



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๕๐	-	-	๕๐
-ด้านเศรษฐกิจ	๓๖	-	-	๓๖
-ด้านสังคม	๖	-	-	๖
-ด้านสิ่งแวดล้อม	๓	-	-	๓
-ด้านการศึกษา	๕	-	-	๕
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๒๑	๑	-	๒๒
-การผลิตครู	๑๕	-	-	๑๕
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)	๖	๑	-	๗
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา*	๔	-	-	๔
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑	-	-	๑
รวม	๗๖	๑	-	๗๗

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร ศักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ ฯลฯ

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสำหรับกล้วยอบ ในเขตพื้นที่ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๓ การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) กลุ่มเครื่องปั้นดินเผา เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีเป็นภาษาอังกฤษผ่านระบบ QR Code</p> <p>๑.๔ เครือข่ายพัฒนาตลาดนัดเขียวชุมชนบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๕ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ชุมชนริมคลองบางเขน</p> <p>๑.๖ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนมกระป๋องเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑.๗ การประเมินและพัฒนาศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากนมกระป๋อง กลุ่มอนุรักษ์ควายไทย บ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p> <p>๑.๘ การยกระดับและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก</p> <p>๑.๙ พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑.๑๐ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”</p> <p>๑.๑๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน</p> <p>๑.๑๒ การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่ยั่งยืน</p> <p>๑.๑๓ พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร และประชาชนเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน</p> <p>๑.๑๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานชุมชนและส่งเสริมองค์ความรู้</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>ให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๑๕ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม</p> <p>๑.๑๖ การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนทำดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>๑.๑๗ ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการเกษตรอินทรีย์เพื่อชุมชนและวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวังปลาไหล</p> <p>๑.๑๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางวิสาหกิจชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>๑.๑๙ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเกาะเกร็ดเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>๑.๒๐ การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรบ้านทุ่งกระโปรง</p> <p>๑.๒๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากพืชสมุนไพรในชุมชนอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๒๒ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนตำบลมะกอกหวาน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>๑.๒๓ พัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์จากมะดันและฝั่งชันโรง ตำบลท่าทราย และชุมชนชันโรงบ้านท่าซุง ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p> <p>๑.๒๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเชิงพาณิชย์</p> <p>๑.๒๕ พัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยหอมทองในตำบลบางขนุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เพิ่มรายได้และขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>๑.๒๖ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตพืชผักเกษตรอินทรีย์เชิงการค้า</p> <p>๑.๒๗ การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีการผลิตหัตถ์เศรษฐกิจเพื่อยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนตำบลมะกอกหวาน และตำบลม่วงค่อม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>๑.๒๘ การตรวจวิเคราะห์สารฆ่าแมลงตกค้างในผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๒๙ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือนม</p> <p>๑.๓๐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนเคหะนนทบุรี (วัดกู่ ๒) ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๓๑ ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนประชาณีเวศน์ ๒ ระยะ ๓ ริมคลองประปา อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๓๒ การถ่ายทอดการพัฒนาต่อยอดอุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องสางใบอ้อยให้เกษตรกรตามแนวทางเกษตร ๔.๐</p> <p>๑.๓๓ การเพิ่มทักษะแรงงานในชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานเครื่องปรับอากาศในบ้าน และการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ ๑</p> <p>๑.๓๔ ออกแบบและสร้างเตาสำหรับเผาเครื่องประดับและของที่ระลึกเซรามิกส์</p> <p>๑.๓๕ การพัฒนาคนรุ่นใหม่สู่การเป็น Young Smart Farmer</p> <p>๑.๓๖ การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับ</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>รายได้ของชุมชนท่าทราย ให้ยั่งยืนตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐</p> <p>๑.๓๗ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมสู่การเป็นสร้าง สินค้าสร้างสรรค์ ตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p> <p>๑.๓๘ ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัยของชาติ</p> <p>๑.๓๙ การขับเคลื่อนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่องค์กรคุณธรรมตามแนวทางการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของ ปปช. (ITA)</p> <p>๑.๔๐ น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติงานตามภารกิจ</p> <p>๑.๔๑ กายานามัยกับการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย</p> <p>๑.๔๒ การสำรวจเก็บข้อมูลและการ จัดทำแผนที่ชุมชนหรือผังเดินเท้า สำหรับการพัฒนา หมู่ที่ ๑ บ้านเขาดิน ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก</p> <p>๑.๔๓ การพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๔๔ ชุมชนริมคลองน้ำอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ระยะที่ ๒</p> <p>๑.๔๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้แก่ชุมชนฐานรากเพื่อขับเคลื่อนองค์กรชุมชนไปสู่ชุมชนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ในพื้นที่คลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๑.๔๖ การถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการประยุกต์ใช้พลังงานโซลาร์เซลล์ในกลุ่มเยาวชน</p> <p>๑.๔๗ พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการเป็นต้นแบบให้โรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>๑.๔๘ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขภาพตามหลัก ๓ อ และการสร้างอาชีพเสริมสำหรับโรงเรียนผู้สูงอายุ</p> <p>๑.๔๙ รวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากยางนา “ไม้หวงห้ามที่ในหลวงทรงห่วงใย” ในรูปแบบศูนย์เรียนรู้ยางนาในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๕๐ ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (ค่ายวิทยาศาสตร์เชิงบูรณาการ “๙ ตามรอยบาท ศาสตร์พระราชา”</p> <p>๑.๕๑ ระบบควบคุมอัตโนมัติขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันสำหรับเยาวชน</p>		
<p>๒. การผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>๒.๑ ค่ายเพลงพื้นบ้านสามัคคี รู้หน้าที่ จงรักภักดีต่อแผ่นดิน</p> <p>๒.๒ พัฒนาปรับปรุงข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นปัจจุบันและสร้างระบบคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครู</p> <p>๒.๓ โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษของนักเรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ช่วงชั้นที่ ๑ และ ๒ (ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖) จังหวัดนครนายก</p> <p>๒.๔ พัฒนาศักยภาพครูผู้สอนกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p> <p>๒.๕ อบรมเชิงปฏิบัติการนาฏศิลป์ไทย ระบายสีมาตรฐาน</p> <p>๒.๖ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการ</p>	<p>๒.๑ โครงการผลิตครูมีอาชีพทั้งระบบ</p>	<p>-</p>

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒.๗ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อส่งเสริมการอ่าน การเขียน และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดนครนายก</p> <p>๒.๘ ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>๒.๙ ศึกษาสภาพและนำเสนอรูปแบบการพัฒนาโรงเรียนในจังหวัดนครนายก</p> <p>๒.๑๐ ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี นครนายก และกรุงเทพมหานคร ด้วยชุดการเรียนรู้และกิจกรรมฐานการเรียนรู้ทาง ภาษาไทย”</p> <p>๒.๑๑ พัฒนาทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนระดับประถมศึกษาเพื่อนำไปสู่การคิดวิเคราะห์และคิดสร้างสรรค์</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒.๑๒ พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น</p> <p>๒.๑๓ การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้กับนักเรียนระดับประถมศึกษา</p> <p>๒.๑๔ การพัฒนาและการใช้ชุดเครื่องมือและสื่อแนะแนวการศึกษาและอาชีพสำหรับครูในเขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>๒.๑๕ การพัฒนาโมเดลต้นแบบหลักสูตรบูรณาการฐานสมรรถนะเพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียนระดับประถมศึกษา ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร</p> <p>๒.๑๖ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและเตรียมการสอบตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่าสำหรับนักศึกษาครู</p> <p>๒.๑๗ การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทย-จีน ให้แก่นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย</p> <p>๒.๑๘ ส่งเสริมขีดสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาในการจัดการเรียนการสอน ด้วยระบบ Professional Learning Community : PCL ของครูและบุคลากรทางการศึกษา ภายใต้สังกัดเทศบาลนครปากเกร็ด</p>		

ตารางที่ ๒ (ต่อ) : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p> <p>๒.๑๙ ค่ายภาษาอังกฤษ (English Day Camp) สำหรับนักเรียนในโรงเรียนเขตพื้นที่บริการ</p> <p>๒.๒๐ พัฒนาสมรรถนะด้านไอทีขั้นพื้นฐานเพื่อยกระดับด้านการอ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>		
<p>๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๓.๑ เปิดบ้านแสดงผลงานวิชาการของนักศึกษาและคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>๓.๒ พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning</p> <p>๓.๓ ปัญญาชนคนของพระราชินีสืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมการใช้รูปแบบกาจัดการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาและการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน</p>	-	-
<p>๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>	<p>๔.๑ การบริหารตามบริบทการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย</p>	-	-

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสำหรับกล้วยอบ ในเขตพื้นที่ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	หมู่บ้าน / ชุมชน ชาวบ้านคลองข่อย หมู่ที่ ๑๑ ตำบลคลองข่อย อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำนวน ๑ ชุมชน	วิสาหกิจชุมชน ต้องการพัฒนาและยกระดับของผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ที่สามารถเป็นสินค้าส่งออกได้ แต่ยังขาดความรู้ด้านนวัตกรรมและการจัดทำแผนการตลาด	๑. จัดการอบรมสร้างองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย ๒. อบรมการออกแบบและสร้างบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ๓. อบรมการวางแผนการตลาด ส่งเสริมการขายและขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย	๑. มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน ๓ รายวิชา ๒. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนเพื่อกำหนดกิจกรรม ๓. คนในชุมชนร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น กล้วยอบจากการมีส่วนร่วม ๔. มีความรู้ในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์โดยใช้ความรู้ทางการตลาดเข้ามาช่วยการบริหารจัดการเพื่อนำแนวคิดไปปรับใช้กับกิจการของตนเอง	กิจกรรมพัฒนา
๒) การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ชุมชนริมคลองบางเขน	ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง วรวิโร แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	ชุมชน ต้องการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน	มหาวิทยาลัยจัดการอบรมเพื่อพัฒนาตราสินค้า และการจัดจำหน่ายได้ ๑ ผลิตภัณฑ์คือ ข้าวต้มมัดชุมชน	๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ คือ ข้าวต้มมัด	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
		และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีความทันสมัยและน่าสนใจ	เศรษฐกิจพอเพียงวรวิโร โดยมีสมาชิกชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม ๖๐ คน	๒. องค์ความรู้งานวิจัยและนวัตกรรมของอาจารย์และนักศึกษา จำนวน ๑ องค์ความรู้ ๓. รายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการเรียนการสอน จำนวน ๒ รายวิชา	
๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากนมกระป๋องเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กลุ่มอนุรักษ์ควายไทยบ้านกุตรัง ตำบลสวาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	ชุมชนมีความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาดเพื่อการหาช่องทางวางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๑. จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. อบรมการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสถานการณ์ระบอบของโรคไวรัสโควิด ๑๙ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ จึงต้องพัฒนาการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อที่สามารถเข้าหาลูกค้าได้มากขึ้น	๑. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในศักยภาพทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ของตนเอง และร่วมกันหาวิธีพัฒนาช่องทางทางการตลาดที่เหมาะสม ๒. อาจารย์และนักศึกษาได้มีเรียนรู้การดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการโดยตรง ทำให้สามารถมาประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เรียนรู้มาในการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ได้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				๓. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก ๔.บูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน ๖ รายวิชา	
๔) การประเมินและพัฒนาศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากนมกระป๋อง กลุ่มอนุรักษ์ควายไทย บ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอมือง จังหวัดนครนายก	กลุ่มอนุรักษ์ควายไทยบ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอมือง จังหวัดนครนายก	ชุมชนมีความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาดเพื่อการหาช่องทางวางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๑. จัดกิจกรรมอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพการตลาดของผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย เพื่อหาแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. อบรมการพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากสถานการณ์ระบอบของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบ จึงต้องพัฒนาการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อที่สามารถเข้าหาลูกค้าได้มากขึ้น	๑. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในศักยภาพทางการตลาด ของผลิตภัณฑ์ของตนเอง และร่วมกันหาวิธีพัฒนาช่องทางทางการตลาดที่เหมาะสม ๒. อาจารย์และนักศึกษาได้มีเรียนรู้การดำเนินธุรกิจจากผู้ประกอบการโดยตรง ทำให้สามารถมาประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เรียนรู้มาในการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาช่องทางทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ได้ ๓. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มาก	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				๔.บูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน ๖ รายวิชา	
๕) การยกระดับและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐานเพื่อการส่งออก จังหวัดนครนายก	๑. บ้านเตยน้อย หมู่ที่ ๓ ตำบลบางสมบูรณ์ อำเภองครักษ์ ๒. บ้านกุดรัง หมู่ที่ ๔ ตำบลสาริกา อำเภอมือง ๓. บ้านท่าทราย หมู่ที่ ๖ ตำบลท่าทราย อำเภอมือง ๔. บ้านเนินสะอาด หมู่ที่ ๑๖ ตำบลเขาเพิ่ม อำเภอบ้านนา ๕. บ้านน้ำซับ หมู่ที่ ๙ ตำบลศรีกระอาง อำเภอบ้านนา ๖. บ้านใหม่ หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านพริก อำเภอบ้านนา ๗. บ้านหัวหมอนคลอง ๑๕ หมู่ที่ ๓ ตำบลบึงศาล อำเภองครักษ์	ชุมชนมีความต้องการให้มีการอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อการส่งออก ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ และพัฒนาแผนการตลาดผลิตภัณฑ์	๑. มหาวิทยาลัยจัดการอบรมให้ผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามเกณฑ์มาตรฐาน ๒. อบรมการจัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ๓. จัดการอบรมแบบบูรณาการเรียนการสอนระหว่างสถาบันการศึกษา และชุมชนท้องถิ่น	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ๒. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๘. บ้านคลองศาลเจ้า หมู่ที่ ๗ ตำบลทรายมูล อำเภองครักษ์ ๙. บ้านคลองคล้า หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี ๑๐. บ้านเนินหินแร่ หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองแสง อำเภอปากพลี				
๖) พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	ชุมชนต้องการพัฒนาตราสินค้า และการประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน การทำการตลาดให้กับสินค้า	๑. มหาวิทยาลัยจัดการอบรมการออกแบบและสร้างตราสินค้าชุมชน ได้แก่ กิมจิ สบู่แคโรท แยมสับปะรด ๒. ในไตรมาสที่ ๓ จะเป็นการอบรมการพัฒนาการประชาสัมพันธ์สินค้า การทำการตลาด และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย แต่เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด ๑๙ จึงไม่สามารถดำเนินการต่อได้	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ตัวแทนชุมชน ๕๐ คน อาจารย์ ๘ คน และนักศึกษา ๑๕ คน ๒. ได้พัฒนาสินค้า ๓ อย่าง คือ กิมจิ สบู่แคโรท แยมสับปะรด - เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ จึงไม่สามารถเข้าพื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อได้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๗) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน “เมืองมะดัน”	ชุมชนเมืองมะดัน - หมู่ที่ ๑-๗ ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง - หมู่ ๑, ๑๓ ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	จากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ของชุมชนเมืองมะดันในปีที่ผ่านมา ชุมชนมีความต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการผลิต กับการควบคุมมาตรฐานการทำการตลาด อย่างเป็นระบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเกณฑ์มาตรฐานที่สูงขึ้น	มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ครั้งที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทำคลิปเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ผลลัพธ์ที่ได้ในครั้งนี้ คือ ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในการถ่ายทำคลิปเพื่อการโฆษณา ชุมชนสามารถจัดเตรียมข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการโฆษณาได้ ชุมชนได้รับคลิปเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่มะดัน ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มมะดัน และผลิตภัณฑ์มะดันแช่อิ่ม สามารถนำไปเผยแพร่เพื่อสร้างชื่อเสียงต่อไปได้ ๒. ครั้งที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา เมื่อวันที่ ๖-๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ผลลัพธ์ที่ได้ในครั้งนี้ คือ ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในการถ่ายภาพนิ่งเพื่อการโฆษณา ชุมชนสามารถจัดเตรียม	๑. คลิปเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ คลิป ได้แก่ ข้าวแต่มะดัน ไข่เค็มมะดัน และมะดันแช่อิ่ม ๒. ภาพนิ่งเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะดัน มะดันอบแห้ง น้ำมะดัน น้ำปลาทูหวานมะดัน และน้ำจิ้มซีฟู้ดมะดัน ๓. คลิปโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ คลิป ๔. กระบวนการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวจากอัตลักษณ์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการโฆษณาได้ ชุมชนได้รับภาพนิ่งเพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกมะดัน ผลิตภัณฑ์มะดันอบแห้ง ผลิตภัณฑ์น้ำมะดัน ผลิตภัณฑ์น้ำปลาหวานมะดัน ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มซีฟู้ดมะดัน ซึ่งชุมชนสามารถนำไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ต่อไป เพื่อการเผยแพร่และสร้างชื่อเสียงต่อไปได้</p> <p>๓. ครั้งที่ ๓ การนำเสนอคลิปโฆษณาผลิตภัณฑ์ชุมชน เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ เป็นการนำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งได้ลงพื้นที่ถ่ายทำเมื่อ วันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และนักศึกษาได้กลับมาดำเนินการตัดต่อ ใส่กราฟิก ลำดับภาพ เพื่อนำเสนอต่อชุมชนและรับฟังข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งส่งมอบคลิปวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้ง ๓ คลิป</p>		

