



“ทบทวนแผนปฏิบัติการ
เพื่อเตรียมจัดทำงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568”

วันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2567

ณ ห้องประชุม ชั้น 3 อาคารฝึกประสบการณ์วิชาชีพเชิงบูรณาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เอกสารประกอบการ
“ทบทวนแผนปฏิบัติการ เพื่อเตรียมจัดทำงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568”

สารบัญเอกสาร

เอกสาร หมายเลข	รายการ	หน้า
กำหนดการ		
1	ขั้นตอนการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1
2	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	7
3	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570)	15
4	โครงการตามแผนงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	51
5	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม(SWOT) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	63
6	แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น (ร่าง) โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเตรียมพร้อมในการจัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	67
7	แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	93
8	ผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	109



กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
“ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ เพื่อเตรียมจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘”
วันจันทร์ที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗
ห้องประชุม ชั้น ๓ อาคารฝึกประสบการณ์วิชาชีพเชิงบูรณาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. กล่าวเปิดการประชุมและมอบนโยบาย การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โดย รองศาสตราจารย์ ดร.เป็รื่อง กิจรัตน์กร
รักษาราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. - วิเคราะห์ SWOT ทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โดย รองศาสตราจารย์ประกาศิต โสไกร
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. - ทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
โดย รองศาสตราจารย์ประกาศิต โสไกร
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
นางสาวกาญจนาภรณ์ ชินบดี
ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
- เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ชักถามข้อสงสัย ปิดการประชุม

หมายเหตุ :

- รับประทานอาหารว่าง เข้า เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ป้าย ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- ขอให้เตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พร้อมปลั๊กไฟมาด้วยในวันประชุมเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานละ ๑ เครื่อง
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณและแผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ขั้นตอนดำเนินงาน	คำอธิบาย	วันที่ดำเนินการ
ขั้นตอนที่ 1 มอบนโยบายและทิศทาง	ประชุมรับฟังนโยบาย และทิศทางจากอธิการบดี เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามข้อสั่งเกตอุปนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน และวิทยาการผู้เชี่ยวชาญ และอธิการบดี คราวประชุมเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ 3 ,15 พ.ค. 67	17 มิ.ย.67
ขั้นตอนที่ 2 ทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	1) กองนโยบายและแผน จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) หน่วยงานส่งเอกสารการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม(SWOT) เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (เอกสารหมายเลข 5) 3) หน่วยงานส่งเอกสารทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเตรียมพร้อมในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (เอกสารหมายเลข 6) 4) กองนโยบายและแผน สรุปแผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามประเด็น แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ (ร่าง) กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	17 มิ.ย.67 21 มิ.ย. 67 21 มิ.ย. 67 2 ก.ค.67

ขั้นตอนดำเนินงาน	คำอธิบาย	วันที่ดำเนินการ
ขั้นตอนที่ 3 หน่วยงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และสรุปโครงการเพื่อเตรียมเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	1) กองนโยบายและแผน ส่งกรอบวงเงินงบประมาณ พร้อมแบบฟอร์มการเขียนโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (เอกสารหมายเลข 7) และแนวทางการเสนอโครงการ/กิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2) หน่วยงานส่งโครงการ/กิจกรรม พร้อมแบบฟอร์มสรุปงบประมาณ จำแนกตามโครงการ/กิจกรรมและหมวดรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กลับมายังกองนโยบายและแผน	2 ก.ค.67 10 ก.ค. 67
ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณาโครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานเสนอของงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	6 ส.ค. 67
ขั้นตอนที่ 5 หน่วยงานปรับแก้โครงการตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	1) หน่วยงาน ปรับแก้โครงการ/กิจกรรมตามข้อเสนอแนะ และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย 2) ส่งข้อมูลโครงการ/กิจกรรมที่แก้ไขกลับคืนมายังกองนโยบายและแผน	9 ส.ค. 67

ขั้นตอนดำเนินงาน	คำอธิบาย	วันที่ดำเนินการ
ขั้นตอนที่ 6 ประชุม คณะกรรมการดำเนินงาน ของสภามหาวิทยาลัยฝ่าย นโยบายและแผน งบประมาณและความเสี่ยง ให้ความเห็นชอบ	กองนโยบายและแผน จัดทำเอกสาร งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เสนอต่อคณะกรรมการ ดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่าย นโยบายและแผน งบประมาณและความ เสี่ยง	14 ส.ค. 67
ขั้นตอนที่ 7 กองนโยบาย และแผน นำเสนองบประมาณ รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต่อคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย	กองนโยบายและแผน นำเสนอคำขอตั้ง งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย	20 ก.ย. 67



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยมีการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย มีการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้สอดคล้องกับพระราโชบายและรัฐบาลยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ การขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0 ผสมกับ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) ในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล ตามสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในการนี้มหาวิทยาลัยขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เมษายน 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทนำ	ง
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570	3
วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	8
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น	9
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น	10
กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน	11
กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	11
กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	12
กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	14
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น	14
จุดเน้นยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู	16
กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ	17
กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม	17
กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง	17
กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ	18
กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	19
จุดเน้นยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา	19
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา	21
กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย	21
กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง	22
กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ	23
กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	24
กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	25

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
จุดเน้นยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ	26
กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	27
กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	27
กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	28
กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ	28
กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	29

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีการขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากร คน งบประมาณ การติดตาม และประเมินผลตามแผนปฏิบัติงาน มีการเร่งรัดดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโดยมีกองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี เป็นผู้ประสานการรายงานและติดตามแผนปฏิบัติงานทุกไตรมาส เพื่อรายงานคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) คณะกรรมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัยฝ่ายนโยบายและแผน งบประมาณและความเสี่ยงและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับการพัฒนาชุมชน ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการภายใต้โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มีโครงการหลักในการดำเนินโครงการ และจัดกิจกรรมภายใต้พื้นที่รับผิดชอบ 4 พื้นที่ ดังนี้

- 1) พื้นที่จังหวัดนครนายก
- 2) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี
- 3) พื้นที่วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนา จังหวัดลพบุรี
- 4) พื้นที่กรุงเทพมหานคร (ตอนเหนือ)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคตซึ่งมีปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารมหาวิทยาลัยประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

สภาพปัจจุบัน จุดอ่อน ปัญหา และความเสี่ยง

ปัจจัยภายใน

1. จำนวนรายรับของมหาวิทยาลัยที่ลดลง เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐที่มีจำนวนลดลง ประกอบกับจำนวนนักศึกษาที่ลดลงทำให้รายรับของมหาวิทยาลัยน้อยลง
2. จำนวนนักศึกษา เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีโอกาสดึงดูดผู้สมัครค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและมหาวิทยาลัยเปิด
3. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องพิจารณาเกี่ยวกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสอนระดับบัณฑิตศึกษาให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานและมุ่งมั่นทำ โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษามีพื้นฐานและศักยภาพความพร้อมที่หลากหลาย
4. ระเบียบและข้อบังคับ “การบริหารการเปลี่ยนแปลง” ระเบียบและข้อบังคับต้องมีความคล่องตัว

5. เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ต้องมีการปรับตัวเป็นอย่างมาก

6. พัฒนา “ที่ดินและทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property) ให้เป็นฐานของการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคต

ปัจจัยภายนอก

1. จับมือกับพันธมิตรร่วมสร้างโมเดลและพันธกิจใหม่ๆ (Partnership University)
2. แบ่งปันทรัพยากรร่วมกันเพื่อประสิทธิภาพ (Sharing University)
3. สร้างประสบการณ์การทำงานที่แท้จริง (Experiential University)
4. สร้างแพลตฟอร์มระบบสมาชิก (Subscription University)
5. แปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น¹

เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน²

- กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน
2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

¹ การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

² จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู³

เป้าประสงค์: ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ⁴

- กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม
3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง
4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ
5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา⁵

เป้าประสงค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์⁶

- กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย
2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง
3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ
4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ⁷

เป้าประสงค์: ยึดหลักธรรมาภิบาล⁸

กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ

4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ

5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

³ การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

⁴ จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

⁵ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

⁶ จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

⁷ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

⁸ จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมี

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อุดมการณ์:	“ข้าพชนของพระราชมุ่งมั่นพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”
ปรัชญา:	เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน พื้นฟูพลังการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ และเชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สากล
ปณิธาน:	มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้เป็นแหล่งเรียนและถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนได้มีโอกาสเรียนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
อัตลักษณ์:	การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
คติพจน์:	ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณํ รตน์)
วิสัยทัศน์:	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่ เพื่อการขับเคลื่อนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน และได้มาตรฐานระดับสากลภายในปี พ.ศ. 2569
พันธกิจ:	1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก 2. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จาก อุดมการณ์ ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คติพจน์และพันธกิจ นำไปสู่การกำหนด

แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

ระบบบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีนโยบายและแนวทางปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ โดยนำแนวทางการทำงานในตำบลโครงการ U2T มาปรับใช้ในการปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) มาใช้ในการปฏิรูประบบบริหาร โดยให้ความสำคัญกับคน (Valuing people) การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Ethics and transparency) การเรียนรู้ ระดับองค์กรและความคล่องตัว (Organizational learning and agility) และเป็นมหาวิทยาลัยองค์กรสมัยใหม่ มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน SMART University (SMART PNRU)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความกระตือรือร้น

R = Responsibility มีความรับผิดชอบ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

โดยมีแนวทางการปฏิรูปการบริหาร 4 ด้าน ประกอบด้วยดังนี้

1) ด้านการบริหารบุคลากร

มหาวิทยาลัยมุ่งพลิกโฉมการผลิตและพัฒนาครู มุ่งผลิตและพัฒนาครูประจำการให้เป็นครูที่มีคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงทัดเทียมกับครูของนานาชาติและประเทศ เป็นแบบอย่างให้แก่สถาบันผลิตและพัฒนาครูของประเทศ สกกับการเป็นสถาบันผลิตครูแห่งแรกของประเทศ นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยมุ่งพัฒนาบุคลากรแต่ละคณะให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย เป็นนักเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแหล่งผลิตวิศวกรสังคมที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศมีศักยภาพในการขับเคลื่อนระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้ทุกระดับที่เหมาะสมภายใต้วัฒนธรรมดิจิทัล ศูนย์การจัดการศึกษาศาสตร์การจัดการ เพื่อสร้างนักบริหารจัดการที่มีมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลเหมาะสมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชนสังคมและประเทศโดยการขับเคลื่อนระบบพัฒนาสมรรถนะ

