู้เข่าร่วมกิจกรรม / ฝึกอบรม เกิดทัศนคติที่ดีให้ความร่วมมือในการสำรวจข้อมูลเป็นอย่างดีและมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก  2. ชุมชนได้รับการพัฒนาทรัยากรชุมชนหรือแก้ไข/ลดปัญหาที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น | **ประสิทธิผล**  1. พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน ได้รับการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน  2. ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนไปใช้ในบริหารจัดการเกิดการสร้างมูลค่าในพื้นที่ |
| **กิจกรรมที่ 4** การออกแบบเครื่องหมายการค้าและส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ **(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. รายได้ในครัวเรือน  2. การว่างงานหลังฤดูเพาะปลูกเก็บเกี่ยวข้าว  **key resources(ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. ทรัพยากรธรรมชาติ (แหล่งท่องเที่ยว)  2. ต้นไม้ไผ่/การทำเกษตรเชิงชีวภาพ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนากยก  2. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก  3. วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมการเกษตรบ้านเขาทุเรียน ตำบลเขาพระ อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก  4. ธนาคารเมล็ดพันธุ์ “รักษ์ร่วมใจ” อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก | **ต้นน้ำ**  1. ชุมชนมีอาชีพเกษตรกรรม/การทำปุ๋ยชีวภาพ/ปุ๋ยมูลไส้เดือน/การจำหน่ายปุ๋ยในท้องถิ่น/มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ/แหล่งท่องเที่ยว  **กลางน้ำ**  2. การพัฒนาเครื่องหมายการค้าสำหรับชุมชน/ผู้นำชุมชน/ความร่วมมือของกลุ่มวิสาหกิจ/การแบ่งปันความรู้ด้านการทำเกษตรกรรมปลอดสารพิษ  **ปลายน้ำ**  3. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของชุมชนและสามารถจัดจำหน่ายได้บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ได้แก่ ปุ๋ยมูลไส้เดือน/เปลญวนไม้ไผ่/การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเกษตรวิถี | **เชิงปริมาณ** การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครื่องหมายการค้าและการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 4 ครั้ง และมีแพลตฟอร์มอย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม  **เชิงคุณภาพ** ชุมชนได้รับความรู้และมีความสามารถในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน | **ประสิทธิผล**  มีแพลตฟอร์มออนไลน์ที่นำสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือบริการเพื่อจัดจำหน่ายได้  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. เครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำไปสู่การจัดจำหน่ายได้  2. ยอดการสั่งชื้อผ่านระบบแพลตฟอร์มออนไลน์  3. รายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 20 ต่อเดือน  4. ชุมชนมีการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้าที่สามารถจำหน่ายบนแพลตฟอร์มได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** อบรมถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก โดยคณะโจหลุยส์ **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  การสร้างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีให้เป็นศูนย์ต้นแบบในการถ่ายทอดภูมิปัญญาและฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  บุคลากร ปราชญ์ ผู้นำชุมชนและคนในพื้นที่ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก  **เครือข่ายความร่วมมือ**  คณะหุ่นละครเล็กโจหลุยส์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการฝึกปฏิบัติทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก  **กลางน้ำ**  2. อบรมเชิงปฏิบัติ ทักษะการเชิดหุ่นละครเล็ก  **ปลายน้ำ**  3. รวบรวมผลงาน องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ | **เชิงปริมาณ** จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ 40 คน  **เชิงคุณภาพ** อาจารย์และนักศึกษามีการบูรณาการองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอน และการประกอบอาชีพ | **ประสิทธิผล**  เกิดองค์ความรู้และสามารถนำไปพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และสามารถสร้างเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ต่อไป  **ตัวชี้วัด Outcome**  มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 องค์ความรู้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 6** นวัตกรรมสร้างอาจารย์ดีของแผ่นดิน (สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ขาดการส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน  การสอน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  **เครือข่ายความร่วมมือ**  อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม | **ต้นน้ำ**  1. วิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในการดำเนินการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน  **กลางน้ำ**  2. บูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการเรียนการสอน  **ปลายน้ำ**  3. รวบรวมผลงาน องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ | **เชิงปริมาณ**  อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน  5 คน  **เชิงคุณภาพ**  อาจารย์มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และมีส่วนช่วยปลูกจิตสำนึก รักและหวงแหนในศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้กับนักศึกษา | **ประสิทธิผล**  อาจารย์นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปใช้ในการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ  **ตัวชี้วัด Outcome**  มีองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 องค์ความรู้ |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 5. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1 ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครูตามหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะของมหาวิทยาลัยราชภัฎทั้ง 38 แห่ง |  | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 5.2 พัฒนานักศึกษาครูให้มีสมรรถนะรายชั้นปีและพัฒนาบัณฑิตครูภาพรวมให้มีสมรรถนะผ่านเกณฑ์ที่กำหนด | วิทยาลัยการฝึกหัดครู  ม.ราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูชั้นปีที่ 1-4 | การเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครูมืออาชีพ และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 5.3 ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ |  | ไม่มี | การส่งเสริมและพัฒนาบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 บูรณาการเข้ากับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** ยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ความเหลื่อมล้าในอากาสทางการศึกษา  2. คุณภาพการศึกษา  3. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศอยู่ใน  ระดับต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคเดียวกัน  4. สภาวการณ์การผลิตบัณฑิตครูยังไม่มีความสามารถโดดเด่น  5. บัณฑิตครูบางสาขามีเกินความต้องการและ  บางสาขาขาดแคลน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. นักศึกษา  2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน  3. Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบ  บริหารจัดการ ฐานข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศฯ)  4. สถานศึกษาเครือข่าย  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง  2. หน่วยงานภายนอกที่เป็น Partners เช่น  บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการทางการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ | **ต้นน้ำ**  1. ระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าเรียนหลักสูตร คบ. (คลังข้อสอบ /การวัดแววความเป็นครู / กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียน/วัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ)  **กลางน้ำ**  2. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับครูของครู (การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ / การวัดและประเมินผลฐานสมรรถนะ/การเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพครูและครูผู้ช่วย)  3. อบรมเชิงปฏิบัติการเสริม Knowledge / Skillsและ Attitude/Attribute ให้กับนักศึกษารายชั้นปี (ปี1,2,3,4)  **ปลายน้ำ**  4. เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาและบัณฑิตในการสอบใบประกอบวิชาชีพครูและครูผู้ช่วยการนิเทศ ติดตาม  การ Coaching and Mentoring และการยกระดับคุณภาพนักศึกษาฝึกสอน ครูพี่เลี้ยงการกำกับติดตาม การกำกับติดตามและการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน | 1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู  (จบชั้นปีที่ 4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบ  ประกอบวิชาชีพครู  2. บัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ  3. บัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามี  งานทำ  4. ครูของครูได้รับการ re-skill  up-skill and new-skill  5. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในอาชีพที่ 2  6. นักศึกษาทุกชั้นปีมีสมรรถนะตาม  เกณฑ์ที่กำหนด | **ประสิทธิผล**  1. นักศึกษาและบัณฑิตครูมีคุณภาพเป็นเลิศสามารถสอบใบประกอบวิชาชีพครู สอบบรรจุครูผู้ช่วยและมีงานทำ มีสมรรถนะวิชาชีพครูเป็นที่  ยอมรับจากหน่วยงานภายนอก  2. สาขาวิชา คณะ และหาวิทยาลัย มีแนวทางและกระบวนการในการบ่มเพาะและพัฒนานักศึกษาครูให้มีความความรู้ความสามารถ มีทักษะ และมีความเชี่ยวชาญในการฏิบัติงาน มีสมรรถนะวิชาชีพครูที่เป็นเลิศ  3. ครูของครูได้รับการเสริมทักษะทั้ง Re Skill /Up Skill /New Skill อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนความพร้อมไปกับการเปลี่ยนแปลงใน  ปัจจุบันและอนาคต  4. บัณฑิตครูสามารถปฏิบัติงานในอาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องได้  **ตัวชี้วัด Outcome**  **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนบัณฑิตครูผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู  2. จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยะดับประเทศ  เชิงคุณภาพ  3. นักศึกษาครูและบัณฑิตครูได้รับการยอมรับจากหน่วยฝึกปฏิบัติการระหว่างเรียนและฝึกสอน ค่าเป้าหมาย ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ  **เชิงเวลา**  1. จำนวนระยะเวลาในการบ่มเพาะและพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตครูให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์รายปี  เชิงค่าใช้จ่าย  2. จำนวนงบประมาณที่ใช้จ่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี

# 6. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.1 พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | มหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร และ ชุมชนในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ ชุมชนเขตคลองสามวา | ไม่มี | ส่งเสริมกระบวนการวิศวกรสังคมแก่นักศึกษา | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 6.2 ส่งเสริมบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฎพระนคร และ ชุมชนในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ ชุมชนเขตคลองสามวา | ไม่มี | พัฒนาทักษะและอัตลักษณ์นักศึกษาร่วมกับชุมชนและสังคม | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 6.3 พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา คณะ วิทยาการจัดการ | ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี | อาจารย์ได้เรียนรู้กระบวนการ พัฒนานักศึกษา โดยตัวแบบวิศวกรสังคมและนำกระบวนการของตัวแบบวิศวกรสังคมไปบูรณาการการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาและสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มีความรู้ทักษะของวิศวกรสังคม  นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพและสามารถนำไปพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้ | คณะวิทยาการจัดการ |
| 6.4 การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 500 คน  2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม  2. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน 4 ทักษะวิศวกรสังคม  3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน เครื่องมือของวิศวกรสังคม 5เครื่องมือ | ระหว่างดำเนินการ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.5 การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 500 คน  2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 20 คน  3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม  4. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน 4 ทักษะวิศวกรสังคม  5. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน เครื่องมือของวิศวกรสังคม 5 เครื่องมือ | การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.6 การพัฒนาท้องถิ่นด้วยบัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Up Skill) | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อำเภอองครักษ์ อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก | ไม่มี | ระหว่างดำเนินการ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 6.7 สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นัก สื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร เพื่อพัฒนาเข้าสู่ กระบวนการวิศวกรสังคม  6.7.1 สร้างกลไกและ Platform สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill | เขตพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร  4 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานครโซนเหนือ นนทบุรี นครนายก และ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | 1. มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ จำนวน 50 คน   1. มีอาจารย์และบุคลากรของคณะมีทักษะการเป็นโค้ช นำการพัฒนา soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 2. มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมวิศวกรสังคม   1 วิชามีนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น  5 ผลงาน | 1. บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับ ประกาศนียบัตร วิศวกรสังคม (ร้อยละ 2)  2. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของคณะมีทักษะการเป็นโค้ช นำการพัฒนา soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ร้อยละ 10)  3. มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกิจกรรมวิศวกรสังคม ≥ 1 วิชา  4. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ ชัดเจนต่อ สังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |
| 6.8 การพัฒนาอาจารย์และนักศึกษา ตามแนวคิดวิศวกรสังคม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม | 1. มหาวิทยาราชภัฏพระนคร  2. กลุ่มเกษตรกรนาแปลงใหญ่ ตำบลม่วงค่อม / วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี | 1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 94 คน เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวคิดวิศวกรสังคมสู่อาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา  2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 49 คน เป็นการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และฝึกให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาได้ใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมกับชุมชน | กิจกรรมที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการแนวคิดวิศวกรสังคมสู่อาจารย์และนักศึกษา (สำหรับผู้ไม่เคยผ่านการอบรมวิศวกรสังคม)  กิจกรรมที่ 2 : เรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชน  กิจกรรมที่ 3 : รวมพลังสรรค์สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน | คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม |
| 6.9 Train the Trainer & Retreat หลักสูตรพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ | 1. สามารถสร้างโค้ชเพื่อพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมได้จำนวน 89 คน  2. สามารถนำเครื่องมือวิศวกรสังคมที่สอดคล้องและครอบคลุมกับพันธกิจของหน่วยงานไปปรับใช้เพื่อขยายผลการอบรมให้กับนักศึกษา และบุคลากรในหน่วยงานต่อไป | 1. จัดกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ Graphic Visualization เพื่อพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  2. จัดทำหนังสือรวมกิจกรรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม สร้างเป็นคู่มือเผยแพร่ไปยังมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ  3. จัดกิจกรรม Retreat และ upskills ให้กับอาจารย์และบุคลากรที่เคยผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร Train the Trainer  4. จัดกิจกรรมอบรมหลักสูตร Train the Trainer รุ่นที่ 2 | สำนักศิลปะและวัฒนธรรม |
| 6.10 โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมสำหรับนักศึกษา  จำนวน 5 รุ่น | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | ให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคมพร้อมกับ 5 เครื่องมือกับนักศึกษาทุกคณะ ที่มหาวิทยาลัย (Onsite) และการอบรมผ่านทางระบบออนไลน์ (zoom meeting) | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติและ ภาค กศ.พบ. | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.11 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพความเป็นโค้ชเกี่ยวกับวิศวกรสังคม สำหรับผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร จำนวน 5 รุ่น ๆ ละ 7 ครั้ง | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | การอบรมผ่านทางระบบออนไลน์ (zoom meeting) | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมเพื่อสร้างแกนนำวิศวกรสังคม (แม่ไก่) สำหรับผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกหน่วยงานที่ไม่สังกัดคณะ (ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกอง หัวหน้างาน)  วิทยากรผู้ให้ความรู้การอบรม ในหัวข้อ “สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้การเป็นวิศวกรสังคม เครื่องมือฟ้าประทาน เครื่องมือนาฬิกาชีวิต เครื่องมือไทม์ไลน์พัฒนาการ เครื่องมือไทม์ไลน์กระบวนการ เครื่องมือ M.I.C. model | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.13 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา Soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | บรรยายให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติการ การสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้การเป็นวิศวกรสังคม เครื่องมือฟ้าประทาน นาฬิกาชีวิต ไทม์ไลน์พัฒนาการ ไทม์ไลน์กระบวนการ และ M.I.C model ให้กับผู้เข้ารับการอบรมจากสำนักงานอธิการบดี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม และสถาบันวิจัยและพัฒนา จำนวนรวมทั้งสิ้น 69 คน | ไม่มี | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.14 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคม | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | 1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้นักศึกษา เข้าใจเรื่องแนวคิด “วิศวกรสังคม”  2. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นนักวิศวกรสังคม ในการเรียนรู้ วิจัยและบริการ  3. นักศึกษามีความรู้ ความสามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคณะ จำนวน 1,200 คน ได้รับความรู้เกี่ยวกับคำว่าวิศวกรสังคม และเครื่องมือ  5 เครื่องมือ | โครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิศวกรสังคม นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2566 | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.15 โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติ | ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ  จังหวัดนครนายก | ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเกิดสถานการณ์ระบาดโควิท19 | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาคปกติ | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |
| 6.16 โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาค กศ.พบ. | ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ  จังหวัดนครนายก | ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเกิดสถานการณ์ระบาดโควิท 19 | โครงการพัฒนา Soft skill ของผู้นำนักศึกษา องค์การนักศึกษา สโมสรนักศึกษา คณะและชมรม ภาค กศ.พบ. | กองพัฒนานักศึกษา  สำนักงานอธิการบดี |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **(คณะวิทยาการจัดการ)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับ  ศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของ  นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้  สอดคล้องกับความต้องการของ  ตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้าน  เทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิต  มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักการทำงานที่มี  คุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. นักศึกษา  2. อาจารย์/บุคลากร  3. กระบวนการสร้าง Soft Skill  4. งบประมาณ  5. งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม  6. หลักสูตร  **เครือข่ายความร่วมมือ**  • ผู้ประกอบการ  • ชุมชนและสังคม  • หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน  • ประชาชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**  1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษา  เพื่อ พัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกร  สังคม  **กลางน้ำ**  2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคม  ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เพื่อ  ยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและ  บัณฑิต ในการ สร้างสรรค์ผลงาน  นวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน  **ปลายน้ำ**  3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต  มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและ  ส่วนสำคัญในการพัฒนา สังคมชุมชน  ท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social  Enterprise และสถาน ประกอบการ  ท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็น กลไกหลักใน  การพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ**  1. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่อง พลเมืองดิจิทัลและความปลอดภัยในโลกออนไลน์ และการทำงานบนผ่านระบบคลาวด์ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป  (ร้อยละ 80)  2. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่องระบบปฏิบัติการ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)  3. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่มีผลการทดสอบทักษะ Digital literacy เรื่อง การออกแบบกราฟิกเบื้องต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)  **เชิงคุณภาพ**  - ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล IC3 หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น  (ร้อยละ 80) | **ประสิทธิผล**  1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพ  ภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา  2. Platform ที่เป็นมาตรฐานให้กับ  38 ราชภัฏ โดยใช้กระบวนการ  วิศวกรสังคม  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. บัณฑิตผ่านกระบวนการ “วิศวกร  สังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกร  สังคม สามารถนำไปมีงานทำหรือ  อาชีพ ภายใน 6 เดือนหลังจบ  การศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  2. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม  ชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนา  ผลงานไป ใช้ประโยชน์หรือการสร้าง  ผลกระทบที่ ชัดเจนต่อสังคม 5  ผลงาน/มรภ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 2** พัฒนาทักษะบัณฑิตวิศวกรสังคม โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ **(คณะวิทยาการจัดการ)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  พื้นที่ตำบลบางใหญ่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แต่ขาดการบูรณะสถานที่และการประชาสัมพันธ์ จึงควรมีการสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่หลายแห่ง  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  ทรัพยากรทางธรรมชาติ, เรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์ สถานที่ประวัติศาสตร์ สิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจจำนวนมาก  **เครือข่ายความร่วมมือ**  เทศบาลตำบลบางใหญ่ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**  1. นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนเข้าไปเก็บข้อมูลด้วยการสำรวจพื้นที่ผ่านเครื่องมือวิศวกรสังคม ในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวในตำบลบางใหญ่ เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ในการเรียนรู้ และบริการวิชาการเพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ  **กลางน้ำ**  2. พื้นที่ตำบลบางใหญ่มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ ที่ทำให้เกิดการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนส่งเสริม\  ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน  **ปลายน้ำ**  3. นักท่องเที่ยวได้มาเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพ ที่มีการนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม มีแหล่งทรัพยากรที่สมบูรณ์ สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากมาย ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมและเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในชุมชน | **เชิงปริมาณ**  จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม50 คน ผลการประเมินคุณภาพการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3.51  **เชิงคุณภาพ**  ผลการประเมินเชิงคุณภาพการจัดกิจกรรม | **ประสิทธิผล**  นักศึกษานำกระบวนการคิดด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคมมากำหนดโครงการในการพัฒนาชุมชน  **ตัวชี้วัด Outcome**  นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพและสามารถนำไปพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้ |
| **กิจกรรมย่อยที่ 3** การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาทักษะ Soft Skills ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ พร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสร้างสรรค์งาน ใหม่ ๆ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชน  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | 1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม  2. สร้างมาตรฐานการวิศวกรสังคมของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน  3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนา สังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ**  1. นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงานนวัตกร ไม่น้อยกว่า  ร้อยละ 80  2. ร้อยละ 80 ของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม สามารถนำไปมีงานทำหรืออาชีพ ภายใน 6 เดือน หลังจบการศึกษา  **เชิงคุณภาพ**  1. ร้อยละ 80 ของผู้ใช้บัณฑิต มรภ.มีความพึงพอใจระดับสูงในสมรรถนะ ทักษะและคุณลักษณะของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” (มีทั้ง Hard Skills เฉพาะทาง และSoft Skills แห่งศตวรรษที่ 21 ที่ผู้ประกอบการต้องการ)  2. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม ชุมชนของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน | **ประสิทธิผล**  1. บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา  2. Platform ที่เป็นมาตรฐานให้กับ 38 ราชภัฏ โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของ มรภ.มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม 3 ผลงาน |
| **กิจกรรมย่อยที่ที่ 4** การพัฒนาทักษะ Soft Skill ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลากแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับ ประเทศ พร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และสร้างสรรค์งาน  ใหม่ ๆ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชน  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | **ต้นน้ำ**  1. นักศึกษา / บุคลากร / อาจารย์  **กลางน้ำ**  2. พัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  **ปลายน้ำ**  3. นักคิด / นักสื่อสาร / นักประสาน / นักนวัตกรชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม  ไม่น้อยกว่า 500 คน  2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า  20 คน  **เชิงคุณภาพ**  นักศึกษาสามารถนำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง /พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม | **ประสิทธิผล**  1. เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย  2. แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด  **ตัวชี้วัด Outcome**  ปรับปรุง (Modify) ยกระดับ (Improve) หรือสร้างเพิ่ม (Create) ขั้นตอนใด ๆ ในกระบวนการเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม |
| **กิจกรรมย่อยที่ 5** การพัฒนาท้องถิ่นด้วยบัณฑิตวิศวกรสังคม คนของพระราชา ข้าของแผ่นดินคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Up Skill) **(คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงตระหนักถึงความสำคัญ และมีความจำเป็นในการส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ข้อมูล/ประเด็นต่าง ๆ ทางสังคมและประเด็นในเชิงวิชาการโดยผ่านแนวคิดในเรื่องของวิศวกรสังคม ที่เกิดขึ้นให้สามารถใช้ข้อมูลที่ถูกต้องเข้ากับสถานการณ์ได้โดยใช้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับแนวทางการส่งเสริมให้เยาวชนเติบโตมาเป็นประชาชนที่มีคุณภาพ มีสติไม่ตระหนกต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีความรัก ความสามัคคี และร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ผ่านการพัฒนาชุมชนแบบมส่วนร่วมทุกภาคส่วนผ่านกระบวนการ**การพัฒนา Up Skill** ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 4 ขั้นตอนหลัก คือ (1) การทบทวนและเสริมสร้างความเข้าใจในเครื่องมือวิศวกรสังคม (2) การสำรวจและระบุประเด็นเพื่อพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม (3) การจัดทำ “Timeline กระบวนการ” และการเตรียมความพร้อมการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชน และ (4) การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชนโดยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและทักษะจำเป็นที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาจากกระบวนการวิศวกรสังคม  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  นักศึกษา / อาจารย์ / บุคลากร / งบประมาณ / เทคโนโลยี / วัสดุอุปกรณ์ / ผู้นำชุมชน  **เครือข่ายความร่วมมือ**  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย / ชุมชน  หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรชุมชน / ภาคประชาสังคม / ภาคีเครือข่าย | **ต้นน้ำ**  1. นักศึกษา / บุคลากร / อาจารย์  **กลางน้ำ**  2. พัฒนา Up Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  **ปลายน้ำ**  3. นักคิด / นักสื่อสาร / นักประสาน / นักนวัตกรชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม  ไม่น้อยกว่า 400 คน  2. อาจารย์และบุคลากร ไม่น้อยกว่า  20 คน  **เชิงคุณภาพ**  นักศึกษานำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง / พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม | **ประสิทธิผล**  สามารถนำทักษะ 4 ประการของวิศวกรสังคมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง / พัฒนาชุมชน / พัฒนาสังคม  **ตัวชี้วัด Outcome**  1. สามารถแยกแยะ fact – feeling  2. มี Growth mindset  3. เข้าใจและเคารพวิถีชีวิตของผู้คน  4. สามารถแยกแยะ fact – feeling  5. สืบเสาะข้อเท็จจริง วิเคราะห์ข้อมูลได้ และตัดสินใจบนหลักเหตุ  6. เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย  7. เห็นคุณค่าอดีต เพื่อเข้าใจปัจจุบัน แล้วจึงวางแผนอนาคตอย่างรอบคอบและมีเหตุผล  8. แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด  9. ปรับปรุง (Modify) ยกระดับ (Improve) หรือสร้างเพิ่ม (Create) ขั้นตอนใดๆในกระบวนการเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้นกว่าเดิม  10. Put the right man to the right job ได้อย่างเหมาะสม  11. “ชวนเพื่อน จูงมือน้อง ขอร้องพี่” ประสานสิบทิศ เพื่อรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาได้ |
| **กิจกรรมย่อย 6** (6.1)สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการให้นักศึกษามี ทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร เพื่อพัฒนาเข้าสู่ กระบวนการวิศวกรสังคม / (6.2) สร้างกลไกและ Platform สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skill **(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโลโลยี)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับ  ศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของ  นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏให้  สอดคล้องกับความต้องการของ  ตลาดแรงงาน ทั้งทักษะ ฝีมือ ทักษะด้าน  เทคโนโลยี ทักษะภาษา โดยให้บัณฑิต  มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักการทางานที่มี  คุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพให้กับประเทศ  พร้อมทั้งยังเป็นผู้ประกอบการใหม่ และ  สร้างสรรค์งานใหม่ ๆ  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. นักศึกษา  2. อาจารย์/บุคลากร  3. กระบวนการสร้าง Soft Skill  4. งบประมาณ  5. งานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม  6. หลักสูตร  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. ผู้ประกอบการ  2. ชุมชนและสังคม  3. หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน  4. ประชาชนในพื้นที่ | 1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษา  เพื่อ พัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกร  สังคม  2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคม  ของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษาและบัณฑิต ในการ สร้างสรรค์ผลงาน  นวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน  3. ส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิต  มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มี บทบาทและ  ส่วนสาคัญในการพัฒนา สังคมชุมชน  ท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social  Enterprise และสถาน ประกอบการ  ท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็น กลไกหลักใน  การพัฒนาเพิ่มขึ้น | **เชิงปริมาณ**  1. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีทักษะวิศวกรสังคม (ร้อยละ 2)  2. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโลโลยีมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ร้อยละ 10)  **เชิงคุณภาพ**  เกิดนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม ชุมชนของ มรภ. มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการ สร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน | **ประสิทธิผล**  บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา  **ตัวชี้วัด Outcome**  นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรม  ชุมชน ของ มรภ. มีการรับรองการนา  ผลงานไป ใช้ประโยชน์หรือการสร้าง  ผลกระทบที่ ชัดเจนต่อสังคม/ ชุมชน/ท้องถิ่น ≥ 1 ผลงาน |
| **กิจกรรมย่อยที่ 7** การพัฒนาอาจารย์และนักศึกษา ตามแนวคิดวิศวกรสังคม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสังคม(คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม) | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  ต้องการมุ่งเน้นการพัฒนา และยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  - นักศึกษา  - อาจารย์/บุคลากร  - กระบวนการสร้าง Soft Skill  - งบประมาณ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  - ผู้ประกอบการ  - ชุมชนและสังคม  - หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน  - ประชาชนในพื้นที่ | **ต้นน้ำ**  1. พัฒนาศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม  **กลางน้ำ**  2. นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้  **ปลายน้ำ**  3. ยกระดับ Soft Skill ของนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ชุมชน | **เชิงปริมาณ**  1. นักศึกษาผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” ได้รับประกาศนียบัตรวิศวกรสังคม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50  2. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน 1 ผลงาน  **เชิงคุณภาพ**  นักศึกษามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกร | **ประสิทธิผล**  บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา  **ตัวชี้วัด Outcome**  บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 6 เดือนหลังจากจบการศึกษา |