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๔. ครั้งที่ ๔ อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาการสื่อความหมายจุดหมายปลายทางแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมืองมะดัน เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ผลลัพธ์ที่ได้ในครั้งนี คือ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จากอัตลักษณ์สินค้าและอัตลักษณ์ชุมชน</p>		
<p>๘) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไทยพวน</p>	<p>ชุมชนไทยพวน อำเภอบางบาล จังหวัดนครนายก</p>	<p>ชุมชนความต้องการพัฒนาคุณภาพ และพัฒนารูปแบบใหม่ รวมถึงการพัฒนาช่องทางตลาด และการจัดจำหน่ายให้กับสินค้าด้วย</p>	<p>มหาวิทยาลัยบูรณาการเรียนรู้ของนักศึกษานอกห้องเรียน และใช้ชุมชนเป็นห้องเรียน โดยนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมกับชุมชน ศึกษาแบบผลิตภัณฑ์ของชาวไทยพวน เพื่อพัฒนาให้ทันสมัย ที่เป็นความต้องการของตลาด การทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดหาช่องทางจัดจำหน่าย</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยพวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒. นำโครงการศาสตร์พระราชชาติต่อยอดกับโครงการอื่นเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วม ๓. บทความวิชาการ ๑ บทความ อยู่ระหว่างการดำเนินการจากวารสาร</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๙) พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกรและประชาชนเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน	อำเภอบางใหญ่ อำเภอบางกรวย อำเภอปากเกร็ด และอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	๑. ผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร ต้องการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการกระบวนการผลิต การทำแผนการผลิต การจัดทำบัญชีต้นทุน เพื่อนำไปสู่การกำหนดราคาขาย การพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรคนนนท์ ซึ่งมีความต้องการองค์ความรู้ในการวาง Landscape เพื่อการใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ต้องการพัฒนาตราสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ เห็ดสวรรค์ เห็ด ๓ รส ใบชา และซุบที่แปรรูปจากเห็ด เป็นต้น	๑. มหาวิทยาลัยการจัตตอบรมแบบบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน โดยส่งเสริมองค์ความรู้สู่ชุมชน ด้านกระบวนการผลิต การทำแผนการผลิต การจัดทำบัญชีต้นทุน เพื่อนำไปสู่การกำหนดราคาขาย การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ๒. อบรมและสร้างองค์ความรู้ในการวางLandscape เพื่อการใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ต้องการพัฒนาตราสินค้า และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๓. อบรมต้องการพัฒนาตราสินค้าเพื่อต้องการสื่อสารให้กับลูกค้าได้ทราบเกี่ยวกับบุคลิกภาพ (Personality) ความน่าเชื่อถือ (Trust / Reliability) ความมั่นใจ (Confidence) สถานภาพ (Status) ประสบการณ์ Share experience) และความสัมพันธ์ Relationship) ของกลุ่มที่มีต่อลูกค้า	๑. เครือข่ายการเชื่อมโยงทางการตลาดเกษตรกรชุมชน ๑ เครือข่าย ๒. แผนงานโครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอย่างบูรณาการจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย อำเภอบางใหญ่ เกษตรอำเภอบางใหญ่ มกอช. และบริษัท Vendday ๓.ตลาดออนไลน์สินค้าชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ๑ เว็บไซต์	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			- เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด ๑๙ จึงไม่สามารถเข้าพื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อได้		
๑๐) การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและยกระดับรายได้เมืองโบราณดงละครอย่างมีส่วนร่วม	ชุมชนเมืองโบราณดงละคร อปต.ดงละคร จังหวัด นครนายก	ชุมชนเมืองโบราณดงละคร มีความต้องการให้มีการวางระบบจัดการการท่องเที่ยว หรือการสนับสนุนสินค้า เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน	มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของดงละคร	กิจกรรมพัฒนา
๑๑) การแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนทำดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ชุมชนทำดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	เนื่องจากผลผลิตของชุมชนที่จำหน่ายสู่ท้องตลาดมีราคาต่ำ ชุมชนทำดินดำ จึงมีความต้องการด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้นและจำหน่ายได้	- ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสำรวจผลผลิตทางการเกษตร เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ พบกลุ่มเกษตรกรที่นำพืชผักปลอดสารพิษ ได้แก่ พริก หอม กระเทียม ผักกาด หน่อไม้ มะเขือเทศ หน่อไม้ฝรั่ง น้ำอ้อย คั้นสดกล้วย และข้าวโพด รวมทั้งผลผลิตแปรรูปเบื้องต้นจากวัตถุดิบ เช่น แกง หน่อไม้ กล้วยฉาบ และข้าวโพดต้ม มาจำหน่ายบริเวณหน้าอำเภอชัย	๑. ได้ผลิตภัณฑ์จากมะม่วง ๗ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกมา ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) มะม่วงดองแช่อิ่ม ๒) มะม่วงอบแห้ง ๓) แยมมะม่วง น้ำตาลต่ำ ๔) เยลลี่มะม่วง วิตามินซีสูง ๒. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ชนิด โดยใช้แนวคิดการเพิ่มมูลค่าให้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>บาดาล จากนั้นได้มีการพูดคุยกับเกษตรกร และได้นำตัวอย่างวัตถุดิบดังกล่าว มาวิเคราะห์คุณภาพในเบื้องต้น และอยู่ระหว่างการศึกษาคือความเป็นไปได้ในการนำหน่อไม้ฝรั่ง อ้อย ข้าวโพด และเห็ด มาทำการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</p> <p>- ทำการพัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์จากมะม่วงได้มากกว่า ๗ ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกมา ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ มะม่วงดองแช่อิ่ม มะม่วงอบแห้ง และแยมมะม่วงน้ำตาลต่ำ เยลลี่มะม่วงวิตามินซีสูง พร้อมทั้งได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ทั้ง ๔ ชนิด โดยใช้แนวคิดการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำผลผลิตจากชุมชนมาใช้ ประโยชน์และเพิ่มมูลค่า ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคและเป็นผลดีต่อสุขภาพ</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำผลผลิตจากชุมชนมาใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่า ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค และเป็นผลดีต่อสุขภาพ</p>	
๑๒) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ชุมชนจากหมู่บ้านและวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าว	จากการประสานงานกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์	เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผล	สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ sleeping mask ที่	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
เครื่องสำอางจาก การเกษตรอินทรีย์เพื่อ ชุมชนและวิสาหกิจ ชุมชนศูนย์ข้าวบ้านวัง ปลาไหล	บ้านวังปลาไหล หมู่ ๖ ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ชาวบ้านวังปลาไหล กลุ่ม วิสาหกิจดังกล่าวมีความ ต้องการความรู้และ เทคโนโลยีในการผลิต และองค์ความรู้ในการ พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	ทำให้ไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อจัด กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ ชุมชนตามที่กำหนดได้ จึงมีการ ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน โดย การถ่ายทำ VDO สาธิต กระบวนการ ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และส่งให้ชุมชนทดแทน	มีส่วนผสมของสารสกัดจาก ข้าว ได้สำเร็จและได้ ดำเนินการทดสอบความคง ตัวของผลิตภัณฑ์ ตาม วัตถุประสงค์ข้อที่ ๑ ของ โครงการ (เพื่อพัฒนา ต้นแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากข้าวเกษตร อินทรีย์ ได้แก่ สบู่จากรำ ข้าว และส่งเสริม การอบรม เชิงปฏิบัติการ) โดยสามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ต้นแบบจากข้าว (Sleeping Mask๓ ตารับ คือ เจล ครีม และแผ่นมาร์ก) ซึ่งผ่านการ ทดสอบการต้านอนุมูลอิสระ ทดสอบความคงตัว ทดสอบ การแพ้และระคายเคือง และมีความพึงพอใจใน ระดับมาก	

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางวิสาหกิจชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	วิสาหกิจชุมชน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	วิสาหกิจชุมชนอำเภอชัยบาดาล มีทรัพยากรในการผลิตเครื่องสำอาง มีความต้องการองค์ความรู้และเทคโนโลยีในการผลิต และองค์ความรู้ในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	๑. สำรวจความต้องการและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ โดยสอบถามไปยังกรรมการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและได้รับโจทย์เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากกล้วยในชุมชน เพื่อผลักดันสู่ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ๒. พัฒนาสูตรเครื่องสำอางผสมวัตถุดิบที่ได้จากกล้วย จำนวนทั้งหมด ๑๐ สูตร และจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้ผู้สนใจเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ๓. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในห้องปฏิบัติการ โดยสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แป้งระงับกลิ่นผสมแป้งกล้วย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนในการพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์	ผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนาขึ้นในโครงการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและนักศึกษา ได้รับการผลักดัน และยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนระดับจังหวัดในการประกวดผลงานเครือข่ายความรู้ (knowledge-based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๔	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑๔) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเกาะเกิร์ตเพื่อยกระดับรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ชุมชนตำบลเกาะเกิร์ต อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี</p>	<p>ชุมชนเกาะเกิร์ต มีความต้องการผลิตเครื่องสำอางชุมชนจำหน่าย จึงมีแนวคิดในการรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน สำหรับผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง</p>	<p>จากการลงพื้นที่จัดกิจกรรมลงพื้นที่ผ่านมาผู้เข้าร่วมอบรมในพื้นที่ชุมชนตำบลเกาะเกิร์ต จังหวัดนนทบุรี ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และเกิดการเรียนรู้ได้พัฒนาทักษะดังต่อไปนี้</p> <p>๑. ทักษะการเรียนรู้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและเลือกถายฉลากและบรรจุภัณฑ์มีวิจยารณญาณในการพิจารณาและเลือกใช้สมุนไพรให้เหมาะสมสามารถเลือกได้ว่า สมุนไพรชนิดใดควรจะใช้ส่วนใดในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ให้มีความสอดคล้องทั้งการออกฤทธิ์และสรรพคุณ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถทำงานร่วมกันในแต่ละกลุ่มได้อย่างเต็มใจร่วมมือ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการสังเกตลักษณะของเครื่องสำอางชุมชนที่ผลิตขึ้นใช้เองว่าลักษณะใดที่บ่งบอกถึงการปนเปื้อนหรืออันตรายของเครื่องสำอาง</p>	<p>ได้ผลิตภัณฑ์เจลอาบน้ำ สมุนไพรหน่อสุตรจากชุมชน ได้รับการผลิตและจัดแจ้งภายใต้ชื่อการค้า “เนเจอร์พลัสแพลนท์” เลขจัดแจ้งเครื่องสำอาง ๑๓-๑-๖๔๐๐๐๑๙๙๒๘ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานทางเครื่องสำอาง</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๒. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ผู้เข้าร่วมอบรมหลังจากได้อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบ การขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง” ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างเพจ Facebook กลุ่มได้ โดยใช้ชื่อเพจ คือ “เกาะเกร็ด ศูนย์ส่งเสริมการนวดแผนไทย หมู่ ๖” มีการอัปเดตเพจ เพื่อจำหน่ายสินค้าประจำกลุ่มได้แก่ ยาหม่องสมุนไพร และนอกจากนี้ยังมี ความเข้าใจและสามารถใช้บริการ Shopee และ LAZADA ได้ มีการ เลือกลงชื่อความที่น่าสนใจ เพื่อโปรโมทสินค้าผ่านการจัดทำสื่อ กราฟฟิค</p> <p>๓. ทักษะชีวิตและผู้เข้าร่วมอบรม ได้รับองค์ความรู้ทำให้สามารถนำ ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้และแปร รูปสมุนไพร รวมถึงการทำ เครื่องสำอางชุมชน มาใช้ให้เกิดการ พัฒนาทักษะอาชีพ โดยมีการทำ เครื่องสำอางใช้เองภายในครอบครัว</p>		