พัฒนาบุคลากรทุกประเภท ทุกระดับ ให้มีขีดสมรรถนะที่เข้มแข็งตามสาขาที่มีความชำนาญหรือเชี่ยวชาญให้ทันสมัย ระบบและกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการวิชาชีพ เพื่อการจัดการเรียนรู้เน้นพหุมิติบนฐานความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ระบบคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการด้วยตนเองหรือขององค์กร ระบบคุณภาพทุกหลักสูตรเพื่อการรับรองมาตรฐานระดับสากล พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะการบริการวิชาการ วิจัย และการจัดการเรียนการสอน สู่การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจของอาจารย์ในการพัฒนาท้องถิ่นเป็นภาระงานหลัก

มหาวิทยาลัยมีการปฏิรูประบบการบริหารบุคลากรที่มุ่งเน้นสมรรถนะ จริยธรรม และผลลัพธ์ (Performance Ethics and Outcome-based) ให้ความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็น แบบ One size fits all โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) **การรับเข้า** ระบบและวิธีการทดสอบความรู้ ทักษะ เจตคติ ในการปฏิบัติงานทั้งฝ่ายวิชาการ และฝ่ายสนับสนุน
- 2) **การพัฒนา** ระบบสนับสนุนพัฒนาทั้งความรู้ ทักษะ เจตคติ ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ Up-skills/ Re-skills/ New-skills
- 3) **การจูงใจ** ระบบสวัสดิการ ค่า-ผลตอบแทนที่เหมาะสม สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 4) **การประเมิน** ระบบประเมินที่เป็นธรรมและสอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) คล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยและกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างคล่องตัวและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ให้คุ้มค่า มีความคล่องตัว โปร่งใสตรวจสอบได้ทุก ขั้นตอน และสอดคล้องกับการประเมินทุกมิติ

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ ให้เกิดความคล่องตัว และเอื้อ ต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน ตามหลักธรรมาภิบาล

4) ด้านระบบธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยมีการยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยยุคใหม่ (Modern Management) ที่เน้น ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสนับสนุนวิชาการ โดยมีเป้าหมาย คือการสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็น SMART University โดยผ่านระบบกลไก

การก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำในพื้นที่สู่สากล



วิเคราะห์กำหนดกิจกรรมเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ด้านการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพ การเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-19 การพัฒนา หลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนา บุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน โดยเน้นความ เข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการ เรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อ ตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และ ไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) พุทธบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่ เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยสถาบันอุดมศึกษา ควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้น ของสถาบันอุดมศึกษาและ ประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น พุทธการศึกษาให้ประเทศใน กลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยใน ประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง

ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อ ขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยระดับโลก

มาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการความร่วมมือ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชนตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566-2570

ยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่น

จุดเน้น

พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่ ชุมชนและตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครทั้งด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่นและการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการการเรียนการสอน ดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรม ชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนา Community-Based Innovation Parks 5 ในระดับภูมิภาค โดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมด้านเครื่องมือ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่รับผิดชอบเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนโดยใช้ appropriate technology
- สำรวจศักยภาพเชิงพื้นที่ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานภาคีใน ระดับภูมิภาค
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการ วิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชนรวมถึง pilot plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัญชีของนวัตกรรมในชุมชน
- สร้างเครือข่ายการใช้ทรัพยากรร่วมกันในรูปแบบ คณะกรรมการเครือข่าย ทั้งบุคลากร และงบประมาณร่วมกัน โดยใช้การทำ MOU ร่วมกันในระดับภูมิภาค หน่วยงาน อววน. ต่างๆ ของ กระทรวง อว. และกระทรวงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิด พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครดำเนินงานในรูปแบบ one-stop service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุนการสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (community

knowledge sharing space) อุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานการจับคู่ผู้ประกอบการ (business matching) และระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

- ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการร่วมกับ ภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชนและนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- พัฒนาลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับ ท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย
- จัดตั้งหน่วยการตลาดรวบรวมและกระจายสินค้าชุมชนทั้ง online และ onsite
- สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้ง ผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ (ตัวกลางใน การจำหน่ายสินค้าชุมชน)
- สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- 1.1 จำนวนชุมชน หมู่บ้าน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ (ชุมชน/หมู่บ้าน)
 - 1.2 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร และจำนวนโครงการฯ สละสม (แยกตามประเภทเป้าหมาย) (โครงการ)
 - 1.3 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณค่า และจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น (แหล่ง)
 - 1.4 อัตราเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)
 - 1.5 จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (วิสาหกิจชุมชน/ราย)
- เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 1 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1. จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่/โรงเรียนมหาวิทยาลัยดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่	ชุมชน/ หมู่บ้าน/ โรงเรียน	15	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	4 4 4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะฯ
2. จำนวนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ	กิจกรรม	10	10	15	15	15	15	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
3. จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning	คน	1,500	1,500	1,600	1,800	1,800	1,800	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย
4. บุคลากรมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้สามารถบูรณาการเรียนการสอนได้	คน	-	-	125	150	175	175	-ทุกคณะ/ วิทยาลัย

2. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

กลยุทธ์: 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
5. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	กิจกรรม	≥14	-	15	15	20	20	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ - โรงเรียนสาธิตฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	โครงการ	-	6	8	10	10	12	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย - สำนักศิลปะฯ

3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต(ศาสตร์พระราชา)

4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
7. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับชุมชน โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
8. จำนวนหลักสูตรอบรมแกนนำชุมชนส่งเสริมคุณลักษณะคนไทย 4 ประการ	หลักสูตรระยะสั้น		-	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
9. จำนวนนวัตกรรมทางสังคม และทางการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการที่ผลิตได้เองภายในประเทศ	ผลงาน	1	-	2	2	3	3	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
10. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่ทำให้ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น	โครงการ	-	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
11. ผลิตภัณฑ์ชุมชนใน พื้นที่ได้รับการพัฒนาและ ยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	4	7	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
12. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของ อาจารย์หรือนักศึกษาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน เป็นฐานในการพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้	-	4	4	4	8	8	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
13. จำนวนอัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับ อัตลักษณ์ (ต่อจังหวัด)	อัตลักษณ์	-	4	1	1	2	2	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
14. จำนวนกลุ่มผู้ผลิตและ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพและมีขีด ความสามารถที่เพิ่มขึ้น (ต่อจังหวัด)	กลุ่ม	-	4	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
15. จำนวนศูนย์การ เรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้แก่ผู้อื่นใน ท้องถิ่น(ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	-	4	4	4	4	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
16. ช่องทางการตลาด ออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media โดยมหาวิทยาลัย ดำเนินการเปิดพื้นที่ ระหว่างผู้ผลิตและ ผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace	ช่องทาง	-	-	3	3	5	5	- คณะวิทยาการจัดการ

5. โครงการพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

กลยุทธ์: 4. ชุมชนน่ายู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
17. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ร้อยละ	5	5	5	5	5	5	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
18. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนน่ายู่สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ชุมชน	7	-	7	7	12	12	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา

6. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน (ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
19. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการจัดการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	รายวิชา	10	10	10	10	10	10	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
20. จำนวนพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชนที่มีการพัฒนาระดับจังหวัด	พื้นที่บริการ	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
21. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม/การน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ ของสถาบันอุดมศึกษา	โครงการ	-	10	15	15	20	20	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
22. จำนวนนักศึกษา/ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน	คน/ชุมชน	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา
23. จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนต้นแบบ (ต่อจังหวัด)	ศูนย์	-	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
24. องค์ความรู้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการเข้าปียกระดับการใช้ทรัพยากรของพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน SDG (ต่อจังหวัด)	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	4	4	4	4	4	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย -สถาบันวิจัย
25. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม(Green/Sustainability)	อันดับตาม THE Impact Ranking	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	1,001+	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย
26. จำนวนงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่(Integrated Government Budget)	งบประมาณ	30 ล้านบาท	-	30 ล้านบาท	30 ล้านบาท	35 ล้านบาท	35 ล้านบาท	- ทุกคณะ/ วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

จุดเน้น

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐาน ระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏพระนครอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทาง เศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินงาน

- พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มี สมรรถนะกลางคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบาย และมีอาชีพที่ 2 สอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่
- กิจกรรมสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีสมรรถนะสูงและเป็นความต้องการของประเทศ
- พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู

- มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการผลิตและพัฒนาครูของวิทยาลัยการฝึกหัดครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัลแพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้มีข้อมูลครบถ้วนและ มีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน
- พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษามีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้านนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหาร สถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัย (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครมีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21 (หลักสูตร/กระบวนการ)

2.2 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เข้าสู่วิชาชีพ (ระบบ)

2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

2.4 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (ร้อยละ)

2.5 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ร้อยละ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 2 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด
เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

7. โครงการผลิตครูมีอาชีพทั้งระบบ

กลยุทธ์: 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ

[illegible]

8. โครงการบ่มเพาะและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาครู

กลยุทธ์: 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
30. จำนวนของนักศึกษาครู ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	คน	960	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -สำนักศิลปะฯ -พุทธวิซชลัย

9. โครงการพัฒนานักศึกษาคูด้วยแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์: 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง

[illegible]

10. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐานวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
32. จำนวนครูประจำการและ ศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการ ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ศาสตร์วิชาการทางการศึกษา และศาสตร์การสอนตามความ ต้องการของโรงเรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
33. จำนวนครูประจำการ และ ศิษย์เก่า ในโรงเรียนที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาตนเอง และพัฒนา ผู้เรียน	คน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
34. จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้น ปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่ กำหนด	คน	-	960	960	960	960	960	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
35. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครู(จบชั้นปีที่4) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบ วิชาชีพครู	คน	-	300	300	300	300	300	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
36. จำนวนบัณฑิตครูสามารถ สอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ย ระดับประเทศ	คน	-	25	25	25	25	25	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู
37. ร้อยละบัณฑิตครูในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมามีงานทำ	ร้อยละ	-	90	90	90	90	90	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู

11. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ โรงเรียน ตชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา(ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
38. จำนวนโรงเรียนโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	-	30	30	30	30	30	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ -ศูนย์สาธิตการบริบาลฯ
39. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด.และโรงเรียนกองทุนการศึกษา มีพัฒนาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-วิทยาลัยการฝึกหัดครู -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ -โรงเรียนประถมสาธิตฯ

ยุทธศาสตร์ยกคุณภาพการศึกษา

จุดเน้น

ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่นทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

แนวทางการดำเนินงาน

- การสร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม
- การนำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้ แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชน
- การดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม

- เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม
- เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ
- เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียนสำหรับนักศึกษาจากการ ค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจแบบ co-creation ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่
 - สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่าง demand และ supply โดยผ่านฐานข้อมูล CWIE เพื่อ อำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ข้อมูลหลักสูตร จำนวน นักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น
 - จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้ บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงาน เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถใน การผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
 - การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชนฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการ ผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา การเตรียมความพร้อมบุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงาน ด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี(IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (translational research) เป็นต้น
 - จัดทำโครงการร่างกรอบและขอบข่ายของงานรวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน
 - ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยโดยความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ
 - แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายใน และต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพ นักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต
 - แลกเปลี่ยนนักศึกษา/ นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในต่างประเทศ
 - ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มาจากโครงการพระราโชบายใน SCD journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี/มหาวิทยาลัย
 - จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่ออว.