| **กิจกรรมย่อยที่ 8** Train the Trainer & Retreat หลักสูตรพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม **(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)** | | | |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  พัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศให้มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงยุคในปัจจุบัน  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศใทย  **เครือข่ายความร่วมมือ**  มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ | **ต้นน้ำ**  1. ยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่การเป็นวิศวกรสังคม  **กลางน้ำ**  2. สร้างมาตรฐานกลางวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อยกระดับ Soft Skills ของอาจารย์ นวัตกรรมสังคม ชุมชน  **ปลายน้ำ**  3. ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีบทบาทในการพัฒนา สังคม ชุมชน ท้องถิ่น | **เชิงปริมาณ** จำนวนอาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฎ เข้าร่วม จำนวน 40 คน  **เชิงคุณภาพ**  1. นวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมเพื่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์  2. เกิด Social Enterprise จากเครือข่ายอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏจำนวน 5 แห่ง | **ประสิทธิผล**  นวัตกรรมเพื่อสังคม นวัตกรรมเพื่อชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 1 นวัตกรรม  **ตัวชี้วัด Outcome**  อาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะและสมรรถนะที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 7. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| 7.1 พัฒนาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครุศาสตร์สอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐาน ตามเกณฑ์CEFR ในระดับ B1 | วิทยาลัยการฝึกหัดครู  มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครูชั้นปีที่ 1-4 | จัดหาระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหลักสูตร CEFR เวอร์ชั่นออนไลน์ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.2 พัฒนาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครุศาสตร์ สาขาวิชาภาอังกฤษให้สอบผ่านภาษาอังกฤษ ได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B2 | วิทยาลัยการฝึกหัดครู  มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1-4 | จัดหาระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษหลักสูตร CEFR เวอร์ชั่นออนไลน์ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.3 พัฒนาให้นักศึกษาสาขาครุศาสตร์สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสอนวิชาเฉพาะได้ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู  มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1-4 | พัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมเพื่อส่งเสริมสมรรถนะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรและนักศึกษาครู | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 7.4 พัฒนานักศึกษาที่ไม่ใช่สาขาครุศาสตร์ให้สอบผ่านภาษาอังกฤษได้ระดับมาตรฐานตามเกณฑ์ CEFR ในระดับ B1 | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา **(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point (ปัญหาเร่งด่วน)**  1. ความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาปี 4  สาขา ครุศาสตร์ และไม่ใช่ครุศาสตร์ ใน  มหาวิทยาลัยราชภัฏ ส่วนใหญ่สอบได้คะแนนต่ำ  กว่าเกณฑ์มาตรฐาน CEFR  2. นักศึกษาไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้อย่างมั่นใจ  3. นักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อภาษาอังกฤษไม่ดี  จึงทำให้ไม่ตั้งใจฝึกฝนภาษาอังกฤษ  4. นักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษจากโรงเรียนมัธยมที่จบมาไม่ดี จึงทำให้มีปัญหาในการเรียน  ภาษาอังกฤษระดับอุดมศึกษา  5. สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการฝึก  ภาษาอังกฤษ  **key resources (ทรัพยากรที่สำคัญ)**  1. งบประมาณจากรัฐบาล และมหาวิทยาลัยที่ใช้ใน  การพัฒนาภาษาอังกฤษนักศึกษา  2. อาจารย์ที่มีความสามารถในการสอนภาษาอังกฤษ  3. การจัดสภาพแวดล้อมให้นักศึกษามีโอกาสในการใช้ภาษาอังกฤษ (Ecosystem)  4. Visiting Professors จากมหาวิทยาลัยเครือข่าย  ต่างประเทศ  5. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ EMI  6. หลักสูตรและสื่อการเรียนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ  7. นักศึกษาแลกเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยเครือข่าย  ต่างประเทศ  **เครือข่ายความร่วมมือ**  1. มหาวิทยาลัยเครือข่ายในประเทศ  2. มหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ  3. สถาบันภาษาอังกฤษ British Council  4. หน่วยงานภาคเอกชน อาทิ บริษัท โรงแรม  สายการบิน ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน  5. สถานศึกษาระดับประถมและมัธยมในจังหวัด  6. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | **ต้นน้ำ**  1. การปรับปรุงหลักสูตร รูปแบบ และสื่อภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4  **กลางน้ำ**  2. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา  3. การพัฒนาทักษะการสอนวิชาเฉพาะโดยใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาครู  4. การพัฒนาข้อสอบมาตรฐานสำหรับนักศึกษา  **ปลายน้ำ**  5. เสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ | **เชิงปริมาณ**  1. ร้อยละของนักศึกษาครูที่เข้าร่วม  โครงการ ร้อยละ 80  2. ร้อยละของนักศึกษาที่ไม่ใช่ครูที่  เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80  3. จำนวนหลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/  รูปแบบการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 38 ชิ้น  4. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะ  ภาษาอังกฤษ/มหาวิทยาลัย  38 กิจกรรม  5. จำนวนชุดข้อสอบมาตรฐานตาม  แนว CEFR ( Rajabhat  University English Proficiency  Test: RU-EPT) 5 ชุด  6. Online Platform (LMS) การ  เรียนภาษาอังกฤษ 1 ระบบ  **เชิงคุณภาพ**  1. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ร้อยละ 50  2. นักศึกษาครู สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 ร้อยละ 50  3. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 ร้อยละ 50  4. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี4 สาขาวิชา  ภาษาอังกฤษ มีความสามารถทาง  ภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 ร้อยละ 50 | **ประสิทธิผล**  1. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาครูและไม่ใช่  ครูมีความสามารถทางภาษาอังกฤษ  เป็นไปตามเกณฑ์ CEFR ที่กำหนด  2. นักศึกษาที่จบจากทุกสาขาวิชา  สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร  ในระดับดี  3. นักศึกษาครูสามารถใช้ภาษาอังกฤษ  ในการสอนวิชาเฉพาะในศาสตร์ของตน  4. นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ  มีความต้องการนาภาษาอังกฤษไปต่อ  ยอดในการพัฒนาตนและการทำงาน  **ตัวชี้วัด Outcome**  **เชิงปริมาณ**  1. ร้อยละของนักศึกษาครู ที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ 80)  2. ร้อยละของนักศึกษาไม่ใช่ครูที่เข้าร่วม โครงการ (ร้อยละ 80)  3. จำนวนหลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/ รูปแบบการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ  (38 หลักสูตร/ สื่อนวัตกรรม/ รูปแบบการ)  4. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ /มหาวิทยาลัย (38 กิจกรรม)  5. จำนวนชุดข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR (Rajabhat University  English Proficiency Test: RU-EPT)  (5 ชุดข้อสอบ)  6. ระบบ Online Platform (LMS) สำหรับการเรียนภาษาอังกฤษ  (1 ระบบ)  **เชิงคุณภาพ**  1. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1  (ร้อยละ 50)  2. นักศึกษาครูชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มีความสามารถทาง  ภาษาอังกฤษที่ระดับ B2  (ร้อยละ 50)  3. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี 4 สาขาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่ระดับ B1 (ร้อยละ 50)  4. นักศึกษาไม่ใช่ครูชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษมีความสามารถทาง  ภาษาอังกฤษที่ระดับ B2 (ร้อยละ 50) |

**พื้นที่** มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

# 8. โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อกิจกรรม** | **สถานที่ดำเนินการ**  **(ตำบล/หมู่บ้าน/ชุมชน)** | **ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** | **แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** | **หน่วยงาน** |
| 8.1 พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม Platform/บทเรียนออนไลน์ และชุดข้อสอบมาตรฐานด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ | วิทยาลัยการฝึกหัดครู  มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร | คณาจารย์ สังกัดวิทยาลัยการฝึกหัดครู | อบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ผ่าน MOOC | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |
| 8.2 พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกชั้นปีให้มีความรู้และทักษะ digital literacy เทียบเท่าเกณฑ์มาตรฐานสากล | ไม่มี | ไม่มี | ไม่มี | วิทยาลัยการฝึกหัดครู |

**แผนดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

**กิจกรรมย่อยที่ 1** พัฒนาหลักสูตร สื่อนวัตกรรม Platform/บทเรียนออนไลน์ และชุดข้อสอบมาตรฐานด้านการพัฒนาทักษะ Digital literacy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

**(วิทยาลัยการฝึกหัดครู)**

| **INPUT** | **Process** | **OUTPUT** | **OUTCOME** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pain point**  1. International  Digital Literacy  Cyber Crime  **key resources**  1. ผู้เชี่ยวชาญ  2. เนื้อหา  3. Platform  4. Multimedia  **เครือข่ายความร่วมมือ :**  1. เครือข่ายสถาบันการศึกษา  2. สถาบันทดสอบดิจิทัลมาตรฐานสากล | **การพัฒนาหลักสูตร-ข้อสอบมาตรฐาน Digital literacy ชั้นปี 1 หลักสูตร Go Smart Student**  1. พลเมืองดิจิทัล  2. ความปลอดภัยในโลกออนไลน์  3. การทำงานผ่าน PKRU Cloud  **ชั้นปี 2 หลักสูตร Go Smart Workforce**  1. Word Excel PowerPoint  **ชั้นปี 3 หลักสูตร Go Digital Pro**  1. การออกแบบ  2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ  **การอบรมทักษะ Digital literacy**  1. การกำหนดนโยบาย  2. การอบรมผ่าน Online Platform  **การทดสอบทักษะ Digital literacy**  1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 ใช้ข้อสอบมาตรฐานที่พัฒนาขึ้น  2. นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ใช้ข้อสอบ  มาตรฐานสากล | **เชิงปริมาณ**  1. หลักสูตร/สื่อนวัตกรรม/รูปแบบ  การพัฒนาทักษะ Digital Literacy 3 หลักสูตร  2. Platform/บทเรียนออนไลน์ เพื่อ  พัฒนาทักษะ Digital literacy  3 บทเรียน/Platform  3.ชุดข้อสอบมาตรฐาน Digital  literacy 3 ชุด  **เชิงคุณภาพ**  ร้อยละ 80 ของนักศึกษาทุกชั้นปี  ได้รับการพัฒนาทักษะ Digital  literacy ตามหลักสูตรที่กำหนด | นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกชั้นปี  ได้รับการพัฒนำความรู้และทักษะ  Digital Literacy และมีผลการทดสอบความรู้และทักษะผ่านเกณฑ์  มาตรฐานสากลหรือที่เทียบเท่า  **ตัวชี้วัด**  1. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-3 มีผลการทดสอบทักษะ Digital  Literacy ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่  กำหนด (ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป)  2. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4  ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะด้านดิจิทัล  IC3 หรือมาตรฐานสากลอื่น |

**คำนิยาม : พื้นที่ : หมายความว่า พื้นที่รับผิดชอบของคณะ/ผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการในปีที่ผ่านมา**