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>เช่น สบู่ขมิ้น สบู่ซาร์โคล โลชั่น แชมพูมะกรูด เป็นต้น ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ในทดลองถิ่นที่เป็นฐานทุนเดิมได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ทางเพจ เพื่อให้ได้รับการมองเห็นในตัวสินค้า ทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ ยังสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้อีกด้วย ในส่วนของทรัพยากรพืชท้องถิ่น ได้รับการแปรรูปเพื่อนำมาทำเป็นเครื่องสำอางชุมชน ได้แก่ ขมิ้นที่มีการปลูกตามบ้านเรือนในชุมชน ผู้เข้าร่วมอบรมนำมาตากชุดและตากแห้งและนำผงแห้งของขมิ้นมาใช้เป็นส่วนผสมในสบู่เพื่อการทำ ความสะอาดและบำรุงผิวพรรณ สมุนไพรหน่อกะลาที่มีการปลูกอย่างแพร่หลายในเกาะเกร็ด นอกจากการแปรรูปเป็นอาหารแล้ว ยังถูกนำมาสกัดและใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์</p>		

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>เจล อาบน้ำ เนื่องจากสารสกัดหน่อ กะลามีคุณสมบัติในด้านการต้านเชื้อ แบคทีเรีย ลดการสะสมของ แบคทีเรีย ผู้เข้าร่วมการอบรมจึง นำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ให้ตรงกับคุณสมบัติของพืช</p>		
<p>๑๕) การส่งเสริมและ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ผลผลิตทางการเกษตร บ้านทุ่งกระโปรง</p>	<p>ชุมชนบ้านทุ่งกระโปรง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก</p>	<p>ชุมชนบ้านทุ่งกระโปรง ต้องการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตรา สัญลักษณ์ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และมีความทันสมัย</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยทำการคัดเลือก ผลผลิตทางการเกษตรบ้านทุ่ง กระโปรงจากผักกูด มะม่วง มะนาว และมะยงชิด จากการลงพื้นที่สำรวจ ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔ และนำไป พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ ทองม้วนสด ขนมดอกจอก ขนมเค้ก คุกกี้ และเครื่องดื่ม เพื่อใช้คัดเลือก ในการนำไปพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ ชุมชน จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒. สามารถพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์แปรร ูปทางการเกษตรได้จำนวนทั้งสิ้น ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ทองม้วนสดผักกูด ขนมดอกจอกผักกูด และกระท้อนหยี สีร์ส ซึ่งชุมชนสามารถนำไปพัฒนา ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้</p>	<p>สามารถพัฒนาสูตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการ เกษตรได้จำนวนทั้งสิ้น ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ทองม้วน สดผักกูด ขนมดอกจอกผัก กูด และกระท้อนหยีสีร์ส</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>๓. ดำเนินการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อทำการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ ณ ห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>๔. จัดทำฉลากโภชนาการสำหรับแสดงในฉลากสินค้า และสื่อวิดีโอสำหรับปฏิบัติการ</p>		
<p>๑๖) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากพืชสมุนไพรในชุมชนอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>	<p>ชุมชนท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>	<p>ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>๑. ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านพืชสมุนไพร เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหอมจากผู้นำชุมชนและเกษตรกร และได้คัดเลือกมะนาว และตะไคร้หอม เป็นชนิดพืชเป้าหมายสำหรับการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. ทำการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากเปลือกมะนาวและน้ำมันหอมระเหยจากตะไคร้หอมในห้องปฏิบัติการ เพื่อนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหอม</p> <p>๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอมไข้ว เหลืองกลิ่นตะไคร้หอมและกลิ่นมะนาว ที่ได้จากการนำน้ำมันหอม</p>	<p>๑. ได้ผลิตภัณฑ์เทียนหอมไข้วเหลืองกลิ่นตะไคร้หอม และกลิ่นมะนาว</p> <p>๒. คลิปวิดีโอการสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยเทคนิคการกลั่นด้วยน้ำ (Hydro distillation) ผ่านแอปพลิเคชัน Tiktok และเพจของสาขานวัตกรรม</p> <p>๓. บทความงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ครั้งที่ ๑๒</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ระเหยมาทำการกลั่นด้วยน้ำ ซึ่งผลจากการทดสอบในเบื้องต้นพบว่ามีคุณสมบัติในการไล่น้ำ และกลั่นมะนาวมีคุณสมบัติในการเพิ่มความสดชื่น</p> <p>๓. จัดทำคลิปวีดีโอกิจกรรมการสกัดน้ำมันหอมระเหยด้วยเทคนิคการกลั่นด้วยน้ำ (Hydro distillation) และกิจกรรมการทำพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียนหอมไขแก้วเหลือง เผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคคลทั่วไปในแอปพลิเคชัน Tiktok และเพจของสาขานวัตกรรมและเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์</p> <p>๔. เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบบทความวิจัยในงานประชุมวิชาการวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ครั้งที่ ๑๒ (ESTACON ๑๒th) ประจำปี ๒๕๖๔ ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล</p>		

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>มงคลอิสาร วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในรูปแบบนำเสนอด้วยปากเปล่า (ออนไลน์) โดยนายพงศกร ธาราพรรค นักศึกษาสาขาวิชาวัสดุศาสตร์ ในหัวข้อเรื่อง “การศึกษาการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากเปลือกมะนาวด้วยเทคนิคการกลั่นด้วยน้ำ”</p>		
<p>๑๗) พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นชุมชนตำบลมะกอกหวาน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>	<p>ชุมชน ตำบลมะกอกหวาน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี</p>	<p>ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>๑. ทำการสำรวจวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลาในพื้นที่ ๓ หมู่บ้านของตำบลมะกอกหวาน และมีการประชุมวางแผนกับชุมชน เรื่องการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในชุมชนและหาช่องทางการจำหน่าย เมื่อวันที่ ๑๕-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ผลการดำเนินงานพบว่า มีผลิตภัณฑ์จากเห็ดและปลา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพให้ได้ มาตรฐานสินค้าชุมชนได้ คือ ผลิตภัณฑ์สปู่เห็ดหลินจือ ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาเห็ด ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ</p>	<p>๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สปู่เห็ดหลินจือ น้ำพริกเผาเห็ด ข้าวเกรียบเห็ด เต้าหู้ปลา และผงโรยข้าวจากปลาแห้ง</p> <p>๒. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผงโรยข้าวจากปลาอย่าง น้ำพริกเผาเห็ด ข้าวเกรียบเห็ดเต้าหู้ สปู่ก้อนเห็ด หลินจือ และแชมพูเห็ด หลินจือ</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>เห็ด ผลิตภัณฑ์เต้าหู้ปลา และ ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวจากปลาแห้ง</p> <p>๒. พัฒนาสูตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากเห็ดและปลาในพื้นที่เป้าหมาย ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้จำนวนทั้งสิ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผงโรยข้าวจากปลาอย่าง น้ำพริกเผา เห็ด ข้าวเกรียบเห็ดเต้าหู้ สบู่ก้อน เห็ดหลินจือ และแชมพูเห็ดหลินจือ</p>		
<p>๑๘) พัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์จากมะดัน และฝั่งชั้นโรง ตำบลท่าทราย และชุมชนชั้นโรงบ้านท่าสูง ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p>	<p>ตำบลท่าทราย และชุมชนชั้นโรงบ้านท่าสูง ตำบลศรีนาวา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก</p>	<p>ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p>	<p>๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์สบู่เหลวจากใบมะดัน ในขั้นตอนการสกัดมะดันเพื่อใส่ในสบู่เหลว เมื่อวันที่ ๑๙-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๖-๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>๒. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติทดลองทำผลิตภัณฑ์สบู่เหลวร่วมกับชุมชนกลุ่มเป้าหมาย โดยบูรณาการกับรายวิชาเกษตรแผนกไทย ๓ รายวิชาเกษตรกรรมไทย ๔ รายวิชา</p>	<p>๑. ได้ผลิตภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์คือ สบู่เหลวจากมะดัน</p> <p>๒. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่บริการที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ ๑ วิสาหกิจ</p> <p>๓. รายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอน จำนวน ๗ รายวิชา</p>	<p>กิจกรรมพัฒนา</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๓. มอบหมายให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน เรื่อง พัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์จากมะดัน		
๑๙) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเชิงพาณิชย์	บ้านท่าดินดำ อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การย้อมสีธรรมชาติในเส้นใยกกจากพืชในท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ บ้านท่าดินดำ	ในการอบรมย้อมสีใช้วิธีการย้อมร้อน ทำให้ต้องใช้เวลาต้มเส้นใยกกหลายครั้ง จึงทำให้เส้นใยมีความเปราะขาด และหักง่าย จึงไม่เหมาะต่อการนำมาทอ นอกจากนี้ การย้อมสียังมีความยุ่งยากและใช้เวลานานกว่าการย้อมสีจากสารเคมีมากกว่าถึง ๓ เท่า โดยการย้อมเคมีใช้เวลาเพียง ๑ ชั่วโมง แต่การย้อมสีกกใช้เวลาถึง ๓ ชั่วโมง จึงควรมีการอบรมการย้อมสีโดยใช้พืชชนิดอื่นๆ ที่มีในท้องถิ่นเพิ่มเติม และควรศึกษาความทนแรงดึงของเส้นใยกก และวิธีการย้อมที่ใช้ความร้อนน้อยที่สุด ที่ใช้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				เวลาน้อยที่สุด และจัดอบรมให้แก่ชุมชนเพิ่มเติม	
๒๐) พัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยหอมทองในตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เพิ่มรายได้และขีดความสามารถในการแข่งขัน	ตำบลบางขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี	ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	ลงพื้นที่สำรวจเมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนรอบแก้วหอมทอง วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยทอดกรอบ และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลบางขุน รวมทั้งประชาชนในชุมชน ประมาณ ๑๐๐ คน ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ	๑. ด้วยสถานการณ์การของโรคโควิด - ๑๙ และนโยบายของทางภาครัฐเพื่อจำกัดการแพร่ระบาด จึงส่งผลทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมแบบรวมกลุ่มเกษตรกรได้ จึงขอทำเรื่องขอยุติการดำเนินโครงการ และรอกการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ๒. ด้วยเหตุที่มีหลายหน่วยงานได้เข้ามาลงพื้นที่แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น ควรมีการสำรวจความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อให้การจัดบริการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเกิดผลในเชิงประจักษ์	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒๑) อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการผลิตพืชผักเกษตรอินทรีย์เชิงการค้า	วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี	ชุมชนต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	๑. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกับเกษตรกรในพื้นที่ ๑๗ ตำบล ๑๓๖ หมู่บ้าน ของอำเภอชัยบาดาล จำนวน ๒ ครั้ง คือวันที่ ๒๐-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๖-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ พบว่ามีเกษตรกรประมาณ ๕๐ คน มีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ๒. ลงพื้นที่และจัดประชุมกลุ่มเกษตรกร ในวันที่ ๓ - ๗ เมษายน ๒๕๖๔ โดยปูพื้นความรู้เกี่ยวกับพืชผักเกษตรอินทรีย์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านสมุนไพรและการแปรรูป โดยมีเกษตรกรจากพื้นที่ ๑๗ ตำบล ของอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรีเข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น ๙๓ คน	ด้วยสถานการณ์การของโรคโควิด-๑๙ และนโยบายของทางภาครัฐเพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของโรค จึงทำให้ต้องเลื่อนยุติการดำเนินกิจกรรม	กิจกรรมพัฒนา
๒๒) การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีการผลิตหัตถกรรมเพื่อยกระดับรายได้	ตำบลมะกอกหวาน และตำบลม่วงค่อม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ชุมชนต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแปรรูปให้	๑. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดการประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อชี้แจงการดำเนินงาน	การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตาม	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ให้กับคนในชุมชน ตำบลมะกอกหวาน และตำบลม่วงค่อม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี			<p>๒. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดของชุมชน และวิเคราะห์ SWOT ของชุมชน เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจากตัวแทนของตำบลมะกอกหวาน ตำบลชัยบาดาล และตำบลม่วงค่อม จำนวน ๔๐ - ๕๐ คน มีหน่วยงานเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ ๔ หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โรงเรียนบ้านมะกอกหวาน เกษตรอำเภอชัยบาดาล และสำนักงานพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. จัดทำแผนการจัดการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ การใช้เทคโนโลยีการผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ และแผนการตลาดทั้งในพื้นที่และตลาดออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๒-๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p> <p>๔. จัดอบรมขั้นตอนและกระบวนการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ เมื่อวันที่ ๒๐-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔</p>	แผนที่กำหนดไว้ จึงต้องยุติกิจกรรม	