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : นวัตกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ (หลักสูตร)

3.2 ผลงานของนักศึกษา อาจารย์ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ (ผลงาน)

3.3 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เทียบเท่า (ร้อยละ)

3.4 อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนาและ นอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ)

3.5 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 3 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

12. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (ศาสตร์พระราชา)

กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
40. ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	40	40	40	40	40	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
41. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทักษะการเป็นโค้ชนำการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	-	80	80	80	80	80	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนัก/สถาบัน -กองพัฒนานักศึกษา
42. จำนวน Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นโดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัย	แห่ง	-	2	2	2	2	2	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
43. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการ “วิศวกรสังคม” มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	70	75	80	85	90	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
44. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น	ผลงาน	5	6	6	6	8	8	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -กองพัฒนานักศึกษา
45. จำนวนผลการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region) หรือผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม	ผลงาน	-	5	7	9	11	13	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ

13. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานและเข้าสู่มาตรฐานสากล

กลยุทธ์: 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
46. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	หลักสูตร	-	16	16	16	16	16	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
47. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน	รายวิชา	-	-	5	5	8	8	- คณะมนุษยศาสตร์ฯ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะวิทยาศาสตร์ฯ - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
48. จำนวนหลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (Curriculum Area Mapping) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	70	70	75	75	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
49. จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill/ Long Life Learning	หลักสูตร	-	-	10	10	10	10	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

14. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์: 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
50. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการในรอบปี	ร้อยละ	-	3	3	3	3	3	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สำนักงานสภามหาวิทยาลัย -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
51. จำนวนผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่สามารถนำไป ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา/ บัญชีนวัตกรรมที่ คณะกรรมการตรวจสอบ คุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรม ไทยอนุมัติ	ผลงาน	4	5	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
52. ผลงานวิจัยและองค์ ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สิน ทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่นำไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	ชิ้นงาน	-	-	5	5	5	5	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
53. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ และเผยแพร่ใน วารสารวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ	บทความ	90	90	90	100	100	100	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ
54. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน. เข้าไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	12	-	12	12	15	15	-ทุกคณะ/วิทยาลัย -สถาบันวิจัยฯ -โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ

15. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ

16. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา

17. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

18. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล สำหรับนักเรียน นักศึกษา ประชาชน

กลยุทธ์: 4. พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
55. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	73	50	50	50	50	50	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
56. ร้อยละการได้งานใน พื้นที่หรือประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	70	70	70	70	70	70	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
57. นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครมีทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจาก ข้อขัดแย้ง และทักษะการอยู่ รอด	คะแนน ความพึง พอใจ	-	>3.51	>3.51	>3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
58. ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการส่งเสริม ความรักความสามัคคี ความ มีระเบียบวินัย เข้าใจ คุณลักษณะคนไทยที่พึง ประสงค์ 4 ประการ หน้าที่ สิทธิของตนเองและผู้อื่น	ร้อยละ	-	-	15	20	25	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย
59. ร้อยละนักศึกษาชั้นปี 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน ความสามารถภาษา อังกฤษ TOEIC (450) CEFR ไม่น้อย กว่า ระดับ B2	ร้อยละ	30	-	30	30	30	30	-ทุกคณะ/วิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
60. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อปรับพื้นฐานก่อนเรียน	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
61. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ A2	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
62. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่เข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษเทียบเท่าเกณฑ์ CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
63. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR ระดับ B1	ร้อยละ	30	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
64. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	25	25	25	25	- ทุกคณะ/วิทยาลัย
65. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3/ ICDL/ เทียบเท่า/ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	-	50	50	50	50	50	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ

19. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์: 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
66. ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	> 3.51	-	> 3.51	> 3.51	4.00	4.00	-ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
67. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่าย	ฐานข้อมูล	5	1	6	6	6	6	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
68. ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 4.0	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.51	- ทุกคณะ/สำนัก - สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
69. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	คะแนน	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	ไม่ต่ำกว่า 85	- ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ

จุดเน้น

พัฒนาองค์กรสู่ digital organization และข้อมูลควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง agile learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

แนวทางการดำเนินงาน

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมกับการจัดทำวัตรกรรมการบริหารจัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน digital organization
- ยกระดับ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์/เป้าหมาย : ยึดหลักธรรมาภิบาล จะทำให้การปฏิบัติงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหาในระบบราชการและเป็นแนวทางในการจัดระเบียบสังคม ครอบคลุมทั้ง ฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติ ประกอบไปด้วย (1) หลักนิติธรรม (2) หลักคุณธรรม (3) หลักความรับผิดชอบ (4) หลักการมีส่วนร่วม (5) หลักความคุ้มค่า และ (6) หลักความ โปร่งใส

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

4.1 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ได้รับการพัฒนาตามสายงาน/ศาสตร์สาขาวิชา (ร้อยละ)

4.2 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ฐานข้อมูล)

4.3 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ระบบ)

4.4 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ (ระดับ)

4.5 ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ของประชาชน และรู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (ระดับ)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 4 โดยมีโครงการหลัก กลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมายตัวชี้วัด ดังนี้

20.โครงการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
70. จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ ทันสมัยด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	ระเบียบ	อย่างน้อย	2	2	2	2	2	-ทุกหน่วยงาน
	ข้อบังคับ	5	2	2	2	2	2	
	ประกาศ		1	1	1	1	1	

21.โครงการกำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

กลยุทธ์: 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบุคลากรสาย สนับสนุนเข้าสู่ ตำแหน่งตามสายงาน	โครงการ	-	1	1	1	1	1	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี

22. โครงการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์: 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
72. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้ารับการฝึกอบรมระยะสั้นตามสายงาน/ ศาสตร์สาขาวิชา	ร้อยละ	80	70	70	70	70	70	- ทุกหน่วยงาน

23.โครงการปรับปรุง/พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

กลยุทธ์: 4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูล พื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
71. ระดับคะแนนความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	4	4	4	4	4	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
72. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ	-	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	ไม่น้อยกว่า 3.51	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ กองกลาง
73. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระบบ	4	5	5	5	5	5	- ทุกหน่วยงาน - สำนักวิทยบริการฯ

24. โครงการพัฒนาบุคคลให้เข้าสู่ระดับตำแหน่งตามสายงาน(สายสนับสนุน)

กลยุทธ์: 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน (2565)	เป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
73. จำนวนคู่มือและผลงานเชิงวิเคราะห์ของบุคลากรสายสนับสนุนที่ใช้ประกอบการประเมินเข้าสู่ระดับตำแหน่งสายงาน	เล่ม	7	20	10	10	10	10	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี
74. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งตามสายงานที่สูงขึ้น	คน	2	20	20	20	20	20	-กองบริหารบุคคล -สำนักงานอธิการบดี



Phranakhon Rajabhat University

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ข้อเสนองบประมาณ 2568

1,646.6585 au.

▲ 75.8986 au. (4.83%)

1 กลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง 358.8389 au.

2 กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11 แห่ง 483.5144 au.

3 กลุ่มรัตนโกสินทร์ 5 แห่ง 204.7207 au.

4 กลุ่มภาคกลาง 5 แห่ง 227.8914 au.

5 กลุ่มภาคตะวันตก 4 แห่ง 171.7333 au.

6 กลุ่มภาคใต้ 5 แห่ง 199.9598 au.

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

นโยบายระยะยาว : 5.3 ขยายโอกาส

นโยบายรอง : 5.3.1 การปฏิรูปการศึกษา สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1



พัฒนาคุณภาพชีวิต
และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
338.8827 au.

826 หมู่บ้าน 31,634 คน

2



ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสิ่งอื่น
สู่แพลตฟอร์มออนไลน์
227.4240 au.

1,443 ผลิตภัณฑ์

3



ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหาร
จัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน
120.3774 au.

67 ศูนย์

4



ยกระดับคุณภาพการศึกษา
โรงเรียนขนาดเล็ก
120.4072 au.

794 โรงเรียน

5



พัฒนาวัฒนธรรมการศึกษา
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
144.8154 au.

9,290 คน

6



ชุมชนดิจิทัล (Digital Community)
เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
124.7028 au.

74 ชุมชน

7



ยกระดับนวัตกรรมชุมชน
ด้วยกระบวนการนวัตกรรม
127.8963 au.

434 ชุมชน

8



โครงการพัฒนาศูนย์รวมภาษาต่างประเทศ
เพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล
114.9614 au.

16,280 คน

9



โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน Soft Power
บนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
327.1913 au.

109 ชุมชน

เป้าหมาย : เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ด้านเศรษฐกิจ

รายได้ครัวเรือน
ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

16,192



บาท/ครัวเรือน/ปี

ด้านสังคม

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ
ในการพัฒนาท้องถิ่น

740

เครือข่าย



ด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนชุมชนต้นแบบ
ด้านสิ่งแวดล้อม

115

แห่ง



ด้านการศึกษา

ชุมชน หรือประชาชนในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เพิ่มขึ้น

56

ร้อยละ





ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ : 4. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น 11 ด้านการพัฒนาศึกษาตลอดช่วงชีวิต

ประเด็น 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 8

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้อคนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No Poverty)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

PAIN POINT

1. การลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมืองกับชนบทยังไม่เกิดผลเท่าที่ควร
2. การพัฒนาต้องใช้ชุมชนเป็นฐานการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจในการพัฒนาเชิงพื้นที่



KEY RESOURCE

1. องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอดและลงสู่การปฏิบัติ
2. นวัตกรรม
3. บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
4. ข้อมูล สถิติ และปัญหาเชิงพื้นที่
5. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน

PROCESS (Key Activity)

1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล
2. พัฒนาพื้นที่ในด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา
3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)

OUTPUT

1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากระดับตำบล จำนวน 190 ตำบล (5 ตำบล : มหาวิทยาลัย)
2. ครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 190 นวัตกรรม (5 นวัตกรรม : มหาวิทยาลัย)
3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 38 รายงาน
4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 38 รายงาน

OUTCOME

1. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
2. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41

IMPACT

SROI อย่างน้อย 2.0



โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์

มาตรา 8

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ชาติ = ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ = ประเด็น ๑๖ ด้านเศรษฐกิจฐานราก

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

- หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศ ชื่อนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

4. ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา



INPUT



- องค์ความรู้ภายในเครือข่ายราชภัฏ 38 แห่ง และส่วนราชการในพื้นที่
- อัตลักษณ์พื้นถิ่น พืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง+วัฒนธรรม + แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาระดับได้
- ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เครือข่ายการตลาดแบบออนไลน์และ RJ 38 ราชภัฏ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ถ่ายทอดความรู้การทำตลาดออนไลน์ ระบบโลจิสติกส์ และแผนธุรกิจ
- ศึกษาข้อมูลผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย

OUTPUT



เชิงปริมาณ

- ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์/จังหวัด
- อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์/จังหวัด (อัตลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง และด้านวัฒนธรรม)
- คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ ต่อจังหวัด

ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 38 ราชภัฏ

- พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น ต่อจังหวัด

เชิงคุณภาพ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่
- ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่ เพิ่มขึ้น
- ศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media
- ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place และ RJ 38 ราชภัฏ

PROCESS

- วิเคราะห์และสังเคราะห์ ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์
- ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร
- สำรวจ พืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรอง รวมทั้งงานด้านวัฒนธรรม Bio + Culture ที่เป็นอัตลักษณ์ในท้องถิ่น
- การพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่
- 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) รายได้ประชาชนระดับจังหวัด
- รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย

OUTCOME



- ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน
- สร้างภาคีเครือข่ายการดำเนินงานมทรรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมพลังราชภัฏ
- ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพของให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เกิดการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นคลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายรับซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ให้บริการ
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผ่านสื่อออนไลน์ Social media
- ส่งเสริมการต่อยอดการบริหารจัดการในชุมชน ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

IMPACT



SROI 3

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อ การพัฒนาการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชน อย่างยั่งยืน



ความสอดคล้องยุทธศาสตร์

มาตรา 8

(7) การแสวงหาแนวทาง เพื่อ
ส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การ
บำรุงรักษา และการใช้
ประโยชน์จาก
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่ง
แวดล้อมอย่างสมดุลและ
ยั่งยืน

- **01 ยุทธศาสตร์ชาติ**
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ
ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **02 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**
18. ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน
- **03 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ**
หนุดหมาย 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน
และสังคมคาร์บอนต่ำ
- **04 ยุทธศาสตร์ อว.**
แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้าง
นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลด
ความเหลื่อมล้ำ การปฏิรูประบบการ
อุดมศึกษา

วัตถุประสงค์

- 01 ใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการบูรณาการองค์
ความรู้นวัตกรรมในการบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชน
อย่างยั่งยืน
- 02 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ระดับต้นเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่
ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น
- 03 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชน
ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมไปใช้จัดการกับปัญหาในพื้นที่
- 04 สร้างการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน
การบูรณาการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติใน
พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

Process (key Activity)

- 01 วิเคราะห์ศักยภาพการใช้งานของ
ทรัพยากรในชุมชนในพื้นที่อันเนื่องมา
จากพระราชดำริฯหรือพื้นที่ทรัพยากร
ชุมชน
 - 02 พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์
ของทรัพยากรธรรมชาติ ในพื้นที่ด้วย
ศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 - 03 พัฒนาระบบบริหารจัดการการใช้
ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชน
ให้เกิดความต่อเนื่อง
 - 04 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่
ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ
ทรัพยากรชุมชน
- กำกับ ติดตามประเมินผล ให้ความ
ต่อเนื่อง ประเมิน SROI

OUTPUT

- 01 **38 ศูนย์**
ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการ
บริหารจัดการทรัพยากรชุมชน
อย่างยั่งยืน
- 02 **38 องค์ความรู้
นวัตกรรม**
การบริหารจัดการทรัพยากร
ชุมชนอย่างยั่งยืน
- 03 **3,800 คน**
ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วม
ถ่ายทอดองค์ความรู้
นวัตกรรมการพัฒนา

OUTCOME

- 01 **ร้อยละ 30**
ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมี
การตระหนักรู้ด้านการจัดการ
ทรัพยากรในชุมชน
- 02 **ร้อยละ 5**
นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรม
ไปขยายผลหรือนำไปใช้
ประโยชน์

SROI อย่างน้อย 2.0



อาจารย์



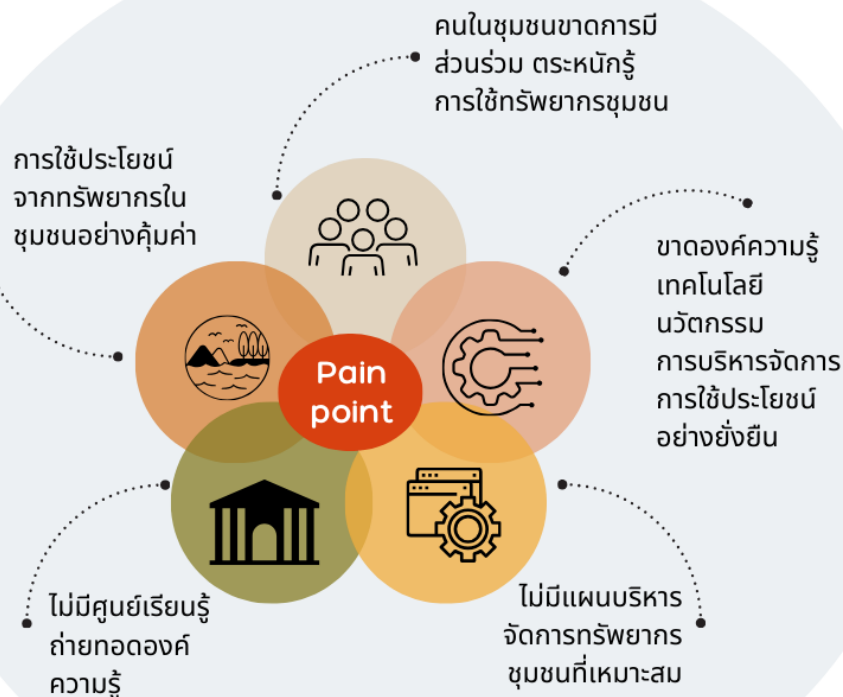
งานวิจัย
องค์ความรู้
นวัตกรรม



ปราชญ์
ผู้นำชุมชน
ประชาชน



แหล่งทรัพยากร
ในพื้นที่



โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ปีงบประมาณ 2567

INPUT

PAIN POINTS

- การพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ.
- พัฒนาและเสริมสร้างให้บัณฑิตมีคุณลักษณะของคนไทย 4 ประการ ได้แก่ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำ มีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัยตามพระราชโองการของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

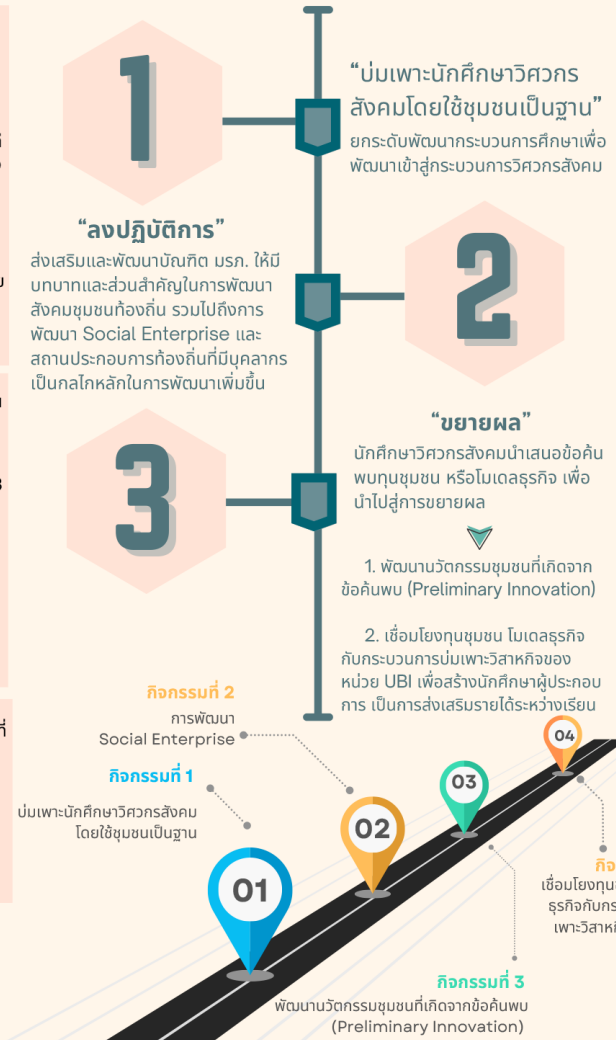
KEY RESOURCES

- งบประมาณจากรัฐบาล และมหาวิทยาลัยที่ใช้ในการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
- ประชาชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
- องค์ความรู้กระบวนการวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- นวัตกรรมชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ

เครือข่ายความร่วมมือ

- หน่วยงานรัฐบาล เช่น อบต. สำนักงานเขตพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัด
- ภาคเอกชน เช่น บริษัท ห้างร้าน ภาคอุตสาหกรรม
- ภาคประชาชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

PROCESS (KEY ACTIVITY) กระบวนการวิศวกรสังคม



OUTPUT

เชิงปริมาณ

จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบกลุ่มชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา **ไม่น้อยกว่า 10 พื้นที่ต่อมหาวิทยาลัย**
จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร **ไม่น้อยกว่า 190 ชิ้นงาน (มรท. ละ 5 ชิ้นงาน)**

OUTCOME

ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม

นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิชาชีพ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน

ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5

ตัวชี้วัด OUTCOME

- จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการค้นพบกลุ่มชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา 380 ชุมชน

IMPACT

Step 1.

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม



Step 2.

นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่



Step 3.

ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน



การประเมิน SROI

งบประมาณ
157,445,600

SROI อยู่ที่ 5
ซึ่งถือว่าคุ้มค่ากับการลงทุน

วิธีการเก็บข้อมูล DATA

- บันทึกผลการประเมิน Soft skill กระบวนการวิศวกรสังคมของนักศึกษา
- รายงานผลการดำเนินงานของนักศึกษาในกลุ่มวิศวกรสังคมที่ค้นพบกลุ่มชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ



มาตรา 7

ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีคุณูปการศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา 8

(1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่น ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล ปีงบประมาณ 2567

PROCESS (KEY ACTIVITIES)



กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication)

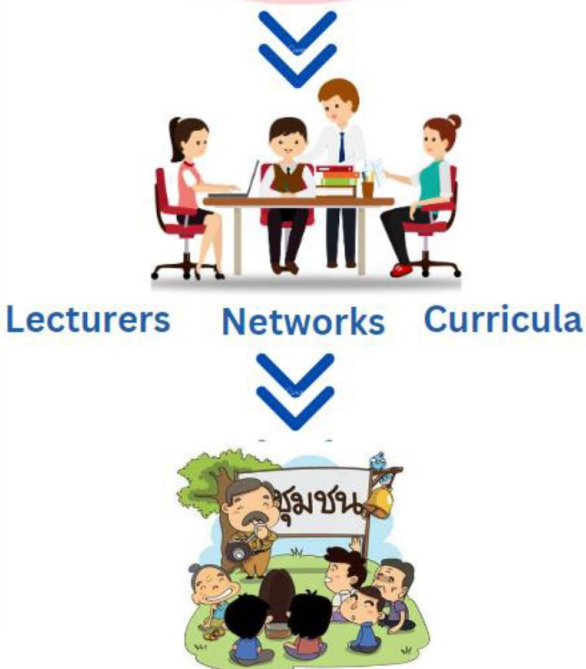
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (English for Careers) ตามบริบทของชุมชน

กิจกรรมที่ 3 พัฒนากิจกรรมภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน

กิจกรรมที่ 4 พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน RU-EPT

กิจกรรมที่ 5 พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน (Eco System)

กิจกรรมที่ 6 จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ ทัศนคติ โปสเตอร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน



OUTPUT

OUTPUT STATEMENT

การบริหารวิชาการเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล

วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมจำนวน 11,400 คน

ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80

OUTCOME

วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์และประชาชนในชุมชนที่ได้รับการยกระดับสู่สากล

ประชาชนใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ตลอดชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของประชาชนในประเทศไทยถูกจัดให้อยู่อันดับที่ดีขึ้น ในปี 2567

SROI อย่างน้อย 5.73

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21



ความสอดคล้อง

มาตรา 8

ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บท

ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ อว.