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๕. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ขั้นตอนและกระบวนการผลิตเห็ดเศรษฐกิจ ให้กับสมาชิกกลุ่มผลิตเห็ดเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๓๐ ครั้วเรือน ในวันที่ ๖-๑๒ เมษายน ๒๕๖๔ ณ วัดโคกสำเริง อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี ๖. ศึกษาทดลองและพัฒนาสูตรผลิตถัณฑ์เห็ดในห้องปฏิบัติการ		
๒๓) การตรวจวิเคราะห์สารฆ่าแมลงตกค้างในผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย	กลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดภัยตำบลท่ามะนาว อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	เกษตรกรในพื้นที่ประสบปัญหาสารเคมีปนเปื้อนในผลผลิตทางการเกษตร จึงต้องการวิธีการป้องกันและลดสารพิษ	๑. เก็บตัวอย่างผักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่ามะนาว จากตลาดนัดชุมชนสินค้าเกษตรปลอดภัย อ.ชัยบาดาล ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จำนวน ๒๓ ตัวอย่าง และในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ ตัวอย่าง จาก ๑๔ ครั้วเรือน นำมาวิเคราะห์สารฆ่าแมลงที่มีการตกค้างในห้องปฏิบัติการ ๒. จัดทำรายงานผลการตรวจวิเคราะห์สารฆ่าแมลงตกค้างในผักให้แก่เจ้าหน้าที่เกษตรแปลงใหญ่ตำบลท่ามะนาวและประธานกลุ่ม	๑. ได้ผักที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทำให้ผู้ขายและผู้บริโภคมีความมั่นใจในผักที่นำมาจำหน่าย ๒. ได้ทราบข้อมูลการปนเปื้อนยาฆ่าแมลงในผักเพื่อหาแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน ๓. ได้เครือข่ายที่ดีในการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>วิสาหกิจชุมชนได้รับทราบ และ นำเข้าที่ประชุมเพื่อหารือแนวทาง ป้องกันแหล่งที่มาของการปนเปื้อน</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ นครและชุมชน</p> <p>๔. สร้างจิตสำนึกให้แก่ นักศึกษา เยาวชน และ บุคคลในชุมชนให้มีความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญ และประโยชน์ของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงใน การพึ่งพาตนเองและการนำไปใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืน</p> <p>๕. เกษตรกร ผู้บริโภคมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ปลอดภัยจากการใช้ยาฆ่าแมลงที่ตกค้างในผัก</p> <p>๖. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วม โครงการมีรายได้และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกายใจ สติปัญญา</p> <p>อารมณ์และสังคม</p> <p>๗. มีการบูรณาการจัดการ เรียนการสอนกับรายวิชาใน</p>	

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				หลักสูตรเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน	
๒๔) อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ	ชุมชนผู้เลี้ยงกระบือหมู่บ้านกุดรัง ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	ผู้เลี้ยงกระบือ ต้องการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มปริมาณของผลผลิต	- สสำรวจบริบทของชุมชนในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔ และเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านกระบือจากสำนักพัฒนาพันธุ์สัตว์ มาให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพอาหารและโภชนาการรวมทั้งการจัดการโรงเรือนการเลี้ยงกระบือ และร่วมหารือกับผู้ใหญ่บ้าน ณ บ้านกุดรัง และปศุสัตว์จังหวัดนครนายก เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของกระบือให้สามารถผลิตผลผลิตที่สูงที่สุด โดยกำหนดการจัดอบรมไว้ ๓ หัวข้อ ได้แก่ ๑) ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและลงมือปฏิบัติในการเจาะเลือดเพื่อตรวจสอบสุขภาพประจำปีของกระบือ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการ การปลูกแปลงหญ้าเพื่อเป็นแหล่งอาหารสำหรับ	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายยังขาดความรู้เรื่องการจัดการฟาร์มการเลี้ยงกระบือ จึงได้มีการวางแผนเพื่อให้ความรู้เพิ่มเติม ได้แก่ ๒. ด้วยสถานการณ์ของโรคโควิด-๑๙ ทำให้มีข้อจำกัดในการลงพื้นที่ และไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ในระยะเวลาที่กำหนด	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			กระบือ และ ๓) อบรมเชิงปฏิบัติการ การทำเสปียงอาหารสำรองสำหรับ ถูดูแล้ง		
๒๕) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนเคหะนนทบุรี (วัดกู่ ๒) ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ชุมชนเคหะนนทบุรี (วัดกู่ ๒) ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	ส่งเสริมความรู้ในอาชีพเสริมของประชาชนในชุมชน	จัดการประชุม ทำความเข้าใจร่วมกับชุมชน ของวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และวิธีดำเนินงาน	๑. มีจำนวนเครือข่ายไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่ายและประชาชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ๒. ทราบศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อย ๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน - เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ทำให้โครงการสามารถดำเนินกิจกรรมได้เพียงบางส่วนเท่านั้น ทำให้ผลการดำเนินโครงการยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร	กิจกรรมพัฒนา
๒๖) ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนประชาโนวศน์ ๒ ระยะ ๓ ริมคลองประปา อำเภอ	ชุมชนประชาโนวศน์ ๒ ระยะ ๓ ริมคลองประปา อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	เพื่อส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้	-	เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด ๒๐๑๙ ส่งผลทำให้ไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมได้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี					
๒๗) การถ่ายทอดการพัฒนาต่อยอดอุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องสำอางใบอ้อยให้เกษตรกร ตามแนวทางเกษตร ๔.๐	ชุมชนรอบวิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ จำนวน ๒ ชุมชน ๒๐ ครัวเรือน	ปัญหาและความต้องการในการลดต้นทุนเครื่องสำอางใบอ้อยปัจจุบันของเกษตรกรชาวไร้อ้อยในอำเภอชัยบาดาล	การอบรมปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์	เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลทำให้ไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมได้	กิจกรรมพัฒนา
๒๘) การเพิ่มทักษะแรงงานในชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานเครื่องปรับอากาศในบ้าน และการพาณิชย์ขนาดเล็ก ระดับ ๑	เขตบางเขน เขตสายไหม และเขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	จากการประสานการลงพื้นที่ใน ๓ เขต พบว่าคนในพื้นที่มีความต้องการในการพัฒนาทักษะทางด้านการซ่อมแซมเครื่องปรับอากาศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	ยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙	กิจกรรมพัฒนา
๒๙) ออกแบบและสร้างเตาสำหรับเผาเครื่องประดับและของที่ระลึกเซรามิกส์	โรงเรียนบ้านเขายายกะตา ตำบลชัยนารายณ์ โรงเรียนบ้านห้วยดีเลิศ และโรงเรียนบ้านทุ่งตาแก้ว ตำบลห้วยหิน อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	เสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบเครื่องประดับและของที่ระลึกเซรามิกส์ เพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับท้องถิ่น	-	จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้ วัตถุประสงค์ของการฝึกทักษะด้านการออกแบบเครื่องประดับและของที่ระลึกเซรามิกส์ ไม่สามารถดำเนินการได้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓๐) การพัฒนาคนรุ่นใหม่สู่การเป็น Young Smart Farmer	กรุงเทพมหานครตอนเหนือ จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดนครนายก	ผลผลิตไม่ได้มาตรฐาน จนทำให้มูลค่าผลผลิตมีราคาต่ำ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Smart Farm เบื้องต้น ให้แก่คนในชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครตอนเหนือ และจังหวัดนนทบุรี โดยจัดอบรม ณ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๓ รุ่น ดังนี้ - รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๗-๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔ มีผู้เข้าอบรม ๔๔ คน - รุ่นที่ ๒ วันที่ ๖-๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เข้าอบรม ๔๓ คน - รุ่นที่ ๓ วันที่ ๒๗-๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เข้าอบรม ๔๐ คน	องค์ความรู้จากกิจกรรมอบรม Smart Farm	กิจกรรมพัฒนา
๓๑) การพัฒนาเทคโนโลยีในการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ของชุมชนทำทอผ้าให้ยั่งยืนตามแนวทางไทยแลนด์ ๔.๐	๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปมะดันตำบลท่าทราย ๒. วิสาหกิจชุมชน RICE CARE (ข้าวเพื่อสุขภาพ) ๓. กลุ่มอาชีพชุมชนทำทอผ้าบาติกและมัดย้อมตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	กลุ่มวิสาหกิจฯ ต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับสมาชิก	จัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการย้อมผ้าจากสีตามธรรมชาติของชุมชน ใบมะยมขีด ใบมะดัน ใบสัก ใบสาบเสือ ผลมะม่วง หาวมะนาวห้ โคลนในชุมชน แก่นขนุน ดอกพุดน้ำบุศย์ ใบกระท้อน ใบขี้เหล็ก ดอกสุพรรณิการ์ แก้วมังกร ใบสะเดา ได้นำไปแปรรูปเป็นผลผลิตขายได้ในตลาด	กลุ่มอาชีพชุมชนทำทอผ้าบาติกและมัดย้อมได้องค์ความรู้เกี่ยวกับการย้อมผ้าจากสีตามธรรมชาติของชุมชน ได้นำไปแปรรูปเป็นผลผลิตขายได้ในตลาด การใช้สีธรรมชาติจากพืชในท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				เทคโนโลยีการในการลดความชื้นในข้าว	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑) การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านนาฏศิลป์ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมสู่การเป็นสร้าง สินค้าสร้างสรรค์ ตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	ตำบลดงละคร อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก	เนื่องจากชุมชนดงละครนั้นชุมชนด้านวัฒนธรรมและมีความโดดเด่นด้านนาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยจึงส่งเสริม และสนับสนุนการต่อยอดให้เป็นเป็นแหล่งชุมชน นาฏศิลป์สร้างสรรค์ โดยการสนับสนุนองค์ความรู้ในการสร้างเครื่องประดับนาฏศิลป์ เพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชน	๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับประชาชนในชุมชน เรื่องการทำลูกปัดแก้วและเครื่องประดับละครไทย ๒. สนับสนุนองค์ความรู้ของการสร้างรายได้จากเครื่องประดับ ให้กับชุมชน ระดับตำบล หมู่บ้านและครัวเรือน	ได้องค์ความรู้ด้านการทำลูกปัดแก้วและเครื่องประดับละครไทยสามารถต่อยอดทำให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนและสามารถถ่ายทอดให้กับคนในชุมชนเพื่อขยายผลให้เกิดเป็นกลุ่มนำสู่ความเข้มแข็งของชุมชนได้	กิจกรรมพัฒนา
๒) การขับเคลื่อนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่องค์กรคุณธรรมตามแนวทางการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสของ ปปช. (ITA)	องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี	กิจกรรมเป็นการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ในการส่งเสริมความเป็นพลเมืองเพื่อร่วม	มหาวิทยาลัยทำงานร่วมกับ อปท. จังหวัดนนทบุรี เริ่มตั้งแต่ การเตรียมความพร้อมเอกสาร และระบบ ที่สำคัญคือ การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมให้แก่ประชาชนในกระบวนการดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและ	ผลการประเมินที่ระดับ A คือ องค์กรบริหารส่วนตำบลตำบลบางรักน้อย และ องค์กรบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ และ AA คือ เทศบาลตำบลบ้านบางม่วง	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ขับเคลื่อน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	สามารถสื่อสารวิธีการทำงาน การบริการของ อปท.ไปยังชุมชนได้อย่างถูกต้อง อันจะเป็นการสร้างความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง	- สถานการณ์แพร่ระบาดเชื้อ COVID-๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมยกระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องนี้ต่อได้	
๓) กายานามัยกับการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย	กลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน จำนวน ๕๐ คน จาก ๒๐ ครัวเรือน ใน ๘ หมู่บ้าน ตำบลห้วยหิน อำเภอยะบะดี จังหวัดลพบุรี	ชุมชนมีต้องการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุในชุมชนด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย	- ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นนำมาวิเคราะห์และจัดทำแผนการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง กายานามัยกับการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น ๔๙ คน	การถ่ายทอดองค์ความรู้ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมกายานามัยส่งเสริมสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย การประยุกต์ใช้ ความรู้ด้าน กายานามัย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในพื้นที่ตำบลห้วยหิน อำเภอยะบะดี จังหวัดลพบุรี	กิจกรรมบริการวิชาการ
๔) การสำรวจเก็บข้อมูลและการจัดทำแผนที่ชุมชนหรือผังเดินเท้า สำหรับการพัฒนาหมู่ที่ ๑ บ้านเขาหิน ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	หมู่บ้านเขาหิน ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก	ชุมชนมีความต้องการจัดทำแผนที่ชุมชนหรือผังเดินเท้า เพื่อเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	การเก็บรวบรวมข้อมูลการเดินเท้าเพื่อวางแผนการพัฒนาการเดินเท้า	การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่เป้าหมาย	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๕) การพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัดพื้นที่รับผิดชอบ	พื้นที่ในจังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี จังหวัดลพบุรี และ กรุงเทพมหานครตอนเหนือ	มหาวิทยาลัยมีความต้องการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในพื้นที่ เพื่อใช้สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาคลังข้อมูล Big Data	จัดเก็บข้อมูล และพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบ เพื่อเป็นฐานข้อมูลที่จะนำไปสู่การพัฒนาระบบคลังข้อมูล big data ในปีถัดไป	เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโคโรนา ๒๐๑๙ จึงทำให้มีอุปสรรคในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยได้มีโครงการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยให้ผู้ที่ได้รับการจ้างงานในพื้นที่เก็บข้อมูลระดับครัวเรือนและตำบลเพื่อนำมาพัฒนาระบบคลังข้อมูล big data ต่อไป	กิจกรรมพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑) ชุมชนริมคลองนำอยู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน ระยะที่ ๒	ชุมชน กสบ. พัฒนา และชุมชนเพิ่มสินร่วมใจ แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	ชุมชน กสบ. พัฒนา และชุมชนเพิ่มสินร่วมใจ มีพื้นที่จำกัดทำให้ประสบปัญหาเรื่องขยะและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ส่วนกลาง	เป็นโครงการที่สามารถพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้จริง เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์และนักศึกษา กับชุมชนในพื้นที่ สมควรได้ดำเนินการต่อไปอย่าง	๑. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยเข้ามาให้ความรู้และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน (๔๐ ครัวเรือน)	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ต่อเนื่องในอนาคตเพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	๒. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน (๓ รายวิชา) ๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชนฐานรากต่อจำนวนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง (๕๙ คน) ๔. สมาชิกชุมชนกสบ. พัฒนา และชุมชนเพิ่มสินร่วมใจ แขวงคลองถนน เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร ที่เข้าร่วมโครงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม	

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				- เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด ๑๙ จึงไม่สามารถเข้าพื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไปได้	
๒) พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้แก่ชุมชนฐานรากเพื่อขับเคลื่อนองค์กรชุมชนไปสู่ชุมชนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ในพื้นที่คลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	พื้นที่คลองบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผักตบชวาในพื้นที่คลองบางใหญ่ จนเกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย ทำให้ชุมชนต้องหาวิธีลดปริมาณ หรือหาประโยชน์จากผักตบชวามหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนอำเภอบางใหญ่ ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนจากผักตบชวา เพื่อลดปัญหาการเพิ่มจำนวนในคลองพื้นที่บางใหญ่	๑. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้นำทางการ การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างโรงเรียนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชน และการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ในสถานการณ์ปกติ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน และถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การจัดการน้ำเสียชุมชน ๒. จัดทำการเผยแพร่องค์ความรู้การจัดการน้ำเสียชุมชนในรูปแบบโปสเตอร์ชุดความรู้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่ชุมชน ๓. จัดทำคู่มือการจัดการน้ำเสียชุมชน เผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้นำชุมชนและประชาชนในพื้นที่	๑. จำนวนของผู้นำทางความคิดเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ คน ๒. ผู้นำทางความคิด มีความรู้ ความเข้าใจถึงแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรชุมชนไปสู่ชุมชนต้นแบบการจัดการน้ำเสียชุมชน ร้อยละ ๘๖ - เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด ๑๙ จึงไม่สามารถเข้าพื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไปได้	กิจกรรมพัฒนา

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓) การถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการประยุกต์ใช้พลังงานโซลาเซลล์ในกลุ่มเยาวชน	โรงเรียนห้วยดีเลิศ โรงเรียนทุ่งตาแก้ว โรงเรียนเขาตากะยาย และโรงเรียนบ้านท่ามะกอก อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	เสริมสร้างความรู้เรื่องพลังงาน และการใช้พลังงานโซลาเซลล์	๑. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการและเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง ๔ โรงเรียน ๒. ผลลัพธ์ด้านความพร้อมและผลตอบรับในการให้ความร่วมมือของบุคลากร(อาจารย์ นักเรียน และผู้ปกครอง) - โรงเรียนบ้านห้วยดีเลิศ มีการให้ความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการอย่างดีเยี่ยม - โรงเรียนบ้านทุ่งตาแก้ว มีการให้ความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการอย่างดีเยี่ยม - โรงเรียนบ้านเขายายกะตา มีการให้ความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการอย่างดีเยี่ยม - โรงเรียนบ้านท่ามะกอก มีการให้ความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการอย่างดีเยี่ยม แต่เนื่องด้วยจำนวนนักเรียนไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ และระยะเวลาจำกัด	- เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด ๑๙ จึงไม่สามารถเข้าพื้นที่ดำเนินการจัดกิจกรรมต่อได้	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>จังหวัดชัยภูมิจำนวนนักเรียนในโรงเรียนบ้านเขายายกะตา</p> <p>๓. ด้านความพร้อมของสถานที่เพื่อเตรียมจัดฝึกอบรมภาคสนาม</p> <p>๔. จากผลการเก็บข้อมูล พบว่านักเรียนในโรงเรียนค่อนข้างมีฐานะยากจนแต่ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี ทางคณะผู้รับผิดชอบโครงการ จึงได้ประชุมเพื่อวางแผน เพื่อที่จะได้ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมเป็นลักษณะจิตอาสาจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคณาจารย์ นักเรียน และชาวบ้านโดยไม่ขอเบิกเงินงบประมาณเพื่อที่จะได้บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพในการรับรู้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานกับบุคลากรในพื้นที่เขตรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และการหาแนวทางการพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของโครงการลักษณะนี้</p>		

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ในอนาคต โดยกิจกรรมดังกล่าวจะดำเนินการภายหลังสถานการณ์ covid-๑๙ คลี่คลายลง ตามประกาศของรัฐบาลต่อไป		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขภาพตามหลัก ๓ อ และการสร้างอาชีพเสริมสำหรับโรงเรียนผู้สูงอายุ	โรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลม่วงคอม อำเภอยะบะดี จังหวัดลพบุรี	โรงเรียนต้องการพัฒนาสุขภาพกาย และใจ ให้แก่ผู้สูงอายุ และอบรมอาชีพให้ผู้สูงอายุมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้	๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุตามหลัก ๓ อ ได้แก่ อาหาร การออกกำลังกาย และอารมณ์ โดยการส่งเสริมสุขภาพจิต ในวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยในกิจกรรมได้มีการให้ความรู้แก่ผู้สูงอายุเกี่ยวกับการผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ พวงหรีดจากดอกไม้จันทน์ และพวงหรีดจากผ้าขาวม้า ซึ่งจากการติดตามผลหลังการอบรม พบว่าผู้สูงอายุสามารถนำไปจำหน่ายเป็นสินค้าของชมรมผู้สูงอายุ สร้างรายได้เสริมให้แก่ครอบครัว ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการโดยให้ความรู้และหลักการปฏิบัติในเรื่องการดูแลสุขภาพแก่ผู้สูงอายุ	๑.บูรณาการการจัดการเรียนการสอนจำนวน ๓ รายวิชา ๒. ผู้สูงอายุมีความรู้ทัศนคติ และการปฏิบัติในเรื่องการดูแลสุขภาพดีขึ้นตามหลัก ๓ อ ๓. ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๓.๑ พวงหรีด จากดอกไม้จันทน์ ๓.๒ พวงหรีดจากผ้าขาวม้า - ด้วยเหตุที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในหลายพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมครบ	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ประกอบด้วย ตำรับอาหารพื้นบ้านที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ หลักการปฏิบัติตนโดยการนำธรรมชาติมาช่วยส่งเสริมสุขภาพจิต เช่น การฝึกสมาธิ และการกำหนดลมหายใจ รวมทั้งวิธีการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ในวันที่ ๔-๕ เมษายน ๒๕๖๔ โดยมีผู้สูงอายุเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๙๐ คน	ตามแผนที่กำหนดไว้ และได้คืนงบประมาณส่วนที่เหลือ	
๒) รวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากยางนา “ไม้หวงห้ามที่ในหลวงทรงห่วงใย” ในรูปแบบศูนย์เรียนรู้ยางนาในพื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	พื้นที่ อบต.หนองยายโตะ อบต.ท่าดินดำ อบต.ม่วงค่อม อบต.ชัยบาดาล และวิทยาลัยชัยบาดาลพิพัฒน์	ชุมชนในพื้นที่ อบต.หนองยายโตะ, ท่าดินดำ, ม่วงค่อม, ชัยบาดาล และวิทยาลัย มีความต้องการองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากยางนา และการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับยางนา	๑. ลงพื้นที่สำรวจต้นยางนาร่วมกับผู้แทนชุมชน ในพื้นที่ อบต.หนองยายโตะ อบต.ท่าดินดำ อบต.ม่วงค่อม และ อบต.ชัยบาดาล (บ้านมะกอกหวาน) เมื่อวันที่ ๖, ๑๓, ๒๐ และ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ๒. ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับยางนา โดยพัฒนาเป็นโจทย์วิจัยที่บูรณาการกับศาสตร์ทางด้านชีววิทยา เคมี ฟิสิกส์ และวัสดุศาสตร์ จำนวน ๔ หัวข้อ ได้แก่ ๑) การศึกษาการอยู่ร่วมกันในระบบนิเวศของสิ่งมีชีวิตต้นยางนา ๒) การศึกษาการพัฒนา	ด้วยเหตุที่มีการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ในหลายพื้นที่ ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้เสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนดไว้	กิจกรรมบริการวิชาการ

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>องค์ประกอบทางเคมีและฤทธิ์ทางชีวภาพของยางนา ๓) การศึกษาการพัฒนาสารเคลือบเครื่องจักรสานและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และ ๔) การศึกษาการพัฒนาทำชุดเก็บน้ำยางมาตรฐาน</p> <p>๓. รวบรวมข้อมูลการใช้ประโยชน์จากน้ำมันยางนาเพื่อใช้เป็นสารเคลือบไม้และเครื่องจักรสาน และพัฒนาทำชุดเก็บน้ำยางมาตรฐาน</p>		
<p>๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (ค่ายวิทยาศาสตร์เชิงบูรณาการ “๙ ตามรอยบาทศาสตร์พระราชา”</p>	<p>ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (เชิงสะพานไม้ ๒) เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (เชิงสะพานไม้ ๒) เป็นชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่จำนวนมาก ทำให้สิ่งแวดล้อม ทางชุมชนจึงมีความต้องการให้ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับเยาวชนในพื้นที่ ให้หวงแหน รู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อมของทรัพยากร</p>	<p>- ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และจัดประชุมหารือเพื่อวางแผนและออกแบบกิจกรรม ในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ชุมชนบางบัวร่วมใจพัฒนา (เชิงสะพานไม้ ๒)</p>	<p>เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด ๒๐๑๙ โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ยังคงมีความรุนแรง ส่งผลทำให้ไม่สามารถเข้าพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมได้ จึงขอยุติการดำเนินการ</p>	<p>กิจกรรมบริการวิชาการ</p>

ตารางที่ ๓ (ต่อ) : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ชุมชนและเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
๔) ระบบควบคุมอัตโนมัติขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันสำหรับเยาวชน	ตำบลห้วยหิน อำเภอยะบะดี จังหวัดลพบุรี	พัฒนาความรู้กับระบบเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	๑. จัดการฝึกอบรมโดยวิธีออนไลน์ ๒. ทำการติดต่อสื่อสารกับครู อาจารย์เป็นกลุ่มเป้าหมายแทนนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเดิม ๓. ฝึกอบรมให้ความรู้กับครู อาจารย์แทนนักเรียนเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับนักเรียนต่อไป ๔. จึงต้องมีการให้ความรู้จากการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติขั้นพื้นฐานโดยการส่งวัสดุที่จะทำการฝึกอบรมในครั้งนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการอบรมผ่านระบบออนไลน์	ครู อาจารย์จำนวน ๒๒ คน มีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และสามารถนำความรู้ไปใช้งานและประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวันได้	กิจกรรมบริการวิชาการ

*ประเภทโครงการ ให้ระบุว่าเป็น “โครงการพัฒนา” หรือ “โครงการวิจัย” หรือ “โครงการอบรม/บริการวิชาการ” หรือ “กิจกรรมสัมพันธ์”

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑) ค่ายเพลงพื้นบ้าน สานสามัคคี รู้หน้าที่ จงรักภักดีต่อแผ่นดิน	เยาวชน และประชาชน ในเขตพื้นที่บริการ จังหวัดนครนายก นนทบุรี ลพบุรี และ กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ)	สร้างสรรค์ การพัฒนาท้องถิ่นด้วย เพลงพื้นบ้านเป็นสื่อกลาง ในการ สร้างเครือข่ายทางสังคม	๑. ดำเนินการประเมินพื้นฐาน ของผู้เข้าอบรม ๒. อบรมพื้นฐาน การขับร้อง การแสดง และการแต่งเพลงพื้นบ้าน ๓. ร่วมกันจัดทำสื่อ และเผยแพร่ผลงาน สร้างสรรค์ผ่านสื่อมวลชนและสื่อ	เนื่องจากเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด ๒๐๑๙ จึงไม่สามารถลงพื้นที่ ดำเนินจัดกิจกรรมได้
๒) พัฒนาปรับปรุง ข้อสอบวัดแววความเป็นครูของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	นักศึกษาครู มหาวิทยาลัย ราชภัฏทั่วประเทศ	ปรับปรุงข้อสอบวัดแววความเป็นครูให้เป็นปัจจุบันและตรวจสอบ คุณภาพของข้อสอบวัดแววความเป็นครู	๑. ร่วมประชุม เพื่อพัฒนาชุดข้อสอบ ปรับปรุงข้อมูลชุดข้อสอบให้เป็นปัจจุบัน ๒. บรรจุข้อมูลชุดข้อสอบ เข้าระบบฐานข้อมูลข้อสอบ	ได้ระบบคลังข้อสอบการวัดแววความเป็นครู และฐานข้อมูล ข้อสอบได้รับการปรับปรุง