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้



PROCESS (KEY ACTIVITY)

01

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล

1. ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital Literacy ของคนทุกช่วงวัย โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
2. สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล
3. เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน

02

พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย

1. การอบรมพัฒนากิจกรรม Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล

03

สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล

1. สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษาของชุมชน
2. กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม
3. ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล เช่น สร้างผู้นำ 3 วัยด้านดิจิทัลในชุมชน ฯลฯ



Pain point



Cyber Crime



International Digital Literacy

Key resources



ผู้เชี่ยวชาญ

เนื้อหา

Platform

Multimedia

เครือข่ายความร่วมมือ

เครือข่ายสถาบันการศึกษา
สถาบันทดสอบดิจิทัลมาตรฐานสากล
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
สถานประกอบการ
ชุมชน

OUTPUT

เครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) ได้พัฒนาองค์ความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม รู้เท่าทันสื่อและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 38 ภาคีเครือข่าย
2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20
3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนากิจกรรมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80
4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 38 ชุมชน
5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 38 ผลงาน

OUTCOME

เกิดชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล ที่คนในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึงรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

ตัวชี้วัด

1. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community) 38 ชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

IMPACT

ผลการประเมิน SROI อย่างน้อย 2.0

Cost : 5.55 ล้านบาท/มหาวิทยาลัย
Base Case Impact
Attribution : การเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์
Deadweight : สภาพสังคมยุคดิจิทัล
Displacement : win-win

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

input

Pain point

- สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา
- ยกระดับคุณภาพผู้เรียนให้เต็มศักยภาพด้านการอ่าน เขียน คิด วิเคราะห์
- แก้ไขปัญหาการจัดการศึกษา โรงเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

key resoures

- บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบการบริหารจัดการการบริการ วิชาการฐานข้อมูลสถานศึกษา)
- ศึกษเภา
- ครูประจำการ / บุคลากรทางการศึกษา

เครือข่ายความร่วมมือ

- สถานศึกษาเครือข่าย / สถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานราชการทางการศึกษา

Process (key Activity)

การอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพโรงเรียนทั้งระบบ

- 1.วิเคราะห์ SWOT โรงเรียน หรือ Gap Analysis
- 2.ร่วมมือกับโรงเรียนเพื่อแก้ปัญหาโดยอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับโรงเรียนทั้งระบบ
- 3.ถอดบทเรียนสะท้อนคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการนำไปใช้
- 4.นำเสนอผลงาน Symposium

การอบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการบุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า

- 1.อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า ให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)
- 2.การนิเทศ ติดตาม Coaching and mentoring ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า

OUTPUT

1.โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในสังกัด สพฐ. โรงเรียนดชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่ได้รับ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

2.ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ

3.ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถ นำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ได้ดียิ่งขึ้น

4.ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้)

5.คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ในพื้นที่บริการของ มรภ.มีระดับคะแนนทดสอบเพิ่มขึ้น (คะแนน NT)

OUTCOME

1.จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก รร.ในสังกัด สพฐ.รร.ดชด และ รร.กองทุนการศึกษา ในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 10 โรงเรียน

2.ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10

3.ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า สามารถ นำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80

4.ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ทุกด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.0

5.คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ในพื้นที่บริการของ มรภ. มีระดับคะแนนทดสอบ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 (คะแนน NT)

IMPACT

1.มีเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาครูประจำการ

2.ครูในโรงเรียนที่เข้าร่วมมีวิธีการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมกระบวนการคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้ ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ

3.โรงเรียนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีผลการประเมินคุณภาพทางการศึกษาสูงขึ้น

การประเมิน SROI

Cost : 2.1290 ล้านบาท/มหาวิทยาลัย

Base Case Impact :

Attribution : การเรียนการสอน

Deadweight : สภาพสังคมด้านการศึกษา

Displacement : -

Benefit :

1. โรงเรียนในกลุ่มพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อนวัตกรรม และมีผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา
- 2.ครูประจำการได้รับการพัฒนาเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

- ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 15 ด้านพลังสังคม

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

- 1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
- 2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำการ ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา

โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน

input

Pain point

- ❖ สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา
- ยกระดับคุณภาพผู้สอนให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา
- แก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาโรงเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

key resources

- ❖ บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- Infrastructure (อาคารสถานที่ ระบบการบริหารจัดการ บริการวิชาการ ฐานข้อมูลสถานศึกษา)
- ศิษย์เก่า
- ครูประจำการ / บุคลากรทางการศึกษา
- เขตพื้นที่การศึกษา

เครือข่ายความร่วมมือ

- ❖ สถานศึกษาเครือข่าย / สถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานราชการทางการศึกษา

Process (key Activity)

- ❖ สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้บริหารสถานศึกษา เชิงนโยบายสู่เขตพื้นที่การศึกษาและการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model

- ❖ อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการครูที่เลี้ยง นักศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ PTRU Model เป็นฐาน

การนิเทศ กำกับ ติดตาม และ Coaching and mentoring ครูประจำการ นักศึกษา ครูที่เลี้ยง และ ศิษย์เก่า

- ❖ ถอดบทเรียนและนำเสนอผลลัพธ์การเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model

- ❖ เสริมทักษะ คุณลักษณะตามสมรรถนะของ Strong Teachers

OUTPUT

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model

2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูที่เลี้ยง และศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Mode

3. ครูประจำการ ครูที่เลี้ยง และ นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีคุณลักษณะของ Strong Teachers

OUTCOME

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model **ร้อยละ 100**

2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูที่เลี้ยง และศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model **ร้อยละ 80**

3. ครูประจำการและครูที่เลี้ยง มีคุณลักษณะของ Strong Teachers **ร้อยละ 60**

IMPACT

1. มีเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย

2. ครูประจำการ ครูที่เลี้ยง และศิษย์เก่า ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3. ครูประจำการ ครูที่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีคุณลักษณะตามสมรรถนะของ Strong Teachers

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7

- 1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล
- 2) ผลิadbบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายที่ 4 สร้างองค์ประกอขึ้นว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 และหมวดหมู่ที่ 13

ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

และ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำการ ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 2) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 2)

- ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้
- ประเด็นที่ 15 ด้านพลังสังคม
- ประเด็นที่ 17 ด้านความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคม

การประเมิน SROI

Cost : 3.7414 ล้านบาท/มหาวิทยาลัย

Base Case Impact :

Attribution : การเรียนการสอน

Deadweight : สภาพสังคมด้านการศึกษา

Displacement : -

Benefit :

1. โรงเรียนเครือข่ายได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ สื่อนวัตกรรม และมีผลสัมฤทธิ์ที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษา
2. บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสอน
3. บุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สภาพแวดล้อม (SWOT) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ตามพันธกิจหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4 ด้าน คือ 1) ด้านพัฒนาท้องถิ่น 2) ด้านผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู 3) ด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา และ 4) ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1. ด้านพัฒนาท้องถิ่น

วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S	จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W
1.	1.
2.	2.
3.	3.
วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
โอกาส (Opportunity) = O	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat) = T
1.	1.
2.	2.
3.	3.

2. ด้านพัฒนาท้องถิ่น

วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S	จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W
1.	1.
2.	2.
3.	3.
วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
โอกาส (Opportunity) = O	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat) = T
1.	1.
2.	2.
3.	3.

3. ด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S	จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W
1.	1.
2.	2.
3.	3.
วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
โอกาส (Opportunity) = O	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Treat) = T
1.	1.
2.	2.
3.	3.

4. ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
จุดเด่นหรือจุดแข็ง (Strength) = S	จุดด้อยหรือจุดอ่อน (Weakness) = W
1.	1.
2.	2.
3.	3.
วิเคราะห์ปัจจัย/สภาพแวดล้อมภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
โอกาส (Opportunity) = O	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Treat) = T
1.	1.
2.	2.
3.	3.

แบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น (ร่าง) โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

เพื่อเตรียมพร้อมในการจัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

หน่วยงาน

ตาราง (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น				
เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน				
กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
1. สืบสานพระราชปณิธาน	1. โครงการสืบสานพระราชปณิธาน เพื่อการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			
	จำนวนผู้นำและประชาชนในท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (4 พื้นที่/พื้นที่ละ 100 คน)	400 คน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	จำนวนชุมชน สังคม ที่ได้รับการพัฒนา (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 5 ชุมชน)	20 ชุมชน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	2. โครงการ การเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	6 ชุมชน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	80 หมู่บ้าน		
	จำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1,500 คน		
	4. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	30 ผลิตภัณฑ์		
	5. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล	100 คน		
	6. โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (พัฒนาท้องถิ่น)			
4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	จำนวนชุมชนต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	10 ชุมชน		
	7. โครงการชุมชนอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)			
	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	4 ชุมชน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5. เครือข่ายความร่วมมือพัฒนา ท้องถิ่น	8. โครงการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายสู่การพัฒนาท้องถิ่น			
	จำนวนเครือข่ายได้รับการพัฒนา (พื้นที่ละ 2 เครือข่าย)	8 เครือข่าย	- ทุกคณะ	
	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยความร่วมมือของ เครือข่าย (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	4 ชุมชน	- ทุกคณะ	
	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสู่สากล อย่างยั่งยืน	5 เครือข่าย	- สำนักศิลปะฯ	
	9. โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	1 ศูนย์	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู				
เป้าประสงค์ ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ				
กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
1. ผลผลิตสอดคล้อง กับความต้องการ	10.โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	80 คน		
2. ความรู้คู่คุณธรรม นำสังคม	11. โครงการพัฒนานักศึกษาคูเป็นอาจารย์ต้นแบบด้านการศึกษา			
	จำนวนนักศึกษาคูเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝัง คุณธรรมและจริยธรรม	300 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู - สำนักศิลปะฯ - พุทธวิทยาลัย	
3. มีปัญญา พึ่งพา ตนเอง	12. โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน			
	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการพัฒนาตาม แนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	300 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
4. บัณฑิตและครู ได้มาตรฐาน วิชาชีพ	13. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ			
	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการ re-skill, up-skill, และ new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและ ศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	30 โรงเรียน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
	จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนเพื่อให้ได้รับการ re-skill up-skill new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	300 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
	จำนวนนักศึกษาครูได้รับให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดของคุรุสภา	600 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
	จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครูที่จบชั้นปีที่ 4 ให้ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู	ไม่น้อยกว่า 100 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
	ร้อยละบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ 80	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
	14. โครงการส่งเสริมบัณฑิตและครูสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต			
	จำนวนโรงเรียนที่สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน	50 โรงเรียน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	
	จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนให้สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน	250 คน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	15. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก			
	จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการ ยกระดับคุณภาพการศึกษา	170 โรงเรียน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ - โรงเรียนประถมสาธิตฯ - ศูนย์สาธิตการบริหารฯ	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา				
เป้าประสงค์ นวัตกรรมสร้างสรรค์				
กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตาม อัธยาศัย	16. โครงการบูรณาการการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ			
	จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การ วิจัยและบริการวิชาการ	50 รายวิชา	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	จำนวนชุมชน ท้องถิ่น/สถานประกอบการที่มีส่วนร่วมใน การจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ	8 ชุมชน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	มีกลไกและ Platform เพื่อสนับสนุนและสร้างสรรค์ ผลงานเพื่อสังคม	1 Platform	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
2. หลักสูตรได้ มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติ ได้จริง	17. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานใหม่			
	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่ จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	10 หลักสูตร	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของ สถานประกอบการ ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	18. โครงการพัฒนาหลักสูตร Upskill / Reskill / Life Long Learning			
	จำนวนหลักสูตร Upskill / Reskill / Life Long Learning	5 หลักสูตร	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
	จำนวนภาคีเครือข่าย/หน่วยงานในการร่วมรับรองหลักสูตร	5 เครือข่าย	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
3. อาจารย์มี ศักยภาพ และมี เครือข่ายความรู้สู่ การปฏิบัติ	19. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ			
	จำนวนบทความที่พิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ	50 บทความ	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	
	จำนวนโครงการวิจัยที่ตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	25 โครงการ	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ	
	จำนวนอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	5 คน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยฯ - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
4. พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ ทันสมัย	20. โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย			
	ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา บุคลิกภาพ ตลอดจนคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 80		
	ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ รู้จักเสียสละในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม	ร้อยละ 80		
	ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงและสืบทอดศิลปะ และวัฒนธรรม	ร้อยละ 80		
	21. โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (พัฒนาท้องถิ่น)			
	จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือ แก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	10 ชุมชน		
	22. โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21			
	ร้อยละนักศึกษา ที่เข้าร่วมสอบผ่านการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้าน ดิจิทัล	ร้อยละ 80	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนักวิทยบริการฯ	
	จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ตามศาสตร์ต่างๆ	600 คน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5. หลักประกัน คุณภาพการศึกษา การวัดและ ประเมินผล	23. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล			
	ร้อยละบุคลากรทุกหน่วยงานเข้าใจการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในและภายนอก	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	
	จำนวนการจัดการความรู้ (KM) ที่เกิดจากการจัดการ เรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	10 องค์ความรู้	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน	
	ร้อยละการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงลดลง	ร้อยละ 90	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	≥ 3.51 คะแนน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	≥ 90 คะแนน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	จัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาย่างยั่งยืน (SDGs)	อย่างน้อย 3 ตัวชี้วัด	- สถาบันวิจัยและพัฒนา	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ				
เป้าประสงค์ ยึดหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	24. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและยกระดับการบริหารจัดการหน่วยงาน			
	จำนวนระบบฐานข้อมูลบุคลากรขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	2 ระบบ	- กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี	
	จำนวนหน่วยงานที่สามารถยกระดับศักยภาพหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	- ทุกคณะ/วิทยาลัย	
2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	25. โครงการปรับปรุง/พัฒนา KPI สายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ			
	จำนวนโครงการของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงตรงตามภาระหน้าที่	1 โครงการ	- กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี	
3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	26. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร			
	ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาตามศักยภาพ และสายงาน	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	
4. ศักยภาพการบริหาร สมรรถนะการบริการ	27. โครงการปรับปรุง/พัฒนาศักยภาพการบริหารและการบริการ			
	ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการบริหารที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	
	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหาร	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	
	ร้อยละความพึงพอใจจากการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ 80	- ทุกหน่วยงาน	

ตาราง (ต่อ) (ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กลยุทธ์	(ร่าง)โครงการ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	(ร่าง) เป้าหมาย พ.ศ. 2568	ผู้รับผิดชอบ	ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	28. โครงการพัฒนาบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น			
	ร้อยละบุคลากรมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด ตำแหน่ง ก.พ.อ	ร้อยละ 3	- กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี	
	ร้อยละบุคลากรสายวิชาได้รับการพัฒนาสู่ตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 5	- กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานอธิการบดี	

แบบฟอร์มโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



หน่วยงาน

1. โครงการหลัก

กิจกรรมย่อย

2. ผู้รับผิดชอบหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้

3. แหล่งที่มาของงบประมาณ

- | | |
|--|--|
| ☐ เงินงบประมาณแผ่นดิน (งปม.) | ☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคปกติ (บ.กศ.) |
| ☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ (กศ.พบ.) | ☐ เงินกองทุนกิจกรรมนักศึกษาและกีฬา |
| ☐ เงินโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ (กศ.พบ.บัณฑิต) | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

4. วงเงินงบประมาณ บาท

5. ประเภทโครงการ ☐ ตามพันธกิจ ☐ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ☐ กิจกรรมสัมพันธ์

6. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ

แผนระดับหนึ่ง		
ยุทธศาสตร์ชาติ		
☐ 3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์		
☐ 4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนระดับสอง		
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
☐ 11. ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ☐ 12. การพัฒนาการเรียนรู้ ☐ การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ☐ 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (ระบุเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)	☐ 9. ด้านสังคม ☐ 12. ด้านการศึกษา	☐ 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนระดับสาม		
แผนงาน	ผลผลิต / โครงการ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
แผนงานบุคลากรภาครัฐ (เฉพาะส่วนกลางมหาวิทยาลัย) ☐ 1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	☐ 1.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	☐ 1. พัฒนาท้องถิ่น ☐ 2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ☐ 3. ยกคุณภาพการศึกษา ☐ 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ
แผนงานภารกิจพื้นฐาน ☐ 2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	☐ 2.1 ผลงานการให้บริการวิชาการ ☐ 2.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ☐ 3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	☐ 3.1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☐ 3.2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ☐ 3.3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา ☐ 4. แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทาง การศึกษา	☐ .1 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัด การศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้น พื้นฐาน	

7. ความสอดคล้องกับ/ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (ระบุเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)	ตัวชี้วัด
☐ 1. พัฒนาท้องถิ่น	☐ 1. สืบสานพระราชปณิธาน	
	☐ 2. วัฒนธรรมนำวิถีชีวิต	
	☐ 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
	☐ 4. ชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อม ยั่งยืน	
	☐ 5. เครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาท้องถิ่น	
☐ 2. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู	☐ 1. ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ	
	☐ 2. ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม	
	☐ 3. มีปัญญา พึ่งพาตนเอง	
	☐ 4. บัณฑิตและครู ได้ มาตรฐานวิชาชีพ	

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (ระบุเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)	ตัวชี้วัด
	☐ 5. เครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา	
☐ 3. ยกคุณภาพการศึกษา	☐ 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการ ยึดหยุ่นตามอัธยาศัย	
	☐ 2. หลักสูตรได้มาตรฐานวิชาชีพ มุ่งเน้นการปฏิบัติได้จริง	
	☐ 3. อาจารย์มีศักยภาพ และมีเครือข่ายความรู้สู่การปฏิบัติ	
	☐ 4. พัฒนากษะในศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	
	☐ 5. หลักประกันคุณภาพการศึกษา การวัดและประเมินผล	
☐ 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	☐ 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ	
	☐ 2. ภาระงานครอบคลุมพันธกิจ	
	☐ 3. พัฒนาบุคลากรทุกระดับ	
	☐ 4. ศักยภาพการบริหารสมรรถนะการบริการ	
	☐ 5. บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้าในอาชีพ	

8. เหตุผลความจำเป็น (ที่มา/ ปัญหาของท้องถิ่น/โรงเรียน)

.....

.....

.....

.....

9. ค่าเป้าหมาย

เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ

10. วัตถุประสงค์

1. เพื่อ
2. เพื่อ
3. เพื่อ

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.
2.
3.

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1.				
2.				

13. การติดตาม

เครื่องมือ	วิธีการ
☐ แบบสอบถาม ☐ แบบสังเกต ☐ แบบสัมภาษณ์ ☐ อื่น	1. 2. 3. 4.

14. ประเมินผลที่คาดว่าจะเกิด

- ☐ เศรษฐกิจ (โปรดระบุ)
- ☐ สังคม (โปรดระบุ)
- ☐ สิ่งแวดล้อม (โปรดระบุ)
- ☐ การศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต (โปรดระบุ)

15. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

- ☐ นักศึกษา ชั้นปีที่.....
- ☐ ชุมชน/ท้องถิ่น (โปรดระบุ)
- ☐ บุคลากร (โปรดระบุ)

16. ขั้นตอนการดำเนินงาน

☐ ไตรมาส 1 บาท

☐ ไตรมาส 2 บาท

☐ ไตรมาส 3 บาท

☐ ไตรมาส 4 บาท

[illegible]

17. งบประมาณ บาท

หมวดงบประมาณ (แต่กตัวคุณ)

1) งบประมาณ บาท

2) งบประมาณ บาท

[illegible]

3) งบลงทุน บาท

3.1 ค่าครุภัณฑ์ บาท

รายละเอียดแนบเอกสารแสดงรายการครุภัณฑ์ (แบบ คร.1, คร.2 และ คร.3)

3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง..... บาท

4) งบเงินอุดหนุน บาท

5) งบรายจ่ายอื่น บาท

18. การส่งรายงานประเมินผลโครงการ

.....

.....

.....