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ให้เป็นปัจจุบันและสร้างระบบคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครู		เป็นครู สำหรับประเมินก่อนเป็นนักศึกษาครู		
๓) ยุทธศาสตร์การเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ ภาษาอังกฤษของนักเรียน ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ช่วงชั้นที่ ๑ และ ๒ (ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ - ๖) จังหวัดนครนายก	จังหวัดนครนายก	ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่คนทั่วโลกใช้เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร การเจรจาต่อรองเพื่อการแข่งขัน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการเมือง ความรู้ภาษาอังกฤษช่วยเสริมสร้างความ เป็นมนุษย์ให้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ หลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช ๒๕๕๑ ได้กำหนดให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถด้าน ภาษาอังกฤษ ทั้ง ๔ ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในบรรดาทักษะทั้ง ๔ การอ่านเป็นทักษะที่มีความสำคัญที่สุด เพราะการอ่านเป็นการแสวงหาความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ	๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะการฟัง- พูด และ การอ่าน-เขียน ภาษาอังกฤษ ๒. การฝึกปฏิบัติกิจกรรมชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) และการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียนภาษาอังกฤษ	๑. นักเรียนของครูที่เข้าโครงการ อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ มีคะแนน สูงขึ้นจากปีการศึกษา ๒๕๖๓ ๒. คะแนนประเมินด้านความรู้ และทักษะของครูมีค่าคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป) ๓. ครูจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการอ่าน-เขียน การคิดขั้นสูง

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		การศึกษา และการพัฒนาตนเองในการดำเนินชีวิตประจำวัน		
๔) พัฒนาทักษะการเรียนรู้ครูประจำการ	บุคลากร ครูโรงเรียน เครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพและผู้สนใจในเขตพื้นที่บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดนครนายก และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	ครูประจำการ ต้องการพัฒนาความรู้ การจัดทำสื่อการเรียนการสอน เพื่อรองรับการสอนในระบบออนไลน์	๑. มหาวิทยาลัยจัดการอบรมการอบรมเรื่องนวัตกรรมการสอนฐานสมรรถนะในศตวรรษที่ ๒๑ และได้เทคนิค วิธีการ สื่อ นวัตกรรมการสร้างสื่อการเรียนการสอนไปใช้สำหรับสร้างสื่อไว้ใช้สอนในห้องเรียนในยุคออนไลน์ และสามารถนำไปพัฒนาเป็นสื่อเพื่อทำผลงานพัฒนาวิทยฐานะตนเองได้ ๒. หน่วยงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครนายก กำกับติดตามผลการปฏิบัติงานหลังจากที่ฝึกอบรมผ่านไป และรายงานผลการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์กลับมาที่คณะ	๑. ครู บุคลากร ที่เข้ารับการอบรมได้รับองค์ความรู้ เทคนิค วิธีการ จัดทำสื่อ นวัตกรรม การสร้างสื่อการเรียนการสอน ไปใช้สำหรับสร้างสื่อไว้ใช้สอนในห้องเรียนในยุคออนไลน์ และ ๒. สามารถนำไปพัฒนาเป็นสื่อเพื่อทำผลงานพัฒนาวิทยฐานะตนเองได้
๕) การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมการอ่าน การเขียน และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ในการจัดการเรียนรู้สำหรับครูในสำนักงานเขตพื้นที่	ครูในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดนครนายก	เพื่อสร้างทักษะ และองค์ความรู้ ในการจัดการชั้นเรียน	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ และทักษะการจัดการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมที่ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน-เขียน ๒. จัดกิจกรรมอบรมทักษะการคิดขั้นสูง	๑. นักเรียนของครูที่เข้าโครงการอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ มีคะแนนสูงขึ้นจากปีการศึกษา ๒๕๖๓ ๒. คะแนนประเมินด้านความรู้ และทักษะของครูมีค่าคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี (ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การศึกษา ประถมศึกษา นครนายก				
๖) ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาโรงเรียน ตำรวจตระเวน ชายแดนตาม พระราชดำริสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี	โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนบ้านต้นมะม่วง โรงเรียนตำรวจตระเวน เฮงเคิ้ลไทย โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายวัด สุธาสิณี อำเภอยะโยค จังหวัดกาญจนบุรี	เป็นความต่อเนื่องของการพัฒนา โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนฯ ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี	ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราช ภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม และ มหาวิทยาลัยราชภัฏ หมู่บ้านจอมบึง จัดโครงการพัฒนา คุณภาพครูโรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจ ตระเวนชายแดนที่ ๑๓ ค่ายพระยุพถอยอด ฟ้า ที่แต่ละมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ร่วมกัน โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพทักษะการ จัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้กับครู โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ซึ่ง โครงการนี้เป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ของแต่ละมหาวิทยาลัย จัดอบรมครู ตชด. ณ สถานที่เดียวกันเพื่อให้สามารถควบคุม และป้องกันผู้เข้าอบรมให้ปลอดภัยจากโค วิด	๑.พัฒนาครูโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนให้มีสมรรถนะใน การจัดการเรียนรู้ ๒.พัฒนานักเรียนโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดนให้มีคุณลักษณะ อันพึงประสงค์ ๓.พัฒนาสภาพแวดล้อมของ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ให้เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ที่มี ประสิทธิภาพ
๗) ศึกษาสภาพและ นำเสนอรูปแบบการ	โรงเรียนในจังหวัด นครนายก	ต้องการศึกษาสภาพปัญหา การ จัดการเรียนการสอน และการ	๑. จัดกิจกรรมอบรม จากร่าง โครงการวิจัยและพัฒนา เรื่อง นวัตกรรม ในการพัฒนาโรงเรียนในจังหวัดนครนายก	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมการศึกษาดู งาน ร้อยละ ๘๐

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
พัฒนาโรงเรียนในจังหวัดนครนายก		พัฒนารูปแบบการสอนของโรงเรียนในจังหวัดนครนายก		๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมการศึกษาดูงานได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๓. รายงานผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและรูปแบบการพัฒนาโรงเรียน โรงเรียนละ ๑ เล่ม
๘) ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร ด้วยชุดการเรียนรู้และกิจกรรมฐานการเรียนรู้ทางภาษาไทย”	จังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร	โรงเรียนต้องการชุดการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๑. เก็บข้อมูลวรรณกรรมท้องถิ่นด้วยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ และจากแหล่งข้อมูลออนไลน์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ พร้อมยกตัวอย่างชุดการเรียนรู้ทางภาษาไทย และแบบทดสอบวัดผลการอ่านเขียนและคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร	- ได้ยกตัวอย่างชุดการเรียนรู้ทางภาษาไทย และแบบทดสอบวัดผลการอ่าน เขียนและคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดนนทบุรี นครนายกและกรุงเทพมหานคร แต่ไม่สามารถดำเนินการจัดวิพากษ์ได้ เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ จึงทำให้ต้องยุติการดำเนินกิจกรรม
๙) พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบ	โรงเรียนประถมสาธิต ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	พัฒนาครูประจำการ และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในโรงเรียนประถมสาธิตฯ	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูประจำการ และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ในโรงเรียนประถมสาธิตในเขตพื้นที่บริการ	๑. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า ๓๐ โรงเรียน ๒. จำนวนครูที่สมัครเข้าอบรม จำนวน ๒๐๐ คน

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น				๓. จำนวนครูที่สมัครเข้าอบรม จำนวน ๒๐๐ คน
๑๐) การพัฒนาและการใช้ชุดเครื่องมือและสื่อแนะแนวการศึกษาและอาชีพสำหรับครูในเขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	โรงเรียนในเขตพื้นที่บริการ กรุงเทพมหานคร เขตบางเขน เขตหลักสี่ เขตสายไหม เขตดอนเมือง และเขตสะพานสูง จังหวัดนนทบุรี และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี	พัฒนาเครื่องมือและสื่อแนะแนวการศึกษาสำหรับครูระดับมัธยม ในเขตพื้นที่บริการมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	<p>๑. วิพากษ์และตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับงานแนะแนวในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ดังกล่าว จำนวน ๓ ท่าน ได้ผลการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามสภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับชุดเครื่องมือและสื่อในงานแนะแนวเป็นค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ (Index of Item-Object Congruence: IOC) ภายหลังจากปรับข้อคำถามตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว มีค่าอยู่ระหว่าง ๐.๕๐ - ๑.๐๐</p> <p>๒. ผลการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับชุดเครื่องมือและสื่อในงานแนะแนวของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร เขตบางเขน เขตหลักสี่</p>	ได้เล่มเครื่องมือและสื่อแนะแนวสำหรับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาฯ (ฉบับปรับปรุง)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>เขตสายไหม เขตดอนเมือง และเขตสะพานสูง จังหวัดนนทบุรี และอำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี พบว่า สภาพปัญหาการแนะแนวในโรงเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 2.51$) และความต้องการเกี่ยวกับงานแนะแนวในโรงเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$) โดยครูส่วนใหญ่ต้องการรับการอบรมด้านเครื่องมือแนะแนวด้านการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านส่วนตัวและสังคมทุกเครื่องมือ</p> <p>๓. ผลการจัดทำและวิพากษ์ชุดเครื่องมือและสื่อแนะแนวสำหรับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) โดยดำเนินงานตามขั้นตอนที่สำคัญได้แก่ ๑) ผู้ทรงคุณวุฒิ ๓ ท่าน ตรวจสอบและวิพากษ์กรอบความคิดและองค์ประกอบชุดเครื่องมือฯ ๒) ตรวจสอบและวิพากษ์เครื่องมือและสื่อแนะแนวด้านการศึกษาและการเรียนรู้ ๓) ตรวจสอบและวิพากษ์เครื่องมือและสื่อแนะแนวด้านอาชีพ ๔) ตรวจสอบและวิพากษ์เครื่องมือและสื่อแนะแนวด้านส่วนตัวและสังคม ๕) คณะ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ผู้จัดทำปรับปรุงชุดเครื่องมือฯ ตามข้อเสนอแนะ ๖) ได้เล่มเครื่องมือและสื่อแนะแนวสำหรับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา (ฉบับปรับปรุง)	
๑๑) การพัฒนาครูและนักเรียนในท้องถิ่น ให้ใช้ไอซีทีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	โรงเรียนตามพระราชดำรินในเขตกรุงเทพมหานคร	พัฒนาความรู้ และศักยภาพการใช้ประโยชน์จากไอซีที ในการเรียนรู้	ประสานการอบรมพื้นฐาน ให้กับนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร	ดำเนินโครงการได้บางส่วน ไม่ครบตามวัตถุประสงค์ ไม่สามารถลงพื้นที่ได้เนื่องจากการระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙
๑๒) พัฒนาสมรรถนะด้านไอทีขั้นพื้นฐาน เพื่อยกระดับด้านการอ่านออกเขียนได้ทางดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	โรงเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในเขตกรุงเทพมหานคร	พัฒนาสมรรถนะพื้นฐานด้านไอทีขั้นพื้นฐาน ให้กับนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	จัดซื้อชุดข้อสอบพร้อมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ จำนวน ๓๓๐	ได้ชุดข้อสอบพร้อมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ จำนวน ๓๓๐ ชุด

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและเตรียมการสอบตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่าสำหรับนักศึกษาครู	นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ชั้นปีที่ ๑-๕ รหัส ๕๙ - ๖๓ จำนวน ๒,๐๐๐ คน	มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครู	๑. รุ่นที่ ๑ นักศึกษาได้รับการอบรมออนไลน์ แต่ในเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ถือคดาวน นักศึกษาสามารถมารับเอกสารประกอบการอบรมได้ ๒. รุ่นที่ ๒ นักศึกษาเข้ารับการอบรมในช่วง full lock down จากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙ จึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมต่อได้	- ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมจนจบโครงการได้ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-๑๙

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
-				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑. โครงการผลิตครูมืออาชีพทั้งระบบ	นักศึกษาครู สาขาวิชาฟิสิกส์ ชั้นปีที่ ๒-๕ วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	เพื่อส่งเสริมศักยภาพการผลิตบัณฑิตครูสาขาวิชาฟิสิกส์อย่างมืออาชีพ และเพื่อพัฒนาทักษะในการวิจัยของนักเรียนครูเพื่อพัฒนาการเรียนของผู้เรียน	<u>ครั้งที่ ๑</u> ๑๐ มี.ค. ๒๕๖๔ เรื่อง “นิติวิทยาศาสตร์มาใช้ในการสอน” <u>ครั้งที่ ๒</u> ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๔	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ๖๗ คน ๒. นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>เรื่อง “ Nature of Science (NOS) ครั้งที่ ๓ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>เรื่อง “การสอนฟิสิกส์” ครั้งที่ ๔ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>เรื่อง “การสอบ ภาค ก” ครั้งที่ ๕ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>เรื่อง “การสอบ ภาค ข” ครั้งที่ ๖ ๑๘ มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>เรื่อง “การนำเสนอประเด็น การศึกษาทางวิทยาศาสตร์” ครั้งที่ ๗ ๑๙ มี.ค. ๒๕๖๔</p> <p>เรื่อง “การนำเสนอผลการวิจัย ปฏิบัติการนั้เรียนของนักศึกษา ชั้นปีที่ ๕”</p>	

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑) พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ครูในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครนายก	ต้องการองค์ความรู้การพัฒนาสมรรถนะครูในการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมสุขภาวะและโภชนาการตามแนวคิด Active Learning	๑. เข้าร่วมประชุม และสำรวจความต้องการของครูในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครนายก ๒. เปิดการรับครูที่สนใจแบบ open ส่วนหนึ่ง มาแทนที่ครูที่ไม่เข้าร่วมกิจกรรม	ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ค่าเฉลี่ย ๑๐.๘๖ / ๑๔ คะแนน ค่ามัธยฐาน ๑๑ / ๑๔ คะแนน ช่วง ๔-๑๔ คะแนน ได้ผลลัพธ์เป็นแผนการจัดการเรียนรู้ในสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยี สังคมศึกษา ในระดับชั้นปฐมวัยถึงมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีการพัฒนา ๒๐๕๑ แผนฯ จาก ๓๐๐ แผนการสอน

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้ มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตาม ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑) การบริหารตามบริบท การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามพระรา โชบาย	คณะกรรมการดำเนินงานทั้ง ๔ พื้นที่ (กรุงเทพมหานคร ตอนเหนือ จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี และจังหวัด ลพบุรี	เพื่อเป็นการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนคร	๑. ประสานการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ๒. กำกับ ติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	- ระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ๆ ประจำปี ๒๕๖๔

- ไม่มีโครงการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีสาขาวิชาที่ครอบคลุมต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในทุก ๆ ด้าน</p> <p>๒. การดำเนินกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดการสร้างเครือข่าย การพัฒนาด้านสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการสร้างอัตลักษณ์ ให้กับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน</p> <p>๓. ผู้สูงอายุในท้องถิ่น มีประสบการณ์และความรู้ในการทำการเกษตร หรือสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๔. กระบวนการถ่ายทอดความรู้ ใช้วิธีแบบกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม มีเทคนิคในการถ่ายทอดความรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ การบรรยาย การสาธิต การฝึกปฏิบัติ และการอภิปรายกลุ่ม</p> <p>๕. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถสร้างความมั่นคงให้ครอบครัวและชุมชนได้ มีการปรับให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๖. ชุมชนมีศักยภาพ และความมุ่งมั่นในผลิตสินค้าและบริการ</p> <p>๗. ชุมชนมีสินค้าที่โดดเด่นชัดเจน</p> <p>๘. มีความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บริการวิชาการ</p> <p>๙. ชุมชนท้องถิ่นในเขตพื้นที่บริการ ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๑๐. ผู้จัดทำโครงการมีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจบริบทของแต่ละพื้นที่</p> <p>๑๑. ประชาชนในชุมชนมีความรักและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p> <p>๑๒. ประชาชนมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการ</p>	<p>๑. สินค้าชุมชน ขาดการรับรองมาตรฐาน</p> <p>๒. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนยังขาดความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ และพัฒนาช่องทางจัดจำหน่าย</p> <p>๓. ชุมชนขาดองค์ความรู้ในการจัดทำคำอธิบายสินค้าที่บ่งชี้ให้สามารถจำหน่ายได้ โดยเฉพาะภาษาต่างประเทศ</p> <p>๔. การบูรณาการจัดการเรียนการสอนระหว่างสาขา ยังไม่ครอบคลุม</p> <p>๕. มีความเหลื่อมล้ำในชุมชนในเรื่องฐานะความเป็นอยู่</p> <p>๖. ข้อมูลข่าวสารในการสื่อสารขาดความชัดเจน ส่งผลให้เกิดความสับสนหรือเกิดความเข้าใจกันที่คลาดเคลื่อน</p> <p>๗. ชุมชนขาดกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง</p> <p>๘. การบริหารจัดการปัญหาโรคระบาด ทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้</p> <p>๙. ประชาชนในพื้นที่ยังขาดจิตสำนึก และความตระหนักรู้ในการดูแลสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๐. ขาดการบูรณาการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังในทุกภาคส่วน</p> <p>๑๑. เป็นศาสตร์ที่ต้องใช้ระยะเวลามากในการฝึกซ้อมเพื่อพัฒนาทักษะ</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑๓. ผู้จัดกิจกรรม ได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดกิจกรรม</p> <p>๑๔. ชุมชนทุกระดับมีส่วนร่วมกับโครงการ</p> <p>๑๕. กิจกรรมที่ดำเนินการ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี จังหวัดลพบุรี และกรุงเทพมหานคร</p>	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ชุมชนมีความรู้ด้านการจัดการชุมชน สามารถดำเนินธุรกิจ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนได้</p> <p>๒. การส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. การมีส่วนร่วม และการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๔. รัฐบาลมีการผลักดันนโยบายการดำเนินชีวิตตามศาสตร์พระราชา ทำให้ผู้สูงอายุสามารถเข้ารับการอบรมได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวางขึ้น</p> <p>๕. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายของศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุทำให้เกิดความเข้มแข็ง เป็นการเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น</p> <p>๖. มหาวิทยาลัยได้มีโอกาบบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมชุมชนท้องถิ่น และยังได้โอกาสประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยด้วย</p> <p>๗. มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และการยอมรับ</p> <p>๘. มีการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่พัฒนาขึ้นเพื่อเพิ่มยอดสินค้า</p> <p>๙. มีช่องทางการจำหน่ายและสามารถยกระดับเป็น OTOP ๕ ดาว ได้ในอนาคต</p> <p>๑๐. สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>๑๑. ภาครัฐมีนโยบายในส่งเสริมเรื่องความรัก ความสามัคคี และการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ</p> <p>๑๒. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้มีช่องทางในการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มากขึ้น และทำให้ง่ายต่อการจะขยายเครือข่าย</p> <p>๑๓. ผู้นำและสมาชิกชุมชนให้ความสำคัญกับโครงการ</p>	<p>๑. รูปแบบการจัดสัมมนา (ZOOM) ไม่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>๒. การดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ ขาดการบูรณาการในการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ</p> <p>๓. จากปัญหาการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา-๑๙ ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ในบางสถานที่ได้ จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมจนเสร็จสิ้นได้</p> <p>๔. สถานการณ์โรคระบาด เช่น โรคโควิด-๑๙ ส่งผลต่อการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุและส่งผลกระทบต่อผู้สูงอายุผู้ที่เข้ารับการอบรมที่ไม่สามารถจัดอบรมตามแผนที่วางไว้ได้</p> <p>๕. สำหรับเยาวชน ขาดความรู้ และเข้าใจแนวคิดศาสตร์พระราชา ทำให้กิจกรรมไม่เป็นที่สนใจสำหรับเยาวชน</p> <p>๖. การขยายตัวของชุมชนเมืองที่เพิ่มขึ้น ส่งผลพื้นที่เกษตรกรรมมีจำนวนลดลง</p> <p>๗. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๘. ชุมชนท้องถิ่น ขาดการสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๙. การให้บริการวิชาการโดยมหาวิทยาลัยยังไม่เป็นที่รับรู้ของประชาชน หน่วยงานเอกชน มากนัก ส่งผลให้ข้อมูลพื้นฐานและความต้องการโดยตรงไม่ชัดเจน</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑๔. ผู้นำและสมาชิกชุมชนพร้อมเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ</p> <p>๑๕. ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงความสำคัญพร้อมสนับสนุนโครงการ</p> <p>๑๖. เป็นโครงการต่อเนื่อง ผู้เข้าร่วมโครงการจึงมีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการเป็นอย่างดี</p>	<p>๑๐. ปัญหาเศรษฐกิจ/ปัญหาความยากจน ทำให้ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องความเป็นอยู่ของตนเองเป็นหลัก มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนตน มองข้ามในเรื่องของประโยชน์สาธารณะ</p> <p>๑๑. การเข้ามาแทรกแซงของกลุ่มผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นนักการเมือง หรือนายทุน ทำให้ชุมชนเกิดความสับสน และขัดแย้งกัน</p> <p>๑๒. ความหนาแน่นของจำนวนที่อยู่อาศัย มีจำนวนหนาแน่นมากทำให้มีน้ำเสียจากครัวเรือนปริมาณมาก</p> <p>๑๓. ระยะทางของสถานที่จัดกิจกรรม ไกลจากที่พักอาศัยของประชาชนในชุมชนท้องถิ่น จึงเกิดความไม่สะดวกในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๑๔. การประสานงานระหว่างภาคีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. โครงการที่ส่งเสริมความรู้ทางด้านการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารให้ถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์ ควรมีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ลงประกาศตามสื่อออนไลน์ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนตามสถานศึกษา เป็นต้น</p> <p>๓. นักศึกษาได้มีส่วนร่วม และเรียนรู้การดำเนินธุรกิจ พัฒนาการวิเคราะห์ปัญหา และโอกาสในการประกอบธุรกิจ</p> <p>๔. สนับสนุนให้ชุมชนก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน และเริ่มต้นจากธุรกิจขนาดเล็ก ที่สามารถบริหารได้จากสมาชิกชุมชน</p> <p>๕. สนับสนุนนักศึกษา พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างมีระบบ วิเคราะห์วางแผน ในการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>๖. ผู้ประกอบการชุมชนท้องถิ่น สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เข้าถึงผู้บริโภคและมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. การปรับรูปแบบการอบรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์โรคระบาด หรือภัยพิบัติ</p> <p>๒. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาตนเอง มีความรู้เพิ่มขึ้น และพัฒนาทักษะในการตลาดยุคใหม่</p> <p>๓. พัฒนาความรู้ศาสตร์พระราชามาให้แก่ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ</p> <p>๔. สร้างสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนในการดำเนินชีวิตด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ คุณคุณธรรมในการดำเนินชีวิต ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเอง</p> <p>๕. พัฒนากลยุทธ์การขาย หรือการโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์</p> <p>๖. จัดสร้างหลักสูตรพัฒนาศักยภาพและอาชีพให้แก่คนในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ/ปัญหาความยากจน และลดความความเหลื่อมล้ำในชุมชน</p> <p>๗. ปลุกฝังและสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิด เพื่อให้ทุกคนรู้สึกรัก ห่วงแหน และต้องการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้</p>

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๗. เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๘. พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ประกอบการและสร้างเครือข่ายธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงการค้า การตลาด ทั้งออนไลน์และออฟไลน์อย่างยั่งยืน</p> <p>๙. สร้างความเข้มแข็งศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุด้วยการส่งเสริมให้เป็นชุมชนศาสตร์พระราชาดั้งเดิม</p> <p>๑๐. สนับสนุนกลุ่มด้วยการต่อยอดโครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่อื่น ๆ</p> <p>๑๑. การจัดทำแผนพัฒนากระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยร่วมมือกันระหว่างชุมชนและสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา</p> <p>๑๒. การให้ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และทั่วถึง เพื่อลดความสับสนและการได้รับข่าวสารที่คลาดเคลื่อน</p> <p>๑๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมไปยังทุกกลุ่ม</p> <p>๑๔. จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑๕. มีการติดตามความก้าวหน้าทุกไตรมาส</p>	<p>๘. จัดกิจกรรมภายในชุมชนเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชน ซึ่งนำไปสู่ความสามัคคีและความรับผิดชอบร่วมกัน นำไปสู่สังคมแห่งความสุข</p> <p>๙. ประชุมร่วมจัดแผนพัฒนาการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับทุกภาคส่วน</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑.. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรท้องถิ่น และทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อต่อยอดธุรกิจการค้าการตลาด อย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล แก้ไขในจุดบกพร่อง หรือสนับสนุนจุดเด่นของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๓. เสริม ต่อยอดความรู้ศาสตร์พระราชากำหนดกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ</p> <p>๔. เสริมสร้างคุณค่า ความสำคัญให้กับผู้สูงอายุซึ่งมีประสบการณ์อยู่แล้ว และใช้ภูมิปัญญาเป็นฐานความรู้ให้กับชุมชน</p>	<p>๑. ในการจัดกิจกรรมออนไลน์ ควรปรับปรุงแบบการจัดการกิจกรรมในโปรแกรมที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมได้ในปริมาณมากกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>๒. อาจปรับให้ชุมชนท้องถิ่นที่ไม่มีความรู้ หรือประสบการณ์ ศึกษาดูงานในพื้นที่ ที่มีประสบการณ์และประสบความสำเร็จในภาคธุรกิจ</p> <p>๓. สร้างศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในชุมชนให้มั่นคงและสร้างเครือข่ายกลุ่มอื่น ๆ ระหว่างชุมชน</p> <p>๔. พัฒนาความรู้เรื่องการตลาดออนไลน์เพิ่มเติมจากที่มีความรู้</p> <p>๕. พัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้า และผลิตภัณฑ์ให้เกิดการรับรองมาตรฐาน</p>

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๕. มีอัตลักษณ์ในการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นจุดเด่นของกลุ่มสมาชิก ๖. การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการแก้ไขปัญหาความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำและปัญหาเศรษฐกิจ ๗. สร้างช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับประชาชนทุกเพศทุกวัย ๘. การสร้างค่านิยมร่วมกันในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีอย่างถูกต้อง ๙. ประชุมร่วมภาคเครือข่ายเพื่อหาแนวทางแก้ไขและอำนวยความสะดวก ๑๐. กำหนดรูปแบบการประสานงานระหว่างภาคีเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางสนับสนุน	๖. การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและชุมชนเพื่อบูรณาการองค์ความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหา และเสริมสร้างความเข้มแข็ง ๗. สร้างทีมต้นแบบเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้อยู่คู่ชุมชน ๘. ให้ผู้นำชุมชนเป็นสื่อกลางของการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตครูเป็นแห่งแรกของประเทศไทยและมีชื่อเสียง ๒. มีระบบส่งเสริมการพัฒนาคุณจารย์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม ๓. การบริหารจัดการมีการกระจายอำนาจลงสู่คณะ และสาขาวิชา	๑. ไม่มีรูปแบบของการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (work Integrated Learning) ๒. ไม่มีศูนย์กลางการจัดการการเรียนรู้ของคุณจารย์ ๓. ผลกระทบจากการขาดทักษะการใช้เทคโนโลยี ทำให้ผู้เข้าอบรมขาดความต่อเนื่องในการอบรม
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ (ความต้องการของตลาดแรงงาน) ๒. แหล่งการเรียนรู้ยุคดิจิทัลเข้าถึงได้ง่าย ๓. รัฐบาลให้ความสำคัญกับกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ	๑. ระบบการรับนักศึกษามีข้อจำกัดในการคัดเลือก ๒. ภาวะเศรษฐกิจและรายได้ของประชาชนลดลง ๓. การขาดความรู้การใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้จัดกิจกรรม และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ที่ต้องปรับเป็นรูปแบบออนไลน์ ในสถานการณ์โรคระบาด