()

ตำแหน่ง

(ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม)

**ผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567**

จากผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตามค่าเป้าหมาย 66 ตัวชี้วัดนั้นสามารถบรรลุได้ 4 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานที่บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมการพัฒนาศึกษา ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสถานศึกษา ชุมชน และสังคม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดม ศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค	5 กิจกรรม	9 กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ 37 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งที่เข้าร่วมโครงการ Train the Trainer มีทักษะการเป็น The Real โค้ชด้านการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
ตัวชี้วัดที่ 59 จำนวนโครงการของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงตรงตามภาระหน้าที่	1 โครงการ	1 โครงการ

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566

และผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน 62 ตัวชี้วัด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินงานที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน จำนวน 62 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้นำและประชาชนในท้องถิ่นได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่/พื้นที่ละ 100 คน)	400 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนชุมชน สังคม ที่ได้รับการพัฒนาด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 5 ชุมชน)	20 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ของศาสตร์พระราชา (พื้นที่ละ 1 ศูนย์การเรียนรู้)	4 ศูนย์การเรียนรู้	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนนักศึกษาที่มีบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย กับ การพัฒนาท้องถิ่นด้านศาสตร์พระราชาองค์ความรู้ด้านศาสตร์พระราชา (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 100 คน)	400 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม อนุรักษ์ด้านชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยอย่างยั่งยืน (พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	4 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	6 องค์ความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพสู่ตลาดสากล (พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ผลิตภัณฑ์)	5 ผลิตภัณฑ์	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนธุรกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	5 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนนวัตกรรมธุรกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน (พื้นที่ละ 1 ธุรกิจ)	4 นวัตกรรม	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 12 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	4 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนเครือข่ายได้รับการพัฒนา (พื้นที่ละ 2 เครือข่าย)	8 เครือข่าย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยความร่วมมือของเครือข่าย (4 พื้นที่บริการ พื้นที่ละ 1 ชุมชน)	4 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสู่สากลอย่างยั่งยืน	5 เครือข่าย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	4 ศูนย์	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเป็นกลุ่มมีอาชีพ	13 หลักสูตร	2 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนครูของครูที่ได้รับการ re-skill, up-skill, และ new-skill	110 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนกระบวนการผลิตและพัฒนาครูสำหรับนักศึกษาและครูประจำการ	1 กระบวนการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนนักศึกษาครูเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม	300 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนนักศึกษาวิชาชีพครูได้รับการพัฒนาตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	300 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการ re-skill, up-skill, และ new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	30 โรงเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนเพื่อให้ได้รับการ re-skill up-skill new-skill ตามศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอนตามความต้องการของโรงเรียน	300 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนนักศึกษาครูได้รับให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดของคุรุสภา	600 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และบัณฑิตครูที่จบชั้นปีที่ 4 ให้ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู	ไม่น้อยกว่า 100 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 26 ร้อยละบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนโรงเรียนที่สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน	50 โรงเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 28 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่าและครูเครือข่าย PLC ในโรงเรียนที่สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและการพัฒนาผู้เรียน	250 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 29 โรงเรียนขนาดเล็กในสังกัด สพฐ และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	50 โรงเรียน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 30 นักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ โรงเรียน ดชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 3	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 31 จำนวนสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย	50 แห่ง	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 32 จำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ	50 รายวิชา	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 33 จำนวนชุมชน ท้องถิ่น/สถานประกอบการที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ	8 ชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 34 มีกลไกและ Platform เพื่อสนับสนุนและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อสังคม	1 Platform	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีทักษะวิศวกรรมสังคม	ร้อยละ 40	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 36 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่มีทักษะการเป็นโค้ชในการพัฒนา Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 38 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	10 หลักสูตร	2 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 39 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของสถานประกอบการ ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 40 จำนวนหลักสูตร Upskill / Reskill / Life Long Learning	5 หลักสูตร	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 41 จำนวนภาคีเครือข่าย/หน่วยงานในการร่วมรับรองหลักสูตร	5 เครือข่าย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 42 จำนวนบทความที่พิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการ	50 บทความ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัด 43 จำนวนโครงการวิจัยที่ตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	25 โครงการ	3 โครงการ
ตัวชี้วัด 44 จำนวนอาจารย์ที่มีใบรับรองความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	5 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 45 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา บุคลิกภาพ ตลอดจนคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 46 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนได้รับการส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ รู้จักเสียสละในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อส่วนรวม	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 47 ร้อยละนักศึกษาหรือนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง และสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 48 ร้อยละนักศึกษาเข้าร่วมการอบรมและร่วมทดสอบภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 49 ร้อยละนักศึกษา ที่เข้าร่วมสอบผ่านการวัดสมรรถนะและทักษะทางด้านดิจิทัล	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 50 จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ตามศาสตร์ต่าง ๆ	600 คน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 51 ร้อยละบุคลากรทุกหน่วยงานเข้าใจการประกันคุณภาพ การศึกษภายในและภายนอก	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 52 จำนวนการจัดการความรู้ (KM) ที่เกิดจากการจัดการเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	10 องค์ความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงลดลง	ร้อยละ 90	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 54 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	≥3.51 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 55 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	≥90 คะแนน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 56 จัดทำตัวชี้วัดการพัฒนายั่งยืน (SDGs)	อย่างน้อย 3 ตัวชี้วัด	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 57 จำนวนระบบฐานข้อมูลบุคลากรขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	2 ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 58 จำนวนหน่วยงานที่สามารถยกระดับศักยภาพหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 60 ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาตามศักยภาพ และสายงาน	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 61 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 62 ร้อยละของสิ่งสนับสนุนการบริหารที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 63 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหาร	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 64 ร้อยละความพึงพอใจจากการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ 80	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 65 ร้อยละบุคลากรมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ก.พ.อ	ร้อยละ 3	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 66 ร้อยละบุคลากรสายวิชาได้รับการพัฒนาสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ 5	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566



รายงานผล

การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร





จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัย



ด้านการเรียนการสอน

จุดเด่น

คุณภาพอาจารย์ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีอาจารย์ที่อยู่ในระหว่าง รอโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งในตำแหน่งศาสตราจารย์ 2 คน

ข้อเสนอแนะ

1. สัดส่วนนักศึกษาออกกลางคันยังคงมีอัตราสูง แม้จะดีขึ้นมหาวิทยาลัยต้องกำกับ และเร่งรัดการแก้ไขอย่างจริงจังต่อไป
2. พิจารณาปรับหลักสูตรและการบริหารวิชาการที่เหมาะสม เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ เนื่องจากโลกอาชีพในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ตำแหน่งงานในหน่วยงานราชการและภาคเอกชนมีจำนวนน้อยลง



ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

จุดเด่น

มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยฯ เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 34.19) มีผลการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ โดยรวมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ผลงานวิจัยส่วนใหญ่นำไปใช้ในการเรียนการสอน ร้อยละ 70.59 ในขณะที่มีการใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นเพียง ร้อยละ 25.98 ซึ่งยังน้อยอยู่ มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้มีงานวิจัยที่นำผลไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนอง ยุทธศาสตร์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” โดย กำหนดเป้าหมายเชิงพื้นที่วิจัย และพัฒนาโจทย์วิจัยแบบมีส่วนร่วม กับพื้นที่ ให้สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของพื้นที่



ด้านการบริการวิชาการ

จุดเด่น

1. การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ตรงตามความต้องการของท้องถิ่นถึงร้อยละ 95.77
2. มหาวิทยาลัยมีโครงการบริการวิชาการที่โดดเด่น เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นอย่างกว้างขวาง เช่น โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งดำเนินการในทุกคณะตามศาสตร์ รับผิดชอบทำให้ยกระดับอาชีพและรายได้ของชุมชนได้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. วางกลยุทธ์ในการจัดหางบประมาณจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่นให้มากขึ้น เนื่องจากคณะต่าง ๆ มีงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกหรือท้องถิ่นค่อนข้างน้อย ยกเว้นวิทยาลัยการฝึกหัดครู
2. วางแผนประสานการจัดโครงการบริการวิชาการไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน แต่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยคำนึงถึงความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของแต่ละคณะที่เข้าไปดำเนินโครงการ



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดเด่น

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมของคณะต่างๆ มีการ วิเคราะห์และสร้างองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบ เช่น แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับทุ่งบางเขน การแสดงโขนหุ่นละครเล็กพระนคร ศูนย์ศิลป์ดินปั้น บอนไซพระนคร เป็นต้น

2. การสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ถ่ายทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น การบรรเลงดนตรีไทย การแสดงโขน อบรมหุ่นละครเล็ก อบรมหลักพิธีการ และศาสนพิธีกร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ประสานกับสำนักวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก ลพบุรี กรุงเทพมหานคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อขยายองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งในด้านการเผยแพร่ความรู้ การมีงานทำและรายได้ของชุมชน

2. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและตรงกับพันธกิจหลักของหน่วยงาน โดยมีค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทายต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น



ด้านการบริหาร

จุดเด่น

มหาวิทยาลัยสนับสนุนการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเฉพาะการสนับสนุนด้านงบประมาณให้หน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยนำเทคโนโลยีไปใช้ดำเนินงานทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็ว คล่องตัวและทันสมัยมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- 1.วางแผนพัฒนางานและศักยภาพบุคลากร ให้ทันกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว
2. เร่งดำเนินการให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยเฉพาะระดับชำนาญการพิเศษขึ้นไปซึ่งยังมีน้อย เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้บุคลากรสายสนับสนุน และสามารถเป็นหลักในการทำงานด้านบริหารและธุรการได้



ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

จุดเด่น

มหาวิทยาลัยกำกับ ติดตามให้ทุกคณะ/วิทยาลัยจัดทำแผนและโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและในสถานศึกษาอื่นให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ข้อเสนอแนะ

วิจัย/สำรวจความต้องการการพัฒนาทักษะของบุคลากรทางการศึกษา เพื่อนำผลมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา และเป็นแนวทางหลักในการจัดโครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการด้วย



ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

จุดเด่น

มหาวิทยาลัยนำหลักการจากโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ มาขยายผลการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการในทุกคณะ/วิทยาลัย โดยมีการนำมาขยายผลมากถึงร้อยละ 89.13

ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยยังนำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการบริหารค่อนข้างน้อย หากทุกส่วนงานนำเอาหลักการดังกล่าวมาปรับใช้ในการบริหารให้มากขึ้น จะทำให้การบริหารงานโดยรวมของมหาวิทยาลัยเกิดผลดียิ่งขึ้น



ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

จุดเด่น

-

ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยควรขยายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ และมีการดำเนินกิจกรรมจริงให้หลากหลาย สอดคล้องกับศักยภาพและเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