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๔. มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันอบรมวิชาชีพครูจากคุรุสภาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้กับเยาวชนเปรียบเสมือนการติดอาวุธทางปัญญาให้กับเยาวชน</p>	
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. บ่มเพาะบัณฑิตครูพระนคร ให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ</p> <p>๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>๓. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น</p> <p>๔. พัฒนาหลักสูตรสะสมหน่วยกิตหรือหลักสูตรสองปริญญา</p> <p>๕. พัฒนาเครือข่ายสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๖. ให้โรงเรียนเครือข่ายเป็นแหล่งเรียนรู้เสมือนจริงของนักศึกษาครู</p> <p>๗. การนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตตามบทบาทและหน้าที่ของตนอย่างเหมาะสม</p> <p>๘. ความมั่นใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ปฏิบัติจริง</p> <p>๙. พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับครู</p>	<p>๑. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๒. ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม เป็นระบบออนไลน์ ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มากกว่า ๑๐๐ คน</p> <p>๓. เร่งพัฒนาทักษะ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. ยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	<p>๑. กำหนดมาตรการ แนวทาง วางแผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา และบุคลากรอย่างเป็นระบบ</p>

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีเงินทุนสนับสนุนทำผลงานวิจัย</p> <p>๒. มีเครือข่ายร่วมมือจากภายนอก</p> <p>๓. มีโครงการพัฒนานักวิจัย</p> <p>๔. มีแหล่งรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่วารสารวิจัย</p> <p>๕. นำผลงานวิจัยมาทำเป็นภาระงาน</p> <p>๖. มีการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยเฉพาะทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างงานด้วยตนเอง</p>	<p>๑. บางหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอาชีพ และขาดความสนใจของผู้เข้าเรียน</p> <p>๒. สื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอและไม่ทันสมัยเท่าที่ควร</p> <p>๓. การเผยแพร่บทความวิจัยระดับนานาชาติน้อย</p> <p>๔. บุคลากรและคณาจารย์มีภาระงานมากมีเวลาทำงานผลงานวิจัยน้อยลง</p> <p>๕. นักวิจัยรุ่นใหม่มีน้อย</p> <p>๖. ระเบียบการคำนวณภาระงานจากงานวิจัยยังไม่ชัดเจน</p> <p>๗. การวิจัยเชิงบูรณาการน้อย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. หน่วยงานภายนอก ให้การยอมรับสนับสนุนทุนเพื่อดำเนินการวิจัย</p> <p>๒. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการทำวิจัย</p> <p>๓. หน่วยงานสามารถทำวิจัยร่วมกันได้</p> <p>๔. มีเครือข่ายทำวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีศักยภาพ</p> <p>๒. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรใช้เวลานานไม่ทันต่อแนวโน้มความต้องการศึกษาต่อของผู้เรียน</p> <p>๓. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรมส่งผลต่อการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตครูที่พึงประสงค์</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ (๑. ร่างกายและสติปัญญา ๒. จิตใจ ๓. ความรู้ และ ๔. ทักษะความสามารถด้านทักษะการสื่อสาร ภาษา เทคโนโลยี สังคมอาชีพ)</p> <p>๒. พัฒนาที่มั่นวิจัยและบริการวิชาการวิชาการที่มีศักยภาพเพื่อแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>๑. ร่วมมือแลกเปลี่ยนอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการเพื่อให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาและแหล่งเรียนรู้สำหรับอาจารย์ โดยมีรายได้ระหว่างเรียน (WIL)</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับบัณฑิตด้านทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ทักษะภาษาอังกฤษ การคิดเชิงนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ และมีคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๑. กำหนดจุดเน้นการพัฒนาของหลักสูตร เน้นด้านการสร้างชื่อเสียงของบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ</p> <p>๒. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ทักษะการสื่อสาร การจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>๓. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันและจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น รวมทั้งวิเคราะห์ความต้องการและวางแผนการจัดซื้อครุภัณฑ์ตามความจำเป็น</p>

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาอย่างไม่ทันต่อความต้องการใช้งาน</p> <p>๒. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p> <p>๓. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่เช่าทั้งหมด</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเอื้อต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. ภัยจากยาเสพติด มึจฉาชีพ โรคระบาดจากชุมชนโดยรอบ ๒. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการด้านงบประมาณและบุคลากรของมหาวิทยาลัย
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	๑. พัฒนา เตรียมบุคลากรรุ่นใหม่ในการเป็นผู้นำในการบริหารจัดการองค์กร ๒. พัฒนาบุคลากรให้เข้าถึงการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. พัฒนาบุคลากรในการดูแลพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการทั้งระบบตลอดเวลา	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๓๔ โครงการ	๕๐ โครงการ	ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส Covid-๑๙ จึงทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประจำปี ๒๕๖๔ ไม่
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๕ โครงการ	๒๒ โครงการ	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑ โครงการ	๔ โครงการ	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๑๕๐ หมู่บ้าน	๕๐ หมู่บ้าน	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๖๔ โรงเรียน	๑๘ โรงเรียน	สามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติงาน
จำนวนภาคีเครือข่าย	๗ เครือข่าย	๕๐ ภาคีเครือข่าย	
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	๑ วิสาหกิจ	๑๐ วิสาหกิจ	
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	๘ ผลงาน	๑๓ ผลงาน	
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๘๑.๔๙	ร้อยละ ๘๘.๒๖	
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๘๕	
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	-	๑๓ หลักสูตร	
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๔๐ ผลงาน	๘๒ ผลงาน	
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	นักศึกษาวิทยาลัยการฝึกหัดครู ตอบแบบสอบถาม ๔๙ คน สอบผ่าน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๔๓	ไม่ได้ดำเนินการ	
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑ ฐานข้อมูล	๕ ฐานข้อมูล	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	๘	-	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	๒๕๐ คน	๗๔๔ คน	
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๓ โครงการ	๒ โครงการ	

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ บรรลุผล

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	<p>๑. มีการแต่งตั้งคณะทำงาน ทหารีอกับผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้บริหารส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อแบ่งพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนามีการศึกษาความต้องการพัฒนาของชุมชนท้องถิ่นเพื่อยืนยันข้อมูลจากจังหวัด</p> <p>๒. มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ</p> <p>๓. จัดโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาชุมชน/พื้นที่เป้าหมายและมีการติดตามประเมินผล</p>	<p>๑. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อประสานงานหน่วยงานราชการของท้องถิ่น และกำหนดช่วงเวลาการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม</p> <p>๒. มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ</p> <p>๓. จัดโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาชุมชน/พื้นที่เป้าหมายและมีการติดตามประเมินผล</p>	<p>มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ</p>
กระบวนการดำเนินโครงการตาม	<p>๑. มีการพัฒนาระบบและกลไกการผลิตครู มีจิตวิญญาณความเป็นครูท้องถิ่น โดยวางแผนการจัด</p>	<p>๑. มีการพัฒนาระบบและกลไกการผลิตครู มีจิตวิญญาณความเป็นครูท้องถิ่น โดยวางแผนการจัด</p>	<p>มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาคู	กิจกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้อง และครบถ้วน เพื่อให้ได้บัณฑิตครูของพระราชา ๒. มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ	กิจกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้อง และครบถ้วน เพื่อให้ได้บัณฑิตครูของพระราชา ๒. มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ	ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ
กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตด้านภาษาอังกฤษ มีการสอบวัดระดับความรู้เพื่อประเมินและวางแผนการจัดกิจกรรม	กำหนดกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช่นักศึกษาคู และมีการสอบวัดระดับความรู้เพื่อประเมินและวางแผนการจัดกิจกรรม	มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการ และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกไตรมาส
กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการ	มีการวิเคราะห์ความต้องการ ปัญหา อุปสรรคด้านการบริหารจัดการ ตั้งแต่กระบวนการเสนอโครงการ การจัดทำแผน และการติดตามประเมินผลโครงการ รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	มีการวิเคราะห์ความต้องการ ปัญหา อุปสรรคด้านการบริหารจัดการ ตั้งแต่กระบวนการเสนอโครงการ การจัดทำแผน และการติดตามประเมินผลโครงการ รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการ และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกไตรมาส
กระบวนกรสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบาย	มหาวิทยาลัย มีการวางแผนการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาแต่ละ ชั้นปี เพื่อให้มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะ ๔ ประการ	มหาวิทยาลัย มีการวางแผนการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาแต่ละ ชั้นปี เพื่อให้มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้อง กับคุณลักษณะ ๔ ประการ	มีการจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินโครงการ และตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ ทุกไตรมาส

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	๗. ข้าวแต่น้ำมะดัน ๘. หมูπίงน้ำมะดัน	
๕. พัฒนาราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ชุมชนริมคลองบางเขน	๑. ขนมข้าวต้มมัด ๒. ขนมลูกชุบ ๓. แยมสับปะรด ๔. สบู่แคโรท ๕. น้ำยาทำความสะอาดเอนกประสงค์	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการบูรณาการการมีส่วนร่วม การผลิต การสร้างแบรนด์ และการวางแผนการตลาดดิจิทัล ๒. วิเคราะห์และสังเคราะห์โครงการความสัมพันธ์ในชุมชนและเสนอแนวทางในการบริหาร
๖. พัฒนาและยกระดับสินค้าชุมชน OTOP ให้เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืน ชุมชนสตรีเหล็กพัฒนา เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร	๑. กิมจิ ๒. สบู่แคโรท ๓. แยมสับปะรด ๔. ตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๑. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างตราผลิตภัณฑ์ และเลือกบรรจุภัณฑ์ ๒. อบรมความรู้ด้านการตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการธุรกิจได้

ตารางที่ ๒๒: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะเร่งด่วน)

- ไม่มีโครงการที่ดำเนินการระยะเร่งด่วน

ตารางที่ ๒๓: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะฟื้นฟู)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)	<p>๑. จังหวัดนครนายก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำบลดงละคร - ตำบลสาริกา - ตำบลปากพลี - ตำบลบางอ้อ - ตำบลท่าทราย - ตำบลบึงศาล <p>๒. กรุงเทพมหานคร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แขวงอนุสาวรีย์ - แขวงสายไหม <p>๓. จังหวัดนนทบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำบลบางสีทอง - ตำบลบางรักน้อย <p>๔. จังหวัดลพบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตำบลหนองยายโตะ - ตำบลชัยบาดาล - ตำบลมะกอกหวาน <p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-๑๙ จำนวน ๑๒๖ คน</p>	<p>จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และการว่างงานของประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครจึงได้จัดทำโครงการจ้างงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) เพื่อสำรวจและเก็บข้อมูลชุมชน</p>	<p>ดำเนินการจ้างงานประชาชนในพื้นที่ระดับตำบล จำนวน ๑๒๖ คน ระยะเวลาการจ้างงาน ๑๐ เดือน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ถึง ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔</p>	<p>มีการจ้างงานประชาชนได้รับผลกระทบจาก COVID-๑๙ ในพื้นที่ระดับตำบล จำนวน ๑๒๖ คน ในจังหวัดนครนายก ลพบุรี นนทบุรี และ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวน ๑๒๖ คน ในพื้นที่ที่รับผิดชอบเพื่อประสานประชาชนในพื้นที่ สำรวจและจัดทำข้อมูล ความต้องการในการแก้ปัญหาชุมชนในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสุขภาพ อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของจำนวนครัวเรือน โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาพัฒนาเป็นฐานข้อมูลระดับชุมชน เพื่อใช้ในการ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
					กำหนดแผนการ ดำเนินงานพัฒนาเชิง พื้นที่ต่อไป

ตารางที่ ๒๔: สรุปภาพรวมประเด็นและจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

จำนวนหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยได้ลง พื้นที่ทำงาน ยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๒ (ก)	จาก (ก) จำนวนหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยได้ลงไป ดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	จำนวนหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยได้ลง พื้นที่ทำงาน ยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๓ (ข)	จาก (ข) จำนวนหมู่บ้านที่ มหาวิทยาลัยได้ลงไป ดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	ประเด็นการดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙
๑๓๐ หมู่บ้าน	๔๘	๑๖๗	๓๗	มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณในโครงการจ้างงาน และได้ดำเนินการ รับสมัคร ประชาชน และนักศึกษา ในท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการจ้างงาน (จังหวัดนครนายก จังหวัดนนทบุรี จังหวัดลพบุรี และกรุงเทพมหานคร)

ตารางที่ ๒๕: โครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏช่วยเหลือนักศึกษา ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

ชื่อโครงการ	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)
มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มหาวิทยาลัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาและเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการลดภาระค่าใช้จ่ายลง จึงออกมาตรการให้ความช่วยเหลือในการเรียกเก็บเงินค่าลงทะเบียนสำหรับนักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๔ โดยปรับลดค่าลงทะเบียนมาจ่ายเป็นรายภาคการศึกษา ร้อยละ ๒๐ ของทุกหลักสูตร	๑. ออกประกาศมาตรการให้ความช่วยเหลือ ๒. ประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง ระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา	นักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการลดหย่อนค่าลงทะเบียน	๑. ลดภาระค่าใช้จ่ายผู้ประกอบการ