วิทยาลัยการฝึกหัดครู



จุดเด่น

วิทยาลัยมีผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการที่ดี โดยใช้งบประมาณจากการสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกถึงร้อยละ 91 แม้จะมีมูลค่าน้อยกว่าปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังดำเนินงานด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษาหรือหน่วยงานทางการศึกษาอื่นได้ดี ซึ่งควรรักษาและเสริมสร้างให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยน้อย และโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยลดลง เกือบทั้งหมดได้รับทุนวิจัยจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย วิทยาลัยต้องมีกลยุทธ์สนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น โดยมีอาจารย์ประสบการณ์การวิจัยเป็นผู้นำอาจารย์รุ่นใหม่ ร่วมมือกับนักวิจัยที่มีประสบการณ์จากสถาบันอื่น และผลักดันให้อาจารย์แสวงหาทุนวิจัยจากภายนอกให้มากขึ้น
2. อัตราการออกกลางคันของนักศึกษาปีการศึกษา 2565 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 แม้ว่าจะมีอัตราที่น้อยลงเมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2561-2563 ยังเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องวิเคราะห์หาสาเหตุและระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย และทำให้รายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



จุดเด่น

คณะมีงานบริการวิชาการ 30 โครงการ ซึ่งสำรวจจากความต้องการของชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย มีทั้งโครงการที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณ และโครงการที่มีรายได้

ข้อเสนอแนะ

1. สร้างชุดโครงการวิจัยร่วมกับคณะอื่นๆ โดยวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนและบูรณาการศาสตร์ในมหาวิทยาลัย และประสานกับภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนต้นแบบที่ชัดเจนและยั่งยืน
2. จัดระบบการติดตามผลการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัลของนักศึกษา และจัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล โดยมีเป้าหมายที่ละเอียดชัดเจน เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. พิจารณาจัดหลักสูตรควบรวมสองปริญญาในระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาโทในสาขาวิชาที่ต่างกัน หรือควบรวมปริญญาตรีและโท ซึ่งต้องทำกรอบแนวทางการจัดการศึกษาควบระดับปริญญา (ระบบทวิวุฒิ)



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

คณะวิทยาการจัดการ



จุดเด่น

คณะมีการพัฒนาการดำเนินงานตลอดมา ทำให้มีผลการดำเนินงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเป็นลำดับ ทั้งผลงานการดำเนินโครงการและการบริหารงบประมาณ และการดำเนินงานตามพันธกิจ

ข้อเสนอแนะ

1. ให้ความสำคัญและเร่งพัฒนาการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นโดยใช้ศักยภาพด้านธุรกิจและการบริการที่มีอยู่หลากหลายสาขา จัดหลักสูตรระยะสั้นที่หลากหลายตามความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นบริการวิชาการที่ไม่ต้องใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัย แต่สร้างรายได้แก่คณะและมหาวิทยาลัย
2. แม้ว่าอาจารย์ของคณะที่ทำวิจัยจะมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่มากเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ของคณะ และผู้วิจัยทุกคนได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากมหาวิทยาลัยเพียงแหล่งเดียว คณะควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัย และแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้น
3. นำหลักการที่ใช้ในโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริมาใช้ในการบริหารคณะให้ชัดเจน รวมทั้งนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารวิชาการของคณะให้หลากหลายมากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



จุดเด่น

1. คณะมีบุคลากรที่มีศักยภาพ กล่าวคือ มีอาจารย์วุฒิปริญญาเอกร้อยละ 59.55 และมีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 67.41 ซึ่งสามารถนำมาเป็นศักยภาพของคณะในการเปิดหลักสูตรต่างๆ สนองตอบต่อความต้องการของผู้ที่สนใจจะเข้ามาศึกษาที่คณะได้เป็นอย่างดี
2. คณะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันได้ดี เช่น การปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนการสอน การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การประยุกต์ใช้โปรแกรม file manager ในการจัดเก็บหลักฐานการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการ มีโครงการที่เข้าไปร่วมพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และมีงานวิจัยที่นำไปพัฒนาต่อยอดสู่นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์สร้างรายได้ต่อชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อเสนอแนะ

บุคลากรในคณะต้องการเห็นวิธีการในการปลูกฝังความคิด ทักษะคิด มารยาทที่ดีงามให้แก่นักศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยควรปรับปรุงปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลต่อการจัดการเรียนการสอน เช่น ห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน และเหมาะสม การบริหารงานบุคคลโดยเฉพาะการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร ให้เหมาะสมเป็นธรรม รวมทั้งงบประมาณที่เพียงพอในการขับเคลื่อนงาน



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



จุดเด่น

การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับดีมาก และดีกว่าในปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ

วางกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัย เผยแพร่ชื่อเสียงและผลงานของคณะให้กว้างขวาง เพื่อดึงใจให้นักศึกษาสนใจเข้าศึกษาในสาขาต่างๆ นอกเหนือจากสาขาวิชาโลจิสติกส์ให้มากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

สำนักงานอธิการบดี



จุดเด่น

1. สำนักมีระบบและกลไกการดำเนินการตามพันธกิจชัดเจนเป็นรูปธรรม หน่วยงานภายในร่วมกันพัฒนางานตามภารกิจให้มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยจิตบริการ จัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
2. ผู้บริหารและบุคลากรให้ความสำคัญกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์แก่นักศึกษามีช่องทางการให้บริการศิษย์เก่าในการพัฒนาความรู้ให้ทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม

ข้อเสนอแนะ

1. ทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานในตัวชี้วัดที่มีผลการประเมินต่ำกว่าค่าเป้าหมาย โดยเฉพาะตัวชี้วัดเกี่ยวกับความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนกับบุคลากรเพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองให้พร้อมปฏิบัติงาน
2. มีกลไกในการกำกับการดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดให้มากขึ้น กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมตรงกับพันธกิจหลัก โดยมีค่าเป้าหมายที่ท้าทายการพัฒนาสำนักงานมากขึ้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรพัฒนาความรู้ทักษะและประสบการณ์ที่ตรงกับหน้าที่ควบคู่ไปกับแผนการพัฒนาของสำนักงาน



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



จุดเด่น

สำนักพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินภารกิจอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร มีจิตบริการและทำงานเป็นทีม ปรับการให้บริการตามข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการได้รวดเร็ว ทำให้ผู้รับบริการพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้นำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาปรับใช้ในการกิจและพัฒนาสำนัก ซึ่งจะส่งผลต่อการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น และใช้ในการประเมินเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้
2. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและตรงกับพันธกิจหลัก โดยมีค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทายต่อการพัฒนาสำนักมากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



จุดเด่น

สำนักมีการพัฒนาและประสบความสำเร็จเป็นที่น่าสนใจ โดยเฉพาะในพันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับ ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักที่มีความตั้งใจและความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ประกอบกับมหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มีการพัฒนาอย่างเหมาะสม ก้าวทันการพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนางานด้านห้องสมุดมากขึ้น พัฒนาให้เป็น “ศูนย์การเรียนรู้” ที่มีเป้าหมายสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ซึ่งต้องมีแผนงานและทรัพยากรสนับสนุนอย่างเหมาะสม
3. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและตรงกับพันธกิจหลัก โดยมีค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทายต่อการพัฒนาสำนักมากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



จุดเด่น

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมกับคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย วิเคราะห์สร้างองค์ความรู้จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย เช่น แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับทุ่งบางเขน การแสดงโขนหุ่นละครเล็ก พระนคร ศูนย์ศิลปปิ่นปัก บอนไซพระนคร ซึ่งจัดประกวดในงาน “ศึกทศพรรณ : ครูพินถิ่น ศิลปินบอนไซ” เป็นต้น
2. การจัดทำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย โดยทำโครงการถ่ายทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น การบรรเลงดนตรีไทย การแสดงโขน อบรมหุ่นละครเล็ก อบรมหลักพิธีการและ ศาสนพิธีกร เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ประสานกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครนายก ลพบุรี กรุงเทพมหานคร สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขยายความรู้ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ ทั้งในด้านการเผยแพร่ความรู้ การมีงานทำและรายได้ของชุมชน
2. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและตรงกับพันธกิจหลัก โดยมีค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทายต่อการพัฒนาสำนักมากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

สถาบันวิจัยและพัฒนา



จุดเด่น

สถาบันมีการสร้างระบบงานที่ดี โดยมีคณะกรรมการ 3 คณะร่วมกันขับเคลื่อน มีข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุน 70 เรื่อง มากกว่าปีที่ผ่านมา ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการบริหารจัดการ เน้นคุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ

1. มีมาตรการคัดกรองผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ พัฒนาต่อยอดให้เป็นนวัตกรรมและ/หรือเกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
2. พัฒนากลไกส่งเสริมงานวิจัย นักวิจัย ระบบสารสนเทศการวิจัย การสร้างเครือข่าย และแสวงหาทุนวิจัยจากภายนอกเพิ่มมากขึ้น
3. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จให้ครอบคลุมและตรงกับพันธกิจหลัก โดยมีค่าเป้าหมายความสำเร็จที่ท้าทายต่อการพัฒนาสถาบันมากขึ้น



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

โรงเรียนมัธยมสาธิต

วัดพระศรีมหาธาตุ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



จุดเด่น

1. โรงเรียนให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจด้วยความร่วมมือของผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ รวมทั้งการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย ทำให้โรงเรียนมีผลการดำเนินงานตาม พันธกิจอยู่ในระดับดีมาก เป็นที่ไว้วางใจจากผู้ปกครองและสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง
2. ผู้บริหารมีภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลในระดับดีมาก ครูอาจารย์ร่วมกันสร้างบรรยากาศความเป็นเลิศด้านวิชาการ การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม ที่สามารถนำผลการดำเนินการมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักเรียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. กำหนดแนวทางการนำประโยชน์ของผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงาน โดยเน้นการต่อยอดความรู้ ทักษะ เพื่อพัฒนาศักยภาพของครูอาจารย์และนักเรียน สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าสำหรับการศึกษา เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของโรงเรียนให้ประจักษ์แก่สังคม
2. สร้างระบบและกลไกกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของโรงเรียนในทุกพันธกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นได้ทันเหตุการณ์ โดยจัดทำเป็นแผนงาน และกำหนดกระบวนการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม



จุดเด่นและข้อเสนอแนะ

โรงเรียนประถมสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



จุดเด่น

1. โรงเรียนพัฒนาการดำเนินพันธกิจด้วยความร่วมมือของผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ รวมทั้งการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความเชื่อมั่น ความไว้วางใจจากผู้ปกครองและสังคมตลอดมา แม้จะมีปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานบ้างก็ตาม
2. ผู้บริหารสร้างทีมงานที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน และประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เป็นการส่งเสริมการเพิ่มเครือข่ายจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อเสนอแนะ

1. เร่งรัดจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของโรงเรียนที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนงบประมาณสนับสนุนให้สอดคล้องและสัมพันธ์กัน จัดระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานร่วมกันของบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งกำหนดวิธีการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
2. เร่งหาหรือและประสานงานกับมหาวิทยาลัย จัดระบบบริหารบุคลากรที่สร้างความเชื่อมั่นในความมั่นคงในการทำงานของบุคลากร เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร